



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 (WEB) 】

●ご来店目的は何にですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例: これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

おいしいミルク搾ってください！

●当店のよう北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)

(_____ での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例: こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)	積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 (食事) ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んです 等)

●当店のよう北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない
(_____ での出店を検討してほしい)
(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)	積極的に購入する
来店前	☐	☐	☒
来店後	☐	☐	☒

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかった ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んです 等)

いつもおいしく飲んでます。
チーズも食べてます。頑張ってください。

●当店のよう北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)

(での出店を検討してほしい)

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 (本) 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

酪農家の動画を見て、口を動かして下っているから、口を動かすように
食卓にあることを感謝し、食べてくれるといいと思います。
ぜひ北海道に行き、フレッシュな乳製品を買ってみたいです。

●当店のよう北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(パン屋さんが多いので出店を検討してほしい) パン屋さんの和食合わせて最高です...

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など) いろいろほしいかな...

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

牛乳は大好きです。また、お肉も大好きです。これからもよろしくお願いします。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲めます 等)

サービスで頂いたミルク、おっけいなんです。ありがとうございます！

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

() での出店を検討してほしい) 特に 暑い夏に牛乳を使った冷たいアイスや 飲料の需要

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)	積極的に購入する
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

近くのスーパーを見かけたら、買ってみよう。

●当店のよう北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(西馬込) での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

おいしくいただきました。また来よう。
ごちそうさまでした。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 (ネット) 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

店内で酪農家さんのお話を聞いて 毎日何人か休みなく働いて下さる
分やイで美味しい乳製品を頂けて本当にありがとうございます

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(小樽地区の両側) での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

へろんは駅から(路線)アクセスしやすい所だといいです

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

チーズ祭り

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)	積極的に購入する
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

とても大変なお仕事だと思いますが、おかげで美味しい牛乳や乳製品を頂けるので、これからも皆様の応援をお願いします。

●当店のよう北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(江東区 での出店を検討してほしい)

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

店員の方の笑顔が素敵で、見ていて楽しいです。ソフトクリーム、牛乳、めっちゃおいしかったです。ぜひ、江東区へ出店してほしいです。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒

●当店を何でお知りになりましたか？

【TV・当店のインスタ・TikTok・SNSでの口コミ・通りがかって・知人の紹介・その他（ ）】

●ご来店の目的はなにですか？ 【食事・ソフトクリーム・デザート・牛乳・物販・その他】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【共感できた・あまり共感できなかった・興味がない】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【とても伝わった・そこそこ伝わった・あまり伝わらない・伝わらない・興味がない】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道産の製品大好きです。おいしく頂けるのも酪農家さん達のあかげです。感謝です。
大変な思いをして作られている食品をこれからも大切に、おいしく頂くにいます。
北海道大好き!!

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

【店舗数を増やした方が良い・特に思うことはない・アンテナショップは必要ない】

(_____での出店を検討してほしい)

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

店員さんの対応が優しくて、気がいいです。うれしかったです。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳・乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)	積極的に購入する
来店前	☐	☒	☐
来店後	☐	☐	☒

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳・乳製品へのメッセージをお願いします。

(例: これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつもミルクや牛乳が好きで食べています。毎日大変ですが、これからがんばります。家族経済、北海道産牛乳・乳製品は大好きです。家族経済、北海道産牛乳・乳製品は大好きです。家族経済、北海道産牛乳・乳製品は大好きです。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)
(_____ での出店を検討してほしい)
(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例: こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳・乳製品の楽しみ方 等)

40代女性

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/3
しかり

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳・乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳・乳製品へのメッセージをお願いします。

(例: これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んです 等)

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない
(_____ での出店を検討してほしい)
(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例: こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳・乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない
 (_____ での出店を検討してほしい)
 (例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/3
こもね

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳・乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的は何にですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳・乳製品へのメッセージをお願いします。

(例: これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んです 等)

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない
住宅地での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例: こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳・乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳へのこだわりを実感することができました。
応援しております！

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

() での出店を検討してほしい)

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

ミルクのサービスをしていただけると大変嬉しいかとです。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

10/3
= 8/10

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)	積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の際はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例: これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつもおいしい北海道の牛乳に支えられて、毎日健康に過ごせています！
いつもありがとうございます😊

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

() での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例: こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

ミルクのサービス、とてもうれしかったです！
濃い牛乳を買いたくなりました！

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつも美味しいミルクをありがとうございます！

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

() での出店を検討してほしい

例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

ミルクのサービスが楽しかったです。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んです 等)

いつもおいしく飲ませていただいています。
これからも変わらずおいしい牛乳も届け下さい。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)

(での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店のご目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

これからもおいしいミルク搾ってください。美味しく頂きます。
ありがとうございます。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(くらしの広場 での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/3
ミオリ

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んです 等)

おいしかったです♡ これからもたくさん買いたいです、頑張ってください♡

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)

(での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

美味しい牛乳を飲む日もふやして欲しい。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲めます 等)

毎日牛乳を飲んでます！
ありやうございア 頑張れ下(笑)

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方が良い ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)
(での出店を検討してほしい)
(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

メジャーに食べたいヨーグルトがほしいです。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 (Google Map) 】

●ご来店のご目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

おいしか、たです。
来年、北海道行きます！

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(_____ での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/4
up

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 (google map) 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

今まで一番安い牛乳を買っていましたが、もっと牛乳の種類や産地をみて購入したいと思っています。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(_____ での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

手土産として買いたい！

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)						積極的に購入する
来店前	○	○	○	○	○	○	○	
来店後	○	○	○	○	○	○	○	

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店のはなにはなですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

This experience was amazing! I came from Italy to taste your products and was amazed not only by the great taste but also by your dedication and incredible work I saw on TV. Thank you ♡

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(Hong Kong での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

I live in Hong Kong and will come back again ♡♡

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	()	()	()	()	()	()	()
来店後	()	()	()	()	()	()	()

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 (G27) 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳の鮮度をかんじました！
横田さんの笑顔にすくわれました

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)
() での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

店内で牛さんの顔がながめれるとありがたいです
牛さんと写真をとれる場所がほしいです

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)	積極的に購入する
来店前	☐	☐	☒
来店後	☐	☐	☒

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

とっても美味しかったです！
横田さんありがとうございました😊

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)

(北見市 での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

牛の顔や店内からでも見えたら嬉しいです!!

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)	積極的に購入する
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳ってこんなに味が違うんだ... SUGOI MOH

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない
() での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☒	☒	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかった ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

まずは、同じ「北海道産」でも、それぞれの個性・風味があって(土地、牧場で)それを味わうためにみのようなものを感じています。これからもこだわりのおいしい乳製品をつくってほしい。そのためにあります。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)

(馬子力 での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

初めての来店がTのしかったです。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかった ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

ソフトクリームやチーズ とてもおいしかったです。
北海道産の牛乳乳製品もおいしく作ってください

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

() での出店を検討してほしい

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店のご目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳、チーズが とてもおいしかったです。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

【 店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない 】

() での出店を検討してほしい)

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない
(での出店を検討してほしい)
例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/4
あいさ

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通○が○かって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

生産者の皆さんの声を直に聞けて、このような取り組みをされていることと知る機会
として、良かったと思っています。私は乳製品が大好きです。日々の料理にもバター
チーズは欠かせません。皆さんの努力に感謝しています

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない
(主要都市) での出店を検討してほしい)
(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

ありがとうございました。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

おいしく飲んでる！

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)

(_____ での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店のご目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

美味しかったです。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(_____ での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)	→ 積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道の牛乳とても美味しかったです！

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(新橋 での出店を検討してほしい)

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)	積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店のご目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んです 等)

いつもありがとうございます。
これからもたくさん飲ませていただきます！

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(武蔵小杉) での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 (たばろく) 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 (共感できた) ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 (とても伝わった) ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んです 等)

とてもおいしかったです!!
ソフトクリーム大好き!

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)

(_____ での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. (40代) 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 (食べログ) 】

●ご来店の際はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

自然と牛乳物のお仕事で、とても大変な重労働のひとと想います。
おいしい成果だけを使ってほしい 早く眠れるように。
酪農家は、毎日笑顔で働いてほしい。がんばってください！

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(_____ での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

毎年のイベントやPR番組で、楽しんでいる。是非続行してほしい！

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	○	○	○	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店のご目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

チーズ好きなのでこれからもたくさん作ってください!!

