



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前			
来店後			

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛さんおいしいミルク出してくれてありがとう、たくさん食べたけどミルクだしてね、いつも食べるソフトクリームとちがいで、ぱりしてとてもおいしかったです。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

--

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

ソフトクリーム、さっぱりしていてとても美味しかったです

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

--

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	☒	☐	☐
来店後	☒	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

美味かった!!

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

美味かった!!

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. ☒ 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. ☒ 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

・生クリームを堪能致しました。
・又、ホップしたこのクリームは、サッパリとおいしく頂きました。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

・お店では、ビデオが流れるその背景を見ながら頂きました。
・果ては緑の台地と、酪農家の日々の働いている様子、拝見しました。
・これがベースになり、このおいしいクリームに巡り会えました。
・ありがとうございました。又、自由ヶ丘に来た時は必ず伺います！！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 ⑥ 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

・大盛の生クリーム、幸せでした。
・有難う御座いました！！

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐
来店後	☒	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

最高においしくいただきました。(ショートケーキ)
ごちそうさまでいた。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

生牛乳とのお付き合いは休める時間もなく大変な日々を毎日毎日
本当に頭がさげます。
皆さんの笑顔を思い出しながらこれからも牛乳・チーズを
購入します～あゝ!! ありがとうございます。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/2
T=い

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)						→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐	
来店後	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐	

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 ③ 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。）

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

5/2
たい

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐
来店後	☐	☒	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかったから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

これからも おいしい牛乳を楽しみにしています。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/2
T-u

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐	☐
来店後	☒	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んです 等)

牛乳は北海道のものを選んでいます。美味しくて安全なので。
これからもがんばってください。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

以前から北海道の乳製品はおいしいと感じていたため

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

いつもおいしく味わっています。牛乳、バター、チーズどれも大好きです
厳しい現実もあるかと思いますが、これからも引き続き愛情をもって牛たちを
育ててください。応援しています。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。）

本日もおいしかったです。また来ます。



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

5/2 (金)

f=い

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

北海道産がやっぱり一番おいしいと気づいたから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

ミルク大好きなのでよく飲んでます。元気です！
これからもたくさん飲み続けます！！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

5/2 (金)
f=い

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

牛乳もごはんもとてもおいしかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

おいしいミルクをたくさん飲んで幸せです！
今後北海道旅行に行ったら絶対飲めます！♡

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/2(金)

f=い

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

雪山ショートケーキも牛乳もすごく美味しかったです！

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

毎日給食で牛乳を飲んでます！
これからもお仕事頑張ってください。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。）



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

5/2(金)
f~i

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

スイーツも牛乳もとても美味しかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

私はスイーツを作ることが趣味なのですが、
牛乳がないと作れないものがたくさんあります。
これからも新鮮で美味しい牛乳を作ってください。
酪農、生き物を扱うことは大変かと思いますが、応援しています。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 ⑤ 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- ① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

もっとたくさん店舗があれば嬉しいです。



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐
来店後	☒	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

実際は牛乳を飲んで、アイスクリューを食べたりしてから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつもおいしい牛乳をありがとうございます。
これからもおいしい牛乳をいただけるのを待ちにしています。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

とてもおいしかったです。



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	☒	☐	☐
来店後	☒	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

北海道の牛乳が元々好きだから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

北海道の大好きなので、毎日おいしく頂いています。
物価高で大変だと思いますが、これからも続けて頂けることが助かります。
がんばってください!!

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 ③ 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 ③ 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。）

粗肉牛乳がほしいの店にまで、
マニアックなご当地牛乳入れてくれると助かります。



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

5/3

ヤ

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☒	☐
来店後	☐	☒	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

とてもおいしかったです！

とくにソフトクリームが良かったです。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

大変な時だとは思いますが、がんばって下さい！

牛乳大好きなので、応援しています！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。）



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/3
Taiti

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

おいしかったから。飲み比べが楽しかった。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んです 等）

酪農家や皆さんへのメッセージ動画がとてもおもしろかったです。
色々な取り組みをされていて、おいしい牛乳がいただけるんですね。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。）



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/3
Ten

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○		
来店後	○		

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

牛乳も牛乳が好きです。⑤ 牛乳も牛乳も好きです。
（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲めます 等）

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）
牛乳の味が好きです!!
牛乳の味が好きです!!
牛乳の味が好きです!!

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。）

牛乳の味が好きです。
牛乳の味が好きです。
牛乳の味が好きです。



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

5/3

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

Teu

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

牛乳は飲みませんが、チーズやヨーグルト等乳製品は大好きです。
美味しく食べられるので大変ありがたいです。
これからも頑張ってください。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 ④ 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

ご飯もソフトクリームも美味しくて、店員さんも感じが良くて
最高でした。また来ます。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/3

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

てい

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

全ても美味しかったから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

乳製品大好きです！
たくさん購入して応援します。
身体に気を付けて頑張ってください！♡

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

美味しかったです。牛乳のササニにはシビれました。
ごちそう様でした。また来ます！



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

自宅近くのスーパーで買っている牛乳とは
新鮮度が違うので 今後は 良く 買います

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

牛乳を飲むと 下痢をするので
久しぶりに おいしい牛乳を 飲みました
ありがとう

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 ⑤ 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- ① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。）



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/3
yay

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐
来店後	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

期待通りおいしかったから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでいます 等）

極寒の季節は大変だと思いがちですが、頑張ってください。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. ①初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。）

北海道ビール飲みたかったぞ。



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/3
アバ

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

お店で味わってみる際にとても美味しかったため

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでいます 等）

今回の食事を機に、北海道産の乳製品を意識することになったと思います。これから美味しい牛乳をより多くお願いいたします😊

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 ② 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。）

マンスリーランチセットがとてもお得で嬉しかったです。



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない	
来店前	☒	☐	☐	☐	☐
来店後	☒	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

産子で

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

がんばり下せ。



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

5/5

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

ア・イ

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

商品の味がよく、新鮮な感じがした。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

これからもおいしいミルク搾ってください。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。）



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

5/3
Tc1

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☒	☐
来店後	☐	☒	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

乳製品の美味しさを再確認できるから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでいます 等）

これからも美味しい乳製品を作って下さい。
応援しています

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。）



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/3
Fai

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

美味、味も知らずだったのび

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

北海道は大切な場所です。
ミルクと共に思い出がいっぱい。
ミルクランドを東京にちょっと増やして皆に味を知ってもらいたい!!

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。）

もっとレストランを増やして欲しい
ウエハムミルクやミニソフトがとっても嬉しい



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

9/3
アキバ

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

お店の料理が美味し、さらに乳成品に魅力と可能性を感じたから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んです 等）

冬は寒い地域ですが美味しい乳成品をいただけることに感謝です。
これからもよろしくお預けします。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。）

お利用させていただきます



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/3
ITH

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

非常に味が ~~美味~~ のうこうでおいしかったから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲めます 等）

これからもがんばってくださーい

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

5/3
17h

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

濃厚で非常に美味しかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んです 等）

いつもおいしくいただいています。これからもおいしいぎゅうにゅうやチーズ、
ヨーグルトなどをいっぱいみんなにとどけてください。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上 + 7歳 小学生

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。）

子供向けメニューが増えたら嬉しいです♡

とてもおいしかったです。ありがとうございました。またきます♡

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

お料理やスイーツが

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

いつもおいしいミルクもあり、イベントも、とても楽しめています。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。）

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

昨日のヤクダニ スパイスインは、牛乳が美味し
い味が好きです。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲めます 等）

ニッポンのミルクは、
お乳の味が好き、新しい発見に
いっぱい。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。）

1Fに 牛乳が 販売してもいい。



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☒	☐
来店後	☐	☒	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

美味しかったから！

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳大好きです！😊♡

冷蔵庫に常備してます。いつもありがとうございます！！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

ご飯おいしかったです

牛乳の飲み比べおもしろかったです

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

とてもおいしかったから。
店員さんから牛乳への愛を感じたから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

飲み比べをさせていただき違いがわかってきました。
これからもおいしい牛乳を楽しみにしています!!

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

料理や牛乳が美味しかったもあるけど、
接客のホスピタリティが最高でした!! また来ますね!!

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/4
4-2

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

牛乳がおいしかった。
チーズ、ソフトクリーム

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

おいしい食事をさせてくれて、ありがとうございます。
おいしい牛乳を食べると幸せな気持ちになります。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

全部、おいしかったです。



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/4
ヤン

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。
(例: 北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしい、味

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例: これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでいます 等)

これからは、積極的に選んで購入します。
良い環境で、お仕事出来るよう応援しています。
大切な酪農が、変わらず続きますように!

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初め 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例: こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

SNS 活用 pop up ナド 横浜にも来て下さい



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

はじめてきて、とてもレアチーズケーキがおいしかったです。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでいます 等）

がんばってください

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初め 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○		
来店後	○		

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

え、北海道が好きなんで、いつも気にかけている。とても美味しかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

北海道のものが大好きで、年2回は北海道に行きまわ。車でも帰るんですけど、やっぱり美味しいです。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。）



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐
来店後	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

やはり北海道の乳製品はおいしいです
今日いただいたチーズも最高でした。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲めます 等)

は牛乳を買うときはよく葉っぱと決めてます

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

おいしかったです!!!!



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○		
来店後	○		

◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

生クリームが 最高に 美味しかったです。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳が 甘くて 美味しかったです。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 (5) 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- (1) 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

5/5(月)

±

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

ミルクのほんとの味が気に入った

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでいます 等)

あとろめりごめんば、こたさい

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/5(月)
エキ

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	☒	☐	☐
来店後	☒	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

「北海道」の文字だけで 旨みとコクを感じ 絶好の信頼感があります。
できる限り北海道の牛乳を飲んでいきます。
牛firstの代表はありがとうございます。これからも おいしい牛乳をお願いします。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 (6.) 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

(1.) 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

セット以外にも ミニソフトが付けられると嬉しいです。



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

5/5(月)
土キ

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐
来店後	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳が大好きです。特に北海道の牛乳は濃厚で好きです。
今度北海道へ行くので、牛乳等をいただくのを楽しみにしております。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 (3.) 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

(1.) 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

5月のソフトクリームの種類と外席でわかるようにしていただけたらうれしいです。



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

牛乳のおいしさが格別でした。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

今までおいしいと思っていましたが、料理の手法で更においしく感じました。VTRからも一生懸命愛を込めて作ってくれた事を感じる事ができ、ありがたく頂戴しました。本当にごちそうさまでした。パンケーキは今まで食べてきた中で1番でした！最高！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

5/5(月)
士き

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んです 等)

これからもおいしいミルクを生産して下さい。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/5(日)
さき

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する	どちらでもない (意識していない)	購入しようと思わない
来店前	☐	☒	☐
来店後	☒	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

安全と品質にもこだわりがあり、何れも新鮮でおいしいから。
映像のメッセージなども印象深く、理解が深まりました。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道の牛乳、と言うのも地域ごとに味の違い、とても興味深
かっただけ。乳製品の加工品も多種多様に、牛乳を使った食文
化も北海道の地から発信して下さるのと、また原料も生産・飼育し
て下さることに頭の下がり、感謝しています。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 ④ 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 ③ 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

食べ比べ、飲み比べの楽しいので、これからも食べ比べの種類と
季節ごとに増やして下さい。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/5(A)

エキ

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

ショットキのスパイスは、全員の時に!



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/5
キ

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○		
来店後	○		

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

もともと北海道が大好きで、特に北海道の乳製品、牛乳が大好きです。たまたま来た自由ヶ丘で食事ができてうれしかったです。今後も北海道製品は積極的に購入したいです。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

酪農は本当に大変なお仕事ですが、がんばってください。北海道製品の大ファンです。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

試飲牛乳、うれしかったです。



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☒	☐
来店後	☐	☒	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

おいしかった 😊

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

牛乳大好きです!! 北海道も大好きです!!
応援しております!!!

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐
来店後	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

牛乳は昔手意識がなかったからセバなく飲みやすかった。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

おいしい牛乳ありがとうございます!!
牛乳はソフトクリームや農産物と一緒に食べたのがいいです(笑)

■あなたの年代を教えてください。

① 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

5/5
ゆい



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない	
来店前	☐	☐	☒	☐	☐
来店後	☐	☐	☒	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

メニューのバスタがおいしかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲めます 等）

沢山牛乳を食ふので酪農家の皆さんこれから頑張ってください。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。）



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する	どちらでもない (意識していない)	購入しようと思わない
来店前	☐	☒	☐
来店後	☐	☒	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかった為

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

これからも宜しくお願いします

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

実際に味わってみて、
(酪農家の苦労に敬意を表し)

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道の酪農家とあって喜びを感じて、
安心安全の信頼のブランド 日本を誇り!! 感謝
これからも美味しくて健康に牛乳を届けてほしい。
よろしくお付き合い

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

お食事や試飲の牛乳もおいしかったので、次回購入してみたいと思いました。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

牛乳や乳製品はつい近所のスーパーで購入してしまいましたが、このお店で酪農家の話を伺い、試飲したりして購入してみたいと思います。
早朝から長時間の重労働だと思いますが、これからもおいしい品をお作り下さい！！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

とてもおいしかったです！！

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

牛乳のおいしさに感動したから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

北海道牛乳の種類の多さに驚きました。
おいしい牛乳製品もありがとうございます。
チーズもおいしいです。ヨーグルトも。牛乳も。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

牛乳サービス うれしい。



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

牛乳が苦手でしたが、飲ませていただきおいしかったです。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳が苦手でしたが、とてもおいしく飲めました。
これからも頑張ってください！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

丁寧な接客、ありがとございます！
幸せな時間でした！



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/5
ゆい

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☒	☐
来店後	☐	☒	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

牛乳を久し振りに飲んで、とてもおいしかったから。
料理に使っていて、おいしく食べられたから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

皆さんが作ってくれるから、おいしい牛乳を飲んだり、チーズを
食べることが出来ます。これからも頑張ってください。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

MILK LAND TOKYO には 家族で何度も来ています。
これからも 美味しい乳製品を導き出していきます。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。）

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

5/6

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/2

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)						→ 購入しようと思わない
来店前	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
来店後	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

