



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)					→ 積極的に購入する
来店前	○	○	○	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

() での出店を検討してほしい

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

9/21
てん

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)					→ 積極的に購入する
来店前	○	○	○	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

飼料を工夫されていたりして酪農家のみなさんの努力を知ることができました。
いつもおいしい牛乳をありがとうございます！

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)

(_____ での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

もっと店舗数があるといいなと思います (笑)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)	→ 積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

() での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

9/21
ことね

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、
北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)		→ 積極的に購入する
来店前	☐	☐	☒	☐
来店後	☐	☐	☐	☒

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店のはなにはですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

ソフトクリーム とてもおいしかったです！

次回はチーズや牛乳など もっと色々見たいです！

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(_____ での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

9/21
ことね

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、
北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)		→ 積極的に購入する
来店前	☐	☐	☒	☐
来店後	☐	☐	☐	☒

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店のご目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(_____ での出店を検討してほしい)

例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

9/21
ニヤ

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)		→ 積極的に購入する	
来店前	☐	☐	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(新宿区 での出店を検討してほしい)

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつもおいしく飲んでます。北海道牛乳応援しています。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(_____ での出店を検討してほしい)

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)	→ 積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そろそろ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(大田区 での出店を検討してほしい)

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)	→ 積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない
(大田区 での出店を検討してほしい)
(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)		→ 積極的に購入する
来店前	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店のはなにはなですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

美味しい牛乳、ありがとう びびっしん。
これからもよろしくお願ひします。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(中野) での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)		積極的に購入する
来店前	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

Good taste, Good milk.

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(_____ での出店を検討してほしい)

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

pop upがいい。

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)	積極的に購入する
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

とても濃厚な味わいで美味しかったです！北海道に旅行行ってみたいと思いましたので、これからも頑張ってください！

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(札幌市街地での出店を検討してほしい)

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

9/21
ゆうこ

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)	→ 積極的に購入する
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店のご目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

寒い環境の中、おいしい牛乳をありがとうございます！
これからも楽しみにしています。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

() での出店を検討してほしい

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

9/21
ゆうこ

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、
北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	○	○	○	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道の酪農家のみなさんが厳しい環境の中で牛乳や乳牛製品を作ってくれているので私達はそういう素晴らしい商品を口にすることが出来るので本当に感謝の気持ちでいっぱいです。本当にありがとうございます。

●当店のような北海道酪農の情報発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)

(〆子玉 / での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)		→ 積極的に購入する
来店前	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店のはなにはなですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

ソフトクリームがとってもおいしかったです

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(_____ での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)	積極的に購入する
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店のはなにはですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

--

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(上又岡での出店を検討してほしい)

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

--

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店のご目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

店内動画が工場見学しているのようになり行って素晴らしい。

●当店のよう北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

【 店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない 】

(神奈川県横浜市中区での出店を検討してほしい)

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

会社のイベント飲み会を開きたい。会社の近所に出店して欲しい。

おいしい、ユニークな、乳製品に関する見込みがある。イベントなくても受け入れてもらえるように。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)					→ 積極的に購入する
来店前	○	○	○	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)
(よこはまでの出店を検討してほしい)
(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)	積極的に購入する
来店前	☐	☐	☒
来店後	☐	☐	☒

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店のはなにはなですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(積極的での出店を検討してほしい)

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)	積極的に購入する
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつもありがとうございます。北海道のミルク大好きです♡

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

() での出店を検討してほしい

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

もっとおいしかったら！

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)		→ 積極的に購入する
来店前	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 (リピーター) 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

これからも楽しみにしています。

今日も初めて連続2週に友人が「すっごくおいしい！」というコメントをくれた。

●当店のよう北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

ことろ
9/21

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)						積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐	
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐	

●当店を何でお知りになりましたか？

【TV】 当店のインスタ・TikTok・SNSでの口コミ・通りがかって・知人の紹介・その他（ ）】

●ご来店の目的はなにですか？ 【食事・ソフトクリーム・デザート・牛乳・物販・その他】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【共感できた・あまり共感できなかった・興味がない】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【とても伝わった・そこそこ伝わった・あまり伝わらない・伝わらない・興味がない】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい・特に思うことはない・アンテナショップは必要ない
 ()での出店を検討してほしい)
 (例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)	→ 積極的に購入する
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【TV】・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他（ ）】

●ご来店目的は何にですか？ 【食事】・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【共感できた】・ あまり共感できなかった ・ 興味がない】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【とても伝わった】・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつもありがとうございます！牛乳大好きです！

●当店のよう北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

() での出店を検討してほしい

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)	→ 積極的に購入する
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

私の1番好きは飲み物は「牛乳」です。
これからもたくさん飲みます!!