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

() での出店を検討してほしい

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)		積極的に購入する	
来店前	○	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んです 等)

いつも美味しい牛乳 ありがとうございます。イメージが
牛乳 = 北海道 なので、55%という率におどろきました！

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)
(スーパー での出店を検討してほしい) 牛乳コーナーにPRがあると
例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など 気になります！

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	○	○	○	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつも、コーヒーに入れるために使っています。
おいしい牛乳を、ありがとうございます。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(住宅地での出店を検討してほしい)
例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	○	○	○	○	○	○	
来店後	○	○	○	○	○	○	

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店のご目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？ 席で見る向きでした

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例: これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳大好きです。これからもお身体にお気を付けてください。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(_____ での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例: こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

ドリアがあまりおいしくなかった。牛乳の味が来しかたない。パスタが

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んです 等)

牛乳とても美味しく感動しました (´▽`) ♪
ごちそうまででした。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(_____ での出店を検討してほしい)

例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかった ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店のご目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例: これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んです 等)

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない
(_____ での出店を検討してほしい)
(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例: こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/5
こあいり

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 (何回か) 】

●ご来店のご目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 (とても)伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳おいしかったです。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)

(_____ での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/5
(あい)

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかった ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んです 等)

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい

特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない
 (_____ での出店を検討してほしい)
 (例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道の牛乳乳製品が大好きです。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)

(札幌 での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んです 等)

北海道フードフロンティアでも
出品して欲しい。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない
() での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

？はがおいしかった。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 ☒ TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道の牛乳がこっちでは加工品ばかりで、北海道の本当の牛乳が手に入りました。
これからもおいしいミルクを楽しみにしています。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)

(_____ での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. ☒ 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	○	○	○	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

TV・当店のインスタ・TikTok・SNSでの口コミ・通りがかって・知人の紹介・その他（ ）

●ご来店目的はなにですか？【食事・ソフトクリーム・デザート・牛乳・物販・その他】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【共感できた・あまり共感できなかった・興味がない】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【とても伝わった・そこそこ伝わった・あまり伝わらない・伝わらない・興味がない】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んです 等)

とてもおいしかったです、

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい・特に思うことはない・アンテナショップは必要ない
() での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/5
2/24

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)						積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

私の母が北海道出身なので、実家では北海道産の牛乳やチーズを選んで購入していました。
私もチーズや牛乳は北海道のものを買っています。これからも沢山作って下さい。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

() での出店を検討してほしい

私の住んでいる所から近いので来店しやすいです。

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

食事とてもおいしかったです。自由が丘にすると、MILK LAND にもよく寄ります。
神社の近くなので、帰りによそやすいです。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 (3~4回 来たことある) 】

●ご来店のご目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

酪農は手間暇が掛って大変だと思います。
日頃「チーズ」をよく食べています。ありがとうございます

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(_____ での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【TV・当店のインスタ・TikTok・SNSでの口コミ・通りがかって・知人の紹介・その他(まとめサイト)】

●ご来店のご目的はなにですか？【食事・ソフトクリーム・デザート・牛乳・物販・その他】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【共感できた・あまり共感できなかった・興味がない】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【とても伝わった・そこそこ伝わった・あまり伝わらない・伝わらない・興味がない】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳・チーズ・ヨーグルト 北海道とつければおいしいが約束されている。これからもおいしい製品をつくり続けてください。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい・特に思うことはない・アンテナショップは必要ない

(おなじみらしい地区での出店を検討してほしい)

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/5
エミユ

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

最近タロシのマスカルポーネにハマっていて、他の製品との違いを感じるようになりました。
他の製品とどのような違いがあって、どのような利用法があるのか 同知するこれが大切だと感じます。
明日とマスカルポーネを混ぜたパーストをパンにぬるのが好きです。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはなし ・ アンテナショップは必要ない
() での出店を検討してほしい)
例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/5
あいさ

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかった ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んです 等)

酪農に關するライブなどのイベントがあり、楽しかったぞ。
今日来てよかった！
また来ます、これからもおいしい牛乳を届けてください。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)

(都心 での出店を検討してほしい) 東武駅、新宿、池袋、銀座など
(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

どうもここにござります。 概ねどうもここに丸一本食べらる。
季節限定のイベントなどあったらいいな。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)	積極的に購入する
来店前	☐	☐	☒
来店後	☐	☐	☒

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店のご目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例: これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

息子が牛乳大好きです！

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない
→ 大倉山 での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例: こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/16

シオリ

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んです 等)

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方が良い ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない
(_____ での出店を検討してほしい)
例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/6
3/21

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店のご目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んです 等)

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない
 (_____ での出店を検討してほしい)
 (例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んです 等)

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない
() での出店を検討してほしい)
(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	
来店後	☐	☐	☐	☒	☐	☐	

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んです 等)

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない
() での出店を検討してほしい)
(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかった ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】 見てる

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳はあまり飲まないですが、アイスやソフトクリームは好きです。デザート係の北海道産牛乳は足る量で、北海道の味を楽しめます。その程度、やはり北海道の牛乳乳製品は美味しいと感じます。今後美味しい牛乳乳製品を届けて下さい。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(横浜西口 での出店を検討してほしい)

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/7
しお

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店のご目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道によく行っていました。(家族が住んでいた)
酪農は、大切な仕事です。頑張してほしいと思います

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)
(〇〇〇〇 での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)	積極的に購入する
来店前	☐	☒	☐
来店後	☐	☐	☒

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んです 等)

チーズが美味しかった。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)

(_____ での出店を検討してほしい)

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/7
しほり

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	○	○	○	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んです 等)

牛乳大好きです!♡

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

() での出店を検討してほしい)

例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例: これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んです 等)

製品のクオリティーを保つために日々大変な努力をされているのが伝わります。
気候変動で夏の北海道も暑い日が増えたと、これからもおいしいチーズやミルク
を期待しています。頑張ってください。北海道産製品を積極的に購入したいと思います。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)

(横浜 での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例: こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

以前限定で、人気のあるので、チーズソフトクリーム。
トッピングで、牛乳あじき。(ソフトクリームの時や、ケーキ、バゲットの時に)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/7
いかり

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかった ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店のご目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例: これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

よっ葉牛乳が あんなにバリエーション豊富 とは知らなかったです！ とても美味しかったです！
また乳房炎について全く知識 がなかったんで勉強になりました！ うちろうさまでした！

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(_____ での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例: こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

ソフトクリームが一番好きです！ いつもありがとうございます！
ソフトクリームにあんこのトッピングが あたら嬉しいなと思います！ (トッピングは50円くらいで)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/7
しおり

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の際はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳製品は北海道産と思っています。 / 今度は牛乳とデザート食べに来たいです (チーズケーキ)
色んな食料おいしいと思います。 / ソフトクリーム大好きです! と思いきや、濃厚すぎて残念でした。 もっとクリーミーなものを想像していました。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)
(_____ での出店を検討してほしい)
(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

ランチの1人用メニューから 他々お客様の声の1人用メニュー
牛乳の昔年バージョン。ヨーグルトもいろいろとあったらいい。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

10/7
10-7

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 ☒ TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ ☒ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 ☒ 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ ☒ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない
(_____ での出店を検討してほしい)
例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. ☒ 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 (検査) 】

●ご来店のご目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

特製四ツ葉の、0 砂糖おいしいです。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(_____ での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☒	☒	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んです 等)

高校で酪農を学んでいたんで、なっかしかったです。

牛乳一杯サービスして頂いて、とてもおいしかったです。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(_____での出店を検討してほしい)

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

ゆゑに

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、
北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他（ ） 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこ(そこ伝わ)った ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

--

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方が良い・特に思うことはない・アンテナショップは必要ない

(での出店を検討してほしい)

例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

--

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
来店後	☐	☐	☐	☐	☒	☐	

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲めます 等)

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方が良い ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない
での出店を検討してほしい)
(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)	積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☒

●当店を何でお知りになりましたか？

【TV・当店のインスタ・TikTok・SNSでの口コミ・通りがかって・知人の紹介・その他（ ）】

●ご来店目的はなにですか？ 【食事・ソフトクリーム・デザート・牛乳・物販・その他】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【共感できた・あまり共感できなかった・興味がない】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【とても伝わった・そこそこ伝わった・あまり伝わらない・伝わらない・興味がない】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳おいしいです。
日本の食料自給率upのために頑張ってください。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい・特に思うことはない・アンテナショップは必要ない

() での出店を検討してほしい

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	○	○	○	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

おいしい牛乳ありがとう！
山やろもがんばって！！

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

（ 店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない ）

（ での出店を検討してほしい ）

例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

レビューありがとう。
牛乳がすごくおいしかった！！

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/9
あや

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳・乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかった ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳・乳製品へのメッセージをお願いします。
(例: これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

とてもおいしかったです。普段は1ℓシステムのかんせん牛乳を購入。よっぽどのバター他も購入しています。これからも頑張ってください。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない
(三子町) での出店を検討してほしい)
例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例: こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳・乳製品の楽しみ方 等.)

頑張ってください。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	○	○	○	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳4-ズ大好きなのでまた買ってみたいと思います。
いただいた牛乳もソフトもおいしかったです

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)
(青森での出店を検討してほしい) 青森のランチにちょうどいいかな
(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など (月1回でいいから)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【TV・当店のインスタ・TikTok・SNSでの口コミ・通りがかって・知人の紹介・その他()】

●ご来店のはなにはなですか？【食事・ソフトクリーム・デザート・牛乳・物販・その他】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【共感できた・あまり共感できなかった・興味がない】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【とても伝わった・そこそこ伝わった・あまり伝わらない・伝わらない・興味がない】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

がんばっておいしい牛乳と他チーズなど作って下さい。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(☐ 店舗数を増やした方がよい・特に思うことはない・アンテナショップは必要ない
(近所での出店を検討してほしい)
例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 (6.) 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

おいしいチーズも作って下さい
チーズよく食べるので

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)						積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

チーズも中々おもしろいです。

いつも美味しい商品 ありがとうございました♡

チーズの食べ比べ最高です！

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

() での出店を検討してほしい

例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/9
ゆうな

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)						積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店のご目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)

(_____ での出店を検討してほしい)

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

牛乳あ'いしか、た'す

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

これから積極的に購入します

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)

(福岡 での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

店員さんがとても親切で、一杯のミルクまたえる嬉しいです。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んです 等)

いつも北海道産牛乳
積極的に購入しています。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(_____ での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

ぜひぜひぜひ、美味しかった。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)						積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐	
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒	

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかった ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の際はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳しかあまり食べなかったけど、たまに食べたておいしいし、
様々な料理に必要なのでこれからおいしい牛乳を作ってくださいと
ありがとうございます。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(増やした方がよい での出店を検討してほしい)

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

ワークショップとか、体験型イベント

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)	積極的に購入する
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

いつも買っている!!

