



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

あいに

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

2/1

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない				
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかったから、ただ一人暮らしなので、たまに食べるのほいけど……

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

まがりがいい事はいいけど、長く消費するには、大変かも。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代
2. 20代
3. 30代
4. 40代
5. 50代
6. 60代以上
- ⑦ 70代

■ご来店回数を教えてください。

- ① 初めて
2. 2回目
3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

たまに4ツ葉みるけど、そんなものかも、すみません、力か  
できなくて

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

みう  
2/1

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない	
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

実際に味わっておいしかったから。  
メニューのレシピがあるの？、作ってみたいと思うから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳大好きです！無理せず続けてください。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代
2. 20代
3. 30代
4. 40代
5. 50代
6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて
2. 2回目
3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

2/1

あに

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしいので。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

大変な作業で応援したい、酪農家の皆様が安心して搾れるように頑張ります

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

お店の方も大変 といわいといも感じが良いです



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

2/1

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

あいな

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

味が分かった。  
牛乳の種類が多さも興味あり

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代
2. 20代
3. 30代
4. 40代
5. 50代
6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて
2. 2回目
3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

牛乳のT-ボスありがとうございます。  
商品のレシポも嬉しいです。  
(Tボス)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

2/1  
あいに

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前			
来店後			

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかったから○

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

大変だと思いますが、頑張ってます!!

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
 (例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

2/1  
あいに

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→	購入しようと思わない		
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかったから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

乳製品が好きなので、特にチーズが好きなので  
いろんなのを作ってほしい。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

2/1  
あに

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

牛乳好きなので

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

別海のソフト好きで、今日はここに来ました。  
ここからもおいしい牛乳をよろしく

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

2/1  
あこ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

北海道の酪農の重要性はいつも感じています。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつもおいしい牛乳をありがとうございます。  
国からの補助が少なくなり、大変な方もいらっしゃると思いますが、元気で長く続けます！

■あなたの年代を教えてください。

- 10代
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて
2. 2回目
3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

2/1  
あいつ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。**

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

まだお店に何かあの子のを見えせんわ

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

アハハとしてもおいしかったびろ!!

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
 (例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

2/1  
あに

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→	購入しようと思わない			
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

美味しかったから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

ソフトクリームは特に濃厚でおいしかったです。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

2/1

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

あいつ

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない			
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

フリンも牛乳もとても美味しかったからまた食べに来たいけど、  
家では自ら牛乳を飲んだりしてるので、購買意欲は変わらなかった。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳の入ったスイーツや、フリン等が大好きです。いつもありがとうございます。^^

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. ① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



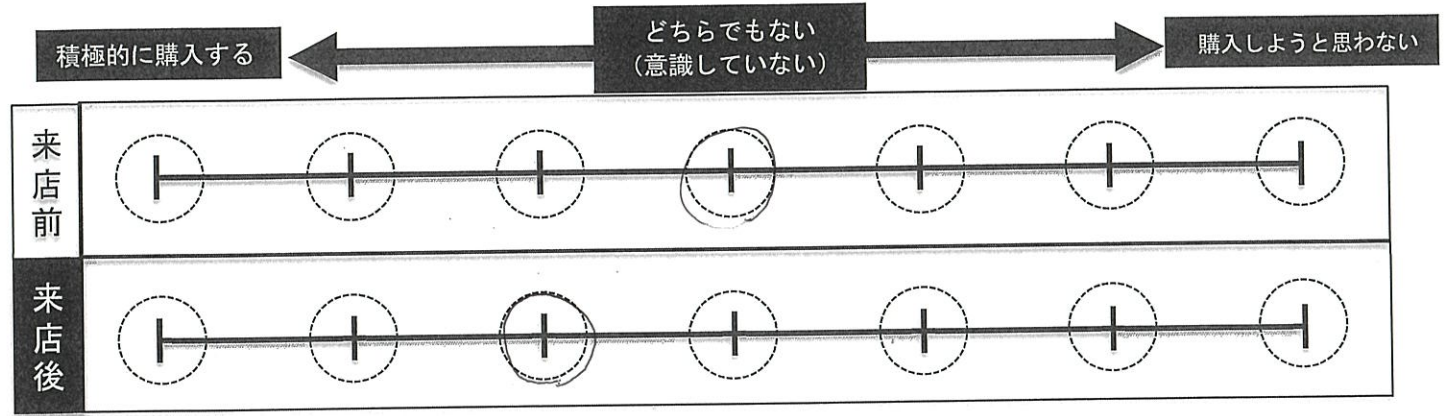
# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

2/1  
あに

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

プリンがおいしかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳大好きです！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代
2. 20代
3. 30代
4. 40代
5. 50代
6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて
2. 2回目
3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

43  
2/1

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

前回同様においしかったから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

自宅でも北海道の牛乳を買って飲んでいました。  
皆のおかげで、当たり前前の生活が成り立っていることを実感し、本当に感謝しています。  
これからもおいしい乳製品を楽しみにしています。

■あなたの年代を教えてください。

- 10代
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 初めて
- 2回目
- 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

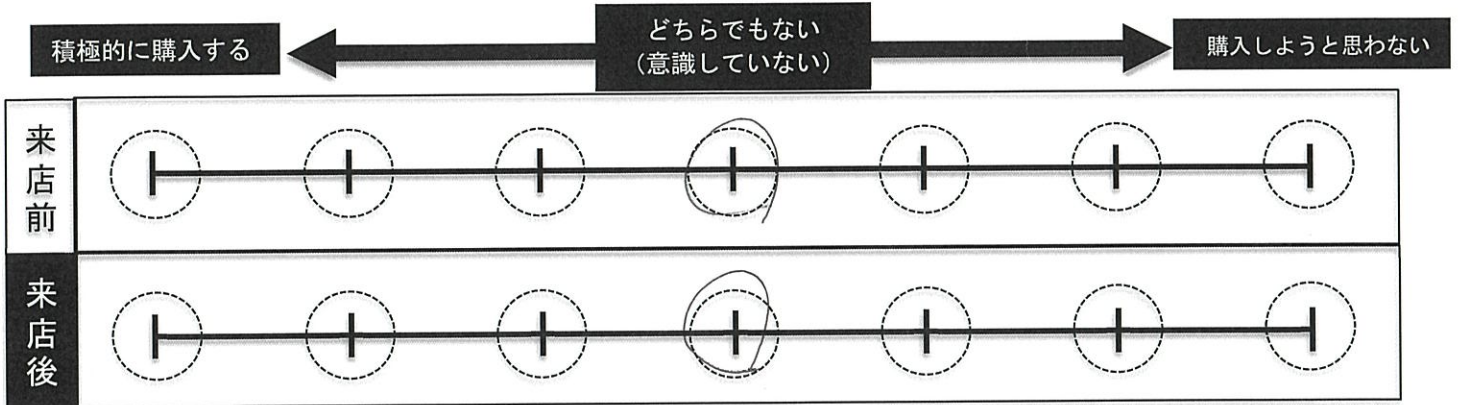
2/1

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

みう

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしくておみやげに買って帰りたいから  
いっぱい

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳おいしいです！  
七夕も拝見し、酪農家の皆様の頑張りを感謝しています。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代
2. 20代
3. 30代
4. 40代
5. 50代
6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて
2. 2回目
3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

2/2 (金)  
おね

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。**

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない				
来店前	○	○	○	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

パスタに入っているチーズの香りがよか、たから。

牛乳の甘さがお気に入りだったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳は小学校に通っていたとき以来飲んでいませんでした。

でも、よく母とおやつを作るのに、牛乳はかかせないので、

これからも安全でおいしいミルクをお願いします!!

■あなたの年代を教えてください。

- ① 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- ① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

チーズフォンデュが食べたいです。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

2/2 (金)  
みゆこ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない			
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

美味しかったので。牛乳の生産のきびしさを感じつつ、遠い北海道に気持ち  
寄せ、一口がっあじわいました。久しぶりに美味しい牛乳をいただきました。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

1日も欠かさず牛たちのお世話をし、牛乳をしぼり、一言ではいえない苦労があるかと思  
いながら、これからは牛を愛し、感謝し、生かす。生かされている喜びに、  
どうかお体に気をつけた頑張ってください。いち消費者だから、余  
今日、こも知った事で皆様へ感謝していただきました。と思います。

■あなたの年代を教えてください。

- 10代
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて
2. 2回目
3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

姉が犬の牛好きです。ベーコンとても美味しかったのでポトフ、クリームシチューも  
食べました。夏は牛乳寒天!! ソフトクリーム美味でした。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★





# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

2/2(金)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

Handwritten mark: Hhニ

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前			
来店後			

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

ビデオを見て、生産者さんの魅力が伝わったから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

これからも和道にいい牛乳を届けてください！

■あなたの年代を教えてください。

① 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

牛乳が少し苦手だったので料理がおいしく食べられるように。



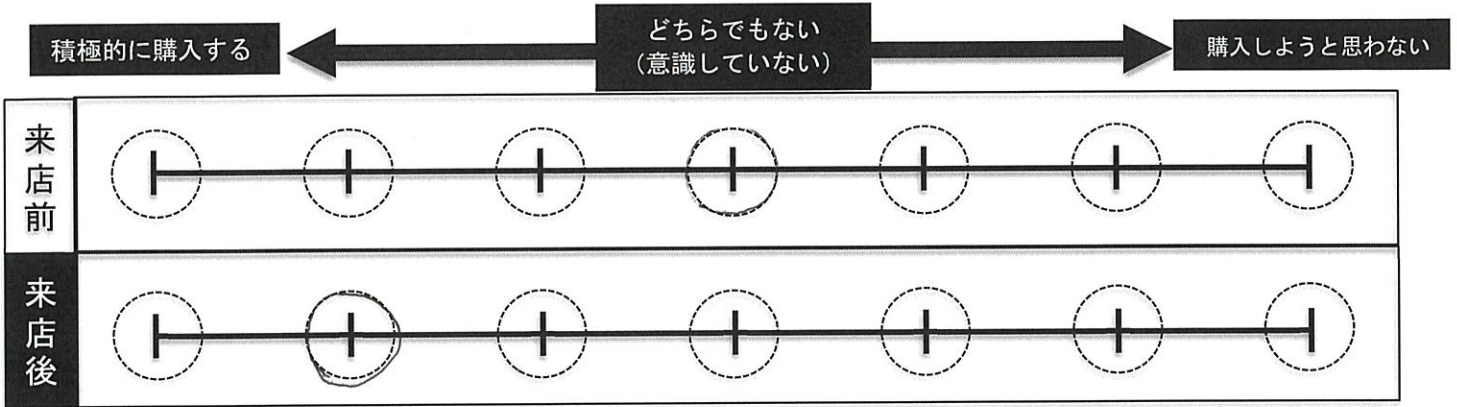
# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

2/3  
うん

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。**



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

美味しかったので

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道の乳製品はやはり他と違い、  
頑張ってます！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代
2. 20代
3. 30代
4. 40代
5. 50代
6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて
2. 2回目
3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

2/3  
59/20

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。**

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかったから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつもありがとうございます。  
これからもおいしい牛乳をつくってください！

■あなたの年代を教えてください。

- 10代
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 初めて
- 2回目
- 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

2/1 みう

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】**と**【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない			
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

チーズのバスタッドがとても濃厚でおいしかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつも北海道の牛乳を飲んでます！これからもおいしい牛乳多くお願いします。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

2/3(土)  
ゆうこ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない			
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

新鮮な牛乳や乳製品が大変美味しかったので

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

チーズやヨーグルトが大好きです。  
大変おいしいですが 値段が高くて下(い)

■あなたの年代を教えてください。

- 10代
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 初めて
- 2回目
- 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

2/3(土)  
ゆうこ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、  
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

色んな乳製品があること知ったので。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつもおいしく牛乳やチーズを食べています。  
どれもとてもおいしいのでこれからも  
がんばって生産を続けて下さい。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代
2. 20代
3. 30代
4. 40代
5. 50代
6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて
2. 2回目
3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

2/4  
ゆうこ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。**

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

美味しかったです! 😊

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

ヨーグルト

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

2 / 4  
4932

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

店内の動画がとても良かったです

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

バニラソフトクリームを食べました。

最近食べたソフトクリームの中で一番おいしいと思いました。ありがとうございます。

ソフトクリーム大好きな58才です ♀

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

通りがけに見かけて、ソフトクリームが大好きなので買いました。

丁度3時だったので2Fでゆっくり、動画を見ながら食べました。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★





# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

3/9

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

やろ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない			
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

実際に味わったのうさを感じたから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

手回し愛情をこめて作っているのかわかりました。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 ⑤. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- ①. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

2/4  
こぼせ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。


◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。**

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

料理がおいしかったからです！

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつもおいしくのんでいます！ 

■あなたの年代を教えてください。

- 10代
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 初めて
- 2回目
- 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



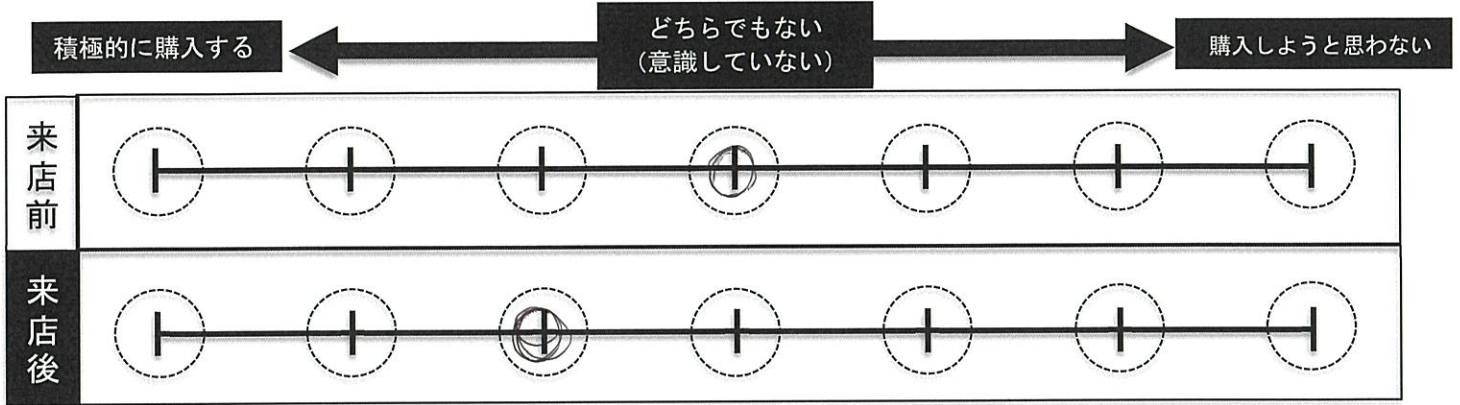
# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

2/34  
こひやし

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。**



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかったです！

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつもおいしく飲んでます！！

■あなたの年代を教えてください。

- 10代
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 初めて
- 2回目
- 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

2/5(月)  
みかこ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。**

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない			
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

・様々な種類の牛乳を飲み比べてとても好きになりました。  
・パネルのビジュアルで酪農について知ることもできたから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

とても美味しかったです。これからも頑張ってください(´▽`)♪

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代
2. 20代
3. 30代
4. 40代
5. 50代
6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて
2. 2回目
3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

2/5(月)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYO を今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYO は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

アホニ

◎ 当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない				
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎ 上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

色々な味の牛乳に関心を持ったから。

◎ 皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

どの牛乳も美味かったです。

■ あなたの年代を教えてください。

- 1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ ご来店回数を教えてください。

- 1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■ 当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

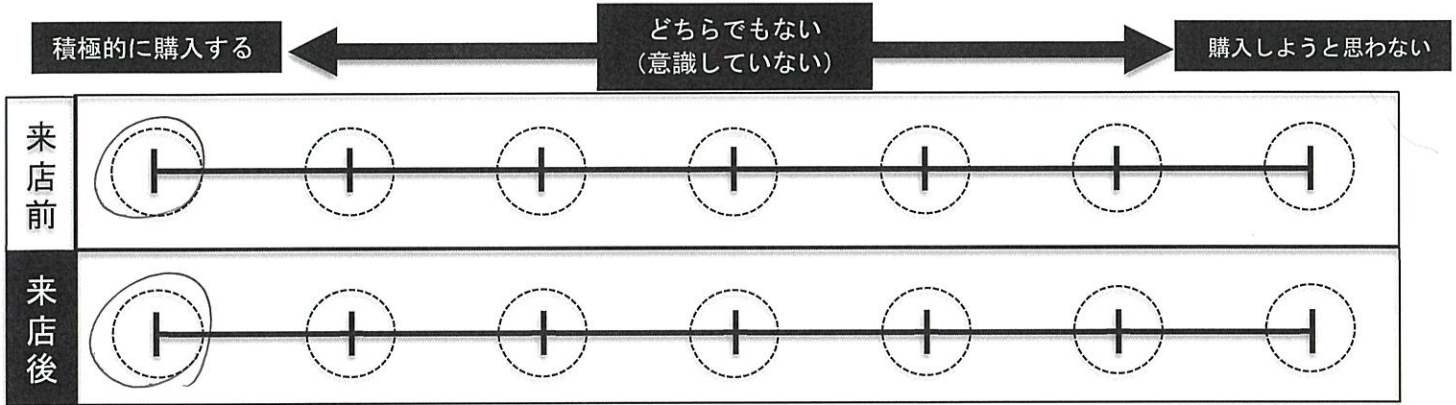
# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

2/5(月)  
かわこ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

牛にストレスのない環境という点では、北海道が一番だと思います。放牧の牛乳は、やはり美味です。牛の気持ちを考えると牛舎内ばかりだと、ストレスがたまる。牛も御苦労もあると思います。毎日楽しみに頂き、感謝しています！ありがとうございます。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

自由ヶ丘店には仕事で近くに来たら必ず寄りです。美味しくて安心して頂けるからです。生産者の方のメッセージを聴きながら頂くこと、皆様の牛への愛や牛乳を生産するとの誇りが伝わりさらに美味しく頂けます。それに対して皆様への感謝の気持ち、より深まります。今後は西の飼料高騰で大変だと思いますが、多少値段が上がっても、北海道産乳製品を頂くのが、体に良いので、おいしい牛乳をぜひぜひ！応援しています。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

いつも丁寧な接客に心地良さを感じ。フリスソウ、そして長寿しています。幸福な時間をありがとうございます♡

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

2/8 Oct  
Hk2

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。**

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない			
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

チーズ バター が おいしかった

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

2/8/24

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

みゆこ

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。**

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

実際に食べてみたらとてもおいしかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)





# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

2/80枚  
4枚 =

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。**

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○   ○   ○   ○   ○   ○   ○		
来店後	○   ○   ○   ○   ○   ○   ○		

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

豊島区に産けりにかんはつてくさい!