北海道チーズの動画を見て、食べてみたくなりました！

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

ノースグレインファームのソフトクリーム、とってもおいしか、たですょ
こんなおいしいソフトクリームが、東京で食べることができて
幸せです。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐
来店後	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

北海道の牛乳で作った乳製品がどれもおいしくて大好きです。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲めます 等)

ミルクランドでいつもカルボナーラを美味しくいただいています。北海道の牛乳のおいしさに毎度感動させられています！これからもがんばってください。

■あなたの年代を教えてください。

(1) 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 (3) 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/6
4/10

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んです 等）

牛乳を飲んで背が伸びることを願っています！
これからも頑張ってください！

■あなたの年代を教えてください。

① 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 ③ 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。）

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する	どちらでもない (意識していない)	購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☒
来店後	☒	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

普段、何気なく飲んでた牛乳、普通に美味しく、今日ここでいただいた牛乳は、濃厚で
とても香りが豊かで感謝いたしました。
美味しかったです。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んです 等)

厳しい自然環境の中での牛の飼育の難しさ、大変さを知りました。
酪農家の皆様のしゆり「はい」の努力のおかげで、美味しい牛乳が
いただけるんですね。感謝しています。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 ⑥ 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/6
いこ

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	☒	☐	☐
来店後	☒	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

大好きだから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道の乳製品大好きです。応援しています！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/6
いこ

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐
来店後	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

牛乳がおいしい。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んです 等）

毎年必ず北海道に行きます。
北海道の酪農を応援しています。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 (5.) 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. (3) 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

Web予約が出来るようになって...
お土産として買いたいです。
店内

四ッ葉アイス
行くとお土産を買って帰るのを楽しみにしています。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐
来店後	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

元々 ~~北海道~~ 北海道が好きで、北海道製品への信頼が厚い。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んです 等)

子供の頃から牛乳が好きで、

乳製品全般好きなのでこれからも買いつけます。

北海道へも遊びに行くので、これからも元氣張ってまい。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)						→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道の牛乳を毎日たくさん飲んでます
いろいろな種類を食べてますが
どれも本当においしいです！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 ④ 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

チーズの試食などうれしかったです
牛乳料理など牛乳とてもおいしかったです

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する	どちらでもない (意識していない)					購入しようと思わない
来店前							
来店後							

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲めます 等)

いつもおいしくのんでいます
これからもよろしく

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

牛乳とチーズがとってもおいしかった。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んです 等)

これからもおいしい牛乳とチーズを
いただきます。ありがとうございます。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/6
いっし

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない
来店前	☒	☐	☐	☐
来店後	☒	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

道産子ですが、より深く北海道のミルクを知ることが出来たため。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

毎日飲む大変だと思いますが、東京から応援しています。
これから、北海道の牛乳を食欠人になりたいです。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

5/6
い

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐
来店後	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

~~元々北海道産の乳製品を買っており。~~

改めて北海道産の牛乳、チーズが美味しいと感じたから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

常に高品質で美味しい乳製品を提供していただきありがとうございます。
これからも美味しい乳製品を作ってくれて嬉しいです。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

・全道のチーズとあつめり物産店をやしてほしい。



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

5/6

~~5/6~~

いいこ

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☒	☐
来店後	☐	☒	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んです 等)

えいどうをみて牛も人も大変な人だなと思いました。

■あなたの年代を教えてください。

① 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/6

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

いしに

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☒	☐
来店後	☐	☒	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

産地、濃度によって味が全然違うことを知った。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

牛乳だけでなく乳製品が多種あることにありがたく思っています。
これからも面白くておいしい製品を待っています。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 ④ 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んです 等)

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

5/6
いこ



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

5/6
いい

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐
来店後	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

牛乳が大好きですが、ちがう牛乳を飲み比べて、
たくさんの種類を食めて貴重な体験ができて面白かった
です。今度はチーズを食べ比べてしに来ます!!

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

5/6
7/8
いいこ

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐
来店後	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

母がテレビでみて来たかったのですが、お店のふんいきが良く
ついケーキをたのみすぎてました！ おいしかったです！

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

どの牛乳もおいしかったです！ 飲みヒビベ、なかなかできないので
楽しかったです。母はインスタとかみれないので、テレビとかでてくれると
良く知れていいです。東京では牛を見ることもできないですが、勉強に
なりました。これからもおいしい牛乳 買いたいです。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。）

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

5/6
たい

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない	
来店前	○	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)



ぎょうしゅうかんばって
のみます。

■あなたの年代を教えてください。

() 1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☒	☐
来店後	☒	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

牛乳パックアツとて、その後ろにある
酪農家さんと牛の日々の努力を感じることが出来たから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳は身体に良~~い~~く、美味いので
乳製品は大好きです。
これからも沢山消費させていただきます。頑張ってください。

■あなたの年代を教えてください。

① 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

1人前4-5パックオンデマンド



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

チーズがおいしくて、おいしいから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでいます 等)

■あなたの年代を教えてください。

① 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

笑顔が素敵な店員さんがいてとても良い気持ちになりました。



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

何も考えてなかった

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。）

おいしかった



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/8

ゆづり

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない	
来店前	☐	☐	☒	☐	☐
来店後	☐	☒	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

濃厚な味わいが美味しいと思ったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

酪農家さんが日々努力して牛乳を届けてくれていることがわかりました。これからも美味しい牛乳、乳製品を届けて下さい。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

ランチタイム限定でも良くてドリンクセット（割引）があると嬉しいです。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

濃厚で美味しい牛乳だった。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

元気な牛を育てて 美味しい牛乳を作して下さい。
豆乳も牛乳派です。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初め 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。）

コーヒーに入れても負けない牛乳を知りたい。
カフェオレも美味しく飲みたい。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/8

ゆづり

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☒	☐
来店後	☐	☒	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

味の濃い おいしい牛乳と、ソフトクリームがとっても
おいしかったです。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

ご苦労のわりには、お仕事を思っています。
私達には、おいしい牛乳を、提供して下さい。ありがとうございます。
お身体に充分気をつけて、お仕事を頑張って下さい。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

①. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

おいしい お料理。 モース 牛乳。 マイス クリーム。
牧場に行くと気分がよい。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/8

ゆうか

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☒	☐
来店後	☐	☒	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

ミルクも濃く おいしく頂きました。
 これからもおいしい牛乳乳製品作ってください。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 (6.) 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

(1.) 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。）

とてもおいしく頂きました。
 チェホリョーの楽しみましたけど。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)							→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐	
来店後	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒	

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

~~大変なお仕事~~ アイスがおいしかった。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

大変なお仕事と思いきや、頑張ってます!!

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

とても栄養バランスのとれたお食事だと思った、おいしく頂きました

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐
来店後	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

口をパクって、おいしかった。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

大変なお仕事ありがとうございます。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

テレビで見て、興味があったので来手した。又来手す。

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

年令的に コレステロールが 気になるので 残念ながら 牛乳製品には 乳製品と
なることは できるが、乳製品を取るのあれば、おいしいものを食べたい

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

やっぱり おいしいです。素材の良さはとても大切です。
イスタバエとかで やたら テコレーショレが 派手だったりするものがあるから
素材を生かした シンプルなものこそ、本音の おいしさがあります。
身体にも そのほうが いい。身体にいい おいしい 乳製品を作ってください。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

ソフトクリームの価格が 上がったのかと 残念！ でも しょうがないですね。



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

3/8
en

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない	
来店前	○	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

いつもおいしいを認識

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

やっぱり北海道はおいしいです

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない	
来店前	☐	☐	☒	☐	☐
来店後	☒	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

とってもおいしかったです！

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

色々大変なこともあるかと思いますが、
お体に気をつけて、おいしい製品も作って下さい！
中国の土地買収に注意してね！！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

お食事やともあひやっただけ

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

おいしい乳製品をつくってくださってありがとうございます！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

初めて来ましたがとてもおいしかったです！これからもよろしくお願いします

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

北海道の魅力がっつり店内を見て、北海道に遊びに行きたくなりました。
ランチセットのバターロールは野菜とチーズが混ざって美味しかった。アイスクリームも食べて嬉しかった。
居心地も良かったので、また来店したいです。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

北海道の美味しい牛乳やチーズを使ったお料理、アイスクリーム、どれもとても美味しかったです。
今後、旅行で実際に北海道の農場に行き、アイスクリームや牛乳も味わいたいです。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

お店の雰囲気、店員さんの笑顔がとても良かったです。
また、来店させていただきます。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐
来店後	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかったので、料理に取り入れたいと思ったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつも美味しい牛乳や乳製品をありがとうございます!!
これからもよろしくお願ひします!

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

ミルクもアイスも料理も全ておいしかったです。
また来たいです♡



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/9
T=4

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)						→ 購入しようと思わない
来店前	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
来店後	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

来店前から気になっていたが、もっと興味を持ちました。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

大好きな牛乳がもっと大好きになりました。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/9
12/11

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

牛乳がとってもおいしかったのと、農家の大変さがよくわかり、購入したくなった。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☒	☐
来店後	☒	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

おいしい製品を楽しまちがらくっろげるから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

生乳、加工品とも、世界に誇れる品質で供給して
いただいていると感動しています。酪農家の皆様には、
今後も健康に留意し、活躍していただきたいと思います。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。）



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/9
7211

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☒	☐
来店後	☐	☐	☒	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 ④ 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

① 1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない	
来店前	☐	☐	☒	☐	☐
来店後	☐	☐	☒	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

今日、試飲した牛乳は、いつも飲んでゐる「明治おいしい牛乳」に
酸味がいて大変飲み易かったです。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

北海道牛乳と銘打つからにはもう少し濃厚さが欲しい
です。脂肪が溶く位の濃い牛乳が手に入ると嬉しい
です。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 ⑥ 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。）

ウェザー、ウエストのオムカが皆さん感じがよく、
ランチも美味しく頂けています。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/9
1111

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐
来店後	☐	☒	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

北海道産の牛乳を飲んで、おいしいと思ったこと、アナリスで北海道酪農家の話を聞いて親近感がわいたから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳を使いたくクリームパンケーキがとてもおいしかったです。乳製品が大好きで毎日飲食しているので、これからもおいしい乳製品を作ってください！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 ⑤ 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて ② 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/9
いい

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	☒	☐	☐
来店後	☒	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

近くに住んでいるのでたまにランチに伺います。国産なので安心していつも美味しく食べています。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつ来ても美味しいです。
アイスクリームは特に好きです。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

5/9
いこ

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☒	☐	☐
来店後	☐	☒	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

北海道産の牛乳を味わっておいしかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

日々牛乳を飲んでおいしく飲んでます。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

牛乳の飲み比べで、甘さ、まろやかさの違いがわかる。200。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

牛乳と水と牛にも関係がある。
価格方面では、意外に安くないお値段でした。
そう思うと、価格が比例していいのかなど。
物価高のなかで、製品とより近い価格で。（¥400-は一般人には高い）
たまに贅沢として、買入したい。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初め 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

店員さんの笑顔、丁寧さは、居心地良かった。



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/9
たい

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかった

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳だけでなく、牛乳のおいしさを感じるアイスやチーズなど
たくさん食べたいので、いつもおいしく食べてます!

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☒	☐
来店後	☐	☐	☒	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

ビデオが流れていて酪農をされている方の大変さやがんばりが伝わってきたので。もちろん美味しかった!!

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつもありがとうございます!!

酪農家のみなさんのおかげでおいしい牛乳が飲めています!

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

**MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート**

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☒	☐
来店後	☐	☐	☒	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
 （例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

牛乳の味がおいしい。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
 （例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

息子が牛乳が大好きなので、濃くて甘い
 おいしい北海道牛乳をもっと飲ませてあげたいと
 思います。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

**MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート**

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	☒	☐	☐
来店後	☒	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
 （例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
 （例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

北海道の牛乳製品は おいしいので
 大好きです
 今後も購入します

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 **5. 50代** 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 1. 初めて** 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
 （例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する	どちらでもない (意識していない)	購入しようと思わない
来店前	☐	☒	☐
来店後	☐	☒	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

北海道のミルクのおいしさを感じたから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

ぜひ
これからもうおいしいミルクを搾ってください、ソフトクリームおいしかったです！
濃厚で

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

北海道の牛乳やアイスクリームを食べて北海道の
味があじわえたからです。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

これからもおいしい牛乳しぼってください
いつもおいしくのみたいですね

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

前から来てるけどいろいろな牛乳が入っているものを
食べてるんです!!! (2020年5月から来てる)

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する	どちらでもない (意識していない)	購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

美味しかったから。
酪農家の方の熱意を感じたから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んです 等）

店内で流れているビデオメッセージ拝見しました。
普段、飲んでる牛乳がどの様な環境で
作られているか分かりました。
いつも美味しい牛乳をありがとうございます。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

皆さん、親戚で 店内もきれいで
ご飯もアイスも牛乳も全て美味しかったです😊



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

酪農家の皆さんの努力を知り、感動したから。そしてとてもおいしかったので！

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつも何気なく飲んでいた牛乳にも皆さんが愛情を注いだ牛乳が関係
していた事を知りました。いつも本当にありがとうございます。
これからもお身体に気を付けて、おいしい乳製品を作ってください。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

素晴らしいコンセプトのお店だと思います。

常に新しい挑戦を続けて欲しいと思います。



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない	
来店前	☒	☐	☐	☐	☐
来店後	☒	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

北海道のいいものが食べたいため。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

大切に飲んでいきたいと思っております。
大きな土地で大切に育てられている牛ちゃん達
日本の誇りです。冬は寒いと思っておりますが、
夏は暑い、がんばって下さい！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない
来店前	☒	☐	☐	☐
来店後	☒	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

北海道酪農をいっしょに応援しているから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

乳製品は北海道産と決めています。厳しい事業環境、
日本、酪農を支えてくださっていることに感謝しています。
MILK LAND、取組みも応援しています。こちら、カフェの乳製品を使
っていただくことも楽しみにしています。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 ☒ 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 ☒ 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

Kids menu があると子供連れの来店もはかるといってほしいです。



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/16
しし

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○		
来店後	○		

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

北海道の牛乳が1番美味しいと感じたから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

私は東京に住んでいますが、北海道の乳製品を食べることで北海道の広大な土地を感じる事ができます。ありがとうございます。

■あなたの年代を教えてください。

① 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. ③回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/10
u

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

牛乳を作るのが大変であることと知り、また飲んで牛乳がおいしかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

牛も人の気持ちが分かる映像で言っていたので、家族のような感じになったなと思いました。これからおいしい牛乳を届けてください。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

・チーズを使った料理のレパートリーが増えると嬉しいです。
・家でも簡単に作れるレシピが今後色々出てくると助かります。



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/10
11(2)

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○		
来店後	○		

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

学校の技術の授業で牛乳や牛乳についてを学んだばかりだったので! すごく苦労しているの!!
分かりました。今日は、牛乳とアイスを食べたのです!! すべて
(4) (2)
味も果物でいて、すごく美味しくしました。
すごくおいしかったです! これからもよろしくおねがいします!!