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 (ネット) 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んです 等)

いつも北海道産を選んでます。
北海道大好き! 応援しています。
いつもおいしい乳製品をありがとうございます。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(_____ での出店を検討してほしい)

例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

ソフトクリーム とてもおいしいです。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/10
あう

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)					→ 積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかった ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んです 等)

ソフトクリーム おいしかったです。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

パスタのレシピはありがたい。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかった ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んです 等)

ソフトクリーム おいしかったです

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)
(支店での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	()	()	()	()	()	()	()
来店後	()	()	()	()	()	()	()

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

ソフトクリーム、おいしいです。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思いません ・ アンテナショップは必要ない)

(での出店を検討してほしい)

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

食事メニューもいろいろほしい。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んです 等)

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない
() での出店を検討してほしい)
例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/10
あいら

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)						積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐	
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒	

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかった ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない
 (_____ での出店を検討してほしい)
 (例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	○	○	○	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んです 等)

いつもおいしい牛乳をありがとうございます。
小さい頃からたくさん飲んでいました!!
おいしく

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)
() での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

$$\begin{array}{r} 10 \\ \hline 11 \end{array}$$

4.

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、
北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

購入しようと思わない ← どちらでもない (意識していない) → 積極的に購入する

来店前	1	2	3	4	5	6	7
	○	○	○	○	○	○	○

来店後	1	2	3	4	5	6	7
	○	○	○	○	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【(TV)・当店のインスタ・TikTok・SNSでの口コミ・通りがかって・知人の紹介・その他()】

●ご来店の目的はなにですか？ 【食事）・ソフトクリーム・デザート・牛乳・物販・その他】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【共感できた・あまり共感できなかった・興味がない】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

ラ・レトリなかりべつソフトクリームとても美味しくて感動しました!!

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方が良い・特に思うことはない・アンテナショップは必要ない

(での出店を検討してほしい)

例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

サーベスで下せる牛乳がホットオアイスで選べると尚有難いであ。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店のご目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

食事にミルク、ソフトクリームまで、土台のミルクがおいしいことで、他ではなかなかに味わえないおいしさになっていました！

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

【 店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(_____ での出店を検討してほしい)

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

ホットミルクもおいしそうだなと思いました。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/11

あいさ

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)		積極的に購入する
来店前	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店のご目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んです 等)

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)
(_____ での出店を検討してほしい)
(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んです 等)

これからは 意識して 北海道の 牛乳製品 を いただくと思います。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(_____ での出店を検討してほしい)

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

今後酪農家を 連れて みたい と思いました。
ヤマト

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	○	○	○	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店のご目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつもおいしくいただいています。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)
ソフトクリームを気軽に食べられる
例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など) お店をお願いします。

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

サケと舞茸のクリームチーズスライダースとてもおいしかったです。
クリームチーズは菓子に使うくらいしかなく、他にも使えそうなものを活用します。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んです 等)

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方が良い ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

() での出店を検討してほしい)

例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない
 () での出店を検討してほしい)
 例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/11
ゆりや

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	○	○	○	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかった ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳大好きです！
いつもおいしく飲んでます。
応援しています！

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(_____ での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んです 等)

牛乳すっごくおいしかったです!!

●当店のよう北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

() での出店を検討してほしい

例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

牛乳のサービスうれしい!

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/11
ゆうな

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)						積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐	
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒	

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかった ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

おいしいから！これからもがんばってほしい！

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

【 店舗数を増やした方が良い ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(〇〇〇での出店を検討してほしい)

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/11
ゆうな

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店のご目的はなにですか？ 【 食事 ・ フォトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例: これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲めます 等)

めっちゃ美味いです。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

() での出店を検討してほしい

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例: こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/11
ゆうた

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

濃厚なミルクが癖になります！ 美味しかったです

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)

____での出店を検討してほしい)

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/11
ゆらな

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	○	○	○	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例: これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

がんばってください
ありがとうございます

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

() での出店を検討してほしい

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例: こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/11

ゆりな

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	○	○	○	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の際はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んです 等)

牛乳が大好きでいつもおいしくいただいています。
MILK LAND さんで普段飲まない牛乳を飲んだことで、いろんな酪農家さんの牛乳を飲んでみたいと思いました。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)
(横浜 での出店を検討してほしい)
(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

いんげんがおいしいから!!

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

10/12
シオリ

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)	積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 (検索) 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んです 等)

毎日牛乳飲んでます！

これからもおいしい牛乳をお願ひします！

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(横浜 での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

牛乳の大盛りがほしいと思いました。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

10/12
シオリ

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んです 等)

おいしかったです。他のごはんも 食べたいです。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)

(での出店を検討してほしい)

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)	積極的に購入する
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかった ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

私が北海道に嫁いでいるので、北海道産の野菜や海産物はよく食べます。チーズケーキ等乳製品を使ったお菓子も本当に美味しいと思います。牛乳がおいしいからですね。これからもがんばって下さい。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの店舗についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)
(店舗の位置、範囲での出店を検討してほしい)
(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

カレー(フーフ)の にぎり部分が細くて使いにくいと思います。イスタソースが 厚みでおいしい。(濃厚で美味しかったです)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店のご目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んです 等)

毎日大変だね思ってる
おいしい牛乳いつも頂いてる 頑張ってる

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)

(_____ での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

牛乳 おいしい!!
パスタの ソース 塩味の 強め、に合う。 好きです

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)	積極的に購入する
来店前	☐	☒	☐
来店後	☐	☐	☒

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んです 等)

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方が良い ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)
(埼玉 での出店を検討してほしい)
(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☐	

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んです 等)

毎日おいしく飲んでいます。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(下北沢 での出店を検討してほしい)

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)						積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店のご目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

車通勤で釧路に住んでいてここがありがたい！ 浜中や中標津の良さを知っています。
これからも美味しい乳製品を作り続けて下さい

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)

(での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/12
中村

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んです 等)

酪農家のお仕事、大変だと思います。私達消費者:毎日感謝しています。これからもよろしくお願致します。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない
() での出店を検討してほしい)
例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/12
ゆうた

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)	積極的に購入する
来店前	☐	☐	☒
来店後	☐	☐	☒

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店のご目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

おいしかったです

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)
(での出店を検討してほしい)

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

ありがとうございます

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	○	○	○	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかった ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んです 等)

おいしかったです！ ~~映像~~ 映像で北海道の様子も見られ、イメージできてよかった
外が北海道出身のため、なっかしくなりました 森野、てとこぞす

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

また来ます〜 

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	○	○	○	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかった ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳 おいしい 美味しかったぞ



●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない
(_____ での出店を検討してほしい)

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

おかし提供は時間がかわるなりメニューがあとを買いかなと思いました。
(とたの隣の子どもが待ちきれない様子だったので)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかった ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

乳製品全部おいしくいただいています！
大変な作業がたたくさんあって大変だと思いましたが、お身体にお気をつけて
頑張ってください！いつもありがとうございます！牛め、ちやかわいいですね！

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)

(での出店を検討してほしい)

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

おいしかったです!! ありがとうございます、ましたー!
レシビ 地味にうめいんです。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/12
ゆうな

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳・乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)	積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳・乳製品へのメッセージをお願いします。
(例: これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつもおいしい牛乳しを 作ってくださり ありがとうございます!!

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)

(での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例: こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳・乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/12
ゆうな

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

飲み比べで、牛乳のおいしさ、特徴の違いに改めて
気が付きました！

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)
() での出店を検討してほしい)

例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店のご目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

毎日牛乳を飲んでるので、これからもおいしい牛乳をお届けします。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(地 方 での出店を検討してほしい)

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/12
4/7/2

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通○が○かって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトク○リーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感○できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても○伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳は毎日口にすると、がんばってくださいます。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増○した方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない (_____ での出店を検討してほしい) 例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/12
yhy2

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んです 等)

札幌の牛乳をちゃんと飲んで改めておいしいと思います。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)
(駅ナカでの出店を検討してほしい)
(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んです 等)

ソフトクリーム、美味しかったです

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(_____での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/13

シオリ

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)						→ 積極的に購入する
来店前	○	○	○	○	○	○	○	
来店後	○	○	○	○	○	○	○	

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

新鮮でおいしいミルクをありがとうございます。
これからもおいしく、大めに頂きます。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

() での出店を検討してほしい

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 ③ 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/13
りゅうた

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んです 等)

おいしいミルクありがとうございます♡

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思ふことはない ・ アンテナショップは必要ない

(での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

生クリーム LOVE です♡

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/13

りょうた

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んです 等)

と、とても酪農がおいしかった♡
ほかに何か

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)
(_____ での出店を検討してほしい)
(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/14
たい

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例: これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

今日いただいた牛乳 とても美味しかったです。スーパーでも積極的に買おうと思えます。
自然と生き物相手のお仕事は大変だと思いますが、これからもぜひおいしい牛乳を送り届けてください。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

【 店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない
子ども・73301層の乳牛乳製品の出店を検討してほしい)
(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例: こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

昼食のためにふらっと入店しましたが、北海道の酪農家の皆さんのメッセージを見て感動しました。食事もおいしく、メニューも充実です。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	○	○	○	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【TV・当店のインスタ・TikTok・SNSでの口コミ・通りがかって・知人の紹介・その他（ ）】

●ご来店の際はなにですか？ 【食事・ソフトクリーム・デザート・牛乳・物販・その他】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【共感できた・あまり共感できなかった・興味がない】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【とても伝わった・そこそこ伝わった・あまり伝わらない・伝わらない・興味がない】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

添加物など多く含む加工品ばかりの現状に、本当においしい生品が少なくて食品だから、からたにやさしいものを取付けたいと思っています。いいものに期待します。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

【店舗数を増やした方が良い・特に思うことはない・アンテナショップは必要ない

(池袋)での出店を検討してほしい)

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

初めての牛乳を頂き、まさかでした。おいしかったです。ミニソフトも好きな食感でした。また来たいと思います。おいしい物は人が集まるといいね!!

