

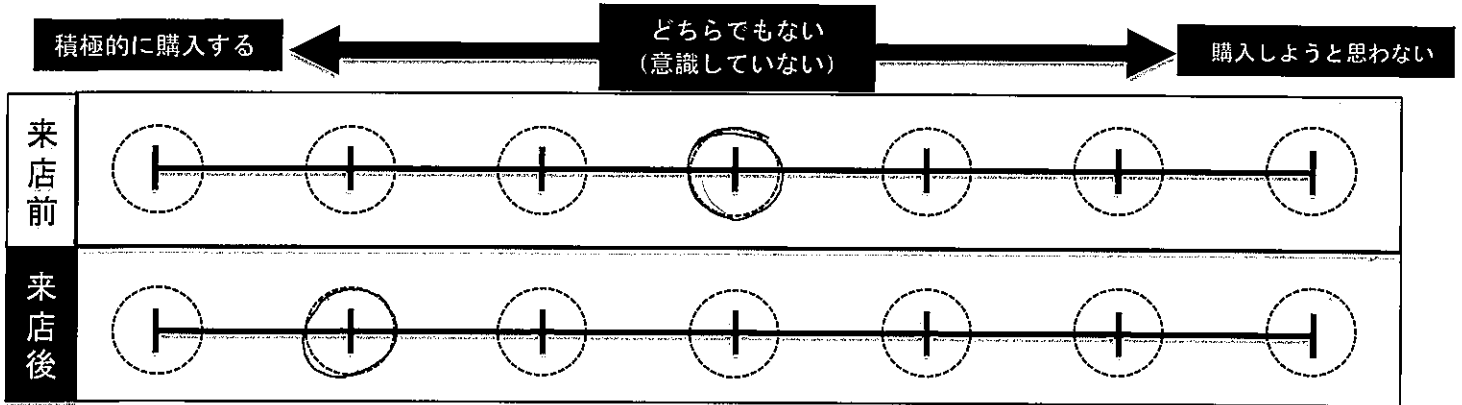
# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

12/16  
JH

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかったし、試食もあつたから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

とてもおいしかったです。とても大変なお仕事だと思っていますか、おかげでおいしい牛乳やクリーム、チーズを食べる事ができます。感謝して、食べたいです。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 ④ 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- ① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

家の近くにあつたらすごく嬉しい。マア夜としかつちう行きたい。  
群馬区にもできてほしいです！

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

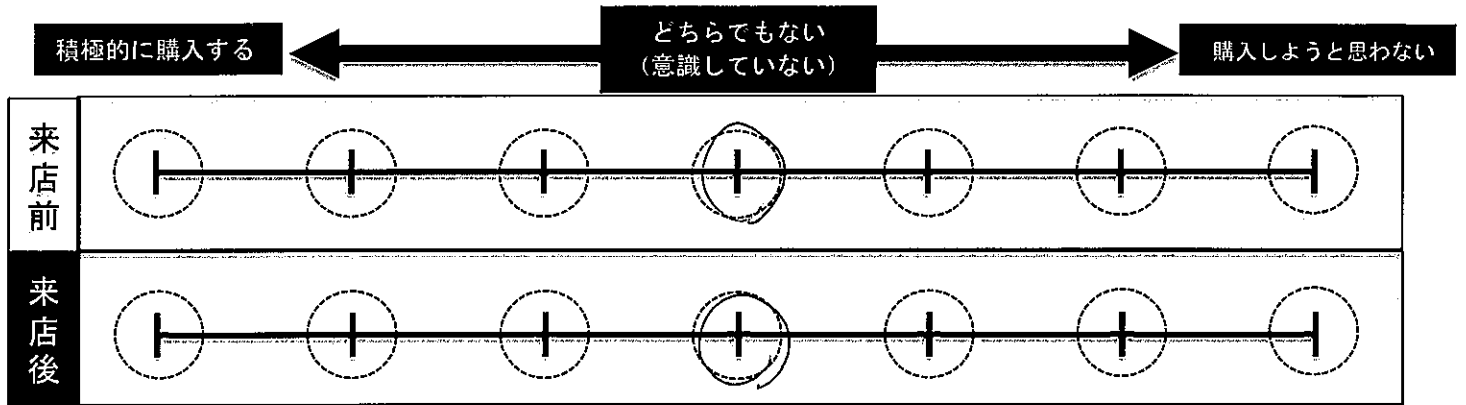
# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

12/1(金)  
みゆこ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、  
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳が大好きで来店しました。  
牛乳メニューが本当においしかったです！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

12/1(金)  
おわり

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、  
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

|     |            |                      |              |
|-----|------------|----------------------|--------------|
|     | 積極的に購入する ← | どちらでもない<br>(意識していない) | → 購入しようと思わない |
| 来店前 |            |                      |              |
| 来店後 |            |                      |              |

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

実際に味わっておいしかったです。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

毎日おいしく飲んでます。がんばってください

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初め 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

12/1(金)  
おね

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

|     |                           |                      |              |
|-----|---------------------------|----------------------|--------------|
|     | 積極的に購入する ←                | どちらでもない<br>(意識していない) | → 購入しようと思わない |
| 来店前 | ○   ○   ○   ○   ○   ○   ○ |                      |              |
| 来店後 | ○   ○   ○   ○   ○   ○   ○ |                      |              |

◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかったです

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

酪農、大事です、がんばって下さい。

- あなたの年代を教えてください。  
1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上
- ご来店回数を教えてください。  
1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

12 / 1(金)  
みわこ

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、  
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

|     |                       |                       |                                  |                       |                       |                       |                       |
|-----|-----------------------|-----------------------|----------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
|     | 積極的に購入する ←            | どちらでもない<br>(意識していない)  | → 購入しようと思わない                     |                       |                       |                       |                       |
| 来店前 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 来店後 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかったから、リピートしたいです。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳チーズも大好きです。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

チーズも作ったパスタ料理もぜひしてください。

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

12/10 (A)  
2462

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

|     |                       |                                  |                                  |                       |                       |                       |                       |
|-----|-----------------------|----------------------------------|----------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
|     | 積極的に購入する ←            | どちらでもない<br>(意識していない)             | → 購入しようと思わない                     |                       |                       |                       |                       |
| 来店前 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 来店後 | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おい

美味しかったから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

苦味から美味いミルク、乳製品が  
できることを 改めて知りました  
ありがとうございます 応援させていただきます

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

トピエ子のスイーツ

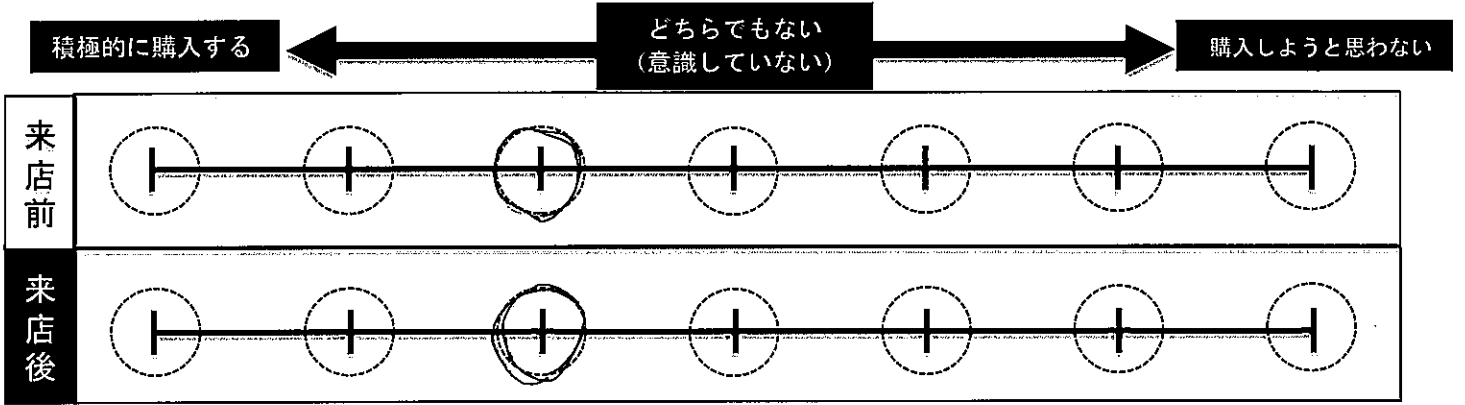
# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

12/1 (水)  
おかし

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

牛乳含めた商品のチーズを使ったメニューでおいしかった為、北海道の酪農家の方の努力が良くわかり、さらに良かったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

こちらの店で、あらためて、酪農家の方々の努力に感謝し、おいしい乳製品が食べられるのでありがたく思いました。  
 これからも、おいしいミルクをぜひお届けします。  
 又、食べに来ます。

- あなたの年代を教えてください。
  1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上
- ご来店回数を教えてください。
  1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
 (例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

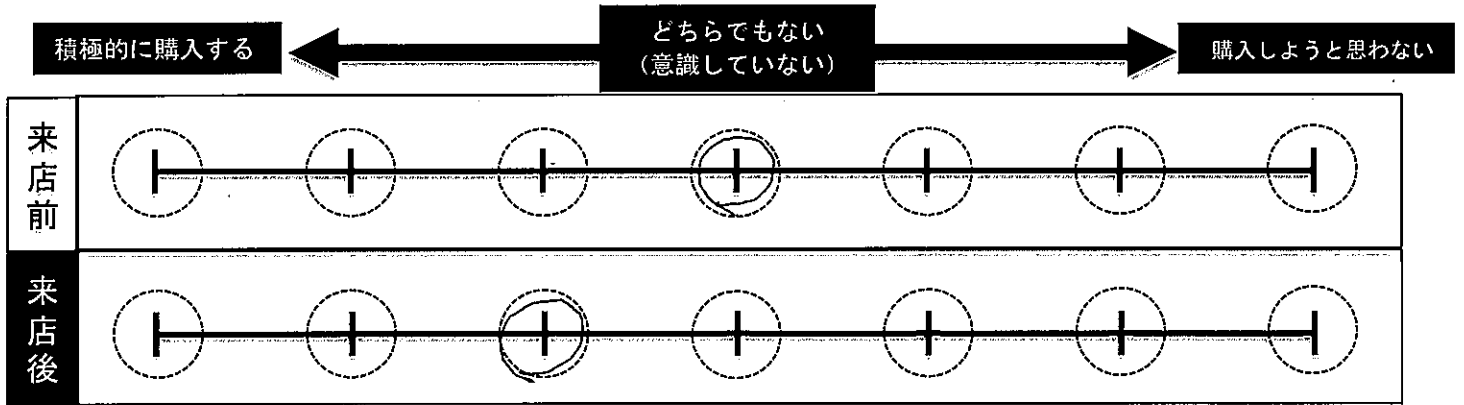
# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

12/2(土)  
町わこ

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、  
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかったから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

これからもおいしいミルクを作ってください

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

12/1(土)  
あわこ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

|     |                           |                      |              |
|-----|---------------------------|----------------------|--------------|
|     | 積極的に購入する ←                | どちらでもない<br>(意識していない) | → 購入しようと思わない |
| 来店前 | ○   ○   ○   ○   ○   ○   ○ |                      |              |
| 来店後 | ○   ○   ○   ○   ○   ○   ○ |                      |              |

◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

味わっておいしかったから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

酪農家の皆様 大変だと思いますが頑張ってください

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 ④ 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- ① 1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

おいしかったです。



# MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

12/2(土)  
みゆき

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。**

|     |                       |                                  |                                  |
|-----|-----------------------|----------------------------------|----------------------------------|
|     | 積極的に購入する ←            | どちらでもない<br>(意識していない)             | → 購入しようと思わない                     |
| 来店前 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> |
| 来店後 | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            |

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかったから。牛乳によって味が違って驚いたから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

とってもおいしかったです！

■あなたの年代を教えてください。

- ① 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- ① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

12/20(土)  
Hhこ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

|     |            |                      |              |
|-----|------------|----------------------|--------------|
|     | 積極的に購入する ← | どちらでもない<br>(意識していない) | → 購入しようと思わない |
| 来店前 |            |                      |              |
| 来店後 |            |                      |              |

◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

酪農の現場を知る事ができた。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛に村ある 愛情が見えて良かったので。