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代
2. 20代
3. 30代
4. 40代
5. 50代
6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて
2. 2回目
3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

月曜日の夕方から土曜日の朝まで、特に50歳以上の美味いミルク。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

2/80  
Hh =

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。**

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

牛乳がとてもおいしかったので、

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

酪農のお仕事お疲れ様で、大変おもしろいのが美味しい牛乳がいただけること感謝です。牛乳やヨーグルト、バターなどの乳製品が大好きなので、これからもぜひおいしくていただけるようにお願いします。

これからも北海道産の牛乳を積極的に購入していきます。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代
2. 20代
3. 30代
4. 40代
- ⑤. 50代
6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて
2. 2回目
- ③. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

スイーツ以外のバリエーションがもっと増えると嬉しいです。

牛乳とおいしい食糧になるように、小分けパックのヨーグルトがほしいです。

例：小分けパックのホットヨーグルト(4-7入)とか

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

2/9(金)  
ふいの

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。**

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

サロベツ牛乳と、常に飲んでいました。  
濃くもあり、後味が、きりりおおいです。店内のおいしさがたります。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

冬は特に寒いので、愛情こめ、産地牛乳のおおかげで  
栄養バランスのととのった、牛乳、チーズを食べれば幸い感謝しています  
大変な仕事とありますが、長く続ける、元気に笑顔をお届けしたいと思います！  
♡

■あなたの年代を教えてください。

- 10代
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて
2. 2回目
3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

今日はチーズ工房の贅沢クラフトを食べました。おいしかったです。  
次のグラタンに挑戦します。アイスクリーム(チョコ)おいしかったです。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

2/9(金)  
5Lの

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

日常でヤロベツ牛乳を飲んでいました。  
お店もいつもおいしいです、牛乳もチーズもおいしいです。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

冬は寒い地で頑張って牛乳、乳製品をつくらせて届けて下さってありがとうございます。  
北海道の最北の地出身の私は 子供のころの味と 遠い地で  
おいしく食べて 元気をもらっています。頑張ってください。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代
2. 20代
3. 30代
4. 40代
5. 50代
6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて
2. 2回目
3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

家ではつくれない、めずらしい乳製品でつくったメニュー  
北海道へ行くに気持ちになるメニュー

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

2/10エ  
よし

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしいから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道の牛乳おいしい最高です！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代
2. 20代
3. 30代
4. 40代
5. 50代
6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて
2. 2回目
3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

値上げしないでこのまま9割物であってほしい。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

2/10  
よしの

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。**

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

すごくおいしかったからです。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳大好きです！  
いつもありがとうございます♡

■あなたの年代を教えてください。

- 10代
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 初めて
- 2回目
- 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

2/10±  
5/10

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、  
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかったからです。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

すべておいしかったです。他のも食べてみてびっくりしました。



■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

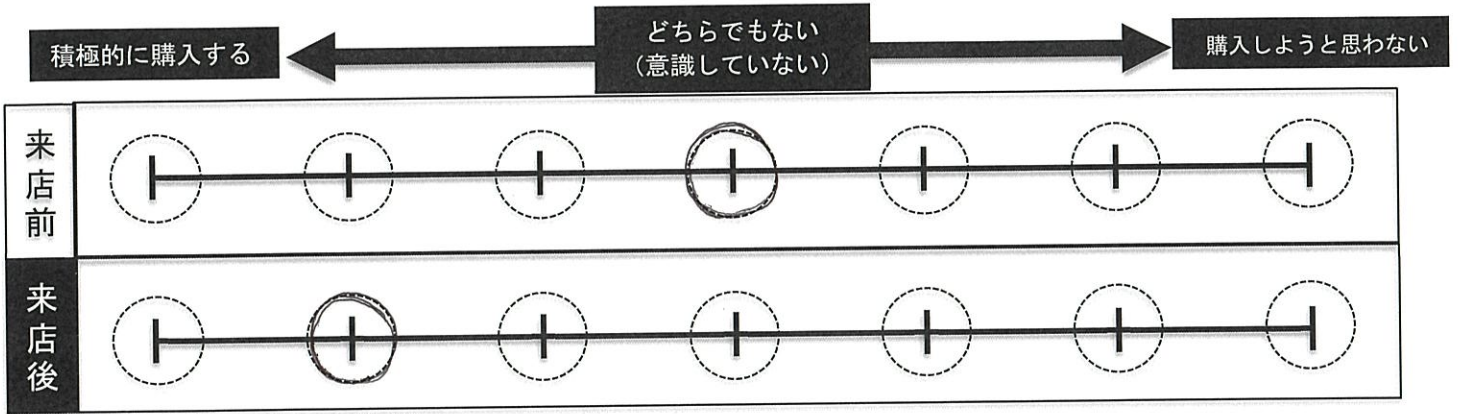
# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

2/10  
よしの

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

実際に味わって美味しかったから。  
 店内で上映されている映像も興味深かったです。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつも飲んでいる北海道牛乳を改めて美味しいと感じました。  
 これからもよろしくお願いします。

■あなたの年代を教えてください。  
 1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。  
 1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
 (例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

美味しかったです。  
 今回は15時から入りましたが、次回はランチに来てみたいと思います。





# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

2/10

よしの

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

美味しかったから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつもありがとうございます  
これからもたくさん牛乳を飲んだり乳製品を食べたりしたい  
と思いました

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代
2. 20代
3. 30代
4. 40代
5. 50代
6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて
2. 2回目
3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

2 / 10  
よしの

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。**

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

牛乳が実際に味わったのが

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつもおいしい牛乳をありがとうございます。  
提供いただき

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代
2. 20代
3. 30代
4. 40代
5. 50代
6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて
2. 2回目
3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

Blank box for customer feedback.

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

2/10  
5/10

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。**

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前			
来店後			

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしいチーズケーキ食べました。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

おいしいミルク、楽しみにしています

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 ④ 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- ① 1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

2/11

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

カクキ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。**

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかったぞ

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

色々 情報発信して下さい



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

2/11

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

かほみ

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。**

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

試飲した牛乳が飲みやすくおいしかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

寒い中大変だと思いますが これからもおいしい牛乳をお願いします。

■あなたの年代を教えてください。

- 10代
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 初めて
- 2回目
- 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

2 / #  
12月  
5日の

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、  
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

牛乳の味と関係の2. 牛乳はいいですね

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

おいしい牛乳製品が、たくさんあり、これからも、おいしく飲んでほしいです

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代
2. 20代
3. 30代
4. 40代
5. 50代
6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて
2. 2回目
3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

2/12(日)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

Jの

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。**

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
来店後	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

すごく甘味があっておいしかったです。  
アイスもホットもどちらも良かったです。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道に旅行する時の楽しみがおいしいソフトクリームやパフェです  
自由が丘で北海道の味が食べることができて、うれしかったです。  
これからもおいしいミルクを飲むことを楽しみにしておりますので  
よろしくお願ひ致します。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

ソフトクリームおいしかったです。

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

2 / 12月

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

5.0

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。**

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

北海道のチーズケーキは、ゼラチンカルボナーラ、また食べに来たいです。  
 前回(初回) サンドウィッチを食べ感動しました！

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

日本の乳製品は北海道の酪農家さんのおかげで成り立っていますね  
 さまざまな状況に負けないでがんばってください！！  
 おいしい乳製品をありがとうございます！！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
 (例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

とても和やかで、お好きなお店です。  
 モーターから流れる北海道の酪農家さんの語りやVTRも楽しく学べます。  
 スタッフさんも素敵な笑顔ですわ！！

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★





# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

3/12  
小林

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。**

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○   ○   ○   ○   ○   ○   ○		
来店後	○   ○   ○   ○   ○   ○   ○		

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

☆ 改めて牛乳の味の差を感じました。  
自分の好みを探してみたいと思います。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代
2. 20代
3. 30代
4. 40代
5. 50代
6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて
  2. 2回目
  3. 3回目以上
- 食事は始めてだけと