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

チーズ(モッツアレラ)は愛用していますが、レストランで食するとさらに美味しいです。牛乳はなかなか子どもが大好きになると購入しませんが甘味があり美味しかったです。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

() での出店を検討してほしい) 武蔵小川のグランツリーに北海道物産店を

例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

あります。イートインできる子とよい

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)		積極的に購入する	
来店前	☐	☐	☐	☒	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☒

●当店を何でお知りになりましたか？

【TV・当店のインスタ・TikTok・SNSでの口コミ・通りがかった・知人の紹介・その他（ ）】

●ご来店のご目的はなにですか？【食事・ソフトクリーム・デザート・牛乳・物販・その他】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【共感できた・あまり共感できなかった・興味がない】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【とても伝わった・そこそこ伝わった・あまり伝わらない・伝わらない・興味がない】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

アイスクリームとソーセージがとても美味しかった。
チーズも美味しかった。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

【店舗数を増やした方がよい・特に思うことはない・アンテナショップは必要ない

(武蔵小杉での出店を検討してほしい)

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

また来ます。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/14

2711

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

蝦夷の地に 牛飼ふおれと 聞きしかど
かくもかとは 知らざりしか

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない
() での出店を検討してほしい)
(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/14
(まり)

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳・乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)						積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳・乳製品へのメッセージをお願いします。
(例: これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない
() での出店を検討してほしい)
(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例: こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳・乳製品の楽しみ方 等)

スタッフの方がとても感じが良かったです

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/16

ゆうり

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	○	○	○	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかった ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他
 ケース

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

ミルクも美味しく、又、ケースが各種ありそうて楽しみ、ワイン、日本酒等にも
ケースはかかせません。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(横浜 での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 ⑥ 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

マルガリータ風ドリアの味付け等、もう二工夫してみてください
(お米を食む)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)		積極的に購入する	
来店前	☐	☐	☐	☒	☐
来店後	☐	☐	☐	☒	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲めます 等)

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない
()
()での出店を検討してほしい)
(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/16
ことろ

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店のご目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例: これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

飼料の値段高騰等で大変だと思いましたが頑張ってます。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

() での出店を検討してほしい

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例: こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)						積極的に購入する
来店前	○	○	○	○	○	○	○	
来店後	○	○	○	○	○	○	○	

●当店を何でお知りになりましたか？

【TV・当店のインスタ・TikTok・SNSでの口コミ・通りがかって・知人の紹介・その他(長瀬園)】

●ご来店の際はなにですか？ 【食事・ソフトクリーム・デザート・牛乳・物販・その他】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【共感できた・あまり共感できなかった・興味がない】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【とても伝わった・そこそこ伝わった・あまり伝わらない・伝わらない・興味がない】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

動画を見て、どのように搾乳されているかが見れて勉強になって、
とても分かりやすい動画でした。
これからもおいしい牛乳を作ってください。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい・特に思うことはない・アンテナショップは必要ない)
(山形での出店を検討してほしい)
(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

建物がとてもおしゃれです。スタッフさんの対応にもめっちゃ良かったです。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/19
しあり

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【TV・当店のインスタ・TikTok・SNSでの口コミ・通りがかって・知人の紹介・その他(長瀬園)】

●ご来店のご目的はなにですか？【食事・ソフトクリーム・デザート・牛乳・物販・その他】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【共感できた・あまり共感できなかった・興味がない】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【とても伝わった・そこそこ伝わった・あまり伝わらない・伝わらない・興味がない】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

乳製品の(ヨーグルト)はもちろん、ソフトクリーム大好きなので、
これからおいしいソフトクリーム楽しみにしています。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい・特に思うことはない・アンテナショップは必要ない
()での出店を検討してほしい)

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

2度目のMILKLANDさんでしたが、今回は今回初めて。ランチすべておいしかったので、
スタッフさんにも皆さんも楽しんでいると思います。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店のご目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

元々牛乳が好きなので、おいしい牛乳やソフトクリームが食べられて
よかったです。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(_____ での出店を検討してほしい)

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

(1.) 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない
 (_____ での出店を検討してほしい)
 (例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)					→ 積極的に購入する
来店前	○	○	○	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道のミルクやチーズも ちゃんと食べてほしい!!

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(関西 での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

おもしろい取組やイベント ほしい!!

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)					→ 積極的に購入する
来店前	○	○	○	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店のご目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んです 等)

料理がとても美味しかったです。
店内の動画も良かったです。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)

(大阪での出店を検討してほしい)

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

乳製品のレシビが沢山あって楽しかったです！

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/17
12/17

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)					→ 積極的に購入する
来店前	○	○	○	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

休みを取るのも難しい、大変なお仕事だと思います。
お身体を労わり、これからおいしい牛乳生産をお願いします

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(大阪 での出店を検討してほしい)

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/17
ことわ

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店のご目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道牛乳、以前から好きです
冬は特に寒い中の作業をされている
購入して応援させていただきます。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(南大沢)での出店を検討してほしい)

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/17
こま

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	
来店後	☐	☐	☐	☐	☒	☐	

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店のご目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)
(_____ での出店を検討してほしい)
(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店のご目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

ソフトクリーム とてもおいしかったです
牛乳 飲みやすかったです

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない
() での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/17
こころ

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店のご目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

ソフトクリームがとてもおいしかったです。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

() での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

フロートのドリンクが好むと嬉しいです。もしくは、生クリームをソフトクリームに変更できるとかオプションの用意など。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

10/17 ニコね

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	○	○	○	○	○	○	
来店後	○	○	○	○	○	○	

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかり ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店のご目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでいます 等)

動画のインタビュー内容が、お客様が聞く内容ではない、
もっと食卓を飾るイメージで作ってほしい(動画の制作が長いため)

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

() での出店を検討してほしい)

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

ねしかんこ

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【☒TV・当店のインスタ・TikTok・SNSでの口コミ・通りがかって・知人の紹介・その他（ ）】

●ご来店の目的はなにですか？ 【☒食事・ソフトクリーム・デザート・牛乳・物販・その他】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【☒共感できた・あまり共感できなかった・興味がない】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【☒とても伝わった・そこそこ伝わった・あまり伝わらない・伝わらない・興味がない】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んです 等)

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

<店舗数を増やした方がよい・特に思うことはない・アンテナショップは必要ない
 (長野県での出店を検討してほしい)
 例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 ☒4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

牛乳の試飲、美味しかったです。とても濃厚でした。
 普段は、いちばん安い牛乳も飲んでいふので、味の深さに驚きました。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)	積極的に購入する
来店前	☐	☐	☒
来店後	☐	☐	☒

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いっも飲んでいきます。これからもがんばってください。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)

(札幌での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

17/8
ふいふ

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	○	○	○	○	○	○	
来店後	○	○	○	○	○	○	

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店のご目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例: これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

きびしい状況が続くとおもいますので
元気にがんばって酪農を続けて下さい。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい 特になんとも思わない ・ アンテナショップは必要ない
() での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例: こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

もっとメニューがほしい
ケーキやデザートも希望します。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☐	☒	
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☒	

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店のご目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そろそろ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例: これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んです 等)

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない
() での出店を検討してほしい)
(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例: こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

1/18
ぬい

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかった ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方が良い ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない
(_____ での出店を検討してほしい)
例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	○	○	○	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んですます 等)

期待以上の味でおいしかったです！(キャラメルソース注文)
横浜にもお店開いてますよ

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)

(_____ での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかった ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

本当においしかったです。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(_____での出店を検討してほしい)

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/18
2022

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店のご目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んです 等)

いつもおいしくいただけてます。
同い道産子として応援しています。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思ふことはない ・ アンテナショップは必要ない)

(_____での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店のご目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

眼福を拝見して、皆様の酪農家さん応援しました！
これからもおいしいミルクをよろしくお願いします！

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)

(での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	○	○	○	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 (その他) 】

●ご来店のご目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んです 等)

とても牛乳がおいしかったです！頑張ってください！

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

特に無し

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

8/18
れみこ

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)						積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店のご目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道のおいしいミルクをたくさん飲んで、チーズも大好きです。
いつもおいしくいただけています。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(札幌市での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

酪農家とのトークイベント。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)		→ 積極的に購入する
来店前	☐	☐	☒	☐
来店後	☐	☐	☐	☒

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店のご目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

これから冬が来たら、体調に気をつけて、牛乳を搾ってください！

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)

(_____ での出店を検討してほしい)

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/18
た

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 (^{google}map) 】

●ご来店のご目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これから美味しいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

ソフトクリームとってもおいしかったです!!
おいしい牛乳を搾ってください!! ありがとうございます!!