- あなたの年代を教えてください。  
1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上
- ご来店回数を教えてください。  
1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

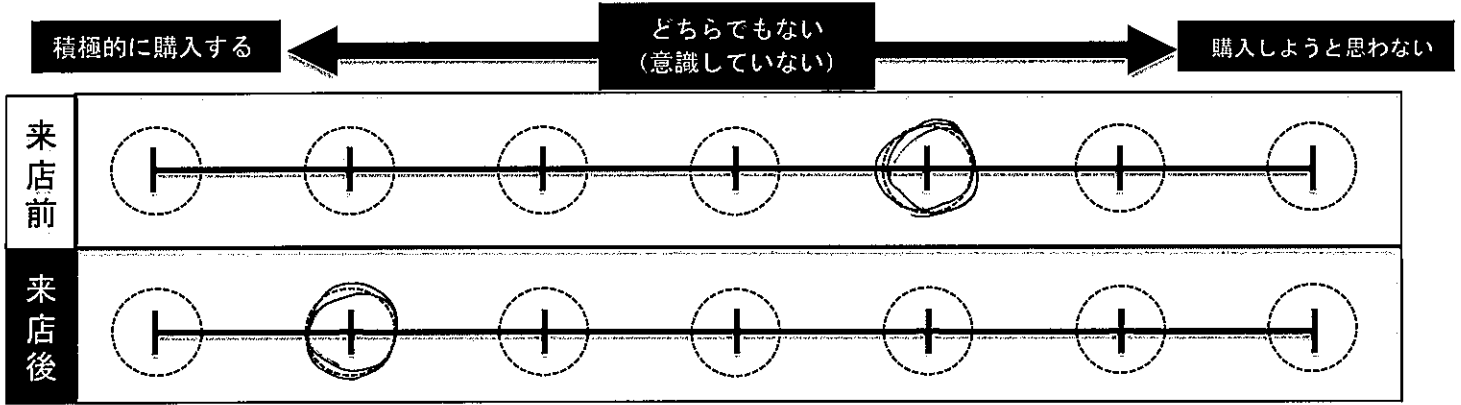
12/2

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

ゆーこ

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

味が とても おいしかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

毎日、牛乳を飲んでます。  
いつも おいしい 牛乳を ありがとう ございます！

■あなたの年代を教えてください。

- 1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

パンの真中には、チーズ？ クラッシュ？の、前おたメニューが食べたくて！  
やっと来店できました。また、出してほしいです。

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

12/3(日)  
もり

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

|     |            |                      |              |
|-----|------------|----------------------|--------------|
|     | 積極的に購入する ← | どちらでもない<br>(意識していない) | → 購入しようと思わない |
| 来店前 | ○          | ○                    | ○            |
| 来店後 | ○          | ○                    | ○            |

◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかった

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

賞味期間がもう少し長いと嬉しい

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

満足

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

12/3 (日)  
かほみ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。**

|     |            |                      |              |
|-----|------------|----------------------|--------------|
|     | 積極的に購入する ← | どちらでもない<br>(意識していない) | → 購入しようと思わない |
| 来店前 |            |                      |              |
| 来店後 |            |                      |              |

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

試食をいたゞいて、おいしかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。  
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

大変な事も多いなか、おいしい乳製品を作っていたゞきありがとうございます。  
 これからもおいしい乳製品をよろしくお願いします。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

・チーズの食べ比べの種類がもっとあると嬉しい。  
 ・アイスを使ったデザートの種類がもっとあると嬉しいです。

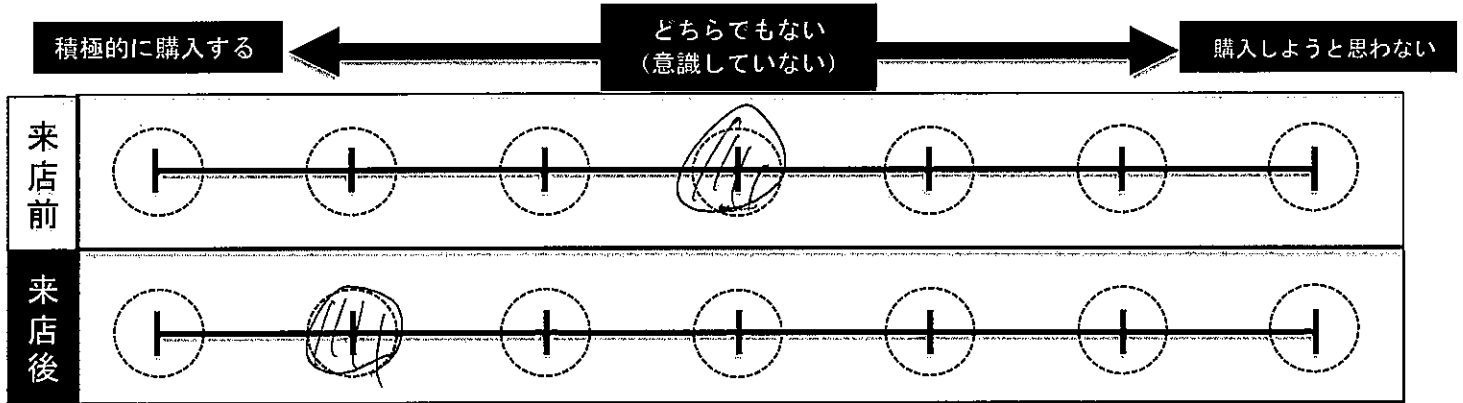
# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

12/30(月)  
毛)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

牛乳の試飲があり、とても美味しかったので  
今後購入のときは意識して高品質を購入しよう  
と思った。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

お身体に気をつけてお仕事頑張ってください  
応援しております。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

・ラクレット ・ ブルーチーズのパンクワタン  
- クロックウワッチュ

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

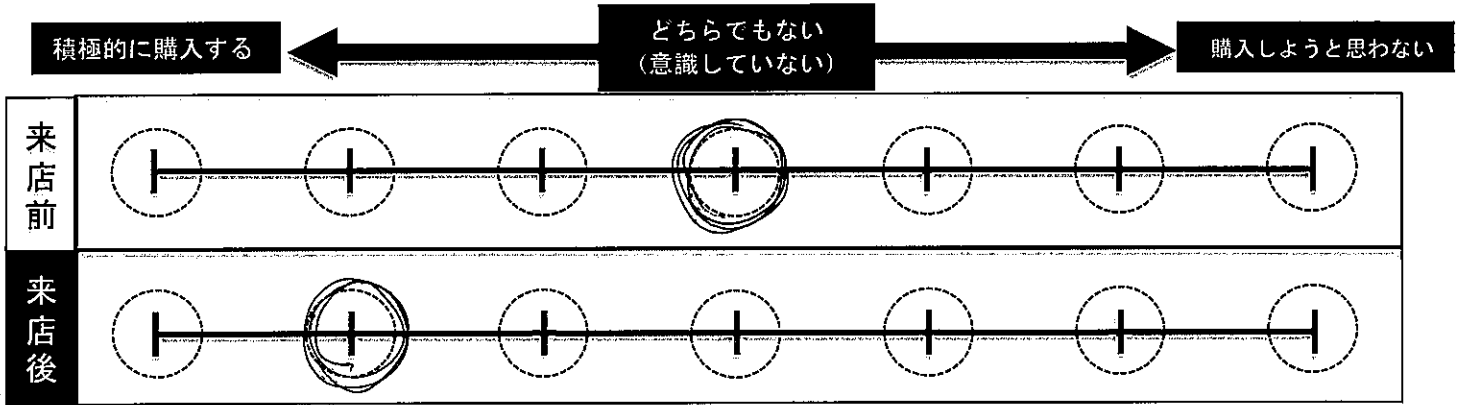
# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

12/3 (日)  
kita

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかったから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

日本の食料自給率向上のために ご尽力下さい。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

牛乳でかすぎる(笑)





# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

12/3(日)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

くらた

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

|     |            |                      |              |
|-----|------------|----------------------|--------------|
|     | 積極的に購入する ← | どちらでもない<br>(意識していない) | → 購入しようと思わない |
| 来店前 | ○          | ○                    | ○            |
| 来店後 | ○          | ○                    | ○            |

◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

牛乳、ヨーグルト、アイス、大変美味しくいただきました。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳乳製品が大好きです。  
今後も楽しみたいと思います。

■あなたの年代を教えてください。

- 1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

と心当たりがなかったので、手紙を来りました。

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート <sup>12/9(A)</sup>

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。


MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

めぐみん


◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、  
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

|     |                       |                                  |                       |
|-----|-----------------------|----------------------------------|-----------------------|
|     | 積極的に購入する ←            | どちらでもない<br>(意識していない)             | → 購入しようと思わない          |
| 来店前 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> |
| 来店後 | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> |

◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おい——!!!  
牛乳おい……♡♡♡  


◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

おいしい牛乳ありがとうございます!  
これからのおいしい牛乳を作ってください  
沢山飲めます!  
牛乳も♡ありがとうございます♡ Love♡  


■あなたの年代を教えてください。


1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初め 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

とてもおいしかったですの  
ありがとうございます!!!!  


# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

1/3 (月)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。



MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

めぐみん

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、  
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

|     |            |                      |              |
|-----|------------|----------------------|--------------|
|     | 積極的に購入する ← | どちらでもない<br>(意識していない) | → 購入しようと思わない |
| 来店前 | ○          | ○                    | ○            |
| 来店後 | ○          | ○                    | ○            |

◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

普段牛乳に視点を置いてなかったが、全て同じ味とばかり  
一口しただけで違いが分かったのがすごいと思った。なにより毎日のみかす!!

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

日常のスタートにもなる牛乳をこれからも皆様の家庭に  
お届けください!!

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

ホットココアとマシュマロとかあるとクリスマス感もあるし気になります  
でもそれ以上に思ったのが、対応も料理も全て良かったので!!



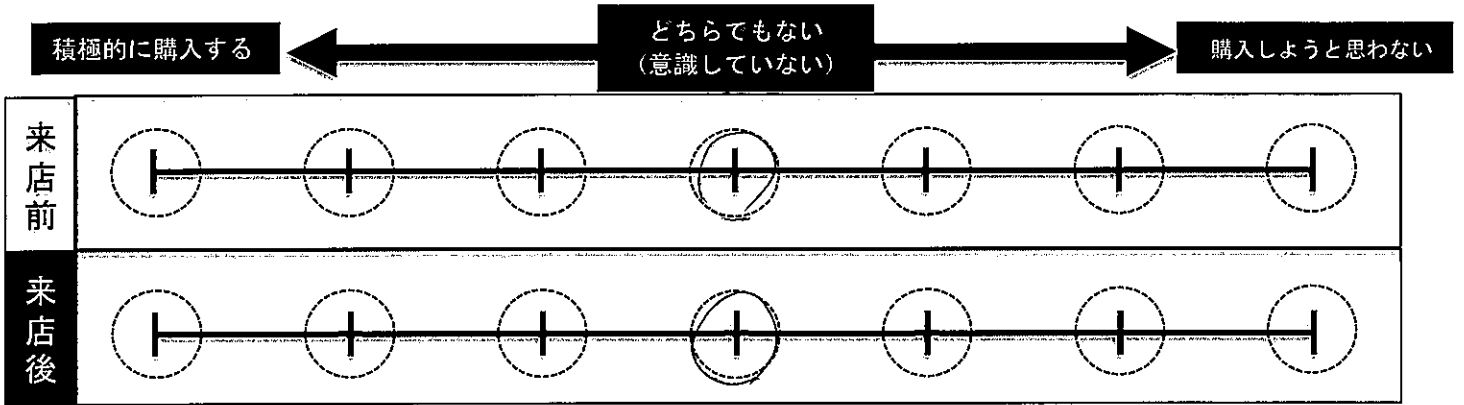
# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

12/3 (日)  
79

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

■あなたの年代を教えてください。

- 1. 10代
- 2. 20代
- 3. 30代
- 4. 40代
- 5. 50代
- 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 1. 初めて
- 2. 2回目
- 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

北海道のアンテナショップに初めて入りました  
チーズが美味しかった。試食もありました。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

12/3(日)  
モ?