■あなたの年代を教えてください。

① 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)						→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
来店後	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道の牛乳、美味しくて、他の産地より選んでいます。
これからも、よろしくお願いします!!

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 (5.) 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- (1.) 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/10

いしこ

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する	どちらでもない (意識していない)	購入しようと思わない
来店前	☐	☒	☐
来店後	☐	☒	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

北海道は何店も訪ねているので、来店で消費行動が明確化されている。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

・近所のクワイエットで、多分酪農家の牛乳1パック、大瓶を定期的に入ってきており、よく飲んでいる。土産系（のり）美味しい。
・近所のowariya（農家屋）では大村町^{にアスファルト舗装}の牧場の牛乳で牛乳の酪農家の牛乳がおいしく、おいしい。美味であるが、流通工程に合理的であるのか？
・消費者までとて、一工程、全工程をハッキリ、合理的にする会社もまだ少ない。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

いんとりと牛乳を組み合わせたい。
たしこみがある。



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☒	☐
来店後	☐	☒	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

北海道のVTRを見て、一生懸命な姿を見て、
ミルクもイセのよりおいし...

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

おいしいメニューばかりで、楽しくすごさせてくださいます。



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んです 等)

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☒	☐
来店後	☒	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

どのメニューもおいしかったです

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

味が濃くおいしかったです。
これからも応援しています。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

初めて利用させていただきました。
メニューもおいしくて、店員も親切でした！ また来ます！
ハッピーなお店でした。

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☒
来店後	☐	☐	☒

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

チーズも牛乳もとてもおいしかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んです 等）

いつもおいしい乳製品もありがとうございます。
これからもおいしいものたくさんつくってください！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 ④ 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

① 1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない	
来店前	○	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

乳製品の美味さを知れたから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

とてもマツメにお仕事をしているので、
店舗のTV画面を見て、感じました。
その中で食べる食料、牛乳はどれも本当に美味しく
北海道の偉大さを感じました。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初め 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐
来店後	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

元北海道民だから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

北海道の牛乳、チーズ、ヨーグルド
全部大好き♡！
これから北海道の製品を美味しく頂きたい！
ごちそうさまです！☆

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

店内、可愛かったです！
また来よう！



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/11 11:20

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

私の好きなメニューが、たくさんあって味も美味しかったです！

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

牛乳やチーズが大好きなので、いつか北海道に行きたいと思っています。そうしたら、牛乳やチーズをたくさん購入したいです！味を楽しみたいです！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

9歳

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

牛乳やチーズのたべくらべ（いろいろ）のイベントをやってほしい。牛乳で作るスイーツの作りかたが面白いと思います。



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☒
来店後	☐	☐	☒

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

普段牛乳を飲み慣れていない子供がゴクゴク牛乳を飲んで かいいてきてくれた。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 ③ 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて ② 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/12
T24

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☒	☐
来店後	☐	☒	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

このところずっと低脂肪牛乳を飲んでいたので牛乳がおいしいと感じてしまいました
画面のXマセ-ジを見て生産者さんの声を聞き、牧場や工場に思いをはせることができました

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

豆乳がーんとか、牛乳についてもいろいろ情報が多い中、
牛乳ってありがたいな、おいしいなと喜んで飲むのか、ほんと
健康に良さそう！と思いました。
これから、しっかり口づけて、よりおいしく、感謝して
飲ませていただきます

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 ⑥ 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 ③ 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

店員さんたちの笑顔が、すばらしくて居心地がよく
大好きです。ちょっと遠いのですが、また来ます。

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する	どちらでもない (意識していない)	購入しようと思わない
来店前	☐	☒	☐
来店後	☐	☒	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

ソフトクリームだけでなく、パスタやケーキもおいしかったから。
ヨーヨーもおいしかったです。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

これからも安全でおいしいミルクを提供ください！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

生クリームがフレッシュでとてもおいしかったから。
牛を大切に育てていることが分かったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

美味しい乳製品を提供して下さい、ありがとうございます。
これからも積極的に取り入れていこうと思います。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

ショートケーキ、めちゃめちゃおいしかったです。
また食べてみたいです!!

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

5/12
アール

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)							→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐	
来店後	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

店内のモニターで流れる生産者の声を聞いたので。
試飲した牛乳も美味しかったです。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでいます 等）

普段牛乳はあまり飲まないのですが、久しぶりにストレートで飲んで
美味しかったので、今後も牛乳を買おうと思いました！
今回食べたパスタのレシピも頂いたので、牛乳を使って再現出来るよう
頑張ってみます。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/12
T=

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☒	☐
来店後	☐	☐	☒	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

いつもの牛乳と違う！ 種類によ、味が変わ、おもしろいよ

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道行きたくなりました！！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

流れている動画や説明を聞いて、そう考えた。
ランチで食べたチーズ、ソフトクリームがおいしかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

普段は冷たい牛乳を飲み慣れている（お腹をこわすことがある）
いたので初めて飲んでみた。おいしく感じました。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/12
たい

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

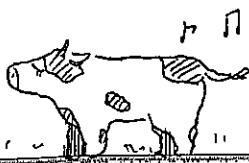
	積極的に購入する	どちらでもない (意識していない)					購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☒	☐	☒	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

家で飲む牛乳よりおいしかった！

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

おいしかったです！！



■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/12
こしね

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	☒	☐	☐
来店後	☒	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

安全安心、そしておいしいので北海道産をいつもいただいています。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

色々難しい時代ですが、安心安全おいしいを続けていってください。
応援しています。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

アスパラとマスカルポーネのクリームスパゲティ、とてもおいしかったです。
次回はデザートもいただいています。

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

7-11
5/12

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する	どちらでもない (意識していない)	購入しようと思わない
来店前	☐	☒	☐
来店後	☒	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

もともと美味しさや価値を感じていましたが、今北海道に対する想い出がありお店に引き寄せられました。味わってさらに想いが増えたため...

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでいます 等)

お食事やラテ もとてもおいしかったので牛乳のおいしさはやはり格別でした。これからもよろしくお願いします

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/12

いい

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない	
来店前	☐	☐	☐	☒	☐
来店後	☐	☒	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

いたいた牛乳がおいしかったので。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

これからもおいしい乳製品をお願いします。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. ☒ 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. ☒ 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/12

1-1

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する	どちらでもない (意識していない)	購入しようと思わない
来店前	☐	☒	☐
来店後	☐	☒	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

美味しかったので

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳もチーズもとても美味しかったです。

今まで買っていた牛乳や乳製品の産地を意識していなかったのだからこれから確認して購入したいと思います。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 ③ 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

カレーもパスタもスープも美味しかったです。また食べに来ます。

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

牛乳もチーズも味が濃いのにさっぱりしてとてもおいしかったから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

健康のためにも毎日牛乳を飲もうと思い、忘れない様に飲んでいきます。
低脂肪でおいしい牛乳がたくさんあればいいなあと思います。
たくさん飲みたいので。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/12
たいてい

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する	どちらでもない (意識していない)	購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

美味しかったから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲めます 等）

とても美味しかったです。

がんばって下さい

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

ランチ時も2階でデザートが食べられると嬉しいです。

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☒	☐
来店後	☐	☒	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

おいしかったから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

いっもおいしい牛乳ありがとうございます。
食べて飲んで幸せな気持ちになります。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する	どちらでもない (意識していない)	購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

チーズの焼きバターカレー、バスクチーズケーキを食べたみて、チーズのおいしさを実感しました。
お飲で飲んだら、よって牛乳もくせがなくさうとして、濃厚な味わい。……
毎日、食べる乳製品が、美味しいと幸せな気持ちになりました。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

時々、ニュースなどで酪農経営が非常に厳しい状態にあり、離れる牧場も多いと聞きます。心を痛めておりました。家では毎日家族を含め、1人1日2杯は飲んでいました。牛乳にも活用しています。ミルクを捨てるのは、なんともあると、事、もたないで、酪農の方の苦しみを知るにつけ、切なく悲しい気持ちになります。政府からの助成もあるべきです。日本の農業、酪農は守られるべきです。何かサポートできる事があれば、協力したいです。（国産がいちばんだと思います）

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 ⑤ 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

乳製品は様々なメニューが、できるので、これからいろいろなメニューを提供してほしいです。
今回は、チーズ焼きバターカレー、美味しくいただきました。ごちそうさまでした。



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/12
たこ

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

いつも購入しているから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつも飲んでます。よく北海道へ行きます。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

なし 美味しかったです。

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

5/12
T=1..

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 ③ 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

今日もおおいしくいただきました。ごちそうさまでした！



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/13
かな

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐
来店後	☐	☒	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

原産地表示のため

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでいます 等)

あじお乳は食べると美味しい。リフトクリーンも純品でいい!!
いつもありがとうございます

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 ③ 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- ① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/13

かみ

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する	どちらでもない (意識していない)	購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☒
来店後	☐	☒	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

久しぶりに牛乳を飲んでおいしくて、
定期的にもうと買ったため。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

おいしい牛乳をありがとうございます。
これからも日本人みんなが健康と笑顔になる牛乳製品を
よろしくお願ひします。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎ 当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☒	☐
来店後	☐	☒	☐

◎ 上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

美味しかったから

◎ 皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

■ あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■ 当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/13

たい

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

ランチをよくいだきまが、いつもとそあいいです

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

乳製品は好きでよく買ってます。
北海道産のものを積極的に買ったと聞いてます。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

ガリギのランチとまたわっ下さ!!

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

5/13
たけ

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしいので。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

てっかい道で。がんばり下さい!!

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

サングリ。ラズル。お堅いしきり。

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

5/13

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

Tei

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

自由ヶ丘に来た時は寄ってます。 ~~体~~

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んです 等)

毎月 ソフトクリームを楽しみにしています。 みなさんの映像も楽しみに見ています。
映像を見てソフトクリームを食へると
さらに美味しくなります。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する	どちらでもない (意識していない)	購入しようと思わない
来店前	☐	☒	☐
来店後	☐	☒	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

牛乳があまり好きじゃなかったけど、おいしかったから、買いたくなりました。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない
来店前	☒	☐	☐	☐
来店後	☒	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

牛乳 おいしい

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでいます 等)

北海道 出身なので

牛乳 好きです

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

新商品 よろしく



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/15
いこ

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○		
来店後	○		

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

チーズが気になって……

とても美味でした カレーに合うんですわ!!

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでいます 等)

自由ヶ丘という場所で北海道を改めて知りました。

又、友人と食べに来た。ランチに。

牛乳の試飲がありがたかったです。5分で飲みやすくて……

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

70代
ごめんなさい

■ご来店回数を教えてください。

① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

スタッフ、親切でした。でもお茶入がほしいです。



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

やすし。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

食事がおいしかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

おいしい牛乳をありがとうです。
夏は暑く 冬は寒い、大変ですがお仕事を頑張って下さいます。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

これからもよろしくお願いします。



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/15

ゆり

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☒	☐
来店後	☐	☐	☒	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

乳製品が美味しかったから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳が苦手な飲んでいませんでしたが、試飲させていただいた牛乳が
とても美味しかったです。40年振り位に飲みました。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/15

ゆき

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

久しぶりに牛乳を飲んだが、とてもおいしかった。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

おいしい乳製品 楽しみにしています。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/15

やうな

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

濃厚の味 ~~がおいしい~~ でおいしいです。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んです 等)

支援 して ます よ !!!

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/16
たい

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する	どちらでもない (意識していない)	購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

とてもおいしく また飲みたい、また食べたいと思いましたが、北海道産は価格が高いイメージがあり
手を出せないことがある。ですが、普段から少しずつでも取り入れていけたらと思う

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

以前 北海道の牧場で飲んだ牛乳がとてもおいしかったです。
物産展で機会があれば買っていますが、普段からも買ってみようと思います。
大変な仕事だとは思いますが、ぜひ続けていただければと思っています。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 ⑤ 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- ① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

全部 おいしかったです！ また来たいです。



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

5/16

1211

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

ホットケーキもソフトクリームもとてモミルクもおいし
やっぱり違うなと思ったから。おいしかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

映画を見てチーズがとてモ気になりました。
普段何気なく口にしているものであっても色々な工夫を
して作る事を知ると大事に思えます。
これからも美味しい乳製品を作ってください。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 ⑤ 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- ① 1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/16

9812

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

美味しさの違いがよくわかりました。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

遠くまで運ばれても
このようなお味が保たれているので
またおいしく食べたいと思います。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

さらに果物のコーナーが目的でした。

とても美味しかったです。またおじゃましてみたいです。

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する	どちらでもない (意識していない)	購入しようと思わない
来店前	☐	☒	☐
来店後	☐	☒	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

実際に豚バニラ、おいしさを実感したので、^{牛乳}牛乳を取りたいと思います。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

とてもおいしかったです!!
毎朝、毎日ありがとうございます!!