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)

(_____ での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店のご目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

ソフトクリーム 美味しいから

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)

(_____ での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/19
しまり

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の際はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道の牛乳、いつも美味しくいただいています。
ありがとうございます

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)
() での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

100% ビーフのメニューが ありましたら、とてもうれしいです。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/19
三ッ

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)						積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

私は幼少期から牛乳が大好きで、定期便でたのんだり、ほぼ毎日3食飲んでいました。
これからもおいしく飲ませていただきます！

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(都府県) での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

友人の紹介で来ました。とてもおいしく楽しかったです。
牛乳の飲みすぎで、タンクを残してしまいました。お飲み比べをしたいと思います。ありがとうございました。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 (Google map) 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道出身で3年前から関東に来ました。
昔、北海道の牛乳やソフトクリームが好きです。応援しています。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)
(ソフトクリームだけの店舗は少しスペースで)
(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など) 営業できて
北海道ランドを来客を
確保できるといい

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/19
7/11

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)					→ 積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

TV 当店のインスタ・TikTok・SNSでの口コミ・通りがかって・知人の紹介・その他 ()

●ご来店の目的はなにですか？ 【食事・ソフトクリーム・デザート・牛乳・物販・その他】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【共感できた・あまり共感できなかった・興味がない】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【とても伝わった・そこそこ伝わった・あまり伝わらない・伝わらない・興味がない】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳大好きで子供の頃から毎日飲んでいました！おかげで背が伸びました！笑

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい・特に思うことはない・アンテナショップは必要ない
()
()での出店を検討してほしい

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/19

シリ

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)						積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】 見てないです

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んです 等)

とてもおいしかったです♡

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

() での出店を検討してほしい

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	○	○	○	○	○	○	
来店後	○	○	○	○	○	○	

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

酪農家のみなさんの おかげでいつもおいしい 食事ができています。
牛乳もチーズもソフトクリームもバターも大好きです。これからも日本の食を
守っていたら嬉しいです。 いつもありがとうございます。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)

(_____ での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

食事メニューの充実具合をもっと増やしていただけたら嬉しいです。
おいしかったです。どうもありがとうございました。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/19 11月-12

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んです 等)

牛乳とアイスワイルド、とーってもおいしいです

これからも「寒くはる」と思いますが、がんばってください！



●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)

(まいまいま での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

あ、たかいお茶あるとうれしいです...

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/19

りゅうに

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない
 () での出店を検討してほしい)
 例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/19 ミオリ

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店のご目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳の味が別格でした。本当に美味しかったです、
これから頑張ってください。

milk land
hokkaido → Tokyo

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない
(島根 での出店を検討してほしい)
(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 (食パロ) 】

●ご来店の際はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んです 等)

すごく美味しかったです
これからも頑張ってください。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(_____ での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

19/9
シオリ

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)						積極的に購入する
来店前	○	○	○	○	○	○	○	
来店後	○	○	○	○	○	○	○	

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

子ども達も牛乳大好きなので毎日飲んでいきます。
おいしい牛乳ありがとうございます。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)

(での出店を検討してほしい)

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/19
シオリ

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)						積極的に購入する
来店前	()	()	()	()	()	()	()	()
来店後	()	()	()	()	()	()	()	()

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかった ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んですます 等)

おいしい牛乳 集めたいです。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの店舗についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

() での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

これからも頑張ってください。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

毎日牛乳を飲んでいいです。とても美味しいです。ありがとうございます。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

() での出店を検討してほしい)

例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)	積極的に購入する
来店前	☐	☐	☒
来店後	☐	☐	☒

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

毎月、ソフトクリーム 楽しめています。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

() での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

17/19
シオリ

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 (検索) 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

普段の生活で意識して、いけなかったもの。
改めて興味を感じました!!

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない
() での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

とても楽しめました😊
お店をずっと応援でした。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)					→ 積極的に購入する
来店前	○	○	○	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳大好きです。
これからもおいしい牛乳をどうもよろしくお願いします！

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)

(新築 での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

ふつふつとお乳もすばらしいと思います。
応援しています。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)		積極的に購入する	
来店前	☐	☐	☐	☒	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☒

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店のご目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでいます 等)

来店後いいぞ！

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)
(での出店を検討してほしい)
(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)	積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んです 等)

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)
(_____ での出店を検討してほしい)
(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/20
あいづ

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

バターが高いです

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)

() での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/20
あいり

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	○	○	○	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 (ゲルマニウム) 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例: これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

店内の放映動画はちょっと大きすぎます。
会話すると、雑音になってしまいます。
食べる時に動画はあまり見たくありません。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思ふことはない ・ アンテナショップは必要ない)
(_____ での出店を検討してほしい)
(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例: こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の際はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

乳製品に北海道って書いてあるとそれだけで美味しいのかなと思えるほどブランド価値は高いと思います。生乳の取り扱いは大変かと思いますが、応援しています。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)

(_____ での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/20
37%

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】 見ていていい。やっぱり酪農家のこり

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

ソフトを食いました。とても濃厚でおいしかったです。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

() での出店を検討してほしい

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

牛の迫力がすごい。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/20
シオリ

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

これからもおいしいミルク搾って、2Fまでいっ

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)

(_____での出店を検討してほしい)

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

おいしかった。また来よう

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	○	○	○	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道産牛乳乳製品が大好きです。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(_____ での出店を検討してほしい)

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

いかにミルクがおいしいか。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/20
7/17

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかった ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳がとっても好きなので、ふとおいしい牛乳が"のみたくてしまいます!
そんな時北海道産もえらんで"の牛乳もとてもおいしく
元気がでます!!

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない アンテナショップは必要ない
(_____ での出店を検討してほしい)

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)						積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒	
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒	

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかった ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

とっても美味かったです！

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(千葉県 での出店を検討してほしい)

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	○	○	○	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んです 等)

おいしかったです！

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

() での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

3/20
3/21

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 (ウーグルス) 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

乳製品が大好きなので、カルボナーラライス とてもおいしかったです。
がんばってください！

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(_____ での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できな ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例: これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲めます 等)

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方が良い ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない
(_____ での出店を検討してほしい)
(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例: こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

1.5Lパックの大きさも、ハーフサイズぐらいのを作ってほしい。牛乳が高い人にも良いと思います。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/20
あいり

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	()	()	()	()	()	()	()
来店後	()	()	()	()	()	()	()

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかった ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつもおいしいのんでいます。
これからもおいしいミルクにうをっくって
くたせ

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)

(こうえん での出店を検討してほしい)

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/20
あいさ

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)						積極的に購入する
来店前	○	○	○	○	○	○	○	
来店後	○	○	○	○	○	○	○	

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店のご目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

これからたくさんのミルクをしまっしてほしいです！
これからもミルクをたくさんのみたいです！

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの店舗についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)
(公園(表) での出店を検討してほしい)
例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

イベントで牛乳をもっとし~~ま~~ってもらうために牛乳し
をのむとこういういいことがあるというイベントをやったほう

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

かいいいと思います



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/20
あいう

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んです 等)

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない
 (_____ での出店を検討してほしい)
 (例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/20
あいさ

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店のご目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)

(での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 (6.) 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/20
あいら

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店のご目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

ソフトクリーム、本当に美味しかったです。
本当に美味しい乳製品の提供をより美味しく頂けることになりました。
これからも美味しい牛乳を作ってください!!

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(駅ナカ、主要駅で の出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/20
あいり

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

ソフトクリーム、おいしかったです。毎日ミルクを飲んでます。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい) 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(釧路県) での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 (6.) 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/20
あいり

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつもおいしいのんでいます。牛乳もチーズも大好きです。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(1000 軒 での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	○	○	○	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない
 (での出店を検討してほしい)
 (例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/19
ジョリ

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んです 等)

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない
 () での出店を検討してほしい)
 (例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかった ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつも応援しています、これからもよろしくお願いします。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方が良い ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(11区)での出店を検討してほしい)

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/21
いり

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかった ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店のご目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

日頃スーパーでは購入しています。
娘が牛乳を好みます。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)

(_____ での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/21
シオリ

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつも よつ葉牛乳買ってます。

大変な仕事だとは思いますが頑張ってください！

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)

(_____ での出店を検討してほしい)

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/21
あいり

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)						積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店のご目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方が良い ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

() での出店を検討してほしい)

例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)						積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒	
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒	

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店のご目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んです 等)

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない
での出店を検討してほしい)
(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/21
あいさ

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)		→ 積極的に購入する	
来店前	○	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【TV・当店のインスタ・TikTok・SNSでの口コミ・通りがかって・知人の紹介・その他（ ）】

●ご来店の目的はなにですか？ 【食事・ソフトクリーム・デザート・牛乳・物販・その他】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【共感できた・あまり共感できなかった・興味がない】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【とても伝わった・そこそこ伝わった・あまり伝わらない・伝わらない・興味がない】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳製品がおいしくて大好きです

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

【店舗数を増やした方がよい・特に思うことはない・アンテナショップは必要ない

（ ）
（ ）
（ ）

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

ミニソフトがなくてうれしかったです
牛乳ももらえてよかったです

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/21
あいら

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	○	○	○	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んです 等)

乳製品はやはり北海道産がおいしいと感じています。これからもおいしいミルクをお願いします。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない
(柏市 での出店を検討してほしい) → 柏市南店に施設多いため、そこに
例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など 出店してほしい

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

アイス等 乳製品が大好きです。レシピなどもぜひ作ってほしいです。
いろいろ。アイスも濃厚でおいしいです。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/21
あいり

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	○	○	○	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】 見てない。

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

これからもおいしい商品を作ってください。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(ショッピングモールでの出店を検討してほしい) 1件とら、その3の身近なところ

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

デザートレシピがもっともらえたらうれしいです。
季節感の強いレシピがあったらなお良いです。

アンテナショップ ならば、もっと
方言に角虫れられたら良いです!!
×=エモ 方言でかいたとこが

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/21
あいり

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)	→ 積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の際はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んです 等)

北海道産の乳製品はやっぱり絶大に美味しいイメージがあります！
これからもおいしくいただきます!!