●当店のよう北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(新千歳空港)での出店を検討してほしい)

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

バニラアイスにプレーンヨーグルトをまぜて食べるのが好きです。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)	→ 積極的に購入する
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

ソフトクリームが とてもおいしかったです。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(_____ での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

とてもおいしかったです。 いろいろお世話になりました。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)	→ 積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

--

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(_____ での出店を検討してほしい)

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

--

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

9/21
2020

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

とてもおいしい牛乳をありがとうございます。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)

(橋本 での出店を検討してほしい)

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

チーズケーキがおいしかったです

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

9/21
ことね

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、
北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)					→ 積極的に購入する
来店前	○	○	○	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

これからもがんばる、てください

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(橋本 での出店を検討してほしい)

例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

おいしかった

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)	積極的に購入する
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 (✓) 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

今日のソフトクリーム
あまりおいしかった

●当店のよう北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)

(_____ での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

とてもよかった

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)	→ 積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店のご目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

ずっと食べてみたい!!

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

9/21
ことば

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、
北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)	→ 積極的に購入する
来店前	○		
来店後			○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳が大好きで、毎日のように飲んでいますが、ここの牛乳はいつもよりおいしくてびっくりしました!! ☺
牛乳は、どんな料理にも合うので大好きです。
いつもありがとうございます ☺

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(増やそう での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

牛さん、かわいい、た〜いへい！

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

21
こた

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)	→ 積極的に購入する
来店前	☐	☐	☒
来店後	☐	☐	☒

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(札幌(神戸)での出店を検討してほしい)

例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)					→ 積極的に購入する
来店前	○	○	○	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道に行った時に、朝食で飲む牛乳を楽しみにしてあげ

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(市街地) での出店を検討してほしい)

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

9/21
2024

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)					→ 積極的に購入する
来店前	○	○	○	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店のご目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道産をみかけたら、こまめに、積極的に購入します。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)

(_____ での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

おいしくいただきます。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

ことね 9/21

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)	→ 積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(_____ での出店を検討してほしい)

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)	積極的に購入する
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

夕方に北海道産牛乳を飲んでいて、
お昼でも作って欲しい

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

() での出店を検討してほしい

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

おいしく、ゆめをシェアして

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)		→ 積極的に購入する
来店前	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店のはなにはなですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつもおいしく飲んでます。😊

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

() での出店を検討してほしい

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)	→ 積極的に購入する				
来店前	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店のご目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

--

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(_____ での出店を検討してほしい)

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

--

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

2/21
二とす

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)	→ 積極的に購入する
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない
 (_____ での出店を検討してほしい)
 例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)	→ 積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない
() での出店を検討してほしい)
(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)	→ 積極的に購入する
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

ソフトクリーム 味もおいしく あと味 さっぱり で とても おいしかったです。
大変な お仕事だと 見えますが、毎日 おいしいミルクを ありがとうございます！

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

() での出店を検討してほしい

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)	→ 積極的に購入する
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

ふだん牛乳は、飲みませんが、一口飲みましたか、
くおなかかぐるぐるは、甘く、おいしく感じました。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

【 店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

() での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

おいしかった。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

ことね
9/21

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)	→ 積極的に購入する
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳が甘くておいしかったです。
一口目がデザートの味でした。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)

() での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)	→ 積極的に購入する
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】 近すぎ？

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

普段から 北海道 と名の付く牛乳を選んでいます。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

() での出店を検討してほしい

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

牛乳も ソフトクリームもおいしかったです

食後に マッパリ... (オホーツクファーム)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

21
2021

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)					→ 積極的に購入する
来店前	○	○	○	⊕	○	○	○
来店後	○	○	○	○	○	○	⊕

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？ あまり見ませんでした。

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

とてもおいしかったです！

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)

(_____ での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)	→ 積極的に購入する
来店前	☐	☐	☒
来店後	☐	☐	☒

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

とてもおいしかったので

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

() での出店を検討してほしい

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)	→ 積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 (娘) 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