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

2/12  
小林

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○   ○   ○   ○   ○   ○   ○		
来店後	○   ○   ○   ○   ○   ○   ○		

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

以前から、酪農の大変さを感じて、11年ほど、エ場あたり政ごとくに干ばりおかし  
 ている現状 ため、ほんとか消費しようとしています。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

ミルクの味や香りは、北海道の、エ、水、空気、植生、みんながうまがってこ  
 一つの結果だと思っています。  
 これからも、そのうまがりの中で、人とエ地とエ子 隔わりがなみたり  
 味や、風味が、良くなるように。  
 北海道は、日本のエきな、生産地です エ地、畜て、成長は下さし

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
 (例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

2/12  
小村

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

今日 味わって おいしい と思った から。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

- あなたの年代を教えてください。  
1. 10代 ② 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上
- ご来店回数を教えてください。  
① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

カルボナーラライス が すきとした 味で おいしかったです。



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

2/12  
dpp

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、  
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

ソフトクリームがおいしいから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

おいしい牛乳をお願いします。

■あなたの年代を教えてください。

- 10代
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 1) 初めて
- 2) 2回目
- 3) 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

ラクレットが売り切れで残念でした。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

2/13(火)  
おたけ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。**

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない			
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

試食の牛乳やチーズも含めて、お料理が全部おいしかったからです。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつもおいしいミルクをありがとうございます。

■あなたの年代を教えてください。

- ① 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- ① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

2/13(水)  
HP=

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。**

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない			
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

試食をして美味しかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳、美味しかったです。様々な種類の牛乳があることを知り、びっくりしました。  
これから頑張ります。

■あなたの年代を教えてください。

- 10代
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 初めて
- 2回目
- 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

2/15  
よしの

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

とても美味しかったけれど、「購入」については全く考えていませんでした。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

友人が北海道の酪農家に嫁いでいます。  
その中で思い入れがあります。  
大変な仕事に思いますが、いつも美味しい乳製品を供給して下さいね！

■あなたの年代を教えてください。

- 10代
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて
2. 2回目
3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

甘いお菓子の販売もあってうれしいです。  
ソフトクリームやアイスも販売してほしいです。ぜひとも美味しいです！

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



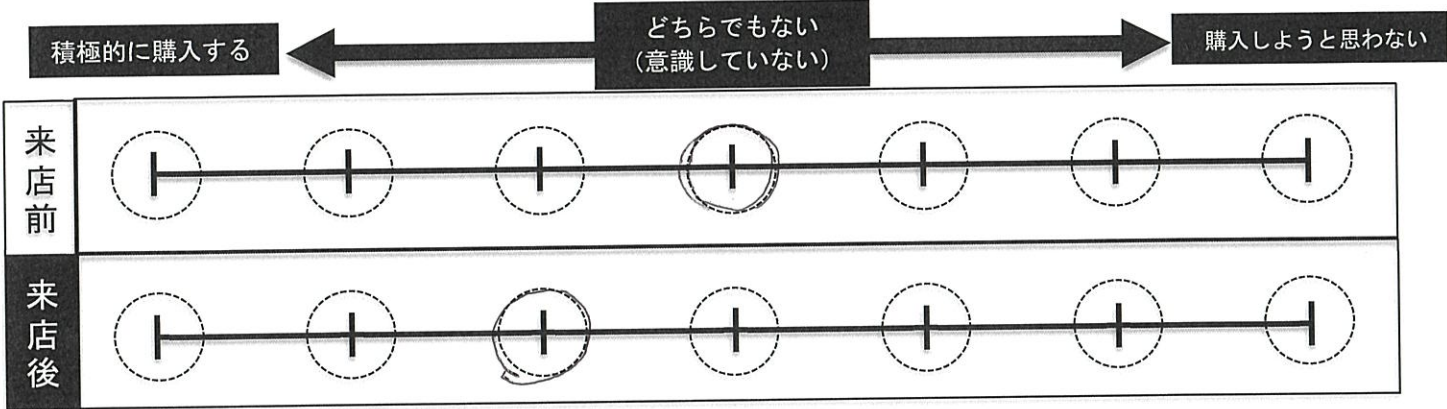
# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

2/15  
よしの

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。**



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかったので。  
北海道に対して良いイメージがあるため。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

乳製品が大好きで毎日見せません。  
ソフトクリーム オジク おいしかったので、これからも身近で買えたら嬉しいです。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代
2. 20代
3. 30代
4. 40代
5. 50代
6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初め
2. 2回目
3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

自由が丘は入れ替りが激しいので、  
存続してほしいです。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★





# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

2/17(水)  
コハク

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

普段は牛乳や乳製品

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

アイス大好きです！これからもおいしい乳製品つくってほしい！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

4/17(土)  
コバ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、  
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

牛乳を飲むのが好き

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

食事はおいしかったので、これから積極的に食べてみたい

■あなたの年代を教えてください。

- 10代
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 初めて
- 2回目
- 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

アイスやソフトなど

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

2/19(土)  
2バ'

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない			
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

ソフトクリームがおいしかったです!!  
カルボナーラも濃厚でクリーミーで、レシピを家で再現してみたいです!

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道 本場に下書きです♡  
いつもおいしい牛乳をありがとうございます。お菓子作りが大好きなので、ぜひ一緒に作りたいです。  
これからもよっ葉牛乳買わせて頂きます!!

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代
2. 20代
3. 30代
4. 40代
5. 50代
6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて
2. 2回目
3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

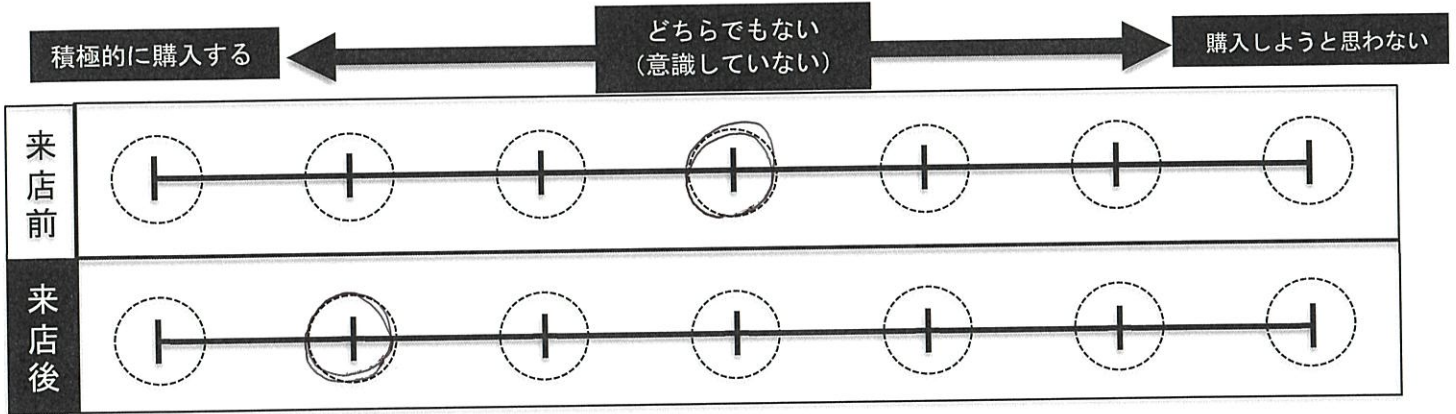
MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

2/17(エ)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

コバ

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

料理もデザートもミルクの味がおいしかったから。  
またこのミルクを飲んでみたいと思った。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

美味しいミルクを作って下さりありがとうございます!!!  
これからも沢山ミルクを届けて下さい!

■あなたの年代を教えてください。

- 1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

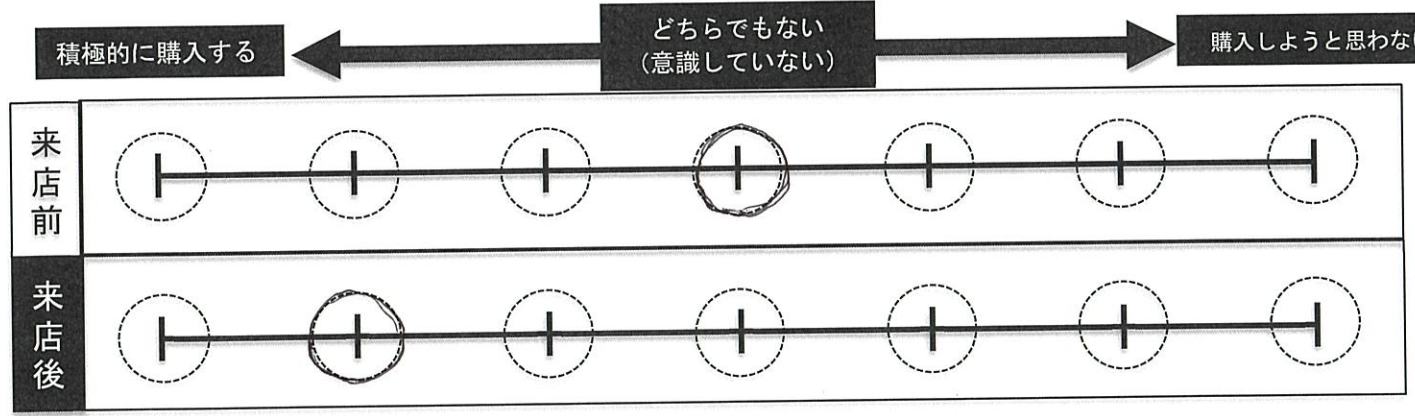
MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

2/17

2/17

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

北海道酪農 紹介ビデオを見て

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

ミルクが東京に住む私のところに届くためには、北海道に住む酪農家の  
みち孫のおかげがあることです。ありがとうございます!