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(ショッピングモール での出店を検討してほしい)

例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/21
あいさ

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【TV・当店のインスタ・TikTok・SNSでの口コミ・通りがかって・知人の紹介・その他（ ）】

●ご来店目的はなにですか？ 【食事・ソフトクリーム・デザート・牛乳・物販・その他】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【共感できた・あまり共感できなかった・興味がない】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【とても伝わった・そこそこ伝わった・あまり伝わらない・伝わらない・興味がない】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

以前、牛乳の工場見学に行った時、客の地域で北海道の牛乳がおいしいと知り、以来、北海道産の牛乳を購入する様になりました。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい・特に思うことはない・アンテナショップは必要ない

(神奈川での出店を検討してほしい)

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/24
あいり

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 (*IP71V 247e*) 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感 できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例: これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

特にデザートが好き

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)

(での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例: こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

*おーレデザート！
デザート大好き！*

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳・乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	○	○	○	○	○	○	
来店後	○	○	○	○	○	○	

●当店を何でお知りになりましたか？

【TV・当店のインスタ・TikTok・SNSでの口コミ・通りがかった・知人の紹介・その他 (2回目に来店)】

●ご来店の目的はなにですか？ 【食事・ソフトクリーム・デザート・牛乳・物販・その他】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【共感できた・あまり共感できなかった・興味がない】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【とても伝わった・そこそこ伝わった・あまり伝わらない・伝わらない・興味がない】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳・乳製品へのメッセージをお願いします。
(例: これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んです等)

学校給食調理従事者です。(ほぼ)毎日牛乳を飲用しています。
4-ス・生クリーム・乳製品を使用した給食は生徒からも人気
です。牛乳も残菜率0%です。これからも安心安全と一緒に

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください。
(例: 店舗数を増やした方がよい・特に思うことはない・アンテナショップは必要ない)

【駅内での出店を検討してほしい】
(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例: こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳・乳製品の楽しみ方 等)

4-ス・アイスなど 料理教室 (石狩金鍋) など
牛乳を使った

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例: これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

普段から北海道牛乳は購入しています。他の物とコクが違います。これからも購入したいです。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)

(神奈川県での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例: こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

初めて来店しました。お店のふんさも良く、オグジカおもしろいと思いました。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかった ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店のご目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】 後ろふきTシャツで

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

見れなかった

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

よっ葉牛乳 美味しかった！

牛乳大好き ♪

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(神奈川県下田市)での出店を検討してほしい)

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

10/23
T=11.

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、
北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

購入しようと思わない

どちらでもない
(意識していない)

積極的に購入する

来店前	
来店後	

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【食事・ソフトクリーム・デザート・牛乳・物販・その他】

【共感できた・あまり共感できなかった・興味がない】

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

酪農家さんのご協力、頑張りが伝わってきました。
皆さんのおかげで美味しい牛乳やチーズが食べられる事に感謝です。
ありがとうございます。

店舗数を増やした方が良い・特に思うことはない・アンテナショップは必要ない

(での出店を検討してほしい)

例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

16/23
F-11

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

おすすめ牛乳を、試せてよかった
味を

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)
(渋谷 での出店を検討してほしい)
(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/23

たい

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例: これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んです 等)

●当店のよつな北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない
Shibuya での出店を検討してほしい)
 (例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例: こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

10/23
T=11

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)						積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒	
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒	

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店のご目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

我が家の冷蔵庫は、牛乳、ヨーグルト、チーズが必ず常備されています。
毎日おいしく頂いています。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)
(田園都市線 での出店を検討してほしい)
(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)						積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いっもおいしー牛乳を搾ってくださり ありがとうございます

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)
(_____ での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/23
たい

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)	積極的に購入する
来店前	☐	☐	☒
来店後	☐	☐	☒

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店のご目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んです 等)

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない
(武蔵小杉での出店を検討してほしい)
例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/23
T=い

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)	→ 積極的に購入する
来店前	☐	☐	☒
来店後	☐	☐	☒

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかった ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店のご目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

試飲で北海道ミルクの美味しさを実感しました!!
ありがとうございます。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(駅ナカ での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 (6.) 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	○	○	○	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

最近、牛乳をあまり飲んでいなかったのですが、今日、いただいて、牛乳のおいしさを再確認しました。みなさんがこだわりを持って牛乳の生産をされていることに感謝です。(安全・安心です)

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

【 店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

() での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

本日、初めて、2Fで食事をした。おいしかった。10スタンプを食ったので、10スタンプの贈り物、カトラリーが、細く、少々、使いづらさを感じました。10スタンプの贈り物、カトラリーが、良いかと思っております。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☒	

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかった ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店のご目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない
(_____ での出店を検討してほしい)
例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/23
15:07

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店のご目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない
 (_____ での出店を検討してほしい)
 (例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)						積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかった ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

お仕事大変だと思います。
元氣張って下さる事に感謝してます！

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

【 店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

() での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

かわいいお店に おいしかたびず。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

10/23
1/2

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)	積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☒

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んです 等)

牛乳大好きです。昔札幌に住んでいた、懐かしく思い
入店しました。また来たいです

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(_____ での出店を検討してほしい)

例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

ミルクコウモ いでびきです。ミルクが濃くておいしかったです。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例: これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲めます 等)

おいしい牛乳ありがとうございます！



●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)

(_____ での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例: こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	○	○	○	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 (google) 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んです 等)

よつば牛乳おいしかったです。今度スーパーで買ってみよう
と思います。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(_____ での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【TV・当店のインスタ・TikTok・SNSでの口コミ・通りがかって・知人の紹介・その他（ ）】

●ご来店目的はなにですか？ 【食事・ソフトクリーム・デザート・牛乳・物販・その他】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【共感できた・あまり共感できなかった・興味がない】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【とても伝わった・そこそこ伝わった・あまり伝わらない・伝わらない・興味がない】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例: これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んです 等)

寒い中、大変だと感じますが
おいしい牛乳を作して下さい

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

（店舗数を増やした方がよい・特に思うことはない・アンテナショップは必要ない

（ ）での出店を検討してほしい）

例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例: こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

大変なお仕事ではありますが、体に気を付けてこれからも頑張ってください。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)

(_____ での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んです 等)

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい) 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない
 (_____での出店を検討してほしい)
 (例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店のご目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲めます 等)

いつも当店の前にスーパーにあることのありがたみが実感できてます。これからも元気で頑張ってください。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)

_______での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)					→ 積極的に購入する
来店前	○	○	○	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

これからもおいしいチーズなど楽しみにしています。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(観光地 での出店を検討してほしい)

例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

乳製品を使ったレシピの発信

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/24

（みり）

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	○	○	○	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

バターやチーズが大好きで、よくいただくのですが、酪農家の動画でより関心が高くなりました。
酪農家の厳しさをニュースで知りましたが、これからも応援しております。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)
(下池袋 での出店を検討してほしい)
(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

パンケーキもいただくために、次回は伺います！
ランチを美味しくいただくことができましたが、サラダがもう少し量があるとうれしいです。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)	積極的に購入する
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道の牛乳や、食物は日本の誇りです。

海外では、このようなおいしい牛乳に出会ったことがありません。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

（ パーシモンホール での出店を検討してほしい ）

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

ワニやビールと

おつまみ (チーズポテトサラダとか) のセットがあると嬉しい。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/24
T=11

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	○	○	○	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

機械化が進んで牛乳の搾りやすさや品質の向上が思いますが、生乳の牛乳は毎日365日
に亘って、店内の画面から一部見せていただいてもいいかな。
チーズと店内で売られている牛乳の甘さ、スーパーの牛乳とは雲泥の差、とても美味しかった。このまま
でいい。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない
(新設店舗の検討してほしい)
例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

共同のチーズをもとめておかない時もありました。常備してほしい。
7分12.16チーズの味がおいしかった。もっとあれば。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

24
しあ

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店のご目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んです 等)

とてもおいしくです ^_^

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)

(札幌市 での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/24
しほり

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつも北海道の牛乳 ヨーグルトしか
飲みません。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(例) 探訪の太郎 での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/24

しほり

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店のご目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道産の牛乳はいつもすぐに買っていました。
そのスーパーで一番おいしい牛乳です。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

【 店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(_____ での出店を検討してほしい)

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/24
c711

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかった ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店のご目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道産牛乳が安い時は買うようにしています。
安心感があるのでは。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方が良い ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない
()での出店を検討してほしい)

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつもおいしい牛乳を搾ってくれてありがとうございます。
みなさんの牛乳に元気をもらってます。
これからもがんばってください!!!