--

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(_____ での出店を検討してほしい)

例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

--

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)	→ 積極的に購入する
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

--

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

() での出店を検討してほしい

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

食前にいただいた牛乳が美味しかったです。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	○	○	○	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲めます 等)

普段あまり牛乳の味を気にしていませんでしたが、出していただいた一杯の牛乳がとても濃厚で驚きました。料理に使われたチーズもおいしく、たべやべのチーズも新鮮でした。クリームチーズが大好きです。今度はもう少し意識して牛乳を飲むと思います。
生活の中心とていえる牛乳を搾ってくださいありがとうございます。



●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

() での出店を検討してほしい

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

おいしかったです。解説もためしかったです。カマンベールチーズ、たべやべだったんですね...

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)	→ 積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

おいしく飲んでます！



●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(_____ での出店を検討してほしい)

例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

ことわ 9/21

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)	→ 積極的に購入する				
来店前	○	○	○	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道の酪農家を食卓に楽しみたい
これからもおいしく飲んでほしい！

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

() での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店のはなにはなですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道牛乳おいしいです。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)

(_____ での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)		→ 積極的に購入する
来店前	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 (Instagram) 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

おいしかったです。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(_____ での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

とてもよかったです。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)	積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

--

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(_____ での出店を検討してほしい)

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

--

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)					→ 積極的に購入する
来店前	○	○	○	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

4.0の牛乳はじめて飲みました。濃くて甘い、おいしかったです！

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(横浜方面)での出店を検討してほしい)

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)		→ 積極的に購入する
来店前	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかった ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店のご目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

友達から北海道で酪農やってるの動画など親近感を持ちました。
乳製品が好きです。大変な仕事だと思いますが、これからもがんばってください。

●当店のよう北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)	→ 積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

今年の暑さは大変でしたね。おいしい乳製品楽しんでいます。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(_____ での出店を検討してほしい)

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)					→ 積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

大変だと思いますが、これからも長く継続の応援にいます。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(_____ での出店を検討してほしい)

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

おいしく頂きました。また来店します。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)					→ 積極的に購入する
来店前	○	○	○	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 (準北で売れて) 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

これからも頑張ってください

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方が良い ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)

(_____ での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

ふいしかったです。
じつそうまででした。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

22
3/27

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)					→ 積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない
 (_____ での出店を検討してほしい)
 (例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)	→ 積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 (同へん) 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

--

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない (<u>札幌</u> での出店を検討してほしい) 例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

--

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)		→ 積極的に購入する	
来店前	○	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ヨグurtクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

おいしく牛乳を飲んでます。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(_____ での出店を検討してほしい)

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)					→ 積極的に購入する
来店前	○	○	○	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道で毎日牛のお世話をして家族と暮らしている人たちの生活と映像で見られて面白かったです。大変なこともあると思いますが、どうか続けて行ってください。応援しています。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(_____ での出店を検討してほしい)

例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

ヨーグルトが好きです。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)					→ 積極的に購入する
来店前	○	○	○	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的は何にですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

おいしいうちのミルクありがとうございます！

●当店のよう北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)

(_____ での出店を検討してほしい)

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

カップのソフトクリームがあったら嬉しいです！

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)		→ 積極的に購入する
来店前	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

ミルクがおいしかった。
チーズも食べ比べてみてたのしかった。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(_____ での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)		→ 積極的に購入する
来店前	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 (⁷¹⁷¹ ⁷¹⁷¹) 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

おいしい牛乳が全国どこでも手に入ることを感謝しています

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(での出店を検討してほしい)

例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

グラウンドメニューがあと何品か増えると良いかも。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

9/23
シカ

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、
北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)	→ 積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(_____ での出店を検討してほしい)

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、リピーターさんの声をお聞かせください。

9/23
シナ

★★いつもご利用いただきまして、ありがとうございます★★

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎初めて来店されてから、スーパー等で北海道牛乳・乳製品を選ぶ(気になる)ようになりましたか？

【初来店以前】と【現在】の一番近い行動のところに、それぞれ○をつけてください。

	気にしていない	← 気にするようになった →					購入するようになった
初来店前	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐
現在	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

●北海道の酪農について興味を持ちましたか？

【 もっと知りたいと思った(興味を持った) ・ 興味がない ・ わからない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