■あなたの年代を教えてください。  
1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。  
1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

毎月の特別メニューをいつも楽しみにしています。



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

2/17(土)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

よし

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。**

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

昨年、北海道に長期滞在する機会が何度あり、大好味になったから。  
2レボリに北海道のソフトクリームを食べて、とても美味しかったぞ。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道産の乳製品は格別で、大好味です。  
いつもありがとうございます。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2.  20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1.  初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

2/107  
その

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

元々乳製品が大好きで、このイベントで普段見ない牛乳パッケージも知りことができました。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

近年の北海道は本州と変わらないうる暑いで、牛さん達の体調管理大変だと思いきりかかんがって来た。元々北海道産民としてこういったイベントで盛り上がる会場を見れてとてもうれしく思います。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代
2. 20代
3. 30代
4. 40代
5. 50代
6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて
2. 2回目
3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

2 / 107  
おじの

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

特に意識していなくてもスーパーで購入できる乳製品の半分以上は北海道産であり、購入意欲に変化はないです

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

よ！牛乳とても好きです

先日チーズ博覧会へ行き、色々チーズを購入しましたが、「こども、つめら」という商品が特においしかったです。チーズ類の展示会が増えるといいなと思いました

■あなたの年代を教えてください。

- 10代
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて
2. 2回目
3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

リフトニゲラタンとてもおいしかったです。このレシモカードはありますか？

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★





# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

2/19

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

みやこ

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

ソフトクリーム かつても おいしく 乳製品 へ 良さを知ったので  
北海道

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道へは何度も行くつもり。  
ミルク(牛乳)を届けてください。  
今後もおいしく。

■あなたの年代を教えてください。

- 10代
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて
2. 2回目
3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

カフェスペース ゆっくりできる所  
お土産もほしいです。

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

2/19

あはこ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。**

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前			
来店後			

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

ソフトクリームを頂きましたに、ミルクの味も感じられ、ほろりと美味しいです。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

安全と美味しい乳製品と手軽に頂く事が出来る  
 ようになると嬉しいです。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
 (例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

店内の雰囲気も良かったです。



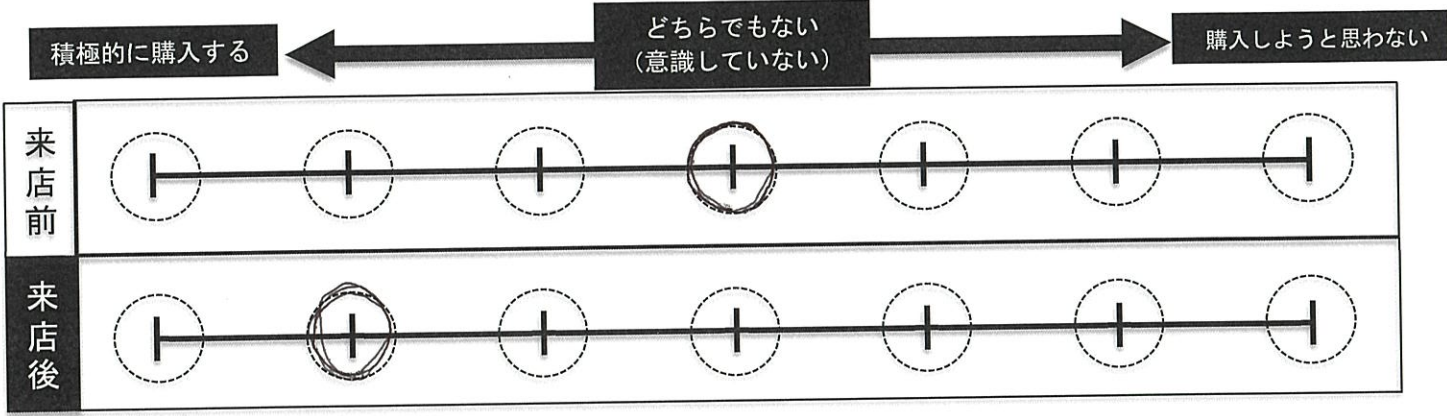
# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

2/19  
1/27

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。**



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

目の前で見て流れている映像を見て、積極的に購入しようと思った。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

酪農家の代表者から、当し製品を購入できています！ありがとうございます！

■あなたの年代を教えてください。

- ① 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- ① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

Blank box for customer comments and suggestions.



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

2/19

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

リョウテ

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。**

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前			
来店後			

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

おいしかったぞ!!

■あなたの年代を教えてください。

- ① 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- ① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

2/19  
+かう  
1/2

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、  
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

乳製品を買う時は北海道と書いてあるものを選ぶ

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

私のおばあちんの生乳育てた所が北海道なので勝手に私も北海道の人間だと思ってます。  
北海道も買っちゃってます！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代
2. 20代
3. 30代
4. 40代
5. 50代
6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて
2. 2回目
3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

2/19

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

たかみ  
り

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

実際に食べてとても美味かったです！

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつもおいしい牛乳・乳製品をありがとうございます  
是非北海道にも行ってみたいです！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- ① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

2/19  
よしの

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

アイスクリームもホット牛乳も美味かったです。  
普段も牛乳は飲みますが、あまり産地を気にしていなかったのが、北海道の牛乳は改めて美味しいと思いました。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳を飲む人が少なくなったと以前ニュースで見ましたが、やっぱり美味しい物は無くなると思います。  
私も牛乳は大好きなのでこれからもたくさん飲もうと思います。  
またまだ寒い日が続きますが、頑張ってます。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初め 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

2/19  
よしの

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、  
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

北海道酪農の牛乳の味わい深さを感じ、これからも飲みたいと思ったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつもおいしいミルクを搾ってください、ありがとうございます。  
これからも購入させていただきます！

■あなたの年代を教えてください。

- 10代
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて
2. 2回目
3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

ドリンクのベリーを牛乳アリンにしてみたら更に美味しくなるのではと思います！





# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

2/19  
よしの

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

とても美味しく頂いたので。店内で流れている映像で重要性も感じるので。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

これからもっと北海道の牛乳乳製品を食べたいので。  
これからも頑張ってください。応援しています。

■あなたの年代を教えてください。

- 10代
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて
2. 2回目
3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

ドリンクもデザートもおいしかったです。ありがとうございます。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

2/20

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

ナカハ

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。**

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。

(例: 北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

いつもなに気なく購入していましたが、今後は北海道産の牛乳パッケージを見たと店内で見せていただいた映像を思い出したいと思います。おいしい食事をごちそう様でした。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例: これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつもおいしいミルク製品を提供していただき、ありがとうございます。皆様のいろんな工夫と努力の上で、おいしい牛乳が出来ていることを映像を見て知ることが出来ました。これからもおいしい牛乳、~~の~~のみ続けます。いろいろあぞと思っておりますが頑張ってください。

■あなたの年代を教えてください。

- 10代
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて
2. 2回目
3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例: こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

2/20

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

ふいの

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

普段は牛乳もチーズも週1ほどしか食べないが、こちらの料理は凝っていてとてもおいしく、国産乳製品の良さを改めて感じることができた。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

ミルクランドに来ると、牛乳を試せばソノアツククリームを食べると、北海道の乳製品の良さを再発見できてとても嬉しいです。

■あなたの年代を教えてください。

- 10代
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 初めて
- 2回目
- 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

ランチセットにお米のメニューがもっとあるとうれしい。  
2年前、A、B、C-2がミルクランドのCMをやっていたのをきっかけにこちらに来店するようになったが、当時ランチセットにあったおにぎりとミルク豚汁のセットが意外性があって好きでした。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

2/28  
あしひ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前			
来店後			

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

2種類の牛乳を飲み比べることができて、牛乳の違いを知り、おいしかったから。  
 牛乳に関する映像や音声が流れていて、知らなかったことがたくさん知れたから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