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する	どちらでもない (意識していない)	購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

とても美味しかったです!!
お食事させて頂いてより北海道を身近に感じる事が出来ました。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

5/16
Tui

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する	どちらでもない (意識していない)	購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

例にある通り実際に牛乳・ソフト・お食事といただいて大変美味しかった
です。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

酪農家のみなさまが頑張っておられるので毎日美味しい牛乳や
乳製品が飲めることが出来ています。いろいろ値上がりに、大変な面が
多いと思いますが、こちらでも牛乳・乳製品をいただいて応援しております！
（牛乳宅配にて毎日飲んでいきます!!）

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初め 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

スタッフのみなさまが「寧ろ」に接して下さり、ひとりでも安心してゆくり
過ごせました。ありがとうございます。また伺います。

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

5/16
T=い

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない
来店前	☒	☐	☐	☐
来店後	☒	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

もともと乳製品が大好きだから。
実際に食べてもおいしかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつもおいしく乳製品をいただいています！
これからも乳製品が大好きです！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

5/16

T=01

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない	
来店前	☐	☐	☒	☐	☐
来店後	☐	☒	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

北海道酪農を応援したい気持ちになりました。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道の乳製品を選んで購入していきたいです！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☒	☐
来店後	☐	☐	☒	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかったです。ちょっと量が多かったです。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

ソフトクリームがもっと来てもおいしいです。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

もうすこしメニューをふいやしてほしいです。



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/16
たいぞー

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

牛乳も、お料理も、ソフトクリームも おいしかったので

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

完全で、おいしい牛乳も、お料理も、ソフトクリームも、
おいしいので、お土産を買っている人が、お土産に、おいしかったです。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/16
たいそ〜

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

食べてみたら、おいしかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

牛乳大好きです。
とても大変なお仕事であるとわかっていませう。
長く、続けていていて、いつでも、おいしい牛乳やチーズが
手に入るようにしていただきたいと思います。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

5/16

Ten

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)							→ 購入しようと思わない
来店前									
来店後									

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

牛乳をいただいて、とても美味しかったので。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつも丁寧にお仕事されていると、感じられるので、大変なお仕事だと思いますが、
これからも、乳製品の生産を頑張ってください。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/16
たい

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する	どちらでもない (意識していない)	購入しようと思わない
来店前	☐	☒	☐
来店後	☐	☒	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

実際に食べてみておいしかったので

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

酪農家さんのお仕事はとても大変だと思います。
皆さんが頑張ってくれているおかげで、私たちは安心安全で
おいしい牛乳・乳製品を食べることができています。ありがとうございます。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎ 当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐
来店後	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐

◎ 上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

◎ 皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

昔から北海道牛乳が大好きで、おいしい牛乳とありがとう「ゴザ」います！

■ あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■ 当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する	どちらでもない (意識していない)	購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

美味しかった。
普段と違う牛乳を飲んで美味しさにびっくりした。
もっといろいろな牛乳を飲んでみたいですね。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからはおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

美味しい牛乳を届けてくれてありがとうございます!!
これからも毎日牛乳を飲みます。
頑張ってください!!

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

ワラタンにのせる牛乳がおいしいです。
(味変できるのに。)



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/17
ゆづな

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

レストランでお食事させて頂いて、とてもおいしかったです！ あと、普段から、北海道牛乳愛飲させて頂いております😊

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからはおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつもおいしい製品も届けてくださりありがとうございます。
×2、らくの家さんが、牛さんと猫さんのお写真あげたりしてくるのも、たまに拝見させて頂いて、なごみまでありがとうございます。お本に気をつけて頑張ってください！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 ③ 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

お料理のレシピも教えてくださるのよかったです (レシピカードのことで)



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/17
46572

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する	どちらでもない (意識していない)	購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

食べた料理がとてもおいしかった

飲んでみた牛乳が今まで飲んでいたものと違っておいしかったので

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

友人にさそわれて来たので「あ、これもおいしかったなあ」

今日食べなかったものも、さとおいしいんだと思うので、

これからも続けていってほしいです。

ありがとうございます！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/7

カイト

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

素の牛乳を飲むのが久しぶりだったが
美味しさを実感した。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

物価高で大変ですが、これからもよろしくお願いします。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/17
6/17

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

美味しかった!! 味が濃かった!!

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳は、特別の特別な時にのんびりします。(肌トラブルに悩んでしまっている)でも美味しく、もっと飲みたいと思いました!!

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初め 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

デザートやヨーグルトを食べられるといいです。好きです!!

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/17
4/7/2

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する	どちらでもない (意識していない)	購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

実際に味わっておいしかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

おいしかったぞ！

ヨーグルトが大好きで、いつも美味しく食べています！

これからもおいしいミルク搾ってください！！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

フローズンヨーグルト作って下さい！！



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/17

はなみ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

日々の生活に欠かせないもの。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

自身も、子どもたちも牛乳を育てています。
これからもおいしい牛乳を応援しています！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

いつも楽しくお買い物をさせてもらっています。
ありがとうございます。

キッズメニュー
も欲しいです。



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/17
ひびみ

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)							→ 購入しようと思わない
来店前	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
来店後	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

どの料理もとてもおいしかったから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつもおいしい牛乳をありがとうございます！
子供が牛乳大好きなので、このレストランが近所にあるととても助かっています。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

食後のコーヒーセットがあったらうれしいです。



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/19(土)
だてみ

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☒	☐
来店後	☐	☒	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしい

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道好きです。おいしいです。頑張ってください

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する	どちらでもない (意識していない)	購入しようと思わない
来店前	○		
来店後	○		

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしい

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

大好き

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

また来ます



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☒	☐
来店後	☒	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

もともと乳製品は好きで、来店して、味わっておいしいと感じたこともありますが、
流れていた動画で酪農家さんへの親近感を感じたことも大きいです。
こういうお店が作っていると思うとより興味を持ちました。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

日々牛さんたちを大切に育てている姿が動画から伝わってきました。
だからおいしいのだと、愛情深く、今日もおいしいソフトクリームいただきました！
おいしい牛乳、チーズ、など、これからもいっぱい食べたいので、よろしくお願いします。
(まる)

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

レシピがもう2つのは良いなと思いました。
ミルクのサービスがあととほりませんでした。ちよ、と得た気分。1Fで先に
ソフトクリームを食べてしまっていたので、アンテナショップミニシアターは他のものに変わって
外せとよいです。

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する	どちらでもない (意識していない)	購入しようと思わない
来店前	☐	☒	☐
来店後	☐	☒	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

上映されていた動画を見て、味ももちろん大変さにも共感し、応援したいと思ったから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳大好きです。
いつもおいしい牛乳をありがとうございます。
これからもよろしくお願いします。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

メニューがとってもいい



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/18
りえ

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する	どちらでもない (意識していない)	購入しようと思わない
来店前	☐	☒	☐
来店後	☐	☒	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

昔から乳製品は北海道のものが好きだった。
本日もおいしくいただいたが気持ちに変化はない。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

これからもおいしいものをよろしくお願いします。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

2Fのモニターが、席によっては見ることができない。
配置を工夫できないか。

5/18
1/E-T2

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する	どちらでもない (意識していない)	購入しようと思わない
来店前	☐	☒	☐
来店後	☐	☒	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

来店前から意識せず買っていたものが北海道産のため、
今後とも変わらないうと思う。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

これからも おいしい物をつくり続けて下さい。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 ⑤ 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☒	☐
来店後	☐	☒	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/18
2E-7

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する	どちらでもない (意識していない)	購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかったから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでいます 等)

おいしい製品を作ってくれてありがとうございます。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

これからも続けてください。よろしくお願いします。

5/18
7/17

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☒
来店後	☐	☒	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

いまだに牛乳がとておいしかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

お身体に気をつけてがんばってください。
これからおいしい牛乳を楽しみにしています。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/18
7/17に

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する	どちらでもない (意識していない)	購入しようと思わない
来店前	☐	☒	☐
来店後	☐	☒	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

食料自給率の向上は重要であり、酪農といえば北海道ですから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

日本の活力、国力を北海道からよく願っています。
毎日ありがとうございます。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- ① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

おいしかったです、ありがとうございます。

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/18
かみ

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する	どちらでもない (意識していない)	購入しようと思わない
来店前	☐	☒	☐
来店後	☒	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

酪農の大切さを改めて感じた。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

日本の乳製品は世界一だと思う がんばってます

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/18
72-72

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する	どちらでもない (意識していない)	購入しようと思わない
来店前	☐	☒	☐
来店後	☐	☒	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

美味しかった為

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/18
1/18

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する	どちらでもない (意識していない)	購入しようと思わない
来店前	☒	☐	☐
来店後	☒	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

北海道の牛乳はおいしいですね。
北海道の商品をたくさん見ることもできたから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

おいしい乳製品をありがとうございます。
これからも北海道の乳製品を買い続けます。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/18

リポ-た

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎ 当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する	どちらでもない (意識していない)	購入しようと思わない
来店前	○		
来店後	○		

◎ 上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

子どもへおいしく飲んで。

◎ 皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつもおいしい牛乳 ありがとうございます！
毎日飲んでます！

■ あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■ 当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

いちごのババロアです。少しシムベック感あってクリームが割合で
増えてくると良いです。

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する	どちらでもない (意識していない)	購入しようと思わない
来店前	☒	☐	☐
来店後	☒	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから、等)

3歳の息子も視覚的にも味覚的にも牛乳・乳製品(牛)に触れさせても良かったです！

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつも牛乳をありがとうございます!!
息子がかきました! 牛の絵です!

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 ③ 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

① 1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

生クリームだけ食べるメニューや、追加トッピング生クリーム ETC かに
めると嬉しいです♡



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐
来店後	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

やっぱり北海道の牛乳は おいしい ~ ♡♡♡

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/18
1/12

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐
来店後	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

普段 買わない牛乳がおいしかった

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. ☒ 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. ☒ 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。）

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☒
来店後	☐	☐	☒

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

6年ほど前、ズ...とてもおいしかったです。ポタージュもとても合っていておいしかったです。
レシピも預けて、ぜひ作ってみたいと思いました。ありがとうございました。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳は大好きなので、毎日飲んでます。
とてもおいしくいただけありがとうございます。ありがとうございました。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

来店ドリンクで牛乳がさること。はじめに教えて頂けたらよかったと思います。(冷たい牛乳は少しにがてです)
ドリンクも牛乳を選んで頂き、たのび、ハチミツなどがあれば、お茶もよかったです。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する	どちらでもない (意識していない)	購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

酪農家の方々のありがたみが分かった事と、
地域ごとに味の特性が異なる事に気付いたので。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつも美味しいミルクを搾ってください。ありがとうございます。
今後もたくさん乳製品を購入していきたいです。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐
来店後	☒	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

食事前も食後後も美味いと感じたから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

これからも、ずっとたくさんミルクを飲み続けたいです。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

サラダに入っていて= カッテージチーズ等、色々使えらると思って。
ソフトクリーム とても美味しかった。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

広々として 湿度の低い北海道で、牛もストレスが少なく、
ミルクもストレスがなく生産され、おんたちが飲用に24時に
リラックスできるのではと思います。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

試飲の牛乳がほんとおいしかったので

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛への愛情を感じます。大邸に育っていらっしゃると思います。
牧場で牛乳は搾取せん。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

明るい雰囲気が入りやあいいです。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/19

たい

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎ 当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐

◎ 上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

◎ 皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

■ あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■ 当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

5/19
いい

◎ 当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎ 上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
 （例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

◎ 皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
 （例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

■ あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 ⑥ 60代以上

■ ご来店回数を教えてください。

- ① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■ 当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
 （例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

ミソソフトが美味しかったです

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

5/19
Tui

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐
来店後	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

ショートケーキがおいしかった!!
のクリーム

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

どちらかというと牛乳は好きではないので普段お金を出して
買うことはなかったのですが、ミルクスタンドさんのX=2-は
牛乳嫌いの私でもすごくおいしく感じました
トにもおすすめです!!

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。）

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/19
Taiti

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐
来店後	☐	☒	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

じっさいに味わってとてもおいしかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

毎日飲んでいいますのでこれからもおいしいミルクをしばってください。

■あなたの年代を教えてください。

(1) 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

(1) 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/19
F二

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する	どちらでもない (意識していない)	購入しようと思わない
来店前	☐	☒	☐
来店後	☐	☒	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

とてもおいしかったし、酪農の方の大変さを知ったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

これからも続けていってほしいと助かりました。
お体に気をつけて、どうぞよろしくお願ひいたします。
とてもおいしかったです。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 ⑤ 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- ① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

どれもとてもおいしかったです。店内もキレイで、ゆくり過ごさせていただけました。
ありがとうございます。

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/19
F..

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

牛乳、チーズがおいしかった為

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳が濃くておいしかったです。おいしい牛乳をいっしょに作って下さい。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/19
たい

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する	どちらでもない (意識していない)	購入しようと思わない
来店前	☐	☒	☐
来店後	☒	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

チーズ、牛乳、ジャム、おしるこ等から。
色々な牛乳の味を 味わえて 産地を知ることが、レシポの作りかたで乳製品

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからはおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

使った信紙が
と見えます。

おいしい牛乳 ありがとう ジェット。
体に良い物 ショートケーキも作って。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

5/19
Tan

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐
来店後	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

牛乳をいって、おいしかったので、他の物も試してみたいと
思いました。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

安心、安全、おいしい 牛乳乳製品 か、東京で、いつも
いってけるように、あゆみます。 ために、北海道へも行きます。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

5/19
たい

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐
来店後	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

北海道産の物は意識的に購入する。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

自然の大地の中で畜 有機的食品を取り
たいと思います。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。）

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/19
たい

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐
来店後	☐	☒	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

おいしかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

日本の酪農家をより親けて下エい。
毎日牛乳を飲んでます。北海道産の牛乳です。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。）

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

5/19
f.c.