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

|     |                       |                       |                                  |
|-----|-----------------------|-----------------------|----------------------------------|
|     | 積極的に購入する ←            | どちらでもない<br>(意識していない)  | → 購入しようと思わない                     |
| 来店前 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |
| 来店後 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

おいしくいただきました。

■あなたの年代を教えてください。  
1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。  
1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

3/7  
12/3

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

|     |            |                      |              |
|-----|------------|----------------------|--------------|
|     | 積極的に購入する ← | どちらでもない<br>(意識していない) | → 購入しようと思わない |
| 来店前 |            |                      |              |
| 来店後 |            |                      |              |

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

とてもおいしかったからです。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

チーズや牛乳 全てとてもおいしかったです。  
 主に北海道の乳製品を買いに来ます。 どちらまでです。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

どの料理もデザートもとてもおいしかったです。 主に来ます。

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

2372

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

12/3

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

|     |            |                      |              |
|-----|------------|----------------------|--------------|
|     | 積極的に購入する ← | どちらでもない<br>(意識していない) | → 購入しようと思わない |
| 来店前 |            |                      |              |
| 来店後 |            |                      |              |

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

今回食べた乳製品がどれもとても美味しかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道の牛乳の濃厚さと甘みにとってもびっくりしました！  
 スイーツのようでとても美味しかったです。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
 (例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

ごちそうさまでした！

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

1/3  
ゆりこ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。**

|     |            |                      |   |            |   |   |
|-----|------------|----------------------|---|------------|---|---|
|     | 積極的に購入する ← | どちらでもない<br>(意識していない) | → | 購入しようと思わない |   |   |
| 来店前 | ○          | ○                    | ○ | ○          | ○ | ○ |
| 来店後 | ○          | ○                    | ○ | ○          | ○ | ○ |

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかったので

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつもおいしく飲んでます!!

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



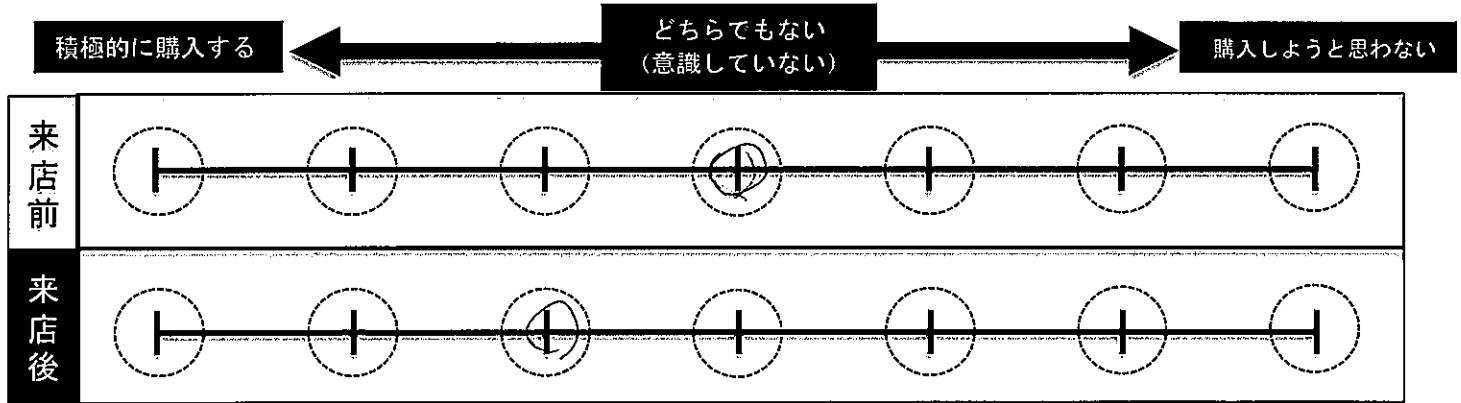
# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

12/3  
やうて

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

おいしかったので

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

12/3  
やじ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

|     |                                  |                                  |                       |
|-----|----------------------------------|----------------------------------|-----------------------|
|     | 積極的に購入する ←                       | どちらでもない<br>(意識していない)             | → 購入しようと思わない          |
| 来店前 | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 来店後 | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> |

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

北海道チーズ5種の食べ比べや、カルボナーラを食べ、とても美味しかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

特選北海道産牛乳を頂きました。甘みがあってとても美味しかったです。  
また、牛乳だけでなく、生クリーム、チーズ、バターなども濃厚で美味しかったです。  
これからもたくさん乳製品を食べていきます😊

■あなたの年代を教えてください。

- ① 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて ② 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

サービスが素晴らしいです！ また来店します！

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

12/3  
ゆづ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

|     |            |                      |              |
|-----|------------|----------------------|--------------|
|     | 積極的に購入する ← | どちらでもない<br>(意識していない) | → 購入しようと思わない |
| 来店前 |            |                      |              |
| 来店後 |            |                      |              |

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

今現在普段買っている牛乳以外の牛乳も買いたいと思う。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

毎日牛乳をコップ1杯以上飲んでます。  
 牛乳大好きです。  
 いつか現地(北海道)に行き搾りたてを飲んでみたいです。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

ロイヤルミルクレーがよかったと嬉しいです。  
 カフェの利用は始めてでしたが、この料理を全ておいしく、また店員さんの接客もとても良かったので更においしく感じました。  
 また来店したいと思います。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

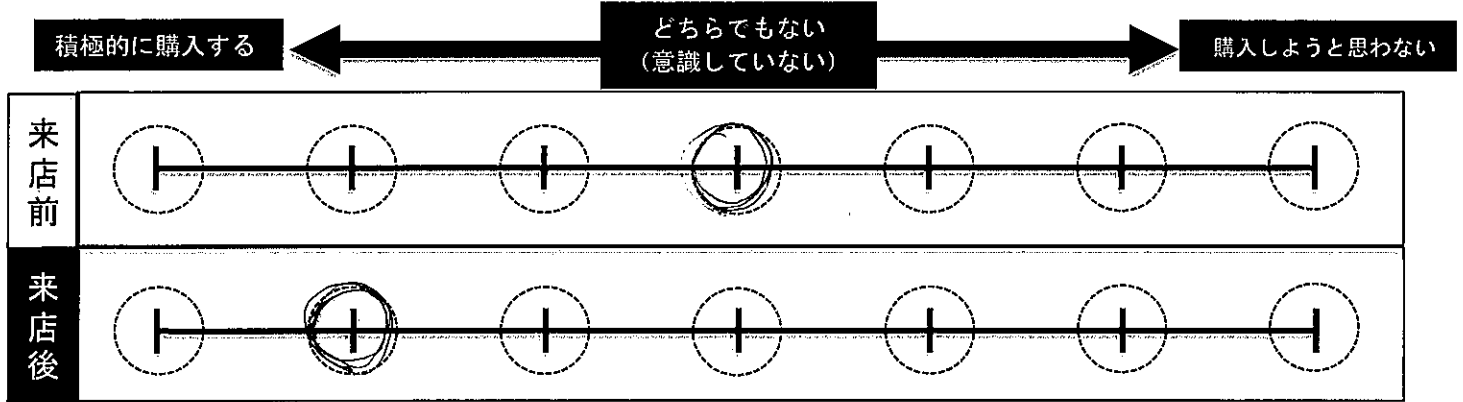
12/4(A)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

ゆうた

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

牛乳とチーズが美味しかった。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳は好きで毎日飲んでます。  
ヨーグルトも大好きで、毎晩食後に食べます。  
自分の国の食べ物は自国で作って食べるのが、  
頑張ってます。

■あなたの年代を教えてください。

- 1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

接客もとても親切で感じ良かったです。  
牛乳も頑張ってます。

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

12/4(月)  
ゆう天

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

|     |            |                      |              |
|-----|------------|----------------------|--------------|
|     | 積極的に購入する ← | どちらでもない<br>(意識していない) | → 購入しようと思わない |
| 来店前 |            |                      |              |
| 来店後 |            |                      |              |

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

全部  
美味でした。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

とてもおいしい牛乳でした。  
若い時飲みは、質が良かったのとは思いました。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初め 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

とても親切にいろいろお教えて下さいました。  
又、おしゃべりしたいと思います。



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

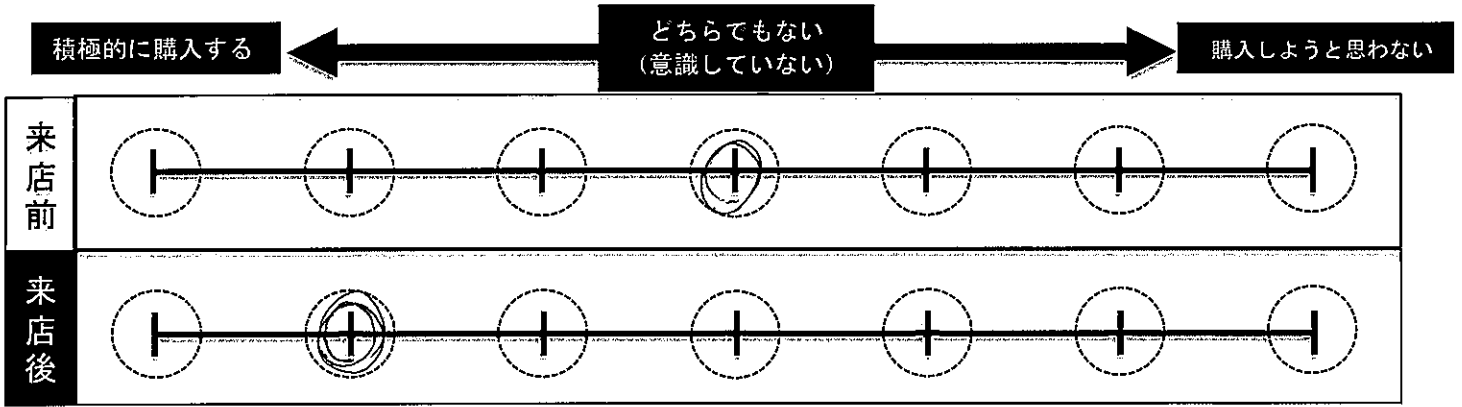
12/4(月)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

ゆうた

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

食べやすいチーズ牛乳がとても美味しかったです。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

ヨーグルト 牛乳は日常生活の中でも毎日食っているので  
今後はいろんな種類の乳製品を味わって行きたいです

■あなたの年代を教えてください。

- 1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

サービスしてくださる方がとても感じが良く気持ちがとても暖かくなりました。

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

12/4日  
みくに

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、  
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

|     |            |                      |              |
|-----|------------|----------------------|--------------|
|     | 積極的に購入する ← | どちらでもない<br>(意識していない) | → 購入しようと思わない |
| 来店前 |            |                      |              |
| 来店後 |            |                      |              |

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道は、何んでもおいしいイメージがある。  
酪農もこれからも頑張ってください。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 ⑥ 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて ② 2回目 ③ 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

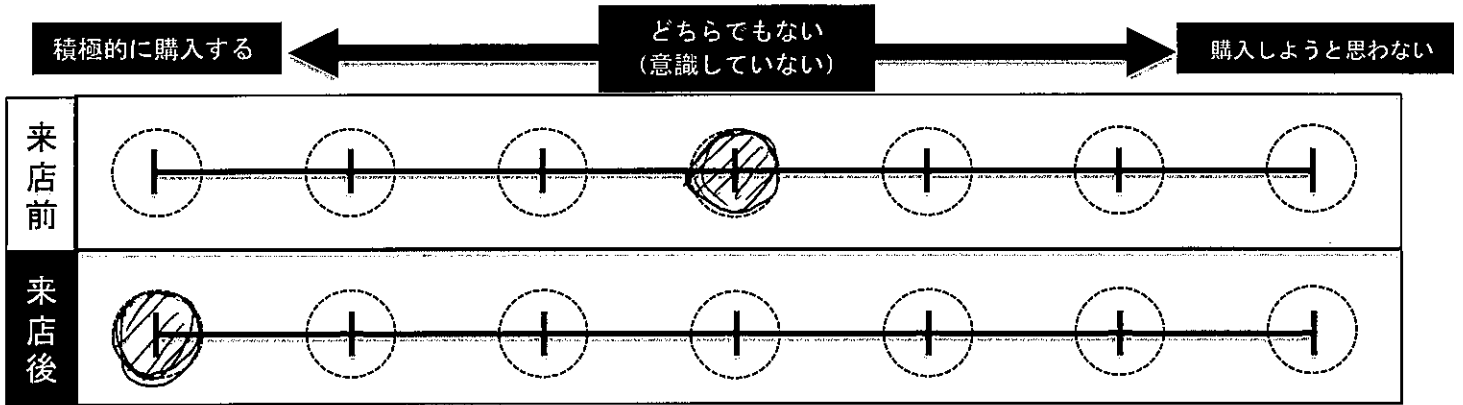
12/4 (月)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

ソウワ

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。**



◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

言試食させて頂き、大変おいしかったです。あと商品と色と説明して頂き、北海道の牛乳やチーズ、ヨーグルトに興味が出てきました。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

スーパーでも、北海道の乳製品は、度々購入はありますが、今回初めて「MILK LAND」に伺って、色々はおいしい商品が、あな事と知りまして。  
北海道の牛乳は、濃くておいしいですね！  
牛さんや相手が、色々大変な事を、あな事とは思いますが、頑張ってください(笑)  
自由な美容院のり道、チラと寄ったモリが、少いけど、あな事は北海道です。これからは、宜しくお願ひします!!