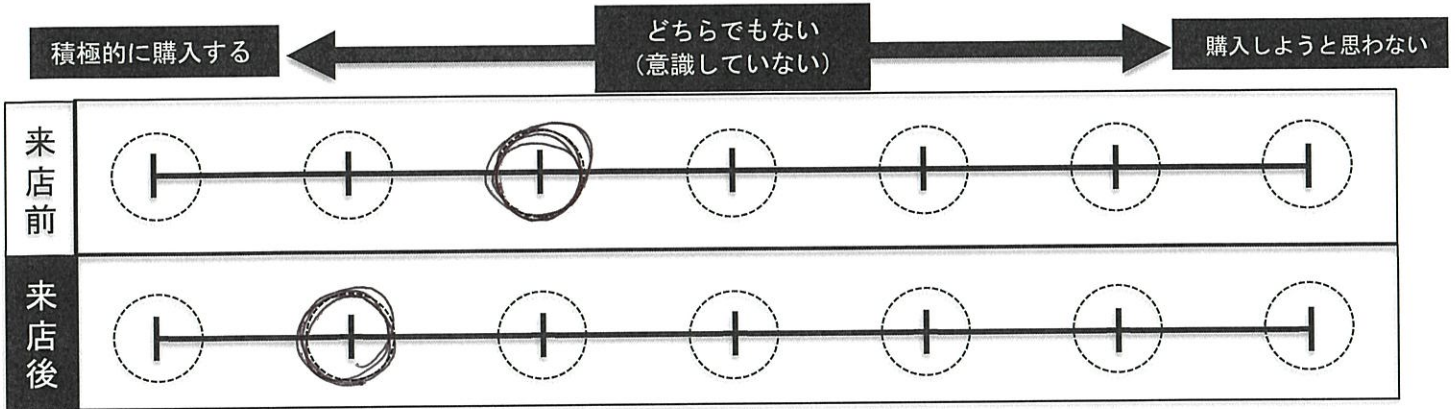
MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

2/20

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

5/10

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

牛乳が甘くて美味しかったから  
牛乳だけで飲むのは苦手だが、この牛乳は美味に飲めたから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道ブランドは日本の誇りだと思います。  
これからも高品質なミルクを守ってください。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代
2. 20代
3. 30代
4. 40代
5. 50代
6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて
2. 2回目
3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

ソフトクリームもケーキもコーヒーも全て美味しかった！  
サービスも素晴らしいと思いました。また来ます。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

2/20

ふいの

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

牛乳をいただき、味が甘かったので、おいしいと思いました。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

夫の実家が北海道で、旅行でも北海道はよく行きます。牛を育て、酪農のお仕事は365日、休みなく大変だと思はる。北海道の食べ物飲み物全ておいしいです。

■あなたの年代を教えてください。

- 1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

初めて来店しました。お店のスタッフもとても感じがよく、コージーもおいしかったです。牛乳もたくさん買いました。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

2/20  
ナカムラ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ〇をつけてください。**

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

もともと北海道が好きで北海道の食材もよく購入していましたが、  
 今回おいしく頂いたので北海道が好きになりました。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

生クリーム・バター・チーズなど乳製品が大好きなので、  
 これからも積極的に購入します。  
 北海道産の商品を

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
 (例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

今度はうなぎはいかがですか



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

2/22

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。 ナカニ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎ 当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。**

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎ 上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

とても幸せな気持ちになったから。

◎ 皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

とても素敵な雰囲気のお店で居心地が良く、またお料理もおいしく、  
幸せな時間を過ごすことができました。ありがとうございます。  
そしていつもありがとうございます。今後とも応援しております。

■ あなたの年代を教えてください。

- 10代
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代以上

■ ご来店回数を教えてください。

1. 初めて
2. 2回目
3. 3回目以上

■ 当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★





# MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

2/22  
たかひう

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、  
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

実際に食べてみて感じた。また、店Aで流れるビデオでもそう思った。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつも牛乳 おいしく飲んでます。  
お店で食べた乳製品もおいしかったです。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



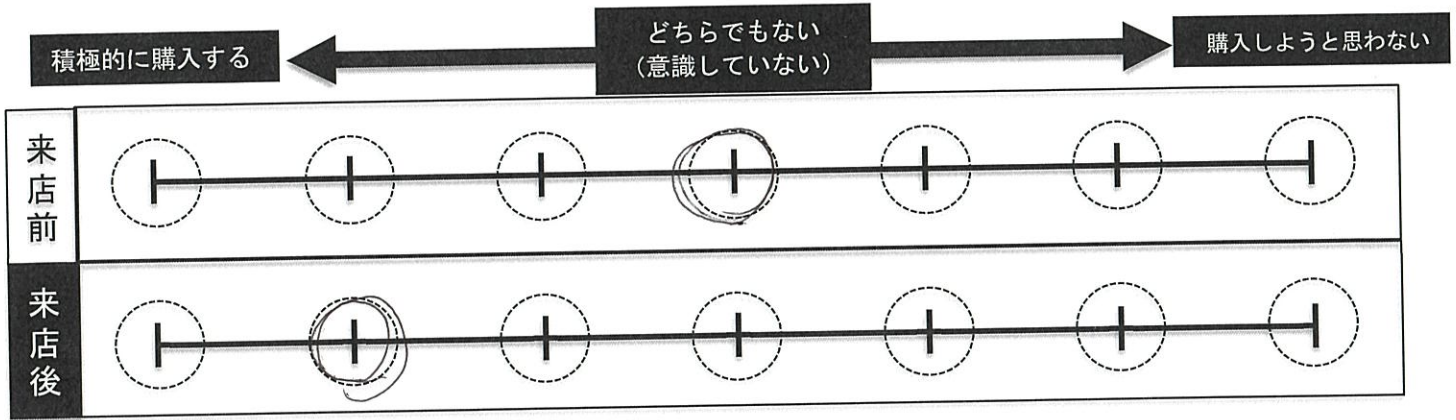
# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

2/22  
ナカムラ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

試飲させてもらった牛乳も美味しく お料理も満足でした。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

私は北海道民ですが、店内で流れる酪農家さんたちの話により、この美味しさは皆さんが愛情をもって大切に牛を育てているからこそ、出来た美味しさなんだと思いました。北海道に戻ったら色々な牛乳を購入したいと思ってます。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代
2. 20代
3. 30代
4. 40代
5. 50代
6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて
2. 2回目
3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

内装も可愛く お料理も スタッフの方の雰囲気も良く満足です。ありがとうございます。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

2/22

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

十カマラ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかったから！

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

愛情たっぷりミルクとっても美味しかったです♡

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

フレンチトースト 食べたいです。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

2/23

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

めぐろ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

来店して、北海道の酪農家を応援したい気持ちになりました。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

チーズが好きで、よく食べます。  
これからもおいしいチーズを作ってください。

■あなたの年代を教えてください。

- 1. 10代
- 2. 20代
- 3. 30代
- 4. 40代
- 5. 50代
- 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 1. 初めて
- 2. 2回目
- 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

チーズ・牛乳の試食、おいしかったです。



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

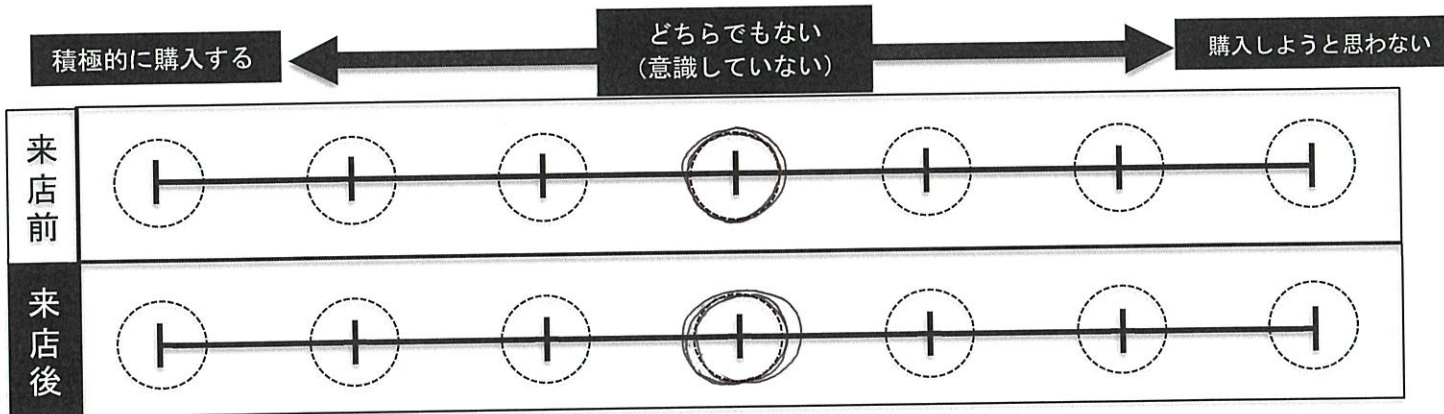
2/23

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

めぐみ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

よく北海道に行くと、来店してからと違って変わることは分かる(2回目)。  
(年回は、親戚が多いので)

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

早朝から働く必要があり、肉体労働の大変なお仕事だと思っています。  
続けられていること尊敬しています。これからも頑張ってください。  
いつもありがとうございます。

■あなたの年代を教えてください。

- 10代
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて
2. 2回目
3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

レムラのミルクが大好きです。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

2/23

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

※ご感想

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

積極的に購入する ←      どちらでもない (意識していない)      →      購入しようと思わない

来店前	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

よから乳製品おいしいから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

よから乳製品飲んでます

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

仮々々々々々々々々々々々

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

2/3  
めぐさし

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。**

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

以前から牛乳や乳製品が好きでよく食べていたから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳はいろいろな料理に必須で、欠かせないものですよ。  
これからもおいしい牛乳をつくってください。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2.  20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1.  初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

2/23

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

ナカムラ

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ〇をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

北海道産の牛乳の味が大好きな人が多くいると実感したから  
 ほかにもいろいろと牛乳の製品があること特別に感じる。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳が大好きで毎日飲んでます

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)





# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

2/23

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

ナカムラ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

出身が北海道なので、東京でもいかに安く北海道の製品が買えてうれしいです!