店内のテレビで、若い方々が酪農に真剣に取り組んでいることを知り、本当に頭が下がります。食べて飲んで応援することしかできませんが、これからも頑張ってください。

●当店へのおよその来店頻度を教えてください

【 週1回以上 ・ 半月に1度 ・ 月に1度 ・ 2~3ヶ月に1度 ・ 半年に1度 ・ 1年以上に1回 】

●当店に再来店していただいた理由にあてはまるものを全て教えてください(複数回答可)

北海道牛乳・乳製品が好き ・ 料理が好き ・ デザートが好き ・ 店内の雰囲気が良い ・ 家(職場)が近い
スタッフの感じが良い ・ 酪農家直営というコンセプト ・ たまたま ・ 特になし ・ その他()

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方が良い ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(での出店を検討してほしい)

例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例: こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

いつもおいしい料理をありがとうございます。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)		→ 積極的に購入する	
来店前	○	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道の牛乳は毎日飲みたいくらいおいしいので、これからもかみはろてください

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

【 店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない 】

() での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)	→ 積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳は北海道産のものを購入しています。
いつもおいしくいただいています！

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

【 店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない 】

(_____ での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)	積極的に購入する
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 (マッフル) 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

Hokkaido milk always tastes creamy and sweet.
Thank you for the delicious milk!

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(全県各所 での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)	→ 積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

おいしい牛乳 ありがとうございます！

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)

(での出店を検討してほしい)

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

9/23
りょた

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)	→ 積極的に購入する
来店前	☐	☐	☒
来店後	☐	☐	☒

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

熊の出現で今北海道は色々な意味で大変だとも思います。あ、おいしいものを作り続けるよう頑張ってます。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(_____ での出店を検討してほしい)

例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

トイレの数を増やした方がよい。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

9/23
12-12

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)		→ 積極的に購入する
来店前	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかった ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

とてもおいしかったです。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

() での出店を検討してほしい

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

9/23
りーん

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)	→ 積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない
() での出店を検討してほしい)
例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

北海道への行きたい意欲が湧きました!!

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

9/23
リョウマ

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)					→ 積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳とてもおいしかったです。
ショートケーキ、今度はいちごも食べたいです!!

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)

(での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

9/23
1/27

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)	積極的に購入する
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？ 前未見れてないです。

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

ミルクの食味比べをのめしました。
味が重くて、牛乳の味はおいしさそのままに飲めなくて
また食味たいと知りました。

●当店のよう北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)

(での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

9/23
シオリ

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

これからも美味い牛乳・チーズ
楽しみにしています♡ いつもありがとうございます。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)

(_____ での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)	積極的に購入する
来店前	☐	☒	☐
来店後	☐	☐	☒

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店のはなにはなですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

おいしい牛乳をありがとう

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(_____ での出店を検討してほしい)

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)	積極的に購入する
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道の食文化、大好きです。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(での出店を検討してほしい) POP UPストア がいいと思います。

例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

チョコレートメニューもいいと思います。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)		積極的に購入する	
来店前	☐	☐	☐	☒	☐
来店後	☐	☐	☐	☒	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳 おいしかったです。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(_____ での出店を検討してほしい)

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)	→ 積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

ごちそうさまでした。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(_____ での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)							→ 積極的に購入する
来店前	()	()	()	()	()	()	()	()	()
来店後	()	()	()	()	()	()	()	()	()

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

おいしい牛乳をありがとうございます。
(愛情が込められている)

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない
() での出店を検討してほしい)
例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

9/23
7/21

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)					→ 積極的に購入する
来店前	○	○	○	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

ミルク、生クリーム、バター どれも味が濃く美味しかったです！

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(_____ での出店を検討してほしい)

例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)					→ 積極的に購入する
来店前	○	○	○	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

映像を見てチーズが食べたくなりました！

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(_____ での出店を検討してほしい)

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

カッレーセが食べたいです

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)	→ 積極的に購入する
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的は何にですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

--

●当店のよう北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(_____ での出店を検討してほしい)

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

--

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

9/25
あいら

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	○	○	○	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

おいしいミルクをありがとうございます！ ←牛です。笑

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(での出店を検討してほしい)

例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)	→ 積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店のご目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

動物のお世話はとても大変な事ですね。
これから美味しい乳製品を楽しみたいです。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(_____ での出店を検討してほしい)

例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)					→ 積極的に購入する
来店前	○	○	○	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