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初め 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

いやーびっくりしました！牛乳にヨーグルトにチーズ。沢山、いろいろお楽しみして。次回は、イタ冷パルク様で、ききあね。ゆかり、過ぎました。あな事は、さうでした。





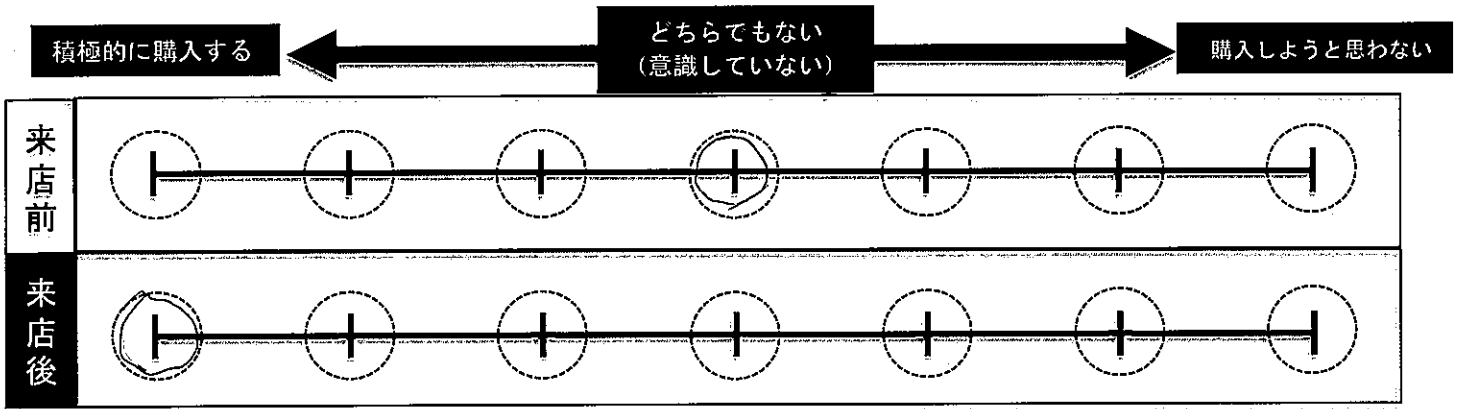
# MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

12/5(木)  
XIC

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、  
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

映像で酪農家の笑顔が素敵で、実際に食べてみると、北海道の酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

きっと色々普段も多量に思いやり、飲むのもおいしい、牛乳、チーズ、ソフトクリーム、ヨーグルトもおいしいです。  
栄養もこれからは積極的に購入して行きたいと思っております。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代
2. 20代
3. 30代
4. 40代
5. 50代
6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて
2. 2回目
3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

Blank box for customer comments and suggestions.

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

12/5 (火)  
あこ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

|     |            |                      |              |
|-----|------------|----------------------|--------------|
|     | 積極的に購入する ← | どちらでもない<br>(意識していない) | → 購入しようと思わない |
| 来店前 |            |                      |              |
| 来店後 |            |                      |              |

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道 = 遠い、メッセージあり、乳製品や加工品のイメージ  
牛乳もおいしいので、いろいろ買いたい

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

ミルクもおいしい、

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

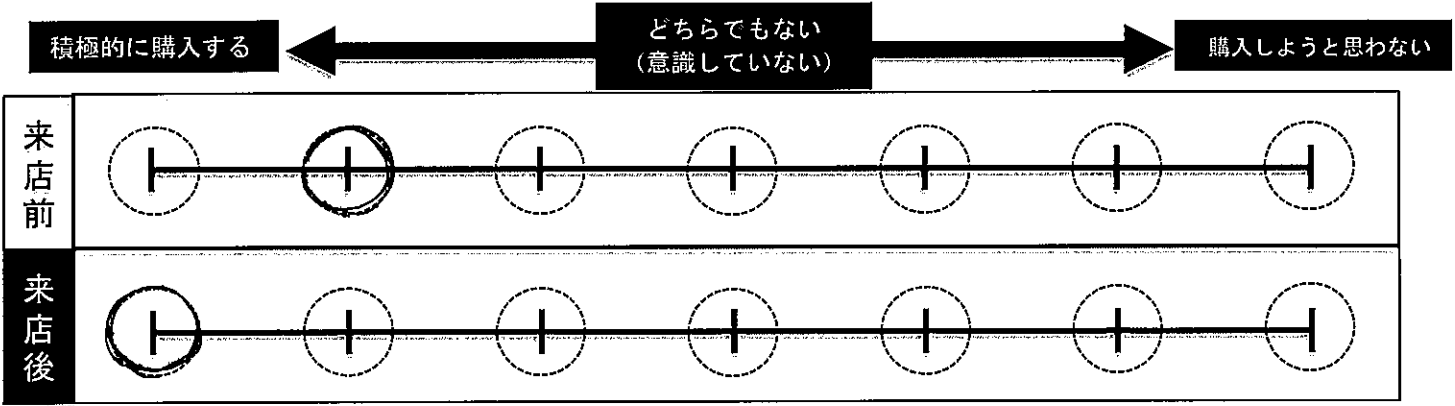
12/5(木)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

×Cい

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

動画で酪農家さんや自分も酪農に進みたい理由やこだわり、難しいこと伝えて下さり、少しは役に立つが、酪農家さんと直接お会いすることになるので、あまり良く知らないですが、現状やどういったことかあるのか、知ることで、応援したくなるためです。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

温暖化が進み、酪農環境も変化した上、国の方針、変化政の困難もありだと思っております。是非これからの美味しい牛乳を存り続けて下さい!! 生クリーム、バター、チーズ、牛乳、ヨーグルト... 美味しい いろいろありそうです!

- あなたの年代を教えてください。
  1. 10代
  2. 20代
  3. 30代
  4. 40代
  5. 50代
  6. 60代以上
- ご来店回数を教えてください。
  1. 初めて
  2. 2回目
  3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

12/5(火)  
大虫

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

|     |            |                      |              |
|-----|------------|----------------------|--------------|
|     | 積極的に購入する ← | どちらでもない<br>(意識していない) | → 購入しようと思わない |
| 来店前 | ○          | ○                    | ○            |
| 来店後 | ○          | ○                    | ○            |

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかったから。  
もうちょっと低価格から、積極的に加えたい。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳大好きです。チーズも大好きです。大変な時代ですががんばって下さい。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

食事も店内もサービスしてくれただけで満足です。

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

12/5 (木)  
大塚

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

|     |            |                      |              |
|-----|------------|----------------------|--------------|
|     | 積極的に購入する ← | どちらでもない<br>(意識していない) | → 購入しようと思わない |
| 来店前 |            |                      |              |
| 来店後 |            |                      |              |

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

初めての来店でランチを頂きました。試食欠の牛乳とチーズのサービスも、とても嬉しく美味しかったです。また自由丘にきたら、来店したいです。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道の厳しい気候の中、毎日のお仕事、大変な事と思っております。そのお陰で、私達が、美味しい乳製品を頂く事ができて、嬉しいです。お仕事頑張ってください。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

とても 素敵なスタッフさんの笑顔とサービスで、大満足のランチでした。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

01/28(土)  
Xc

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

|     |            |                      |              |
|-----|------------|----------------------|--------------|
|     | 積極的に購入する ← | どちらでもない<br>(意識していない) | → 購入しようと思わない |
| 来店前 | ○          | ○                    | ○            |
| 来店後 | ○          | ○                    | ○            |

◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

とても美味だったのび  
通常でもチーズ等購入していましたが、普段通り少し多めに購入したいと思いが、

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

材料費等負担が多くなり大変だと思いが、  
乳製品は身体にとっても良く、子供達の成長にも欠かせない大事な物  
だと思いが、どうせこれからは頑張る牛牛達を育てたいので、  
感謝していが、

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

12/5(水)  
あわこ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

|     |            |                      |              |
|-----|------------|----------------------|--------------|
|     | 積極的に購入する ← | どちらでもない<br>(意識していない) | → 購入しようと思わない |
| 来店前 |            |                      |              |
| 来店後 |            |                      |              |

◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかったから  
店内放送をみて

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

Hokkaido  
MILKLAND TOKYO の飲み牛乳は美味しいので来客の方が楽しみです。  
お店でも買ってあげようと思います

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

チーズナポリランチの分量が多く、たべきれないことがあるので、単品で選べると、ソフトクリームや牛乳と組み合わせてやすくて助かります。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

12/50K) 4420

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

|     |            |                      |              |
|-----|------------|----------------------|--------------|
|     | 積極的に購入する ← | どちらでもない<br>(意識していない) | → 購入しようと思わない |
| 来店前 |            |                      |              |
| 来店後 |            |                      |              |

◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例: 北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

日頃からよく買っています!

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例: これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

子供の養牛乳、ヨーグルトドリンクのファンなので応援しています

■あなたの年代を教えてください。  
1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。  
1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
(例: こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

もう少し季節ごとのメニュー(お土産的な商品)があると嬉しい





# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

12/7  
美海

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

|     |                       |                       |                       |
|-----|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
|     | 積極的に購入する ←            | どちらでもない<br>(意識していない)  | → 購入しようと思わない          |
| 来店前 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 来店後 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

ランチ おいしく頂きました！  
チーズ 大好きです！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 ④ 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- ① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

12/7  
美海

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

|     |            |                      |   |            |   |   |
|-----|------------|----------------------|---|------------|---|---|
|     | 積極的に購入する ← | どちらでもない<br>(意識していない) | → | 購入しようと思わない |   |   |
| 来店前 | ○          | ○                    | ○ | ○          | ○ | ○ |
| 来店後 | ○          | ○                    | ○ | ○          | ○ | ○ |

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

いつも美味しくいただけてるめで

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道の牛乳、チーズ、バターを使っています。  
いつもおいしい製品をありがとうございます。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

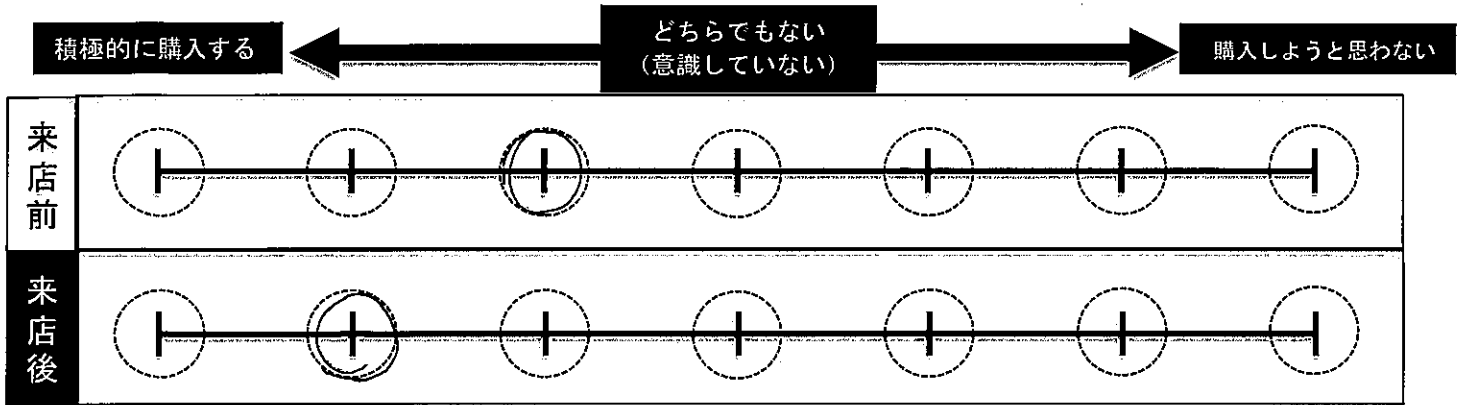
# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