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

2/25(土)  
良太

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。**

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○   ○   ○   ○   ○   ○   ○		
来店後	○   ○   ○   ○   ○   ○   ○		

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

とてもおいしか、だから、応援したいです。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

とてもおいしい牛乳でした。  
これからもおいしい製品を作ってください。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代
2. 20代
3. 30代
4. 40代
5. 50代
6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて
2. 2回目
3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

2/25

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

つかい  
目

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

牛乳という飲み物の偉大さ、豊かさを感じました。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

これからも期待しています。

■あなたの年代を教えてください。

- 10代
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 初めて
- 2回目
- 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

2/25  
たかやん

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない			
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

北海道のものはおいしいんだなと再実感した。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

とてもおいしい牛乳をありがとうございます。これからも飲みます。

■あなたの年代を教えてください。

- 10代
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 初めて
- 2回目
- 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

Blank box for customer feedback.

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

2/25  
たかやん

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない			
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

牛乳が美味いため

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

これからも  
美味しい牛乳  
をよろしく願います

■あなたの年代を教えてください。

- 1. 10代
- 2. 20代
- 3. 30代
- 4. 40代
- 5. 50代
- 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 1. 初めて
- 2. 2回目
- 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

2/26 (月)  
りて

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、  
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→	購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしいから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

ミルクもチーズもおいしいです！  
いつもご苦労様です。

■あなたの年代を教えてください。

- 1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

2/28 (月)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

りょうた

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、  
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

お乳がツェから。  
店内のTVのアニメ おもしろがった。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつも おいしくいただいています。 試食の牛多し、  
こんなに味がちがうとよくびっくりしました。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

おたのしみっしょいです！  
チーズ おいしかったです！

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

2/26  
ながひょう

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

両親が北海道出身で親せきのほとんどが北海道にいます。  
なので、乳製品含め、野菜、魚介類など、元々北海道産を購入しています。それからも続けて  
行くと感じました。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道の牛乳の美味しさは間違いないです。  
先日、北海道からいしごが来て、東京のアンテナショップ(どさんこプラザ)で、夕張メロンアイス  
に行列が出来ているのを見て「北海道の人アイス食べはいるラケイ」と驚いていました。  
東京の人たち、北海道の乳製品、大好きです。

■あなたの年代を教えてください。

- 10代
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 初めて
- 2回目
- 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

トドメ「元気」をぜひ書いて下さい。





# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

2/26  
なかりょう

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前			
来店後			

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

料理がおいしかった、飲んだ牛乳もおいしかった

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

おいしい牛乳をありがとうございます。  
お店で見かけたので購入しようと思ってきました。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

11-7サイズがあると嬉しいです。



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

2/26  
なかりょう

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。**

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

元々牛乳を小さい頃から飲んでいて、興味もあってこのミルクランドに来て、北海道の牛乳を飲んで、今ほど買う気持ちは北海道の牛乳を買ってみたいと思ったからです。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

スワリオンを見て、いつか店頭のように飲んでみたい牛乳はとてつくるのって面白いなと知るとか、のせから「ほじ」  
そして北海道の牛乳はおいしいなと感じるってか、でも全国的にも、全国の牛乳を飲む人達にスワリオン牛乳  
をとってほしいです。応援しています。

- あなたの年代を教えてください。  
1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上
- ご来店回数を教えてください。  
1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

店員さんは優しく話を聞かれました。



# MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

2/26  
たかりょう

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。**

積極的に購入する ←      どちらでもない (意識していない)      →      購入しようと思わない

来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

色んな種類の牛乳を一気に楽しむことができ良かった。  
味の違いを感じる事ができました。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

小さい頃から牛乳が大好きです！  
これからも美味しい牛乳をつくってください！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代
2. 20代
3. 30代
4. 40代
5. 50代
6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて
2. 2回目
3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

料理がすぐに届いて良かったです。

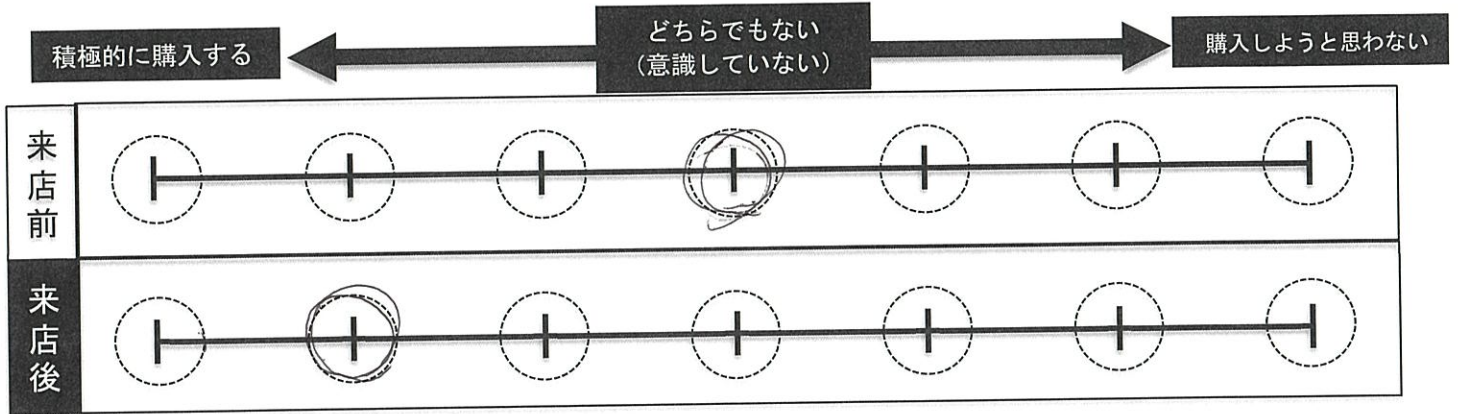
# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

2/26  
t k a m u

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。**



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳大好きです！♡

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

おいしかったです。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

2/26

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

たかひろ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前			
来店後			

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

安全安心な牛乳乳製品を  
ありがとうございます。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

2/26  
+カウ?

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。**

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない			
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

北海道 = 酪農のイメージはあったものの、実際北海道を意識して味わったことが無かったため、気持ちが変わった！

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

毎日意識せずに北海道産の牛乳を飲んでいましたが、これからは酪農家さんたちへ努力や苦労をありがたく思い、味わいたいと思います。

■あなたの年代を教えてください。

- 10代
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて
2. 2回目
3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

おいしかったです!!

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

2/26

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

~~2/26~~  
たかみち

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、  
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない			
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

牛乳が身近すぎて全く意識していませんでした。ミルクランドさんの2階でお食事してから酪農家さんの映像を見て、今日こうやっておいしいチーズや牛乳、ソフトクリームが食べられるのはこんな素敵に頑張っている多くの人達のおかげなんだと改めて知ったからです。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

どんなに機械化が進んでも1日1リットル牛の世話には休めないのでよね、本業に絶対必要でと多大なお仕事を頑張っている酪農家さん達には、リスペクトの気持ちと感謝の気持ちでいっぱいです。これからも大好きな牛乳、チーズ、ソフトクリームを食べる時には、かわいい牛さんと酪農家さん達を思い出すと思っています。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

楽しいお店ですね。大好きになりました。ソフトクリーム、パフェが好きなので、もっと色々なメニューが増えると嬉しいです。

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

2/27  
たが7と

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。**

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない			
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

とても自然な風味でおいしかったので

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳もチーズも とても自然なお味でおいしかったです。  
できるだけ大勢の方にこのお味を知っていただけたらいいと思います。  
これからもおいしい牛乳乳製品をたくさん作って届けて下さる事を祈っています!!

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

ハンバーグと、でんエブリン、牛乳をいただきました。  
とてもとてもおいしかったです。ごちそうさまでした!!