昔から北海道のミルクはおいしいのは実際に味わったから
これからも応援させていただきます

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

() での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

かんぱんをみて店員さんとお話して、お菓子の楽しさをいろいろ
目から伝えたかった

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)					→ 積極的に購入する
来店前	○	○	○	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

酪農家の方々のVTRを見ながら食事をすることによって、感謝や、安心感、話題もたがり、商品に興味が出た。現地に行きたいとも思いました。

●当店のよう北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)

(_____ での出店を検討してほしい)

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

9/26

あいら

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)		→ 積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒
来店後	☐	☐	☐	☒

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

お仕事大変だと思いますが、おいしい牛乳・乳製品をありがとうございます

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)

(_____ での出店を検討してほしい)

例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

9/26
あいさ

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)						→ 積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐	
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒	

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

豊かな大地で育てられた牛乳・乳製品は酪農家のみなさんの工夫、チャレンジ
努力に支えられて、
の結晶として生まれるということがよくわかりました。もちろんおいしくいただきます！
ごちそうさまでした。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない
たくさんあります)
嬉しいですが、例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など
早く開業してほしいという気持ちはないような気がします。

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

ランチ利用でしたら、メニューになかった牛乳のサービス(銘柄の解凍ホード?)が嬉しいですね。
この度はモンマウンテンをいただきました。ありがとうございました。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

9/26

あ い う

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)					→ 積極的に購入する
来店前	○	○	○	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

前回もビデオを見せて、感動をしましたか！
今回もあらためて、心に沁みました、頑張ってください！

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない
(_____ での出店を検討してほしい)
例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する 駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

店員さんも優しくて、うれしかったです！

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(_____ での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

9/26
ミル
ランド

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)		→ 積極的に購入する	
来店前	○	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店のご目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

()での出店を検討してほしい

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

9/26
3/24

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、
北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)	→ 積極的に購入する				
来店前	○	○	○	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

--

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)

(_____ での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

(1) 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

--

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)	→ 積極的に購入する
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつもおいしい牛乳をつくってくださりありがとうございます。
何回も牛乳を本当に大好きで、(一番好きな牛乳です)

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)

(100 での出店を検討してほしい)

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

また来ます。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

9/26
シオリ

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐
来店後	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 (7-7il 2→7) 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(町田 での出店を検討してほしい)

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

店舗外装・内装がユニークで即インスタに投稿したくなった。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

9/26
シオリ

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店のご目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

ソフトクリームとても美味しかったぞ！ じゃあそらまでいー♡

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)

(_____ での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

9/26
3/7/11

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)					→ 積極的に購入する
来店前	()	()	()	()	()	()	()
来店後	()	()	()	()	()	()	()

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的は何にですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳が"イヌキ"ス!!!

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)

(柏市 での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

ソフトクリームはもっと濃厚だと思った。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

9/26
シリ

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店のご目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

e

ソフトクリーム どれもおいしかった!!

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(_____ での出店を検討してほしい)

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

9/26
37/1

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)						→ 積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【TV・当店のインスタ・TikTok・SNSでの口コミ・通りがかって・知人の紹介・その他（ ）】

●ご来店目的はなにですか？ 【食事・ソフトクリーム・デザート・牛乳・物販・その他】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【共感できた・あまり共感できなかった・興味がない】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【とても伝わった・そこそこ伝わった・あまり伝わらない・伝わらない・興味がない】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳・ソフトクリーム・バスケットケーキをいただきました。全てとても美味しかったです！
これから寒い冬か、やってきますが、お身体に気をつけてお仕事なさってください。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい・特に思うことはない・アンテナショップは必要ない)

(_____ での出店を検討してほしい)

例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

9/26
ミオリ

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)					→ 積極的に購入する
来店前	○	○	○	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【TV・当店のインスタ・TikTok・SNSでの口コミ・通りがかって・知人の紹介・その他（ ）】

●ご来店の目的はなにですか？ 【食事・ソフトクリーム・デザート・牛乳・物販・その他】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【共感できた・あまり共感できなかった・興味がない】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【とても伝わった・そこそこ伝わった・あまり伝わらない・伝わらない・興味がない】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳は苦手な方ですが「飲み比べセット」を飲んでみて、飲みやすい牛乳があり
色々な牛乳を知りたいと思いました。おいしいミルクをありがとうございます。
(笑顔のイラスト)

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい・特に思うことはない・アンテナショップは必要ない

()での出店を検討してほしい

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

9/27
あい

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)		→ 積極的に購入する
来店前	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

美味しい 食事をありがとうございます

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(駅ナカ) での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

1. 使用している牛乳製品のフレーバーがあるアイスメニュー 食べたい?