12/7  
美海

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

大変においしかった。接客の姿も感じがとても良かったので大満足したからです。  
 乳製品はどれも大好きです。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。  
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

自然や生き物相手の事は本当に気が抜けないので、おいしい物を届けて下さる事に感謝しています。そして、たくさんあるような、よくおいしく食べます。毎日安定して手に入れている事に感謝しています。  
 ありがとうございます。牛乳毎日飲んでます。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

~~接客の~~接客をありがとうございます。  
 素晴らしいです

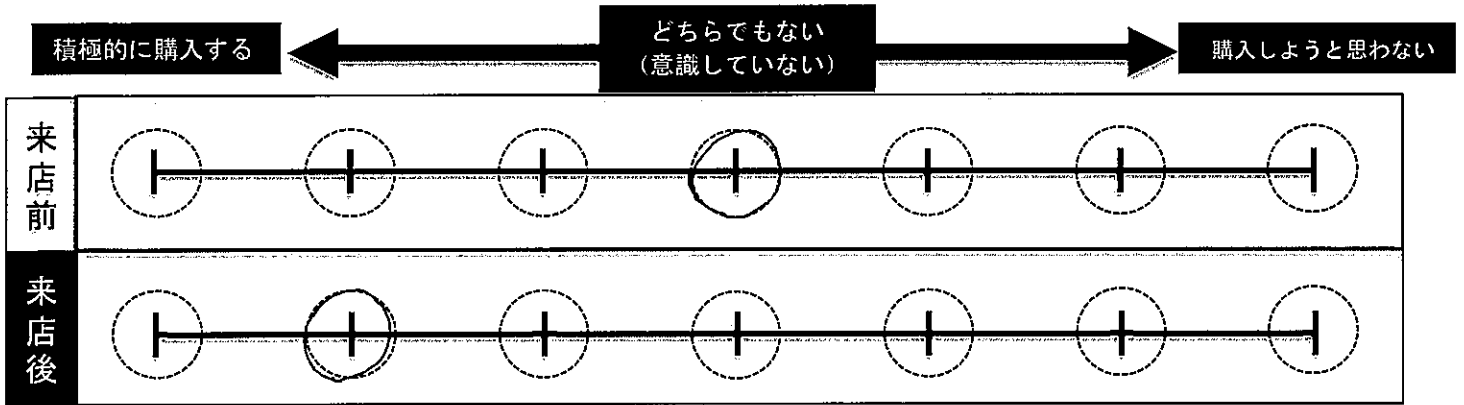
# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

12/7  
美海

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

初めて来店した、とておいしかったので、今回1パックも買ったので、試食の手続きもとても良かったので、軽装で家に置いておきたい、おいしかった

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

飼料や、光熱費の高騰などにより、酪農家様にとって、厳しい状況だとお聞きしますが、質の高い製品を口にできるのはとてもいいと思います。貴店のようにお考えで、多くの方々に口に出来る、良いなと思いました。多くの酪農家さんに還元できるといいなと思います

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

1パックも食べておりましたが、試食、試飲が出来て、よく乳製品を口に出来る事は、とても良い事だと思いました。又、食べたいと思いました



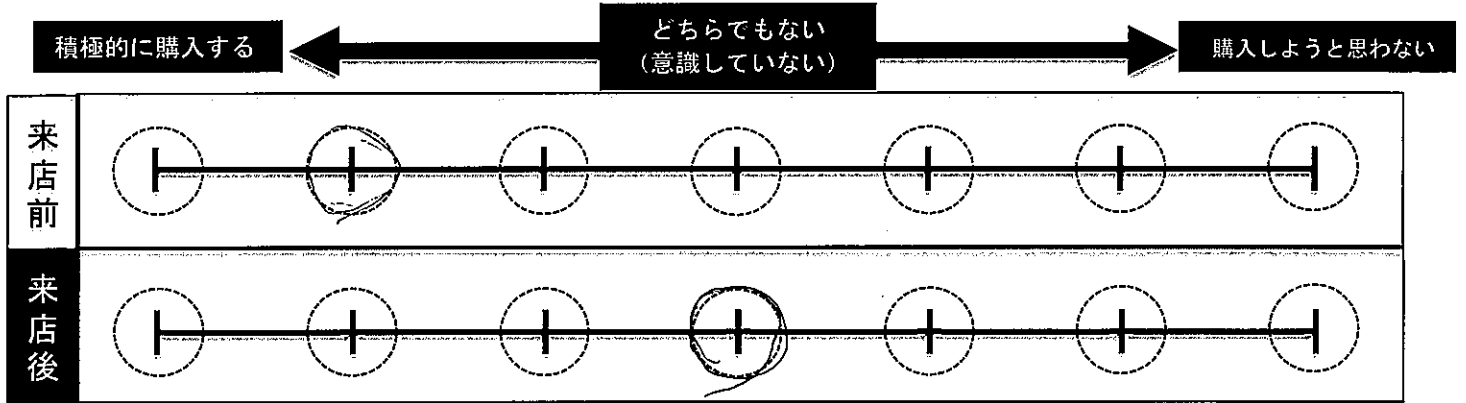
# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

12/7  
美海

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかったので何度も来店します

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

がんばって下さい

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代
2. 20代
3. 30代
4. 40代
5. 50代
6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて
2. 2回目
3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

12/7  
美海

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

|     |            |                      |              |
|-----|------------|----------------------|--------------|
|     | 積極的に購入する ← | どちらでもない<br>(意識していない) | → 購入しようと思わない |
| 来店前 | ○          | ○                    | ○            |
| 来店後 | ○          | ○                    | ○            |

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

試飲しておいしかったので。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道の製品大好きです。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

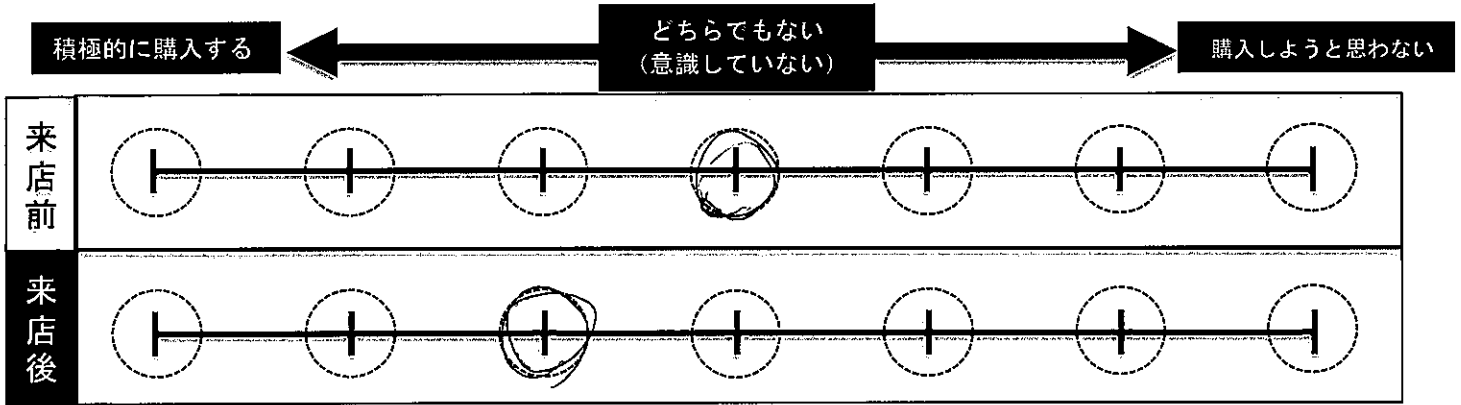
12/8(金)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

HPに

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、  
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

今後おいしくなります (♡) ↓



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

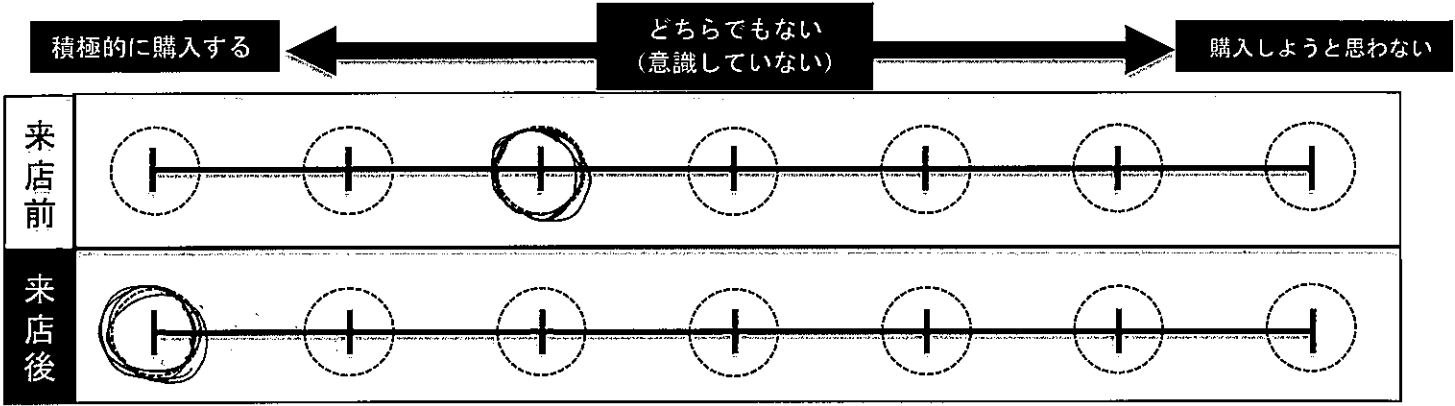
12/8(金)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

井上

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

牛乳がおいしかったから！

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

これからもたくさん牛乳食みたいです！

- あなたの年代を教えてください。  
1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上
- ご来店回数を教えてください。  
1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

また来ます！



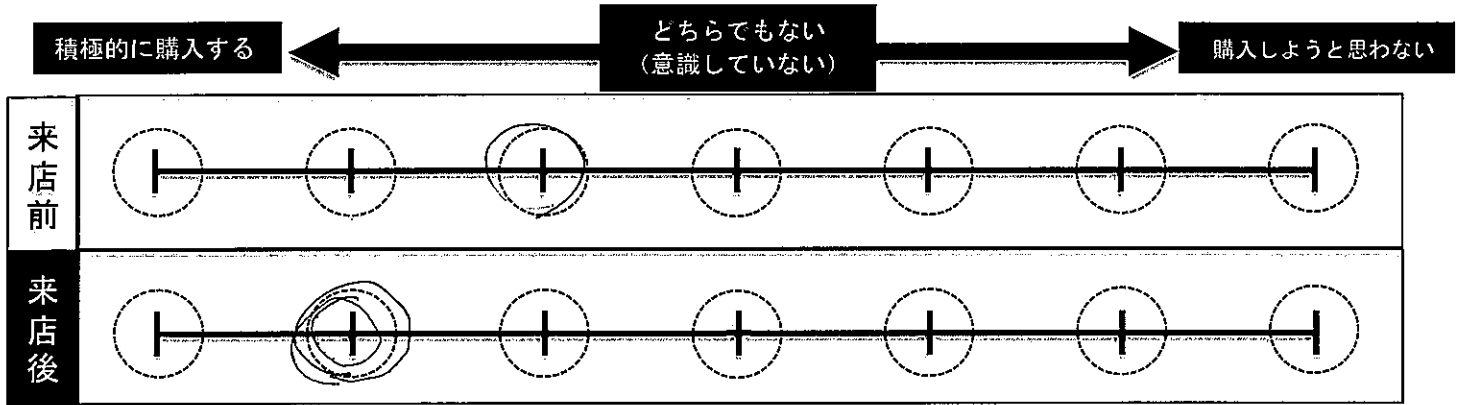
# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

12/8(金)  
24/2

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、  
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

美味しかったから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

牛乳製品大大好きです!!!