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

ミルクの香りが濃くて、おいしかったです。家でもカフェラテにして飲みたいと思いました。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

とてもおいしい牛乳を作って下さり、ありがとうございます。
酪農がなくならないように、日本全体で支援したいです。
外国に対抗できるのは、北海道しかないと思います。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。）

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

濃

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

5/19
21

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

牛乳がおいしく、たのび

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでいます 等）

北海道の牛乳がスーパーに並んでるの
意識してみよう。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

ミニソフトがついて、嬉しいです。

フタ

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/20
1/10

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

ヲットクリーン が 大変 おいしかったので。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。）

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

Xニユ-がおいしかった

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

これからも頑張ってください。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

5/19
L.u

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)						→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒	
来店後	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐	

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

飲んでみて、濃くて、おいしかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

わけてはから、応援してます。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 ⑥ 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

長く居あつて、すみませんでした。
機会があれば、また食べに来ます。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/20
9/13/21

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する	どちらでもない (意識していない)					購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

北海道の乳製品は美味しくて好きなので

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んです 等)

ミルクも好きですが、ソフトクリームが大好きです。
応援しています。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

5/20
T211

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐
来店後	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

来店前から北海道の乳製品のおいしさは知ってましたよ。
これからも食べ続けたいと思います。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

気候問題もありませんが、がんばってます。
これからも食べ続けたいです。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 ⑤. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて ②. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。）

ランチメニューも単品で他の時間も食べられそうです。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/20
Tami

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☒	☐
来店後	☒	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

ソフトクリームがとても美味い。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

うちは牛乳をかわかさない家なので、牛乳がないととても困ります。
これからもおいしい牛乳をぜひお提供ください。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

ランチのパンやがおいしくて、時間が過ぎていてたのめません。
同じメニュー（アスパ）で食べるとはうれい。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/20

いい

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☒	☐
来店後	☐	☐	☒	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

ソフトクリームを頂き、とてもおいしかったです

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道の牛乳製品をたくさん使っています
これ以外にも素晴らしい製品を楽しみにしています

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/20
11月-た

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

おいしいです

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

ありがとうございます！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。）

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/22
いこ

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない	
来店前	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☒	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

北海道の乳製品は、おいしいので、お店がおいしいと購入したくなります。
アンテナショップに よく行きます。（有楽町にも）

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

チーズやヨーグルトが大好きなので、東京でもアンテナショップがあると
食べられるので、これからもおいしい乳製品を届けていてほしいと
嬉しいので、北海道へも毎1旅行に行っています

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

チーズフォンデュ とかも あると 食べたいです
クリームチーズとか（冬は） チーズケーキも大好きです。
クレープやワッフル

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/22
11/12

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

いつも牛乳やヨーグルト買っています。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

大変なこと多いかと感じています
大事に買った心持で見えようのひ
かんはいつか。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

2/12、日曜日もやってほしい。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/22
11/12

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)



「ほっかいどうの
ミルクがおいしい」

■あなたの年代を教えてください。

5才 1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

パンケーキもおいしい～

スパゲティもおいしい～

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☒	☐
来店後	☐	☒	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

北海道産牛乳の多様性を感じ、またそれぞれの美味しさを実感できたから、

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつも無意識に牛乳を選んで飲んでいました。
だけど今回 様々な北海道産牛乳をのんで、それぞれ
違った美味しさがあることを実感しました。
これからもこの唯一無二の牛乳の美味しさを提供していただきたいと思います。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

美味しか、たか。う。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

これからも美味しい牛乳をよろしくお預けします。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

試飲の牛乳が美味しかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

今後も美味しい乳製品 待ってます！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

食事のメニューを増やして欲しいです。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

牛乳やソフトクリームがおいしかった。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

これからも おいしい牛乳つくってください！！
たくさん乳製品をたべます。

■あなたの年代を教えてください。

① 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 ③ 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/22
1/2-72

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

おいしかったけど、北海道産は少し高めなので頻繁には買えない

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

搾乳頑張ってください🐮

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

搾乳体験（ロボット）

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/22
15-7

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

基本的においしかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

牛乳をいっぱい料理にしか使わないで"すが"、朝 この牛乳でみぞれ"飲みたい"と
思いました！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

特になし。



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

いつもおいしいミルクをありがとうございます！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 ④ 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 ③ 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/22
1/12

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐
来店後	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

すごくおいしかったです。とても

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

とてもおいしいミルクを
ありがとうございます。

■あなたの年代を教えてください。

6 さい 1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

とてもおいしいアイスがくれるすて
きなおみせですね。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	☒	☐	☐
来店後	☒	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んです 等)

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

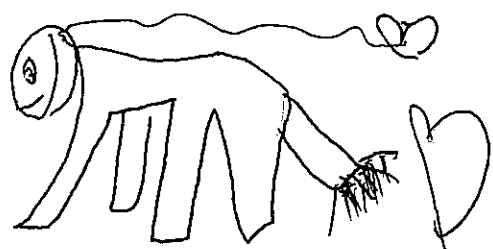
MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない	
来店前	☐	☐	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

すごくおいしい
 


■あなたの年代を教えてください。

6月 1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

すごくおいしいおみせでもうさいはいきておいしそうなんです
 っそうとおもいました。おいしいのおみせになりそうです。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

8/22
9/1-7/1

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐
来店後	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

ふいふいからです。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

いつもおいしくいただいております。
バグーは ようやく 芽 さんです。
牛乳、味、ちかういあね。
こみから いろいろ 食べます。
楽しさです。

北海道乳業さんの
ヨーグルトが大好きです。
(ほんとに おいしい!!!)

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。）

ちょっとなめものがあるとうれしいです。
キズを付けて
牛乳とあう ちょっとなめものとか あつみ牛とか。



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/22
Y&Z

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐
来店後	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

北海道の牛乳、大好きです。チーズも好きです。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

今日、牛乳を飲みくらばで、売れあげTOP3を飲みました。
「おいしさそのまま牛乳」が特においしかったです！
次回にはまた別の種類も飲んでみたいですね。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

ヨーグルトの食べくらばもしたいので お願いはあ。
（ジューも色々あると うれしいです。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

北海道も乳製品も元々好きです！

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

北海道の乳製品いつも好きで沢山頂いています。
次世代の問題や気候変動など、大変な事が沢山あると思いますが
買うことで応援していけたらと思います。
いつもありがとうございます！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

今度はランチをいっただよに来たいと思います！



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

5/22

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。いしこ

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐
来店後	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

子どもと来ても楽しそうで、好きそうなメニューが豊富だと感じました。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. ☒ 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. ☒ 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

5/22

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。 くに

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

ソフトクリームは味が甘くまろやかでおいしかったです。
店内のインテリアもオシャレでキレイでした。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

5/22
いしこ

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

牛乳が 美味しい
大きな牛が 目を引く

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

栄養たっぷりの牛乳は 毎日の必須食品
安全で 美味しい牛乳を これからも してほしい

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/22
72-77

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

お食事やデザート、牛乳がとてもおいしかったので

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

とてもおいしかったです！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. ☒ 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. ☒ 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/22
りた

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐
来店後	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

北海道のいいものが好きなので。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

年に1〜3回 北海道にいきます。
そのたびに 乳製品等 いっぱい食べてます！
いつもおいしいものをつくって下さりありがとうございます。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。）

パスタもソフトクリームも牛乳もおいしかったです！



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	☒	☐	☐
来店後	☒	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

北海道が大好きなので 😊

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

毎年北海道に行くのを楽しみにしています 😊

おいしいものをありがとうございます 😊

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

1-ス イレク マー の ヴァンダリー おいしかったです！



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/22

7月

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☒	☐
来店後	☒	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

・ 実際に味わっておいしかった。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでいます 等）

・ 北海道のラクトのラは興味をわせた。

・ 応援しています。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)							→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

僕らを 飲み物にしたら 牛乳になりますね。
 じゃあうそを言いた。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。）

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

4/22
1/2 丸

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する	どちらでもない (意識していない)					購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

いただいた牛乳が とても美味しかった。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

今後も美味しい乳製品を沢山作して下さい。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/22

1/1

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない	
来店前	☐	☐	☐	☒	☐
来店後	☐	☒	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

牛乳、チーズ、ソフトクリームがおいしかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

店内に流れている映像で北海道の酪農の様子が伝わってきました。
毎日牛乳を飲んでいました。いろいろな生産地の牛乳を飲んでみようと思います。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

ランチでの利用で、今回は牛乳飲み比べやチーズの食べ比べも注文してみたいと思います。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

牛乳単体ではなくて飲みやすいのか
後味 スツキリ して 更に 飲みたくなりました。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

いつも ありがとう ございます。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐	☒
来店後	☐	☐	☒	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

産物が良かったので試してみたいになった

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/22
7/23/2

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

牛乳の種類の変化に興味を持った。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

毎日飲んでます!!

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。）



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☒	☐
来店後	☐	☐	☒	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 ⑥ 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

ドリアを食べて美味しかったのが、私には味が濃いと感心した
 じゃが芋、野菜は美味い量も多く、満足感が完食した。
 これから美味しいアスパラのパスタと迷います

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

8/22
7038

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐
来店後	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

たいてい北海道牛乳を買って飲んでます。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 ⑥ 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて ② 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/23
Tcu

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

3回目の来店です。いつもおいしい牛乳ありがとうございます。
ごきげんよう。これからも頑張ってください。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。）

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/23
Fui

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐
来店後	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

おいしかったので。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

ランゲのトリップ
おいしかったので。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

5/23
up 7/8

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

牛乳の種類がいろいろで味や風味が異なり、色々な物を試したいと
思っています

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

とても大変なお仕事だと思いますが、今後とも頑張ってください！
牛乳や乳製品は日常的に摂取している物で、とても必需品だと思います！！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。）



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

5/23

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

4/28

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない	
来店前	☐	☐	☒	☐	☐
来店後	☒	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

とても美味しかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

生クリームや牛乳がとても濃厚で美味しかったです！これからも美味しいミルク搾ってください！！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

5/23
ゆうな

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐
来店後	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

おいしかった。
毎回、牛乳を飲む時は違っても意識して飲んでいて、より違いを実感した。
また来ます。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

いっそもおいしい牛乳を作っていたのを祈りがとうございませう、
小さいころから牛乳が大好きで、毎日必ず飲んでいました。
これから消費者としてですが、頑張って生産者様に還元していきたいです。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

5/23
ゆき

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐
来店後	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

おいしかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

いっもおいしくいただいています。

これからも日本の牛乳を食べていてください。

私自身も、さらに北海道のミルクを楽しませていただきます。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。）



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

5/23
Ten

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☒	☐
来店後	☒	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

とてもおいしかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

安全、安心、そして、ごくおいしい牛乳をつくらせて下さい。
これからもがんばってください。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

ヨーグルトパフェが 大変 おいしかったです。



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

5/23
Tm

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない	
来店前	○	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

実際にソフトクリームをいただきました、とてもおいしかったです。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

毎日、牛乳を飲んでいますが、酪農家さんが肥料などで
大変お苦勞されていると、ニュースで知りました。
どうかこれから、美味しい牛乳を提供して下さいませ
様にお願いいたします!!

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 ⑥ 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

ヨーグルトソフトクリームをいただきました。めちゃ美味しかったです!!
Thank you ~~~!!!



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

5/23

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

ふん

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

酪農家の皆さんの努力を知り、その後食べた牛乳はとっても美味しかった。積極的に購入することで酪農を支えたいと思う。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでいます 等）

皆さんのおかげで、今日素晴らしい体験をさせて頂きました。これから牛乳を食生活に取り入れたいです。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

楽しかった。店員の皆さんやさしかった。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☒	☐
来店後	☒	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

生産者の顔を見れることで安心したから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

牛乳大好きです！おいしい牛乳もありがとうございます😊

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

どんな流しで私たちの元へ届いているのかをのせたパンフレットを料理がとくと待ち時間にも使えるようにしたいです！

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/23

ゆるゆ

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する	どちらでもない (意識していない)					購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

食べておいしかったから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

毎日牛乳飲んでいきます
これからもおいしい牛乳つくって下さい

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

パンケーキすごくおいしかったです
また食べに来たいです。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/23
ゆづ

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する	どちらでもない (意識していない)					購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

中味がこくてのみやすかった

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

北海道の牛乳 買ってみたいという気持ちに
なりました

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 ⑤ 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

パンケーキ たのん家で 軽くとべれて
クリームもおいしくてパンケーキとあっていて
おいしかったです。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☒	☐
来店後	☐	☐	☒	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

いつもぶつうに買っているのて。
これから買います！

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

いつもおいしく飲んでたり食べたりしています。
これからもよろしくお願いします。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

5/23
yut8

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐
来店後	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

モニターで生産者のコメント等を読み、思いが伝わったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

生産者の皆さんの思いを思い出しながら、
北海道の乳製品を、頂きます。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。）

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☒	☐
来店後	☒	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

元々牛乳等の乳製品が好きだったが、きき牛乳等をへてさらに好きになった

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつもおいしく飲んでいておりました。
これからもたくさんのおいしいミルクを頂きたいです!!



温泉のビンタイプ
飲料型が好きです。
牛乳ビン、学生時代から
のんでいました...!!

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

きき牛乳の飲みくらべがあったことがなかったのて、新鮮で楽しかったです。
次回来ることを楽しみにしています。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

5/23
ゆうり

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)						→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒	
来店後	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐	

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

おいしかったからです。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでいます 等）

またおいしく飲ませていただきます。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

5/23

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

ゆりあ

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐
来店後	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

元から牛乳が好きで久しぶりにMILK LANDに来たから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

いつも色々な牛乳を高牧生に比べて今でも旧しく飲んでます！
本当は酪農家さんの牛乳が家の蛇口からでてきてほしい
と思ってるw
これからもおいしい牛乳おってます!!!