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)	→ 積極的に購入する
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつもありがとうございます！これからも美味しいミルクを 飲むこと
楽しみにしています！

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)

(_____ での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

PC 720に貼る ステッカーがあると 嬉しいです！

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

9/27

あい

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)	→ 積極的に購入する
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

美味しかったです！

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)

(での出店を検討してほしい)

例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

9/27
あいら

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、
北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)					→ 積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

これからいっぱい飲みたいと思います。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方が良い ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(_____ での出店を検討してほしい)

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)	→ 積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店のはなにはなですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道の大自然の映像がのどかでとてもうらやましいです！

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)

(札幌や での出店を検討してほしい)

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

ホタテのスパゲティ とても美味しかったです。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

9/27
あいら

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)					→ 積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他(家族) 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)
(_____ での出店を検討してほしい)
(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

9/27
あいら

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)		→ 積極的に購入する
来店前	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない
 (_____ での出店を検討してほしい)
 (例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

9/28
しおり

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)		→ 積極的に購入する
来店前	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(_____ での出店を検討してほしい)

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)					→ 積極的に購入する
来店前	○	○	○	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつもおいしいミルクありがとうございます。
これからもよろしくお願ひします。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(_____ での出店を検討してほしい)

例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

インパクトあってあもしろい、たす。

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

9/28
しかり

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)	積極的に購入する
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道産の牛乳が以前からとても好きです。
毎日牛乳を愛飲しています。
もちろん バター も大好きです。日本の乳製品を支えて頂きありがとうございます。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)

(での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

偶然通りかか、T.O.ですが、とてもおいしかったです。
近所にあたら ひんぱんに 毎いたいくらいです。牛乳大好きです。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

9/28
しおり

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)					積極的に購入する
来店前	○	○	○	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 (セサグジュ) 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

ソフトクリームは使われている牛乳がおいしいのがよく分かりました。
農家で重くはない、いくらでも食べたいおいしいです。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(_____ での出店を検討してほしい)

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

北海道のことと大切にしてほしいのだからと思った。
また食べに来たいです。練乳をミルクに使ったものが食べたい。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)	積極的に購入する
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他（セザンジュ） 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

ミルクのソフトクリームを食べてみたけど、

とてもおいしかったです！

大変なことだと思いますが、頑張ってください！応援しています！

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(札幌 での出店を検討してほしい)

例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

サモ氷も食べてみた！

(ミルクサモ氷!!!)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)	積極的に購入する
来店前	☐	☐	☒
来店後	☐	☐	☒

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店のご目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでいます 等)

ソフトクリームおいしかったです！

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(_____ での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

Q&A
あり

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)					→ 積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかった ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

とてもおいしかったです。
頑張ってください。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方が良い ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(_____ での出店を検討してほしい)

例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 (3.) 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

9/28
7/24

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)					→ 積極的に購入する
来店前	○	○	○	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

色々なチーズを1回で食べることが出来て良かったです。

美味しかったです。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(_____ での出店を検討してほしい)

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)	積極的に購入する
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店のはなにはなですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつもおいしい 乳製品 ありがとうございます。
我が家には なくてはならない ものたちです。応援してます。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(二子玉川 での出店を検討してほしい)、うんずの 街 レストランもつぶれたから
例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

チーズに ハチミツ をつけて食べたのが 大好きです。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)	積極的に購入する
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

おいしいぎゅうにゅうをおねがいします。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(_____ での出店を検討してほしい)

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

ぎゅうにゅうのおそち

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)	→ 積極的に購入する
来店前			
来店後			

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的は何にですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 () 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない
 (_____ での出店を検討してほしい)
 (例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

9/28
シリ

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)					→ 積極的に購入する
来店前	○	○	○	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 (web) 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳は生活に欠かせないものなので、いつもありがとうございます。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(_____ での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

パンケーキ注文の時の牛乳試飲がとても良かったです。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)	→ 積極的に購入する
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的は何にですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