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

12/8(金)  
みゆこ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、  
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

|     |                       |                                  |                       |
|-----|-----------------------|----------------------------------|-----------------------|
|     | 積極的に購入する ←            | どちらでもない<br>(意識していない)             | → 購入しようと思わない          |
| 来店前 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> |
| 来店後 | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> |

◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例: 北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

食事がおいしかったから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例: これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

Blank box for customer messages.

■あなたの年代を教えてください。

- 1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例: こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

Blank box for customer feedback and suggestions.

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

12/8(金)  
よたわこ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、  
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

|     |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |
|-----|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
|     | 積極的に購入する ←            | どちらでもない<br>(意識していない)  | → 購入しようと思わない          |                       |                       |                       |                       |
| 来店前 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 来店後 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかったので

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

これからもおいしいミルクもいただきたい。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 ⑥ 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- ① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

とてもおいしくいただきました。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

12/8(金)  
おたけこ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、  
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

|     |                                  |                       |                       |
|-----|----------------------------------|-----------------------|-----------------------|
|     | 積極的に購入する ←                       | どちらでもない<br>(意識していない)  | → 購入しようと思わない          |
| 来店前 | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 来店後 | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかったです。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道の乳製品はどれもおいしいです。  
これからも頑張ってください。

■あなたの年代を教えてください。

- 10代
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 1 初め
- 2 2回目
- 3 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

12/8(金) 予約

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。**

|     |                                  |                       |                       |
|-----|----------------------------------|-----------------------|-----------------------|
|     | 積極的に購入する ←                       | どちらでもない<br>(意識していない)  | → 購入しようと思わない          |
| 来店前 | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 来店後 | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

前から来てる。やはり今回もとてもおいしかった

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

♪ チーズ・キ類も作ってほしい  
 ウル・チーズ・カレー

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. **50代** 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. **3回目以上**

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

スタッフがとにかく感じが良い  
 テキパキします！

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

12/9(土)  
さき

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

|     |            |                      |              |
|-----|------------|----------------------|--------------|
|     | 積極的に購入する ← | どちらでもない<br>(意識していない) | → 購入しようと思わない |
| 来店前 | ○          | ○                    | ○            |
| 来店後 | ○          | ○                    | ○            |

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

実際に食べてみて美味しかった。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつも新鮮で美味しい物を提供してくれてありがとうございます。  
これからも楽しみにしています。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

TEAM NACS とのつろみがまを貝たいです。

# MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

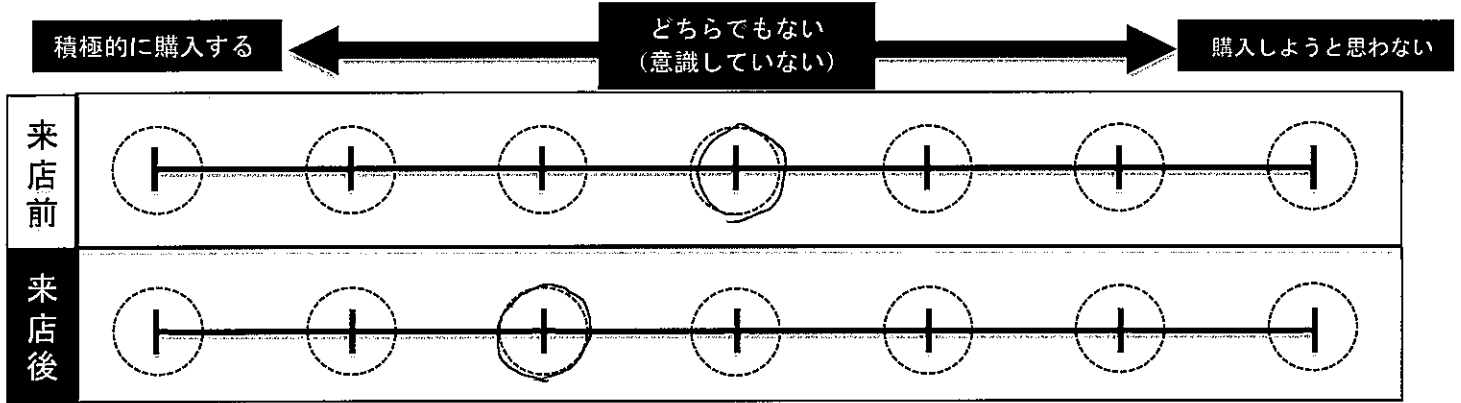
MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

(2/9(2))

さ

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。**



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

家で作るメニューがもらえて嬉しかった。  
料理もおいしかった。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

生クリームがもう少しほしい。



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

12/9(土)  
ま

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、  
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

|     |            |                      |              |
|-----|------------|----------------------|--------------|
|     | 積極的に購入する ← | どちらでもない<br>(意識していない) | → 購入しようと思わない |
| 来店前 | ○          | ○                    | ○            |
| 来店後 | ○          | ○                    | ○            |

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

実際に飲んでみると思っていたより美味しかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

ミルクとてもおいしかったです!! ありがとうございます。

■あなたの年代を教えてください。

- 10代
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 初めて
- 2回目
- 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

Blank box for customer feedback.





# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

12/9(土)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

土

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。**

|     |                       |                                  |                       |
|-----|-----------------------|----------------------------------|-----------------------|
|     | 積極的に購入する ←            | どちらでもない<br>(意識していない)             | → 購入しようと思わない          |
| 来店前 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> |
| 来店後 | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> |

◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例: 北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

美味しかったから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例: これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

おいしかったです!

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例: こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

12/11(月)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

おわり

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

|     |                                  |                       |                       |
|-----|----------------------------------|-----------------------|-----------------------|
|     | 積極的に購入する ←                       | どちらでもない<br>(意識していない)  | → 購入しようと思わない          |
| 来店前 | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 来店後 | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしいから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

酪農家さんのお仕事の大変さは、テレビなどで見ていて知っています。  
感謝に飲んでいけるので、がんばって下さい。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

作りおき出来て、おいしいと良く、新しいかかいたいと思います。

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

12/11(月)  
みわこ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、  
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

|     |            |                      |              |
|-----|------------|----------------------|--------------|
|     | 積極的に購入する ← | どちらでもない<br>(意識していない) | → 購入しようと思わない |
| 来店前 | ○          | ○                    | ○            |
| 来店後 | ○          | ○                    | ○            |

◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

ミルク、ソフトクリーム おいしかった。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつもおいしく飲んでいました。  
これからも頑張ってます。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

12/11(月)  
みゆこ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、  
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

|     |            |                      |              |
|-----|------------|----------------------|--------------|
|     | 積極的に購入する ← | どちらでもない<br>(意識していない) | → 購入しようと思わない |
| 来店前 | ○          | ○                    | ○            |
| 来店後 | ○          | ○                    | ○            |

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

前回来たときにおいしいと感じたから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳おいしいからです！ ケースもおいしいからです！  
応援しています！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



# MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

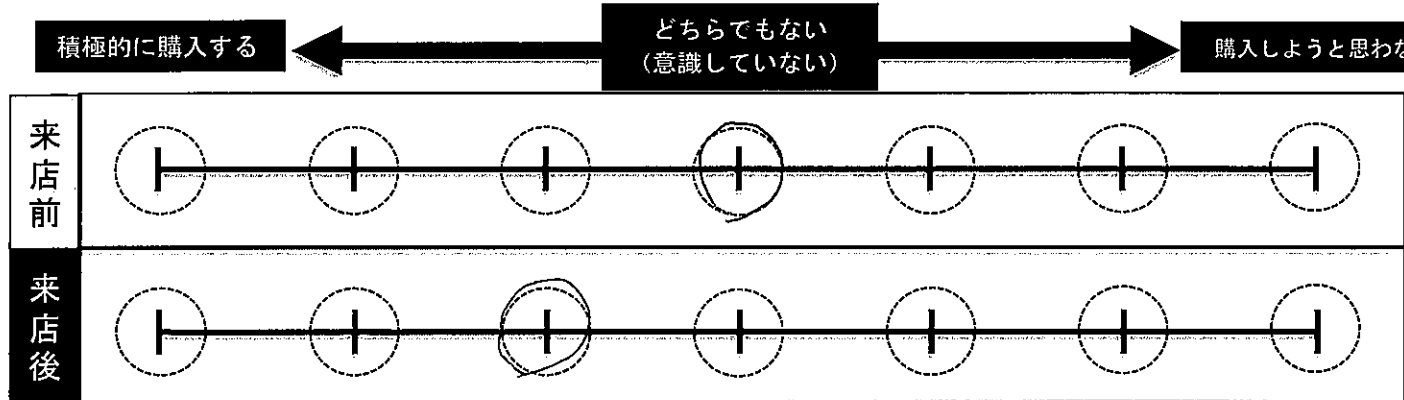
12/11(月)

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

HP

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、  
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

おいしいから  
乳製品もいろいろとおいしかったから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

とても美味しく、全然飽きません  
今後積極的に買いたいと思うように  
いろんな種類、いろんな人々に合わせてくれるのがいいですね！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

12 / 12 (X)  
7/11

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

|     |            |                      |              |
|-----|------------|----------------------|--------------|
|     | 積極的に購入する ← | どちらでもない<br>(意識していない) | → 購入しようと思わない |
| 来店前 |            |                      |              |
| 来店後 |            |                      |              |

◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

牛乳がおいしかった

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道で育った牛乳はやっぱり牛乳製品としておいしく頂けます。  
これからもおいしいミルク楽しみしています♡

- あなたの年代を教えてください。
  1. 10代
  2. 20代
  3. 30代
  4. 40代
  5. 50代
  6. 60代以上
- ご来店回数を教えてください。
  1. 初めて
  2. 2回目
  3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

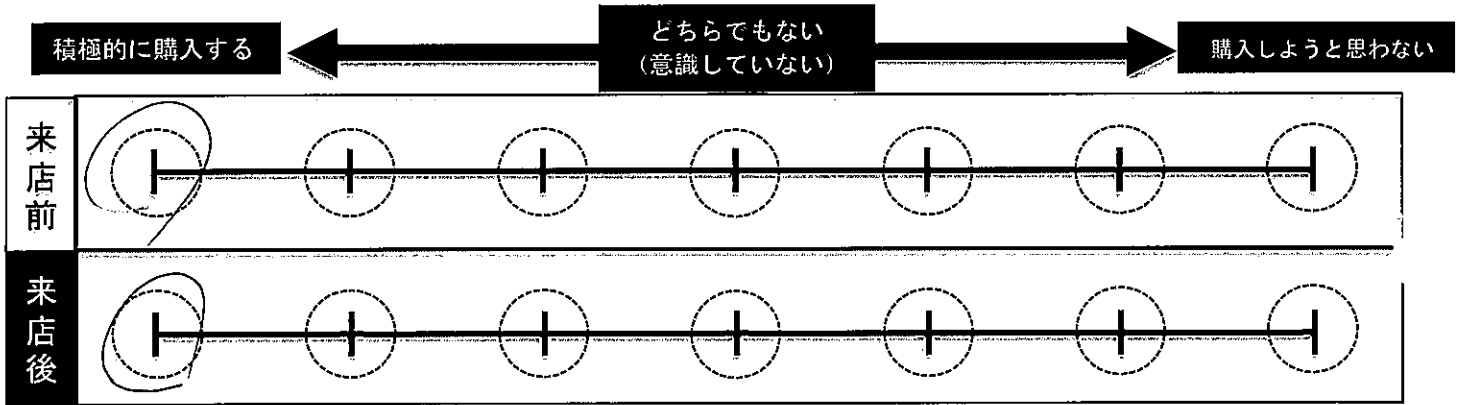
# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

12 / 12(x)  
Atk=

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

北海道の牛乳はやはり濃くて美味しいと思われ

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

値段はなにかは品質で選んでいます。  
北海道の酪農家の旨いしほくと大変なことも多いと思われ  
美味しい製品を作ってください！いつもありがとうございます。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