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★





# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

2/27  
たかひろ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○   ○   ○   ○   ○   ○   ○		
来店後	○   ○   ○   ○   ○   ○   ○		

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

牛乳おいしかった。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

安心して飲める 栄養ある牛乳をありがとうございます。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

ハンバーガー チーズ おいしかったです。次回も同じ物をお買いたしたいと思います。雑に米じゃなく、パンでも良かったです。あつあつで冬場体があたたまり良いですね！！

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

2/27

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

ながりょう

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。**

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

お食事とてもおいしかった

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

チーズや牛乳が大好きです!!  
大変なお仕事だと思いますがみんなが笑顔になる様なおいしい乳製品を作ってください!!

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

2/27

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

なかりょ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

料理がとってもおいしかったから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳もその場で飲むことが、ほとんどなく、コーヒーに入れて飲んでいました。  
毎日、その場で飲んで、とてもいい味が、牛乳だとうれいです。

■あなたの年代を教えてください。

- 10代
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- ⑥ 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- ① 初めて
- 2回目
- 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

7/4にきていた ミニソフト は、コーンがめっちゃおいしいです。



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

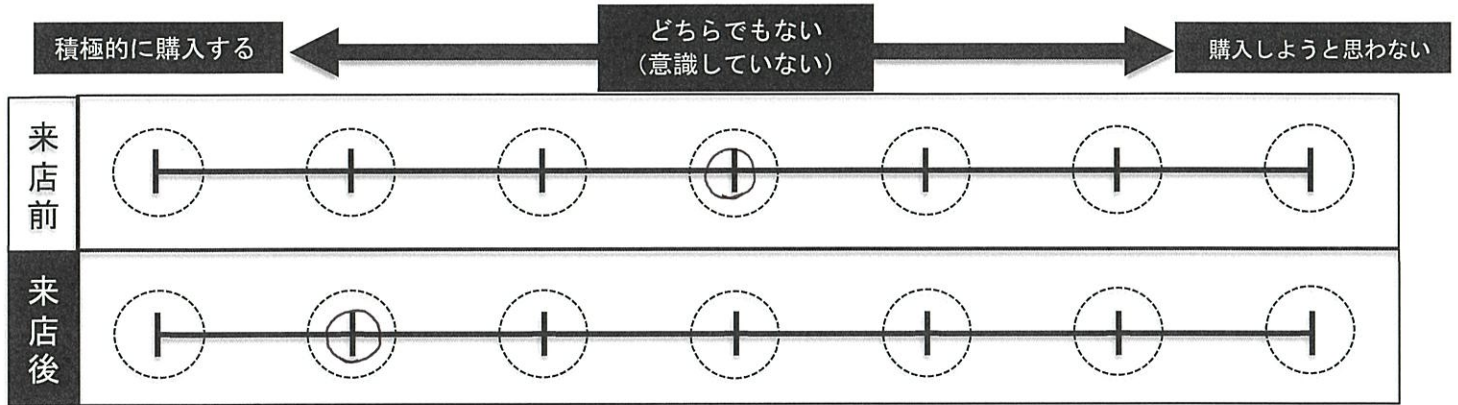
2/27

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

よしの

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

酪農家の魅力を知り、メッセージを知り、実際に味わっておいしかったから。このメッセージを知り、実際に味わっておいしかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道産の牛乳乳製品をたくさん飲んでほしい。北海道産の牛乳乳製品をたくさん飲んでほしい。北海道産の牛乳乳製品をたくさん飲んでほしい。

■あなたの年代を教えてください。

- 1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

北海道産の牛乳乳製品をたくさん飲んでほしい。



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

2/27  
たかひ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。**

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない			
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

美味しいから♪

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

子供が大人になると 毎日とは じゃありません。おいしい牛乳や乳製品を  
食べたいので 北海道の 製品を探して行きます。今は、4-スとか 7スとか  
孫には、北海道の牛乳をたくさん 飲ませたいです♪

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

レシポを頂いてうれしいです。家では牛乳かゆは作りど、カルボチラライス作って  
みます♪ ソフトクリームとあんこの組合せが大好きです。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

2/29  
よしの

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

元々、牛乳や乳製品をよく口にしますが、産地はあまりこだわっていませんでした。これからは北海道産をチェックしてみたいです。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

これからもおいしく健康に良い牛乳・乳製品を作ってください！  
 酪農家の皆様も健康でいてください！  
 いつもありがとうございます。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

北海道チーズ博、楽しかったです。今度は妹と一緒にミルクランド  
 に来店したいです。ごちそうさまでした！

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

2/29

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

十カリコウ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→	購入しようと思わない			
来店前	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

もともとおみやげを買って帰るつもりで来店しましたが、2Fで売られているムービーを見て酪農家さんに喜んでもらいたいと思ったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

震災で牛が大変な状況になっているのをテレビで観て、それ以来 飲んだり料理に使ったりと牛乳をたくさん使っています。酪農家さんと牛さんが幸せに過ごせるよう、願っています。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 ④ 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- ① 1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

練馬の公園などでキッチンカーがあると嬉しいなと思います。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

2/24

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

ナカリヨウ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。**

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない			
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

牛乳を飲むと腹痛になることが多く、飲むことを避けていたのですが、今回来てみて、また飲みたいと思ったから。  
ソフトクリームがおいしかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

# 店内で流れている映像を見て、牛のお世話や牛乳をつくることは大変なことだと知りました。  
今後は積極的に牛乳を飲んでみようと思います!!

■あなたの年代を教えてください。

① 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

レシピを渡していただけで嬉しかったです。家でも作ってみようと思います。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★





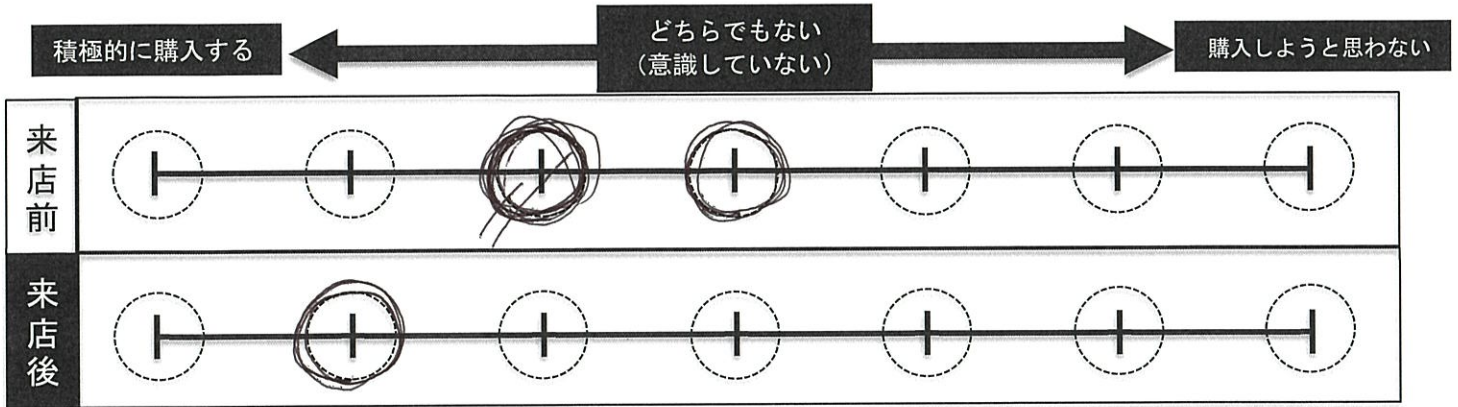
# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

2/29  
469

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

牛乳のオレオレセット と ショートケーキを食べたのですが、どちらもとてもおいしかったです！  
牛乳をいっつも飲み比べることにしたので新鮮でした。今後飲みかけたら買います!!!

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳が好きなので一年中よく飲んでます！  
生牛乳が相手なので大変なこと多いかと思いますががんばって飲みたいです！  
少しずつたまるのですが、たくさん牛乳のんでチーズ食べて応援しています!!!

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代
2. 20代
3. 30代
4. 40代
5. 50代
6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて
2. 2回目
3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

ソフトドリンクの種類がもっといろいろとうれしいかも！これないです!!  
(紅茶やノンカフェインのお茶など)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

2/29  
あしの

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。**

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

いろいろな味があって楽しかったから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳好きです!

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 ③ 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

① 1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

コーヒーのめないので紅茶系のドリンクが好きです

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

2/29

なかりょう

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。



◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
来店後	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

牛が大量に買っていてこのおいしい牛乳に「なるほど」と知れたので

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

入る可な世でのびのび暮らしている牛の幸せが味に表れているのを感じました！ これからもおいしく頂くことができます。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代
2. 20代
3. 30代
4. 40代
5. 50代
6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて
2. 2回目
3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

ア = x を あ ら じ ゃ へ、1 に て 可。



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

2/29  
ナカリ25

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。**

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない				
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

チーズも牛乳もとても美味しく、そのもとになっている牛乳の美味しさを、これからは味わいたい、北海道の酪農を応援したいと思ったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道の牛乳は牛乳の中でも本当に美味しいので、これからも頑張ってください！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★