今後も おいしい ミルク を 使った デザート を 期待 しています！

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

() での出店を検討してほしい

例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

ミルクを使った手伝料理の提案(レシピ)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

9/28
3711

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)					→ 積極的に購入する
来店前	○	○	○	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的は何にですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳大好きです。これからも頑張ってください。

●当店のよう北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)

(_____ での出店を検討してほしい)

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

9/28
7/7/19

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)					→ 積極的に購入する
来店前	○	○	○	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的は何にですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

チーズも大好きなので、乳製品をこれからもいっぱい食べたい。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(町中 での出店を検討してほしい)

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

9/29
しあ

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)						積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道の乳製品というTシャツが素敵そう、ほしいなと思いました。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(_____ での出店を検討してほしい)

例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

店内が明るくてきれい、いい時間を過ごせました。

ありがとうございます。

⑤くちもちソフトを食べましたがい、くちもちがもう少し小さいとより食べやすかったです。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

9/29
シオリ

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)						→ 積極的に購入する
来店前	○	○	○	○	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○	○	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかった ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつもお買いに来て北海道牛乳を購入しています。とても美味しくやうい！
これからも美味しい商品、安心、安全な商品と期待しています。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)

(_____ での出店を検討してほしい)

例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

ヨーグルトのメニューがあると嬉しい！ フルーツヨーグルト、ハニーヨーグルト、
コンフレクヨーグルトなど！

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)					→ 積極的に購入する
来店前	○	○	○	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店のはなにはですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道のミルクやチーズはとても美味しいですが、
いつも行くことができませんので、ここで楽しむことができると嬉しいです。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)

(_____ での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)					→ 積極的に購入する
来店前	○	○	○	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかった ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的は何にですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

チーズ料理 たっぶりの量 大満足 (想定外でした)

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)

(_____ での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

友人にも自由ヶ丘に行かれたら紹介したい。チーズから帰ります

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)					→ 積極的に購入する
来店前	○	○	○	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的は何にですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

すくおいしかった。皆んなが食べて 運営 経営 支えていると 聞いて感動した。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)

(_____ での出店を検討してほしい)

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

4-スー 買〜ります!

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

9/29
ゆうこ

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)	→ 積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店のはなにはなですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない
() での出店を検討してほしい)
例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)		→ 積極的に購入する
来店前	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店のはなにはなですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

とてもおいしい、でござい

また、ここから、また、また

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

() での出店を検討してほしい)

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)						→ 積極的に購入する
来店前	○	○	○	○	○	○	○	
来店後	○	○	○	○	○	○	○	

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そろそろ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道産の乳製品を愛食愛飲しています。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

() での出店を検討してほしい

(例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)	→ 積極的に購入する
来店前	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

おいしいミルクをありがとうございます

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)

(_____ での出店を検討してほしい)

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない ←	どちらでもない (意識していない)					→ 積極的に購入する
来店前	○	○	○	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかって ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳も ソフトクリーム もとてもフレッシュで おいしかったです！

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

(店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない)

(_____ での出店を検討してほしい)

例) 住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

食事メニューをもう少し増やすと良いと思います。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

9/30
7/21

当店は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための、北海道の酪農家直営のアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	購入しようと思わない	どちらでもない (意識していない)	積極的に購入する
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

●当店を何でお知りになりましたか？

【 TV ・ 当店のインスタ ・ TikTok ・ SNSでの口コミ ・ 通りがかった ・ 知人の紹介 ・ その他 () 】

●ご来店の目的はなにですか？ 【 食事 ・ ソフトクリーム ・ デザート ・ 牛乳 ・ 物販 ・ その他 】

●店内で放映されている北海道の酪農家の動画に共感しましたか？

【 共感できた ・ あまり共感できなかった ・ 興味がない 】

●北海道酪農や北海道産牛乳・乳製品の魅力は伝わりましたか？

【 とても伝わった ・ そこそこ伝わった ・ あまり伝わらない ・ 伝わらない ・ 興味がない 】

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例:これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

お店でいただいたミルクがとてもおいしかったです。

●当店のような北海道酪農の情報を発信するアンテナショップの出店についてご意見を教えてください

【 店舗数を増やした方がよい ・ 特に思うことはない ・ アンテナショップは必要ない

(_____ での出店を検討してほしい)

(例)住宅地・遊びに出かける場所・通勤通学の際に利用する駅ナカ・全国各地・主要都市など)

◎あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

◎当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例:こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★