ソフトクリームは何回か食べたことはあるが、餅ははじけて  
レシモも入る家で、家でも北海道の牛乳を購入して作っていました。  
美和子さんの接客とご感想により説明もよくなりました、ありがとうございます。



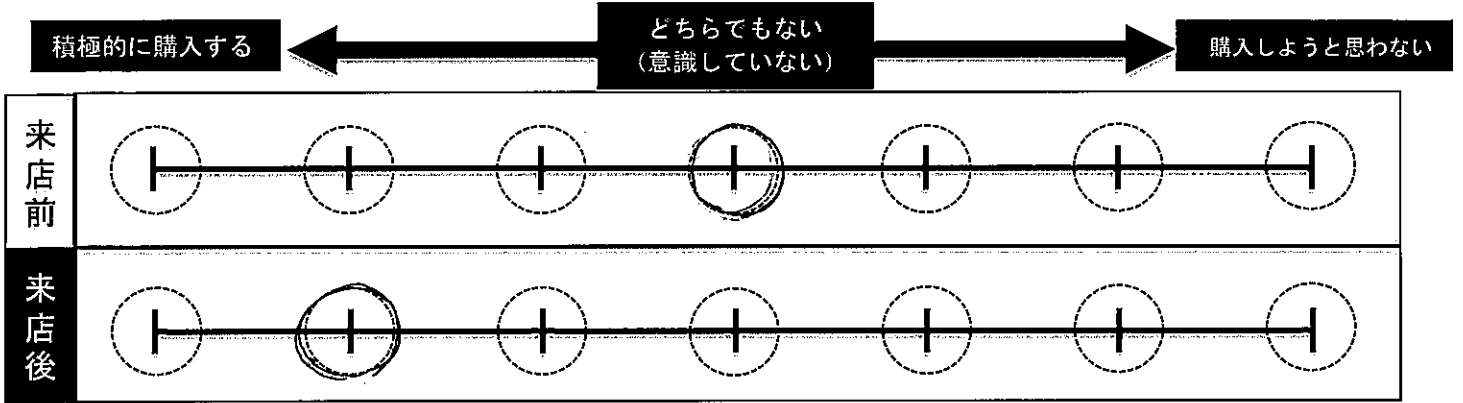
# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

12 / (2)(水) 24日

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

相対的だった牛乳がどれもおいしかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつもおいしい牛乳をありがとうございます。  
これからも頑張ってください！

■あなたの年代を教えてください。

- 1. 10代
- 2. 20代
- 3. 30代
- 4. 40代
- 5. 50代
- 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 1. 初めて
- 2. 2回目
- 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

12 / (120K) 240 =

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

|     |            |                      |              |
|-----|------------|----------------------|--------------|
|     | 積極的に購入する ← | どちらでもない<br>(意識していない) | → 購入しようと思わない |
| 来店前 | ○          |                      |              |
| 来店後 | ○          |                      |              |

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

北海道の酪農家さんのこだわりを知ることが出来た。♡  
北海道産牛乳やチーズの美味しさを感じた♡

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道産の牛乳やチーズが大好きです！  
おいしい牛乳が食べめるのも、酪農家さんが元気で頑張ってくれたこと、さっちゃんから2歳  
たこと思っています、これもありがたいことだと思います。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初め 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

ありがとうございます！お礼がたまりません♡

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

12/12ok)  
jiko

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

|     |            |                      |              |
|-----|------------|----------------------|--------------|
|     | 積極的に購入する ← | どちらでもない<br>(意識していない) | → 購入しようと思わない |
| 来店前 | ○          | ○                    | ○            |
| 来店後 | ○          | ○                    | ○            |

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

久しぶりに飲んだ牛乳 美味しかったです  
(嫌いな別ではな、料理には使います)

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

チーズなどの加工品が大好きです。  
ラニの濃厚チーズ the フライドチーズ 美味しかったです。  
グラタン、ピザ以外の美味しいチーズメニュー 食べたいです

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

¥500 位の軽いメニュー  
ラニタイムも軽く食べれる (栄養&味も good)



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

12/12(火)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

みゆこ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

|     |                                  |                       |                       |
|-----|----------------------------------|-----------------------|-----------------------|
|     | 積極的に購入する ←                       | どちらでもない<br>(意識していない)  | → 購入しようと思わない          |
| 来店前 | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 来店後 | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例: 北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

とても美味しい牛乳でした

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例: これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

ホリユ-ミーで、美味

■あなたの年代を教えてください。

- 1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6.  60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 1.  初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例: こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

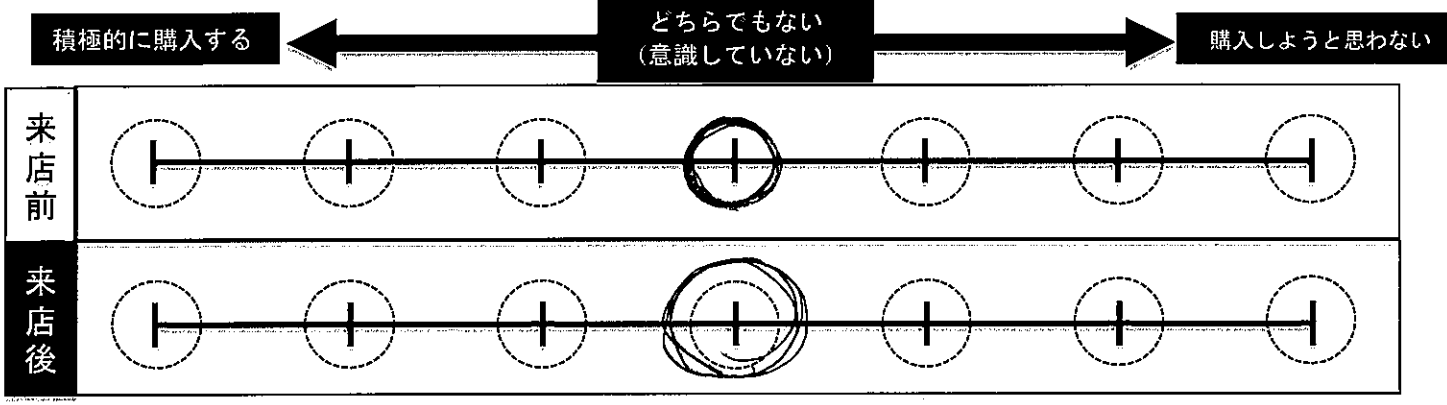
# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

12/14(木)  
Xc

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

元々、乳製品 = (1-14) ~~北海道~~ 北海道というイメージが、たまたま、~~特に意識せず~~ 購入していたと思ひので、今も変わりません。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

サロフIVで頂いた、「サロベツ牛乳」、今までには飲んだことがないので、~~おいしい~~ おいしい、たです!!  
このほかにも違うお味の新しい発見をするために、他の牛乳も飲んでみたいと思います。

- あなたの年代を教えてください。
  1. 10代
  2. 20代
  3. 30代
  4. 40代
  5. 50代
  6. 60代以上
- ご来店回数を教えてください。
  1. 初めて
  2. 2回目
  3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

家へ近くなりました、たす。もっと嬉しいです。。。

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

12/14  
美海

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

|     |            |                      |              |
|-----|------------|----------------------|--------------|
|     | 積極的に購入する ← | どちらでもない<br>(意識していない) | → 購入しようと思わない |
| 来店前 |            |                      |              |
| 来店後 |            |                      |              |

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

とても美味いので。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

毎日、北海道の牛乳をいただいています。  
 ここからもがんばって下さい

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 ⑤ 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- ① 1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

12月/14日 美海

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。**

|     |            |                      |              |
|-----|------------|----------------------|--------------|
|     | 積極的に購入する ← | どちらでもない<br>(意識していない) | → 購入しようと思わない |
| 来店前 | ○          | ○                    | ○            |
| 来店後 | ○          | ○                    | ○            |

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

飲みやすくおいしかったです。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

乳製品、大好きです。  
これからもがんばって下さい。

- あなたの年代を教えてください。  
1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上
- ご来店回数を教えてください。  
1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

美海  
12/14

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

|     |                                  |                       |                                  |                       |                       |                       |                       |
|-----|----------------------------------|-----------------------|----------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
|     | 積極的に購入する ←                       | どちらでもない<br>(意識していない)  | →                                | 購入しようと思わない            |                       |                       |                       |
| 来店前 | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 来店後 | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

北海道料理とミルクが大好きです。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

ごちそうさまでした。ありがとうございます。 ♪

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

また来ます。ありがとうございます ♪

12/14

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

みう  
1/14

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、  
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

|     |            |                      |              |
|-----|------------|----------------------|--------------|
|     | 積極的に購入する ← | どちらでもない<br>(意識していない) | → 購入しようと思わない |
| 来店前 | ○          | ○                    | ○            |
| 来店後 | ○          | ○                    | ○            |

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしいから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

大変なお仕事ですおね。  
酪農家の皆さんのおかげでおいしい牛乳やチーズがいただけるので  
感謝です。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★





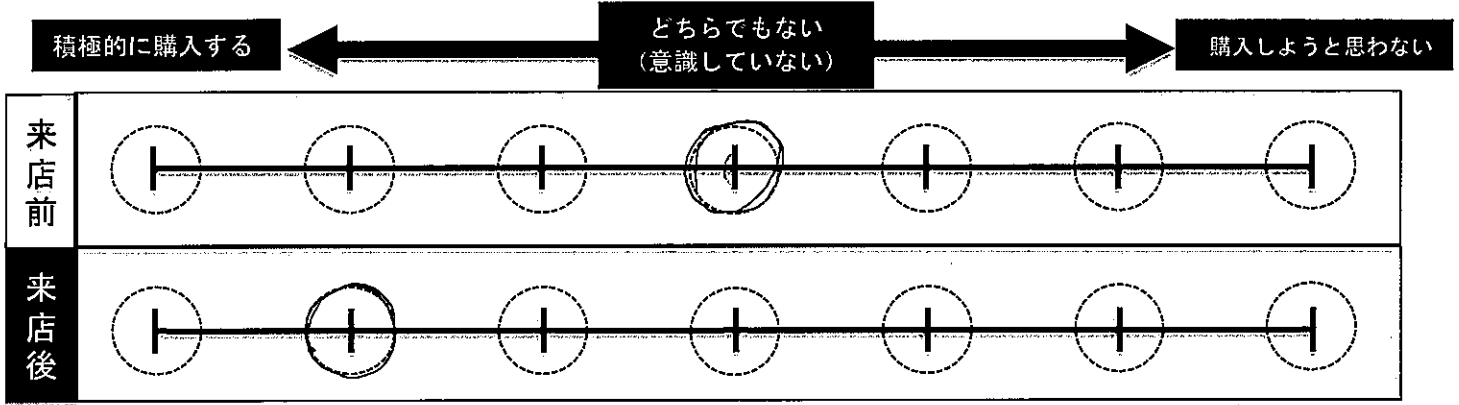
# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

12/14  
みう

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、  
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかったから...