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/23
Tn

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

アイスがとってもおいしかったです
これからも頑張ってください

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

5/23
Tm

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☒	☐
来店後	☐	☐	☒	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

コクがあり おいしかった。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

ドリア、アイスクリームが とてもおいしかった。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

5/24(E)

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

ヤキ

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない	
来店前	☐	☐	☒	☐	☐
来店後	☐	☒	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

今日食べてみて、おいしかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

牛乳のお世話 がんばって下さい。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 ② 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

練乳アイス、夏に ミルク かき氷

カフェオレベース と牛乳 を空けて飲んでます。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない	
来店前	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☒	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

チーズ専門店なだけあって、どの料理もかきめったから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

牛乳も種類、ブランドによっても違いがあって面白かったです。
いつも美味しい牛乳を売っていてくれてありがとうございます。
牛士の世話など、大変なこともあると思いますが
これからも無理せずがんばってください。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

食べ比べイベントやツアラーチーズがあるといいですね。
カプレーゼがおいしいです。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/24(土)
p.22

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☒	☐
来店後	☐	☒	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

実際に牛乳やチーズ、ソフトなどを味やい、乳製品の奥深さに気付くことができたから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

おいしー牛乳、乳製品を世に届けてくださり、ありがとうございます。これからもおいしくて人を笑顔にできる、最高のミルクを搾ってください。

■あなたの年代を教えてください。

(1.) 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

(1.) 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

どのメニューもとても美味しく、感動しました。
ぜひまた来店したいと思います。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☒	☐
来店後	☒	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

ごはんがおいしかったから。
特にパンケーキがおいしくてまた来たい。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

席に入れるまでの待ち時間の目安を知りたい。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない	
来店前	○	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

将ら時間が長かったのに、つやけてる感じが、ミルクもおいしかったし、
ヨーグルンもおいしかったので、よかったです。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

これからも、おいしいものをつくらせて、色々な種類のミルク製品を作って
下さい。いつも飲んでるミルクとちがって、少し甘みがあるミルクで、ホットミルク
おいしかったです。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

~~ヨーグルン~~ ヨーグルト的 なものや、フルーツもつかったものも、ほしいです

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/24(金)
5/24

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)						→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

牛乳が好きだから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

5/24(E)

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

エミ

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☒	☐	☐	☐	☒	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

とてもおいしかったから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

頑張ってる

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/24(土)

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

さき

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

--

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

--

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

--

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/24
かみ

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

とてもおいしかったので。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

また来店したいと思います。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐
来店後	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

元々大好きでしたが改めて美味しさに感動しました！

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつもおいしい乳製品をありがとうございます
感謝してもしきれません！！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 ④ 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

① 1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

Team VACSとのコラボをまたぜひお願いします！



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/24(土)
土

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

乳製品のアイギーをきっかけに、日常は豆乳派なのですが、4-2やバターは
欠かせないので、おいしいもの二つからもおねがいします。 たいろ ♡

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

とても味が濃くておいしかったです!!

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/24(土)

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

エミ

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

実際にいたいたメニューが美味しかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

乳製品の美味しさが北海道の牛乳であることに驚きました！
これから美味しい牛乳を味わえるのが嬉しいです！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 ② 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/24
さき

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☒	☐
来店後	☒	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

北海道産の牛乳や乳製品は、北海道の酪農家の努力によって、牛乳のロスが少なく、新鮮な状態で届く。また、北海道産の牛乳や乳製品は、北海道の酪農家の努力によって、牛乳のロスが少なく、新鮮な状態で届く。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

エサ代が高騰や人手不足など、様々な問題を日々感じています。また、北海道産の牛乳や乳製品は、北海道の酪農家の努力によって、牛乳のロスが少なく、新鮮な状態で届く。また、北海道産の牛乳や乳製品は、北海道の酪農家の努力によって、牛乳のロスが少なく、新鮮な状態で届く。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。）

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
来店後	☒	☒	☐	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

久し振りに道産の牛乳をたくさん飲んで、道産の食材を食べることができて嬉しかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

いつもありがとうございます！道産品と見るにつけがのびていきます笑。
今は北海道を離れていますが、今も心残っています！
北海道の

■あなたの年代を教えてください。

① 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

北海道らしく感じられる内装、メニューが嬉しかった。
ボリュームも想像以上で、満足でした。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

5/24(土)

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

お

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☒	☐
来店後	☐	☒	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

来店前からあかていしましたが、やはり味が美味しかったためです！

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いっも美味い牛乳等もついていたとき、ありがとうございました！
これからも北海道に伺いますので、その際にぜひ立ち寄りたい
と思います。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

カレーが本当に美味しかったので、

もっと皆さんに知ってもらいたいです！

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

5/24(土)

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/24

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない	
来店前	☐	☐	☐	☒	☐
来店後	☐	☐	☒	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

飲み比べをしてみ、味のちがいを少し感じたりして、おいしかったです！

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳サービスありがとうございました！フーズも楽しかったです。
これから暑い日々が続くと思いますが、体調には気を付けて美味しい牛乳を
つくってくださいーい😊♡

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

ランチセットメニューのレポーターを増やしてほしいです。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

7/28(土)

55

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☒	☐
来店後	☐	☒	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかったからです。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

これから夏になると暑くなると思いますが熱中症に気を付けて頑張ってください。
いつもおいしい牛乳、乳製品をありがとうございます♡

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/24(土)
p172

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない	
来店前	☐	☐	☒	☐	☐
来店後	☐	☒	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

牛乳・乳製品が牛乳・乳製品になって味が違うことを知ったため。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

おいしく、品質の良い牛乳を安心して飲めることに感謝しています！

■あなたの年代を教えてください。

① 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/24(2)

0172

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない	
来店前	☐	☐	☒	☐	☐
来店後	☐	☒	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

ひとえに乳製品というのではなく、一つ一つにこだわりや個性があることを実感できて楽しかった。
家でももっと乳製品を楽しみたいと思った。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

結局乳製品が一番おいしい！
こんなおいしいものを作っている酪農家さんたちありがとうございます☆
今後も頑張ってください！

■あなたの年代を教えてください。

1. ☒ 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. ☒ 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

牛乳アイス楽しかったです！

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/24
p. 72 (2)

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	☒	☐	☒	☐	☐	☐	☐
来店後	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

おいしい ミルク。そごう たいやきにしています。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

おいしかったから。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/24 (F)
10/2

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☒	☐
来店後	☒	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

これからもおいしい牛乳乳製品を搾ってください。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

5/24(土)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

さき

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☒	☐
来店後	☐	☐	☒

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

牛乳のおいしさを実感できたから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

おいしい牛乳をいつもつくっていただきありがとうございます。
これからもよろしくお願いします。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

5/24(土)

まき

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☒	☐
来店後	☐	☒	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

実際に飲んだ牛乳や料理がおいしかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

11月もおいしく飲ませていただきです。
これからもたくさん飲みます!!

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/24(日)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

さき

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☒	☐
来店後	☐	☒	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

美味しかったから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

日本の未来を任る子供たちにミルクは欠かせません！
これからも頑張ってください！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYO を今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/24

678

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYO は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎ 当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐
来店後	☒	☐	☐

◎ 上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

直接 酪農家さんのお話しをきくことができたから。

◎ 皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

とても 美味しいチーズと牛乳をありがたうございました。
 娘も大喜びでたくさん食べました!!

■ あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■ 当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
 (例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

5/24
かじ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYO を今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYO は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎ 当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	☒	☐	☐
来店後	☒	☐	☐

◎ 上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

乳製品が好きだから気にならなくなった。

◎ 皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

今度の「ミルク」は、とても美味しいと感じました。
2回、とても美味しいと感じました。

■ あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■ 当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

皆さん、いつも笑顔で接客してくださる、とても良いお店です。

★ ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/24(土)

わす

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☒
来店後	☐	☐	☒

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

店内に流れている生産者の声や実際に北海道酪農の牛乳乳製品を食してみて興味が増えたから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

これからも美味しい牛乳を楽しみにしています

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 ② 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

5/24(土)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

55

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☒	☐
来店後	☐	☒	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

味は様々なバリエーションがあって、どれもすごく美味しかったから。
 他にも色々な種類の北海道牛乳を飲んでみたいと思って。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳も、乳製品も、1つ1つからすごく大好きで、より大好きになりました！
 これからも美味しい牛乳、乳製品を楽しみにしています。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
 (例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

今回牛乳の飲み比べイベントは、次回は4-2の食べ比べイベントで。
 すごく美味しかった。また来ます！！

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

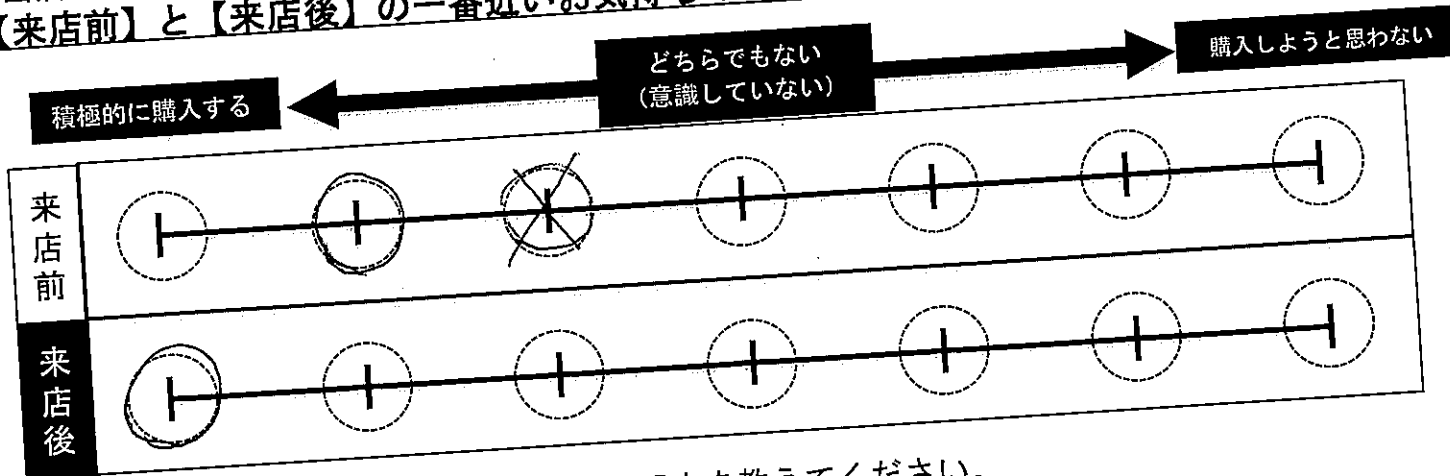
124
678

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

牛乳がおいしかった。いつも明治のおいしい牛乳を飲んでいました。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道物産展でいつもソフトクリームやチーズなど買った。酪農家の方が安全でおいしい味を作っているの。海外のものを買う事はあらず。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- ① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

料理がおいしかった。チーズの風味もよく、バターがおいしかった。よく北海道産牛乳はクオナシの産物、さっぱりした感じがした。少しもたつたかも

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

124
077

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する	どちらでもない (意識していない)	購入しようと思わない
来店前	☐	☒	☐
来店後	☐	☒	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

来店前から北海道酪農は、大変であることを知っていたので、ぜひ、今度も
(気候の変化、生物の世話の大変さ) 頑張りたいです

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

すみません、上記のことが、心に入ります。
TVのドラマで何年か、1度位、北海道の題材になったり、よく見えます。
その際に、酪農の大変さ、下学での研修の大変さとかを見えています。
自然と相手になり、牛の生物の対応とか、頭が下がりすぎ、頑張る下り

■あなたの年代を教えてください。
1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。
① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

よく作るのは、カマンベールチーズを入れた、アヒージョです。サレ濃いいのに、おろし
気に入っています。チーズフォンデュの素も大好きです。チーズフォンデュの素は、
よく置きます。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

1/24(エ)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYO を今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYO は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

さき

◎ 当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐

◎ 上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

北海道といわれると買っちゃいます。 * もともと牛乳が好きなので、今回 いるんな牛乳
 飲めくらべられて楽しかった。

◎ 皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

数年前に TEAM NACS の森崎さんの一人舞台「AGRI MAN SHOW」を観ました。酪農家
 さんの最後の一日を演じてらして、命をいたなくともおためて貰えることができた。牛乳
 牛乳。育てていながらから 食べることができ。ありがたい限りです。日本の食を支え
 てくれる北海道酪農家のみなさん。大感謝です

■ あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■ 当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
 (例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

TEAM NACS IL のコラボイベント again!

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☒	☐
来店後	☐	☒	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

料理がおいしかったから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

パッケージに北海道って書いてあるとおいしいと思いますので
これからもおいしい牛乳のミルクをたくさん搾ってください

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

XとXで イベント 情報とか あいさつめわりやすい (もう参加していません)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/24(土)

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

さき

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)						→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐	
来店後	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

実際に食べたり、作っている方の話を聞く機会がない中、とても良い場所だと
思いました。美味しくて、実感できました。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道からの牛乳の運ばれ方も今日お話しを伺い初めて知りました。
とても身近に感じることができました。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

食事メニューのレシピがいただけるのはうれしいです。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

たい
5/24

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

北海道ならではの濃厚な乳製品がすばらしかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

子どものころ、近所の牛舎へ一しゅうひをもつてしほりての牛乳を買いに行って、飲んでいるのがおいしか忘れられません、スーパーの牛乳はうすくてもうすけいさを感じます。イベントの北海道展や北海道旅行で味わうときは大満足です。ぜひ、これからぜひ、作ってください。酪農は大変だと思いますががんばってください。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/29
リズ さん

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)						→ 購入しようと思わない
来店前	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
来店後	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

元々牛乳が好きで1食で1リットルくらい飲む時期もあったので、これからはガンばってほしいです。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

テレビで酪農家の大変な様子を見たことがあるので、しっかり休みを取らねばなら、お仕事をできる環境があるといいなと思うなと思っています。
友達も1人やっているのですがとても大変そうなので、もう少し心配です。楽しいと思いつくが、暖かいです。四ヶ葉牛乳や他北海道の牛乳はいつも買っているので、購入すること、みなさんの支援につながるとはと思っています。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

とてもおいしかったです。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/24(土)
まで

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

情がわきました。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

乳製品大好きで、牛さんの揺れるしほにも癒されたりします。
北海道旅行をしたら、牛乳飲んで帰りま😊

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

チーズフォンデュ（複数種類） 牛の耳のキャーシャ貸し出し

生かきみたい！ 各産地のチーズ食べ比べセット

とか
いかに？

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☒	☐
来店後	☐	☒	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

映像をみて重要性を感じたので

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

これから暑くなってきた変だと思いましたが、お身体にはお気をつけて下さい!!
いつも北海道の乳製品を美味しく食べさせていただいております♡
ありがとうございます🐮!!

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

5/29
1/19

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

おいしかった、VTRがステキだった

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

おいしかったびす、北海道 行きたくなりまし
ステキなお仕事びすね、これからも元氣張ってください😊

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

昔テレビで見えて来まして々々 カルボナーラライス おいしかったびす
次はチーズケーキ食べに来ます♡

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

5/24(金)

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

27

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

いつも北海道産を選ぶようにしていますが、
今日めちゃ美味だったので、今後も選んでみたいです。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

酪農家への酪農がすすんでいると聞いています。
できるかぎり飲んで食べて応援しますって、
これからもがんばってください！
ありがとうございます！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 ④ 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

カフェメニュー全部おいしかったです！
ミルクを使って、北海道の他の特産品とあわせてメニューが
もっとあるとうれしいです。野菜とか...