●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)

(大田区 での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)						積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかった ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店のご目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつもおいしい牛乳ありがとうございます♡
これからもおいしい牛乳のみです！ありがとうございます♡

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの店舗についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい 特になんとも思わない ・ アンテナショップは必要ない)
(今の店舗を検討してほしい)
(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

めーっちゃおいしい♡ 大森にきてください♡

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

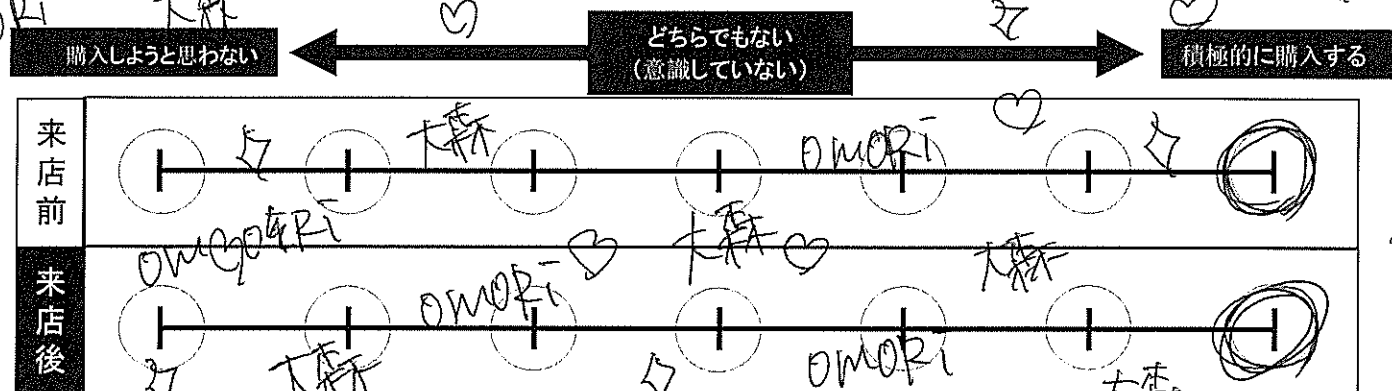
♡ 9. 6. 18 X " 7

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、
北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



●当店を何でお知りになりましたか？

【TV・当店のインスタ・TikTok・SNSでの口コミ・通りがかって・知人の紹介・その他（ 3 ）】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等) M 我^レゆ^レにゆ^レゆ^レか、ん へ♡

いつもまじでかわいい牛乳ありがとוגוגいまる牛乳北海道産しかのみません!
 私は本当に牛乳が好きで、小学生のころは2日に2リットル飲んでました(今66cm!!)
 牛乳 BIG LOVE です! ニハからモいっほいい牛乳のみます!!! おかわれいまる

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい。特に思うことはない。アンテナショップは必要ない。

での出店を検討してほしい。コーヒー入団区なので!

例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

スイーッパ"千"うまいです。全世界に広めたんです。大森まで行って!!!

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

♡ AMORI ♡ 大森 ♡ AMORI ♡ 大森 ♡ AMORI 大森♡

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/25
22時

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、
北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)		積極的に購入する	
来店前	☐	☐	☐	☐	☒
来店後	☐	☐	☐	☐	☒

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない
() での出店を検討してほしい)
例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

10/25

えんこ

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☒	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店のご目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んです 等)

牛乳は毎日飲みます。北海道牛乳大好きです

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)

(関西での出店を検討してほしい)

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/25
えん

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んです 等)

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない
 (_____ での出店を検討してほしい)
 例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/25
えみこ

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んですます 等)

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない
 () での出店を検討してほしい)
 (例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)	積極的に購入する
来店前	☐	☐	☒
来店後	☐	☐	☒

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例: これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲めます 等)

いつもおいしくて、いろんな味のソフトクリームに楽しめてます。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(閉店 での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例: こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

ごちそう さまでした。おいしかったです。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)	積極的に購入する
来店前	☐	☐	☒
来店後	☐	☐	☒

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

とてもおいしくて濃厚で最高でした!! しゅぽも最高!!!

いつもありがとうございます おいしかったです 北海道最高!!!

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(_____での出店を検討してほしい)

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

おいしくてサマコーでした!!! また来ます!!

店員さん、ありがとうございました



★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

10/25
ゆきこ

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳・乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)						積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐	
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒	

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳・乳製品へのメッセージをお願いします。

(例: これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

意識的に北海道の牛乳を買うようにしたいです。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)

(渋谷での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例: こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳・乳製品の楽しみ方 等)

牛乳のサービスなど、うれしいサービスが多かった。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

10/25
ゆきほ

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んです 等)

牛乳好きには ためいませんでした。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)

(での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/25
ゆきこ

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の際はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

アイスクリーム等、乳製品を美味しく堪能させてもらってます。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(_____ での出店を検討してほしい)

例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/25
ゆまな

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

乳牛が大好きです。牛さんの映像をたくさん見せてください

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)
(大町駅・同賀駅 での出店を検討してほしい)
例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

10/25
ゆきほ

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)						積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐	

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店のご目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

フレッシュでおいしいミルクをご提供ください

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)

(_____ での出店を検討してほしい)

例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)		積極的に購入する
来店前	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない
() での出店を検討してほしい)
(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳・乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)	積極的に購入する
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかった ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の際はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳・乳製品へのメッセージをお願いします。
(例: これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

疲れた時に牛乳の入った飲料を飲むとポロポロと涙が出る。
今日食べたソフトクリームも美味しかった。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(_____ での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例: こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳・乳製品の楽しみ方 等)

牛乳の試食はいつかしてみたい。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)	積極的に購入する
来店前	☐	☐	☒
来店後	☐	☐	☒

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 (google) 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)

での出店を検討してほしい)

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)	積極的に購入する
来店前	☐	☐	☒
来店後	☐	☐	☒

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店のご目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

() での出店を検討してほしい

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/28
2024

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳・乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、
北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)						積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳・乳製品へのメッセージをお願いします。
(例: これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつも美味しくいただいております。
動画を見て、北海道の酪農についてよくわかりました。
これからもよろしくお願いします。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(_____ での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 ③ 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例: こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳・乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

C0/28
328

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)						積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方が良い ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(東武駅-銀座 での出店を検討してほしい)

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

10/26
ゆうた

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳・乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)	積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☒

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 (近所) 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳・乳製品へのメッセージをお願いします。
(例: これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

日々大変な仕事も多いと思いますが、がんばって下さい。
感謝していただきます！

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(_____ での出店を検討してほしい) とてもよいお店だと思います

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例: こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳・乳製品の楽しみ方 等)

いつも気持ちよいお店でとても好きです。ソフトの味がかわるのが、好きです。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

10/26
ゆうな

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店のご目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつも ~~美味しい~~ 美味しい牛乳やクリームを作ってくださいありバとぅございます

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

() での出店を検討してほしい

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/26

やうな

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店のご目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

チーズやバター、牛にやうの生産を楽しみにしています!!
がんばってください!!

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方が良い ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)

(_____での出店を検討してほしい)

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

チーズを使った食べ物めっちゃおいしかったです!!
これからもまた来ます!!

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)						積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

The milk and food are delicious. The taste is Just right, not too strong. I can truly experience the taste of milk and cheese.

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

【 店舗数を増やした方が良い ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

() での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)	積極的に購入する
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

これからもおいしい北海道のミルクのつくってください!!
私は牛乳が好きなので、いっぱい飲んでます。
いつもありがとうございます!!

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない
() での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

北海道がおいしいのでまたいつか来ます!!

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/26
ゆづる

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店のご目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない
(_____ での出店を検討してほしい)
(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 ③ 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかった ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の際はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳おいしかったです。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(_____ での出店を検討してほしい)

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/26
11/7

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつも牛乳は置ってます。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)

(_____ での出店を検討してほしい)

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/26
ゆうた

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)	積極的に購入する
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【TV・当店のインスタ・TikTok・SNSでの口コミ・通りがかって・知人の紹介・その他（ ）】

●ご来店目的はなにですか？ 【食事・ソフトクリーム・デザート・牛乳・物販・その他】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【共感できた・あまり共感できなかった・興味がない】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【とても伝わった・そこそこ伝わった・あまり伝わらない・伝わらない・興味がない】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつも美味しく頂いてます。
あっぱれうございませう。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい・特に思うことはない・アンテナショップは必要ない

()での出店を検討してほしい

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

ご丁寧な接客とあっぱれうございませう。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/26
ゆうふ

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)	→ 積極的に購入する
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかった ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の際はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

毎月、自由が丘に来る用事があり、必ずニラージュソフトクリームを食べています。
ソフトクリームと言えば、北海道のミルクソフトの味がやっぱり一番おいしいです。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)
(_____ での出店を検討してほしい)
(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/26
りょうた

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の際はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

以前 北海道に駐んでいたこともあり、スーパーなどで北海道産牛乳を聞くとあまわず手に取り、
はいませう。ずっと必ずおいしい味を届けてくださるの確信しているため、いつも信をらく、嬉しく思っています。
北海道に駐んでいたことへ

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

() での出店を検討してほしい

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

申し訳ないですが、パスタを巻くときにやりにくかったため、フォークがもう少し軽く、巻きやすいものが
ありがていいます。 振動が、弱く

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	○	○	○	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【TV・当店のインスタ・TikTok・SNSでの口コミ・通りがかって・知人の紹介・その他（ ）】