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/24(土)

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

いき

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐
来店後	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

お食事や牛乳がとってもおいしかったから。
酪農家さんのご対応がすばいから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んです 等）

牛乳とってもおいしかったです！
ぜひこれからも北海道で味わいたいです！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

TEAM NACS とのコラボがとっても良かったので、ぜひ2回目と
前回の
やってほしいです！

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

5/24(土)

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

うき

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☒	☐
来店後	☐	☐	☒	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

チーズケーキがとても美味しかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

今度実際に北海道に行って牛乳や乳製品を食べてみたいです。
これからもがんばってください！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 ② 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

ヨーグルトやバター作り体験



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/24

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

しょうた

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない	
来店前	☐	☐	☐	☒	☐
来店後	☐	☒	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

実際乳製品を使ったお食事をいただいておいしかったから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

毎日 おいしい ミルク を 搾って いただきありがとうございます。
これから私は積極的に乳製品を食べていこうと思います。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 ③ 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☒	☐
来店後	☐	☐	☒	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

北海道に住んでいいので、やっぱり。 .

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

牛乳もチーズも大好きです。がんばって下さい！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/24
1/2-7

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☒	☐
来店後	☒	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

酪農家さんたちのすざ・ありがとうが/かった

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

毎日おいしい牛乳を搾ってくれて ありがとう すざいます
今まで以上に 大杯に飲めます ☺

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

飲めくらべが 楽しかった

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

5/24
たいてい

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

おいしかったから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

大変だと思いますがこれからもおいしいミルクを作ってください。
北海道のミルクと乳製品へのみにして頂きたい

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/24
たいそ

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)							→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐	
来店後	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐	

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

ソフトクリーム うまし！

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

これからもおいしい牛 育ててください。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 ② 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

バターを使ったメニュー、

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

5/24

7カ

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
来店後	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

チーズがおいしかった。牛乳もすごくおいしいです。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んです 等）

乳牛が1日50kgものエサを食べていることを知りませんでした。

酪農家さんの仕事の大変さを改めて知りました。

カフェで流れているヒトオも良いです。それと、酪農家さんの顔が見えて、それぞれが頑張っている様子も分かって応援したくなります。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 ④ 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 ③ 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/24
23

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☒	☐
来店後	☐	☐	☒	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

いつも牛乳も作る、というところまでありがとうございます。
一暮らしをはじめ、牛乳を飲まなくなるといふ所を思いまわ、
気がいって買っていて家に牛乳があまりあふれ
ておれをうれしくおやべいです。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

24
43

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☒	☐
来店後	☐	☐	☒	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

おなか いっぱい

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

今日もよく頑張りました
北海道はじっかいどー

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/24

180420

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐
来店後	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

1/7トリ-ムがおいしかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

またこちらで道産チーズを買ってみます。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/24

りゅうた

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない	
来店前	☐	☐	☒	☐	☐
来店後	☒	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

北海道の広さを感じ、努力・研究を怠っていないのがわかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

パンに バター・チーズ が大好きです。
牛乳は こがえ だけと、なぜか バター・チーズ ヨーグルト 大好き。
こがえも おいしい チーズ 楽しみにしています。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 ⑥ 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。）

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

3/25
マリン

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☒	☐
来店後	☒	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

ソフトクリームもケーキも ミルク感が強くてとても美味しかったので。
やはり牛乳が美味しいと ちがいますね...!!

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

子どもが牛乳大好きなので毎日家族で飲んでいます。
大変なお仕事かと思いますが、これからも頑張ってください!!

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

授乳中で コーヒーも控えているので 牛乳の 飲み物があると 嬉しいからです。
アイスクリームも 嬉しいです。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/25
7かい

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない	
来店前	☐	☐	☒	☐	☐
来店後	☐	☒	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

酪農家の方と話してから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

パッケージ一覧を見て様々な牛乳がい
あることを知りました！ みたてから買います！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/5
サイン

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

看板を見て、とても美味そうと思い、来店しました。実際に味わっておいしかったです！

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

とてもおいしかったです！お身体には気を付けて下さい！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。）

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

5/25
ワカハシ

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

とてもおいしかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

毎日、牛乳をおいしくいただいています。
いつもありがとうございます！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。）

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/25
タカイン

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☒	☐
来店後	☐	☐	☐	☒

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

美味しから。タカイン。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

昨年 北海道へ旅行して。食事全てが美味し。子どももよく食べていたので、
購入したいと思えます。
我が家は毎日牛乳、ヨーグルトにお世話になってます。ありがとうございます

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/25

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

ゆうこ

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない	
来店前	☒	☐	☐	☐	☐
来店後	☒	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

もともと好きでした。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつもおいしい牛乳をありがとうございます。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

5/26

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

この表

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

お料理、牛乳、ソフトクリーム とても美味しかったので。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

チーズも牛乳、ソフトクリームもとても美味しかったです。
毎日牛のお世話で本当に大変なお仕事だと思っております。北海道酪農家の
365日休みもなく お陰で私達が美味しく牛乳製品を頂くことができています。
感謝の気持ちでいっぱいです。頑張ってください！！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/26
こじね

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

とてもおいしかったので。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

ソフトクリームが牛乳と他のもののおいしさが味わえて、とても気に入りました。
とても大変なお仕事だと思いますが、これからもがんばってください。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/26

ことあ

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☒
来店後	☐	☒	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

アスパラが とても美味しかった。
ソフトクリームも 毎月 変わるのを 聞いて 楽しみです。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

北海道のチーズ、牛乳を いつも 美味しく頂いています。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/26
こえり

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☒	☐
来店後	☐	☒	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

実際に食べておいしかったから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

これからもおいしいミルクを届けて下さい！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/26
二とわ

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

実際に食べて牛乳のイメージが良くなった

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

これからたくさん牛乳をのめたいと思ったので、おいしい牛乳たくさん作ってください

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/26
=27/8

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

とてもおいしかったから 買っ足りなかったと 思いました。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

もっとスーパーとかで気軽に買えるようにするといいですね。
おいしいと毎日飲みたくなります。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/26
ニエ

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	☒	☐	☐
来店後	☒	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

いつも最高品質だと思います

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつも美味しくいただいています。
酪農大変だと思います。頑張ってください。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 ⑤ 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて ② 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

メニューのレシビイイに感じるのが楽しくていいです。



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/26
二とね

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)						→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐	
来店後	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

ストレスを感じずにのびのびと育っている牛さんのことを知れたから
(北海道の牛と涼れえにふっ)

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

美味しいアイスにチーズ いつもありがとうございます!!

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初め 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。）

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/26
=8/28

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	☒	☐	☐
来店後	☒	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

牛乳がとてもおいしかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

いつもおいしい牛乳ありがとうございます！
これからも飲みつけます！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。）

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐
来店後	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかったので。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

毎回、おいしいと思っております。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/20
ことね

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない	
来店前	☐	☐	☒	☐	☐
来店後	☐	☐	☒	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

また来たい

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

ミルク おいしかったです。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。）

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/25 26
こえり

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☒	☐
来店後	☒	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

レアチーズケーキが、フレッシュ？おいしかった。
さすが、北海道のチーズはいいなと感じたから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

北海道は、親せき、友達がたくさんある。
北海道の酪農家を云々しても、
日本中の人々から受け止めよう。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

今度は小さな子供を連れて来たいと思ってる。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

5/26
-E16

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

やはり北海道産は美味しいと思う。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつも北海道牛乳飲んでいました。これから美味しいミルク
作って下さい。
子供の頃から、チーズ、バターと慣れ親しんでいる味です

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 ⑥ 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 ③ 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

パンケーキの大きいサイズが欲しいです。シェアしゃあのように
子供と来た時に、ソフトクリームと両方を食べたいです。
(3人)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

5/26

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。 *たいてい*

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

*パスタ、サラダ、パンもおいしかったです。
ソフトクリームも最高！*

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

酪農家さんへ感謝です。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。）

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/25
2018

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐
来店後	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

北海道は酪農がメインで、実際に飲んでみて美味しかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

乳製品を購入するときは「北海道産」を選んで買いたいです。
おいしかったです。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 ④ 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/25
ニエバ

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

飲み比べや いつも飲んでいる牛乳に比べて美味しかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

これからも美味しく頂きます。

牛乳を選ぶ際は「北海道産牛乳」を選んで購入します。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 ④ 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/26
25
f2121

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

とても旨い。美味しかったから♡

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

美味^味しい品は、ほとんど北海道製品が多く感じます。
(裏を見ると北海道製品)
東まで。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

きれい、スタッフの感じがよく
又、来店しづらい

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/26
5/25
ニシキ

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐
来店後	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

酪農家の方々の大変さと、牛乳のおいしさがわかったので。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

様々大変だと思いますが、これからも頑張ってください。
応援しています。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。）

とてもおいしかったです。



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/26
25
ニエハ

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐
来店後	☒	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

濃厚でおいしかったから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

様々な物が値上がって、大変とは思いますが、
たくさん飲むようにしています
応援しています

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

おいしかったです



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/25²⁶

=276

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

家が遠いので牛乳は怖い。(冷蔵品)

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

最初にいただいた 函館の牛乳が
とてもおいしくて美味しく飲みやすかったです。
好

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

マクドナルド。



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/26
ことね

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

乳製品があまり得意ではなかったから。
チーズが大好きでこのお店に出会いました。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

飲食店にいた時に牛乳はのびやなくて料理には使わなかったけど、
おいしいお仕事を思いやるが、みんなの為にこれからも頑張ります。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初め 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/25 26

ことば

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

お店で商品を味わったことで、おいしさを再実感したため。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

これからもおいしい牛乳・乳製品を作れるよう頑張ってください。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

牛乳舎のサービスが大変気に入りました。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/27
石子

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

飲んでみたら味が違ったので他の種類のも飲んでみたいと思っ
たからです。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

いつも おいしいミルクを搾ってください ありがとうございます。

■あなたの年代を教えてください。

① 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。）

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)						→ 購入しようと思わない
来店前	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
来店後	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

実際に飲んでおいしかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んです 等)

北海道産の牛乳を毎日飲んでます。
今回 めい柄を色々見て、色々味くらべしてみたいと
思いました。
いっもありがとうございます！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☒	☐
来店後	☒	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

おいしかった!!

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

東京ではなかなか濃くて甘味があって、あーい牛乳は飲めません。
北海道もあーい牛乳をぜひお願いです。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

いつも、美味しい料理とありがとう。
又、毎月メニューが変わると来ますね!

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐
来店後	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

お店で動画も拝見して、皆さんの仕事や、牛の美味しそうな料理に興味を持ったので。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

美味しいソフトクリーム 食べたよにきています。
よろしくお願ひします。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。）

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐
来店後	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

北海道の食品の色々がわかりました。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつもミルクなどは北海道のブランドの物を
選んでいます。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/27
703

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐
来店後	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

素材がおいしいから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

自然を大切にした食品をこれからも
作って下さい。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 ③. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて ②. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

5/27
703

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☒	☐
来店後	☐	☐	☒	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでいます 等)

牛乳 おいしかったです！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/27
いこ2

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
来店後	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

製造者の方々の話を映像で聞きたがったので。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

若、方々がそれぞれに工夫して がんばっておられる姿を感じられて
よかったです。
これからも がんばって下さい！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 ⑥ 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☒	☐
来店後	☒	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

牛乳・チーズもふんばんに使ってメニュー（チーズの焼バターカレー）がどれも
おいしかったです。おいしい乳製品を日常の料理に上手に取り入れていきたい
と思います。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

日々、口にしている牛乳はど、牛からいただく栄養をありがたく摂ることが
できるのは、牛たちが健康で過ごしているおかげですね。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 (6.) 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/27
たい

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

おいしかったから

お返でいろいろなお話を 知ることができたので。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 ⑤ 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

最初に提供される牛乳の量 多いかも。

もう少し少量でいいかも。ランチには たくさんです。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☒	☐
来店後	☐	☒	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

和のパン、とってもおいしかった!!
次はアイスのパンも食べたい...!!

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

5/29
石井

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☒	☐
来店後	☐	☒	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

ミルクがたいあきび、子供の頃からたくさん飲んでいました！
これからもがんばってください！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

おいしかったです！

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

5/27
いしこ

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかったので また購入したいです

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

これからもおいしい牛乳をよろしくお願ひです

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

子どもが牛乳をこぼしてしまっただけ。アッパとうぶでいまだに
助かりました！！

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐
来店後	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

想像以上に美味しーと感じたから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

普段飲んでいる牛乳よりもうーびおいしかったです。
ミルク業界を支えて下さりありがとうございます。ミルクスヤミなのでも感謝
しています!!

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 ③ 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 ③ 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

おしゃんぐわで来店しましたが、とてもしんせつに対応していただきうれしかったです。
デザートもすべて美味しかったです。
ありがとうございました!!

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/27
まきま

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)						→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
来店後	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

東横線なので おいしかったです

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク擇ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

バターもチーズもはかりーんも大好きです

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 ④ 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/27
土佐さん

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐
来店後	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）



美味しかったので

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

もう少し値段を上げてもいいと思います。
高くても美味しいものは買うはあつたので...