●ご来店の目的はなにですか？ 【食事・ソフトクリーム・デザート・牛乳・物販・その他】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【共感できた・あまり共感できなかった・興味がない】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【とても伝わった・そこそこ伝わった・あまり伝わらない・伝わらない・興味がない】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

“北海道”と見ると積極的に購入しては、おソ、
ふるさと系内税等でもチーズ等 頼むのが毎年の楽しみになっています。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい・特に思うことはない・アンテナショップは必要ない

()での出店を検討してほしい) 横浜にあるアンテナショップでのイベントを
例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

牛乳、乳製品を食べるだけでなく、ソフトクリーム等の食べ方のおおめ

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳・乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店のご目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳・乳製品へのメッセージをお願いします。

(例: これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

月1回程度、道産牛乳を購入しています。
これからもお世話になります。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない
() での出店を検討してほしい) 主要都市 ほぼ7°アップ出店
(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例: こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳・乳製品の楽しみ方 等)

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/27
しり

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳・乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店のご目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳・乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳 おいしゅっ (=です)。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(_____ での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳・乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/27
[みり]

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)						積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかった ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店のご目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

毎日食べたり飲んだりしている牛乳やソフトクリームより濃く甘くとてもおいしかったです！ごちそう様でした。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(大田区 での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

牛乳を試飲して牛乳がとてもおいしかったです！

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/29
しあ

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)						積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 (おせえ) 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道は何度も行っても大好きです
おいしい牛乳いつもありがとうございます

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

【 店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない 】

() での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/27
[みり]

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、
北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の際はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(_____ での出店を検討してほしい)

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

はい しゃつてみる。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/27
あり

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳・乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳・乳製品へのメッセージをお願いします。
(例: これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)

(での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例: こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳・乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/27
ゆきほ

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳・乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店のご目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳・乳製品へのメッセージをお願いします。

(例: これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

皆さんが日頃にとれほど頑張られているか、もっとわかるようになりました。これからもおいしいミルクに期待しています！

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)

(_____ での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例: こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳・乳製品の楽しみ方 等。)

料理教室みたいなイベントがあれば良かったです。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳・乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)	積極的に購入する
来店前	☐	☐	☒
来店後	☐	☐	☒

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかった ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳・乳製品へのメッセージをお願いします。
(例: これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

11月19日〜12月1日 100円中ずり。
北海道のミルクのバリエーションの高さに改めてお気づきになりました。
ありがとうございます。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)

(_____ での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例: こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳・乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/27

ゆきほ

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)	積極的に購入する
来店前	☐	☐	☒
来店後	☐	☐	☒

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

ショコラ アフォカード。おいしかった。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(_____ での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

店内に大きな牛さんやいて、楽しみました。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

10/27
ゆきほ

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳・乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)	積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳・乳製品へのメッセージをお願いします。

(例: これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)

() での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 (6.) 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例: こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳・乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/27
しおり

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)						積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒	
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒	

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道の牛乳大好きです！ いっぱいあげてください！

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)

(駅イキ での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかった ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつも美味しいミルクをありがとうございます！
めっちゃ濃厚で美味しかったです。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)

(_____ での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/28
しあり

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

毎日欠かさず牛乳を飲んでます！ どんな飲み物よりも牛乳が一番です！
いつもおいしい牛乳を届けてくださる酪農家の皆さんに感謝をこめて、
これからもバカから応援しています！

●当店のよう北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)

での出店を検討してほしい)

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/28
しおり

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

毎日牛乳も飲んでます。いつもありがとございます。
これからも美味しい牛乳も作ってくださるのありがたいです。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)

(札幌市での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

みなさん素敵な接客でした。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/28
しおり

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、
北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ 通りがかって 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いっも あっし い 牛乳も ありがとう ござい ます 。

●当店のよう北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(_____ での出店を検討してほしい)

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)						積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例: これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

飲食店で働いているので、北海道の牛乳乳製品を使用しており、お客様にも好評です。
色々大変なこともあつた存じますが、これからもおいしい牛乳乳製品を作っていきます。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

【 店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない 】

(新道 での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例: こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/28
あみ

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳・乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)	積極的に購入する
来店前	☐	☐	☒
来店後	☐	☐	☒

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 (イベント) 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳・乳製品へのメッセージをお願いします。
(例: これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んです 等)

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない
(池袋) での出店を検討してほしい)
(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 (4.) 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例: こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳・乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店のご目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(_____ での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/28
あいり

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	○	○	○	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店のご目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

休み無く牛のお世話いつもありがとうございます。
また北海道に乳製品の食べに行きます！

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(満員 での出店を検討してほしい)

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/28
あいら

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店のご目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

おいしい牛乳、乳製品を作ってくれてありがとうございます、
北海道が大好きになりました。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)

(_____ での出店を検討してほしい)

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/28
あいら

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)		→ 積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかった ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

様々な特色がある事を知り、奥が深いと思いました。
毎日の事なので大変かと思いますが、応援しています。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(馬場 での出店を検討してほしい)

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

おっかったです。 どちらもうまかった？

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店のご目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない
 ショッピングモールでの出店を検討してほしい)
 (例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

10/28
あいり

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/28
あいり

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店のご目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

チーズおいしかったです！
おいしいチーズをこれからも作ってください！

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

【 店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

() での出店を検討してほしい)

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/28
あいり

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつもおいしい乳を届けて下さりありがとうございます！

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)

(_____ での出店を検討してほしい)

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/28
あいり

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んです 等)

いつも美味しい牛乳乳製品を生産下さりありがとうございます。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)

での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

美味いってす。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/28
あいり

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店のご目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

ふいしかったです。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)

(_____ での出店を検討してほしい)

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/30

ゆうま

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳・乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳・乳製品へのメッセージをお願いします。
(例: これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳は毎日飲んでます。
チーズは大好きで食事によく取り入れています。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)
(_____ での出店を検討してほしい)
(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例: こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳・乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)	積極的に購入する
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかった ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んです 等)

ソフトクリーム美味しかったです!!

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

() での出店を検討してほしい)

例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

娘達が牛乳好きで、1週間12本購入しています。
北海道の酪農家さん達のおかげです。ありがとうございます。
これからも応援し続けます。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)
(_____ での出店を検討してほしい)
(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)
厚宿、シロノ

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 (5.) 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳・乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店のご目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳・乳製品へのメッセージをお願いします。

(例: これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

美味牛乳 とてもおいしかったです、北海道産の乳製品。意識してか？みようと
思いました、これからもよくお楽しみします。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(☐ 店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない
() での出店を検討してほしい)
例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例: こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳・乳製品の楽しみ方 等)

こちらまで来て、
おいしかったです。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかった ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例: これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んですます 等)

酪農家のことも大変なことも多いと思います。これからもおいしい乳製品を作っていてほしいと思います。
牛乳も、食事も とてもおいしかったです。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(_____ での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例: こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

とてもおいしかったです。また来たいと思います。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛の世話 は 休みなく、大変 かと 思 います。 牛乳、クリーム、
ソフトクリーム、 とても いい かったです。 どうぞ がんばって 下さい。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)

(での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	○	○	○	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店のはなにはなですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

こちらに来てから 我が家はより酪農家業ばかりです。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)

(_____ での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

スタンプカードが沢山たまっているので、使い道を増やしてほしいです。
(金券として使えるとか、牛乳以外を見購入できるとか)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	○	○	○	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んです 等)

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない
 (_____ での出店を検討してほしい)
 (例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

20代前半を北海道で過ごした Milk Land Hokkaido というワディングは今も生きているですね
 嬉しいと思います。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/30

ゆうた

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳・乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳・乳製品へのメッセージをお願いします。
(例: これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲めます 等)

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない
 (_____ での出店を検討してほしい)
 例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例: こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳・乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/30

ゆりな

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)						積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んです 等)

北海道に行きたくなった。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)

(_____での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/30
ゆうな.

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んです 等)

美味でした。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(_____ での出店を検討してほしい)

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳・乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかった ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ チーズ ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳・乳製品へのメッセージをお願いします。

(例: これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

みるく大好きです。ソフトクリーム大好きです。
頑張ってる所を見てくれてありがとうございます。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)

(ここ玉川) での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例: こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳・乳製品の楽しみ方 等)

テナント代が高いと大変だと思いますが、この辺りの人は意識が高いので、お金を払ってくれる所にお店があるといいと思います。少しでも酪農家への還元を！

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/30

ゆりぴ

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳・乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳・乳製品へのメッセージをお願いします。

(例: これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない
()
()での出店を検討してほしい)
(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例: こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳・乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の際はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例: これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んです 等)

大阪だと買い手が、かんたんに下りる。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)

(_____ での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例: こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

10/31
二とわ

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳・乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)	積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳・乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

ちょっと高い牛乳を買ってみようと思った

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

() での出店を検討してほしい

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳・乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

10/31
二階

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

美味しかったです。ありがとうございました。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

() での出店を検討してほしい)

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

ソフトクリームのコーンにもなかがあると嬉しいです。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳・乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 (娘) 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳・乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛と草の大変な作業と御苦労様です。大切に無駄なく食べねばと、感じ入りした。応援しています。牛乳がなくなると大変困る食生活になります。ありがとうございます。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)
(イベント での出店を検討してほしい)
(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳・乳製品の楽しみ方 等.)

パンを使った料理もたくさん欲しい

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★