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

5/29

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

リヒサ

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐
来店後	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

やはり北海道産のものは美味しいと思う。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでいます 等)

おいしく品質の良いものを生産して頂き、ありがとうございます。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☒	☐
来店後	☐	☐	☒	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

お食事を堪能したので 満足です！

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

とても美味しかったです。

これからも がんばって おいしい牛乳をつくって(出荷)下さい

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)



こんどは お工場も みてみます！



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/29
1/27

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐
来店後	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかったので。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでいます 等)

子ども・やっほ(笑) おいしい牛乳だともよく飲むので、これからも頑張ってください。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

あまり牛乳好きではなかったけど、おいしかったので
今後買ってみようと思ってる。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/29
1/12

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☒	☐
来店後	☐	☐	☒	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

ミルク感が強くおいしかった。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

これからもおいしく飲んでます。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

5/29

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

リネ

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)						→ 購入しようと思わない
来店前	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
来店後	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	☒	☐	☐
来店後	☒	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/29
1/16

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐
来店後	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

牛乳が牛乳-α 飲んでるかの様で
おいしかった

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

物価が上がっている中大変でしんどい。
がんばってます。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

色んなメニューをためたい。
北海道産牛乳乳製品なので、頑張ってます。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/29
リポート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐
来店後	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

実際に味わっておいしかったので

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

今更意識して、ミルクやチーズを購入していました。
北海道のミルク、チーズの美味はわかりました。
これからもおいしいミルク、チーズをつくってください。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

ち/2や
11-15

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☒	☐
来店後	☐	☒	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

もともと北海道の乳製品は沢山購入しているので、大きく変わることはありません。いつも美味しいです。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

ソフトクリームの味がコクがあり、とても美味しかったです。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

ランチのパンがおいしかった。
ボリュームがあって満足感がありました。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/29
1/2 - 1/2

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

とておいしかった、北海道産牛乳乳製品は...
牛乳を小学生の給食で飲むことができて、今日いただいた牛乳乳製品は、とてもおいしい。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

20年前、北海道に住んで、
酪農家の家の手伝いをして、
北海道のおいしいミルク、牛乳をたくさん飲んで。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/29
1/5 丸

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐
来店後	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかったから。
食後、何が残っているのか、興味が湧いた。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

おいしく搾ってくださいね。お料理でも使わせてもらってます。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 ⑤ 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/29
1/1-1

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する	どちらでもない (意識していない)					購入しようと思わない
来店前	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐
来店後	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

食べてみてとてもおいしかったので

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

・動物がストレスなく過ごすことはとても大変だと感じます。
これからも頑張ってください。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初め 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

・ランチとてもおいしかったです。

買い物するだけでなく現地のおいしい食べ物や食べ物をアンテナショップがいろんな地方にも出店していただけたらと思いました。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/29
15/2

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐
来店後	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

牛乳は家族中で毎日飲み、料理にもデザート作りにも使っています。
とても大切なものです。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

・ 日々大変なお仕事だと思いますが、おいしい牛乳が飲めることを
楽しみにしていますので、がんばってください。
たくさん飲んで使っていきます。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/29
1/1-1

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

北海道の酪農が大好きで、これからも美味しく食べていきたい

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道の酪農が大好きで、これからも美味しく食べていきたい

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 ④ 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/29
1/2

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☒	☐
来店後	☒	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしいと思ったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

安心安全な おいしいものを厂に欲しいです。
北海道のものは 安心して食べられる。北海道のものは、
美味しいと言われるものを厂に欲しい。そうならば、
高にも定期的に買いたいと思う。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

ココアがあるのと、うれしい。 大塚製菓のチョコレートとココアに
欲しいと思いました
あざと Very Good です。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

2/5/29
y.k.fv

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☒	☐	☐	☐	☒	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

ミルクの味がおいしく感じられて良かったからです。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

たいへんお忙しいかと思いますが、これからも美味しいミルクを作ってください。
応援しています！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初め 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

思った以上に美味しかったです。ありがとうございます。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/27
1/エチ

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐
来店後	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

2Fフロアでまちの時間にモニターで milk 情報から ほしい商品がありました。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

これからも バン ぽって下さい。

レストランで提供された 生クリーム が おいしかったです。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

5/24
1/2-た

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	()	()	(○)	()	()	()	()
来店後	(○)	()	()	()	()	()	()

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

牛乳の飲みくらべをして、おいしかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

とってもおいしかったです。
大好きだと思いますが、これからもおいしい牛乳やチーズをつくらせて下さい。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐
来店後	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

子供を連れてきます。よろこびたい

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

ありがとうございます

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

おいしかった

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

5/29
あやみ

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☒	☐
来店後	☒	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

バスケットケーキを食べたのですが 優しい味でとてもおいしかったです

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

北海道の十勝が好まご たびたび旅行に訪れています。
今日の旅行では、半田ファームさんに行き、焼きたてのパン、^{チーズ}ドリンク
ヨーグルト、プレーンヨーグルトを食べました。ソフトクリームも外で食べました
ヨーグルトは元々酸味が強くて苦手でしたがこちらのヨーグルトはよかったです。
しました。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 ⑤ 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

東京で北海道の商品が買えたり大まな牛乳乳製品を
北海道を楽しめて、すばらしいですね。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/29
リポート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

チーズがおいしかったから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	☒	☐	☐
来店後	☒	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

牛乳、乳製品を堪能できて喜んだから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク探ってください、いつもおいしく飲んでいます 等)

牛がとっても大好きです

これからも ~~おいしく~~ 楽しみたいです

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

大満足でした！😊



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/29
15-12

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐
来店後	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしい牛乳が好きだから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

毎日牛乳を飲んでます。
酪農家さんへ感謝です。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

牛乳サービスうれしかったです。
お店の内装もステキです。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/30
763

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかったから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつも家族で飲んでます！ありがとうございます。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. ☒ 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. ☒ 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

7レ-70系のメニューはいいです シン79レなバター&シユカー
の7レ-70が女子です。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない
来店前	☒	☐	☐	☐
来店後	☒	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

北海道を感じられ良かった。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

今度、北海道に行きます。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 ⑤ 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 ③ 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

特になし。



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/30
703

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐
来店後	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

乳製品はおいしかったです。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

娘の紹介で来店しました。
娘も北海道の牧場で働いているので、
いつでも力になれると思います。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. ☒ 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. ☒ 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

また来ます。



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかったから。アスノエース最高でした！

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

大きなお礼です！と思いますが、これからもおいしい物をたくさん作ってください。原産します。
がんばって下さい！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

① ① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

※ 店員さんが、とても丁寧に説明してくれて、ありがとうございました。楽しかったです。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。 5/30

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☒	☐
来店後	☒	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

食えくらべが楽しく、その味の良さをかきこみながら、飲み始め、飲み始め、そのおいしさを感じました。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

店内で流れている酪農家の声、その言葉が素晴らしいと思います。
寒い事情で今はまだ行けないけれど、身近な場所で、現地の
取り組みが知れて、おいしい物も味わえて、感謝です。
冬は寒いですが、その問題も大変かと思いますが、遠くから応援します。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

北海道の牛乳でリクエストはありますか。特に色々行いたいと思ったり、
おにぎりやパンから作りたい。以前ラジオ（TBS）日曜天国の中継をきいた
お話を聞いています。牛乳も「クリーン4-ズ」もバターもパン4-ズも作りたい。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/30

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

ゆうじ

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

4-2バヤ牛乳を味わって実際に美味しいから購入。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつも美味しい乳製品ありがとうございます。
いつも楽しみにしています。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

実際に味わって美味しかったから、酪農家のみなさんに
がんばってほしいのよ。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

おいしいミルクを作って下さりありがとうございます。
ミルク、チーズ、など乳製品をたくさんいただきます。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

美味しいメニューいろいろにしたいよ。



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☒	☐
来店後	☒	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

元々生協(パルシステム)でこんせん牛乳を飲用したことありまう、
最近ハ消費期限の関係で飲用できていません。チーズなどで利用していいこうと
思っています。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

抗生剤などをなるべく使用しないなどの方針に感動しました。
手回りがかかって大変だと思ってしまうが、頑張っていたみたいです。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

牛乳試飲ありがとうございました。



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☒	☐
来店後	☐	☒	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

前回 来た時から、意識あるように、北海道産のものを購入
することが多くあります。これ、あまりにも予算以上だと... 違うのを選んだらいい。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

牛乳は、私の生活にとっては「なくてはならないもの」なので、
これからも おいしい牛乳の提供を全国に続けて下さい。
応援しています。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

5/30
りん

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する	どちらでもない (意識していない)					購入しようと思わない
来店前	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐
来店後	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

生クリーン いっぱいで" おいしかったから！

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

朝早くから牛のお世話をして
おいしい牛乳を届けてくださりありがとうございます！

■あなたの年代を教えてください。

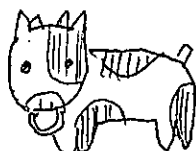
1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。）



★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/30
5/20

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

実際に味わって、おいしかったです。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつもありがとうございます。おいしかったです。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない	
来店前	☒	☐	☐	☐	☐
来店後	☒	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

--

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

北海道に行きにくくなりました！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

--

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

主食であるカルボナーラですら、ミルクの風味を強く感じて感動したし、改めて牛乳しか出来ないことの幅の広さを感じたから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

家の冷蔵庫には必ず牛乳を複数本ストックしており、僕の体の大部分は牛乳で出来ています！
こういった普及の取り組みであたり、また新幹線の乳牛は延伸や日ハムの北海道移転など、道内でも各地でもっと盛り上がり、また日本中が北海道を日常的にも、また物理的にももっともっと身近に感じてもらえることを切に願っています！！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

既にやってもらっしやうかもしませんが、給食で牛乳と身近に接する子供たち向けのイベントやレクチャーなど、より小さい頃からの牛乳好きを増やしたり、苦手意識を少しでも減らしてあげてほしい。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/30
うこ

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☒	☐
来店後	☐	☐	☒	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

とても美味しかったから

飲んだことのない牛乳がいろいろあって、このお店で飲む機会がありとても興味をもったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

胃が弱いので牛乳にはとてもお世話になってます。朝、夜（眠れないとき）にも飲んでます。

このお店で飲み比べができるみたいなので、次回は絶対に試してみます。夏にはアイスも。

季節的にも味も違いがあるのも飲み比べみたいです。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

パンケーキ美味しかったです。またイセのメニューも試してみたいです。



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

牛乳も他の乳製品も どれも おいしくなる

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク探ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

生乳物相牛。自然相牛。お砂糖。たいへん。ありがとうございます。
日本の酪農家の発展を祈っています。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

スタッフの笑顔が心地よく、おし。美味しに感じました。



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☒	☐
来店後	☐	☐	☒	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

とてもおいしかったので。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

乳製品大好きです！がんばって下さい！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☒	☐
来店後	☐	☐	☒	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

牛乳 おいしかったぞ！

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

ふゆがえ おいしい牛乳 飲んでたいぞ！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

ヤ-ビ-の牛乳 ふゆがえたいぞ！！



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☒	☐
来店後	☐	☐	☒	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

おいしいミルクをありがとうございます!!
ソフトクリーム などもおいしかったです、
皆さんもありがとうございます (-)-

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☒	☐
来店後	☐	☐	☒	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

飲んでみて、コリがあった

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

チーズ料理が大好きで、よく食べてます。これからもよく食べてほしいです。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/31
たい

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

アイス美味しかった！

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する	どちらでもない (意識していない)	購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

5/7葉牛乳の試飲をいっしょに改め美味に感じました

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

普段、低脂肪牛乳をコーヒーに使用していますが牛乳を飲むとが
1/2の値段で牛乳を飲むと美味しく感じました
生クリームもサッパリして美味しかったです

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

X22-1の牛乳をポーション感があり嬉しかった
ショートケーキも食べ前は1/2の値段で牛乳も軽く1/2の値段で食べました

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

美味しいから
コクが強く

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道の乳製品は他の所よりも濃厚で絶対に美味しい！何を食べても美味しい！
毎日、北海道の製品を買うことは難しいけれど、贅沢した時に北海道の製品
を選びたいと思います。これからも美味しい牛乳を届けて下さい♡

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

想像よりもホッケーミーツとても大満足です。もう少し小さくても良いかも...
(デザート系)
生クリームがフワフワでとても美味しかったです。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/31
ゆうた

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する	どちらでもない (意識していない)	購入しようと思わない
来店前	☐	☒	☐
来店後	☐	☐	☒

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかったです

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

元気で下へ

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

5/31

4378

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない	
来店前	☐	☐	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

とても濃厚で美味しかったです！！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する	どちらでもない (意識していない)					購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☐	☒	☐	☒	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

普段から北海道牛乳を飲んでます。いつもおいしいです。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

おいしい牛乳をずっと続けたいと思います。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- ① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

ぜひ、おいしく食べて。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☒	☐	☐
来店後	☐	☒	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

いつもヨーグルトやチーズばかりだったので
久しぶりに牛乳を飲みました。おいしかったので買いたいと思った

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

乳製品が大好きなので
これからおいしい物を作って下さい

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

おいしかったです

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	☒	☐	☐
来店後	☒	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつも一週間に4回くらい飲んでます
大好きです

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

ホットミルク ソフトクリームのかのって
美味しいです
もう少しチーズ単品の味が
ほしいです

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	☒	☐	☐
来店後	☒	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

北海道ならではか沢山あり、特別だから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
（例：これからおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

子供達も私も大好きな、おいしくて安全な乳製品をこれからも作ってください！

ここに来て、動画を見て、色々学びさせてもらってます☆

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

時々やられてる、ここで直接お話を聞けるのが嬉しいです。
酪農家さんの

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する	どちらでもない (意識していない)					購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
来店後	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

スタッフの接客の積極的なのは事をしていいる姿を見て
ガンバッテと感じました。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

館内放送からながれくる、メッセージで北海道の
酪農家の努力が達しました。酪農はたいへんで
しょうか ガンバッテ下さい。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 ⑥ 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- ① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する	どちらでもない (意識していない)	購入しようと思わない
来店前	☐	☒	☐
来店後	☐	☒	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

牛乳が香るから飲みやすくおいしかったので。
また酪農家さんの取り組みを応援したくて。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

皆さん、様々な工夫を凝らして牛乳のチーズ作りをされていて尊敬します！
チーズを普段の食事にも取り入れていきたいです。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

5/31
4/31

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☒	☐
来店後	☒	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

色んな味があると知りました。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道の牛乳が一番好きです。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☒
来店後	☐	☐	☒

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかった。北海道産のものはよりおいしいと感じた。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつもおいしい牛乳 ありがとうございます。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/31(土)

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

たい

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない	
来店前	☐	☐	☒	☐	☐
来店後	☐	☐	☒	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

5/31
たいそー

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☒	☐
来店後	☐	☒	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

お店で飲んだ牛乳がおいしかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

毎日ありがとうございます。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☒	☐
来店後	☒	☐	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

牛乳が美味しかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

のけものの中 1番牛乳が好きです。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。）

のけらべがたのしかたです。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/28
りょ-た

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない
来店前	☐	☐	☒	☐
来店後	☐	☐	☒	☐

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★