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代
2. 20代
3. 30代
4. 40代
5. 50代
- ⑥ 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて
2. 2回目
3. ③回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

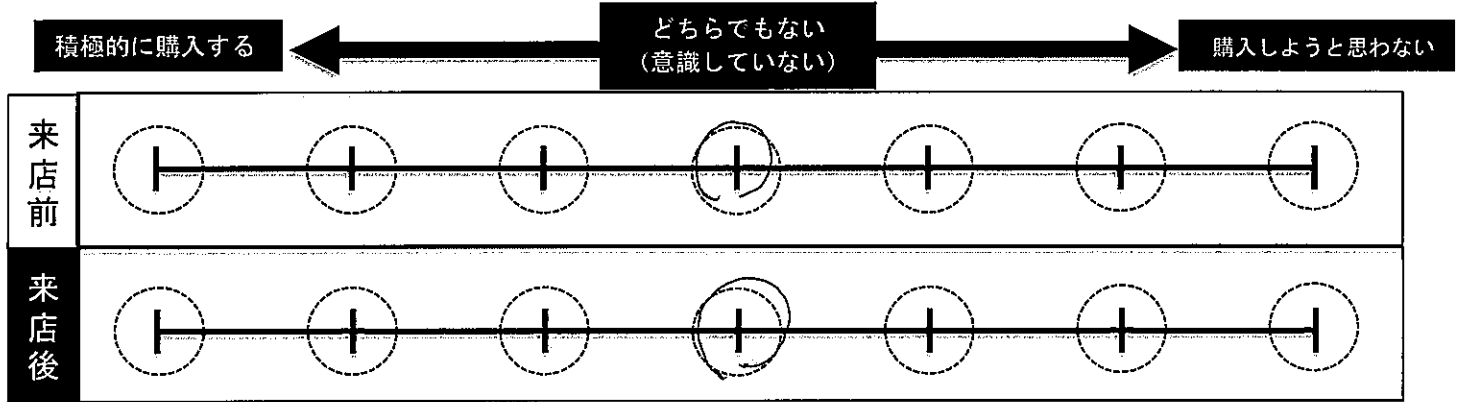
# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

12/14  
美海

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、  
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例: 北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例: これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

とても美味しかったです、ありがとうございます。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 ② 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- ① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例: こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

12/14 美海

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

|     |                       |                                  |                                  |
|-----|-----------------------|----------------------------------|----------------------------------|
|     | 積極的に購入する ←            | どちらでもない<br>(意識していない)             | → 購入しようと思わない                     |
| 来店前 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> |
| 来店後 | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            |

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかったです。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

12/14

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。美海

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

|     |                       |                                  |                       |
|-----|-----------------------|----------------------------------|-----------------------|
|     | 積極的に購入する ←            | どちらでもない<br>(意識していない)             | → 購入しようと思わない          |
| 来店前 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> |
| 来店後 | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> |

◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

北海道のバターやミルクを使った料理がとてもおいしかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

とてもおいしかったので、いっか北海道の牧場にいてみたいです。

■あなたの年代を教えてください。

- 1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

また来ます！



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

12/14  
美海

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、  
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

|     |                       |                                  |                                  |
|-----|-----------------------|----------------------------------|----------------------------------|
|     | 積極的に購入する ←            | どちらでもない<br>(意識していない)             | → 購入しようと思わない                     |
| 来店前 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> |
| 来店後 | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            |

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

実際に味わっておいしかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

本当においしかったぞ！これからも楽しみます♡

■あなたの年代を教えてください。

- ① 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- ① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

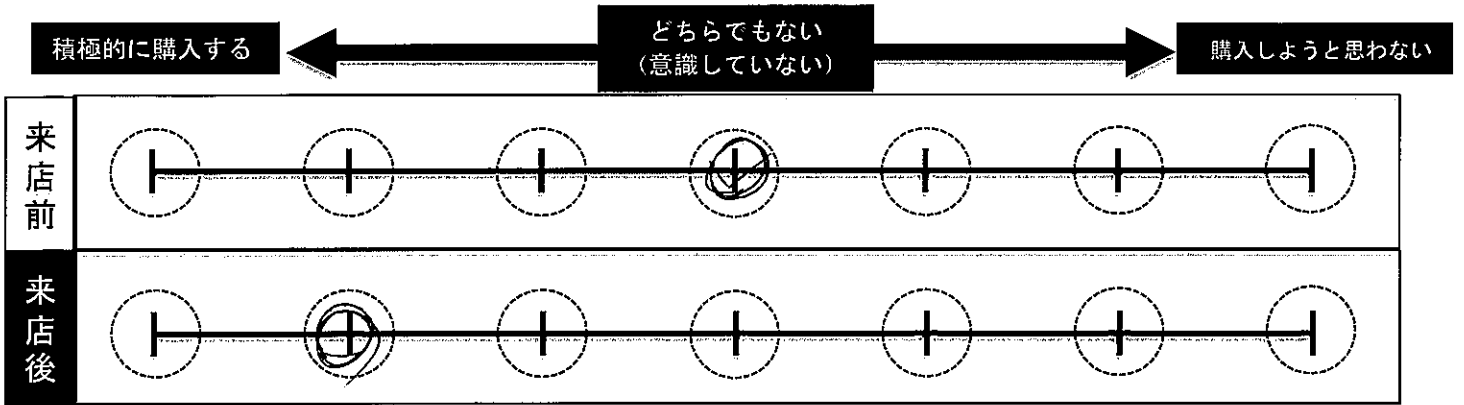
12/14

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

美海

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

親類が北海道、ヤベツ近くにいるが味がとてもおいしかった。  
乳製品への愛を感じた。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道又、行きたい。日本宝として各人の御苦労が伝わります。  
先日、別海町フェア 館内やヤベツ あんぱんを夫婦で当りました。  
ヤベツ 創路等親類に会いに旅行へ行きます。いっしょに乳製品  
店へ行きたい。東京では、この店に来ます。

■あなたの年代を教えてください。

- 1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

楽しいお店です!!

# MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

12/4(木)  
ゆい

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、  
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

|     |            |                      |   |            |   |   |
|-----|------------|----------------------|---|------------|---|---|
|     | 積極的に購入する ← | どちらでもない<br>(意識していない) | → | 購入しようと思わない |   |   |
| 来店前 | ○          | ○                    | ○ | ○          | ○ | ○ |
| 来店後 | ○          | ○                    | ○ | ○          | ○ | ○ |

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

期待と変わらず、とてもおいしかったです。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

素材の良さを感じるお食事した。とてもおいしかったです。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初め 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)



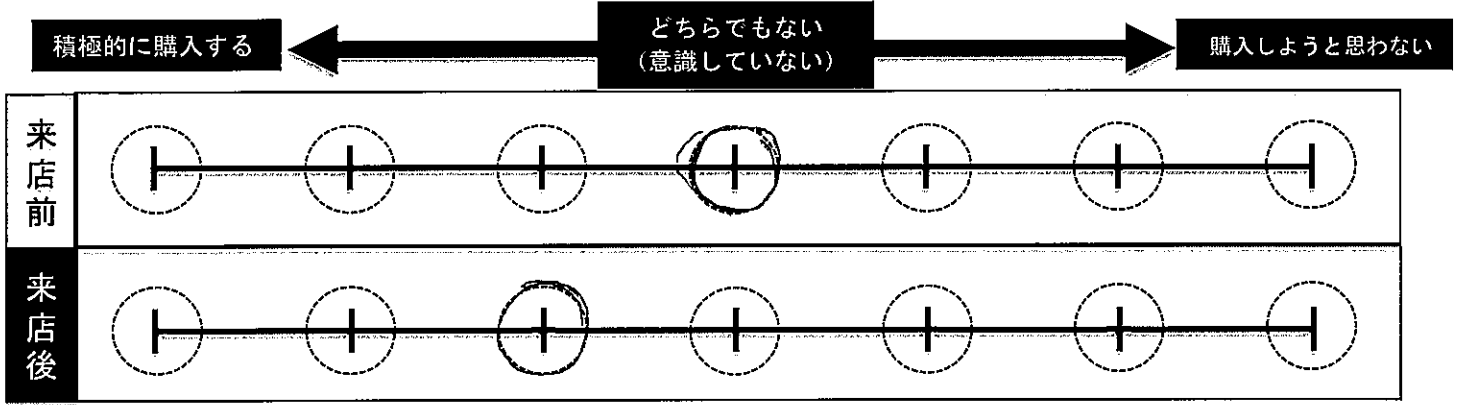
# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

12/14(水)  
2016

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、  
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

る、だん厚みのある牛乳より、ロキおい深くおいしかったです。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

これから美味しいミルクを搾ってください。

■あなたの年代を教えてください。

- 1. 10代
- 2. 20代
- 3. 30代
- 4. 40代
- 5. 50代
- 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- ① 初めて
- 2. 2回目
- 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)





# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

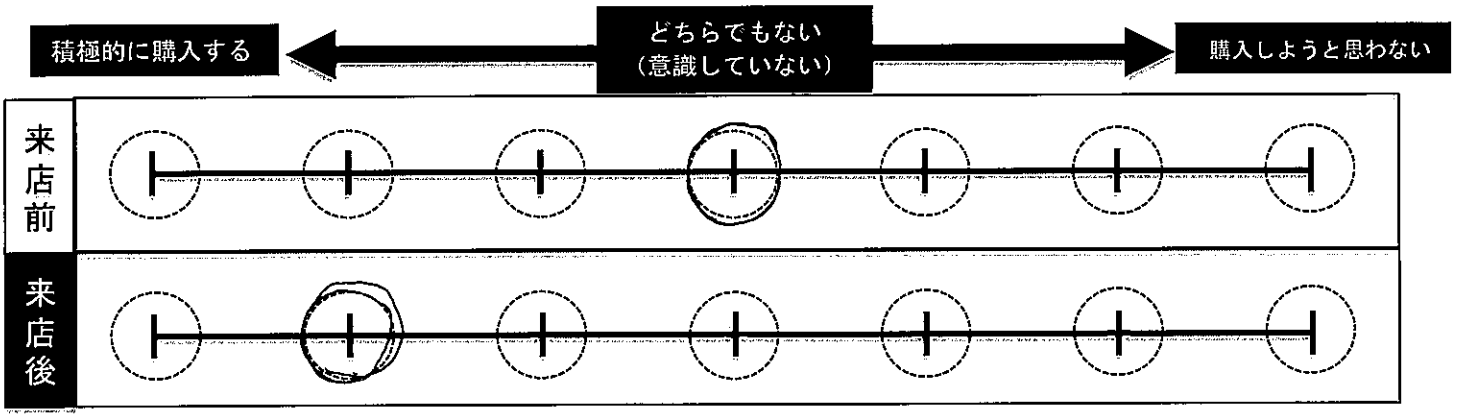
12/14(木)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

めい

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

とても美味しかったです。  
これからも楽しみにしています!!

■あなたの年代を教えてください。

- 1. 10代
- 2. 20代
- 3. 30代
- 4. 40代
- 5. 50代
- 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 1. 初めて
- 2. 2回目
- 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

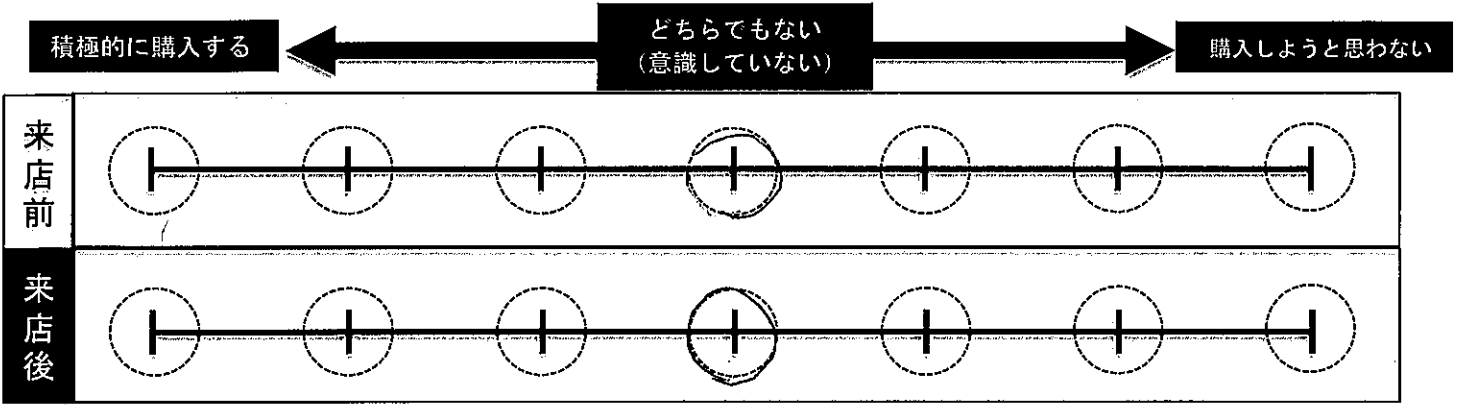
12/15 (金)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

1/19

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

シルキーな牛乳でした。

■あなたの年代を教えてください。

- 1. 10代   2. 20代   3. 30代   4. 40代   5. 50代   6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 1. 初めて   2. 2回目   3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

ちょっと白玉が固くて残念でした。



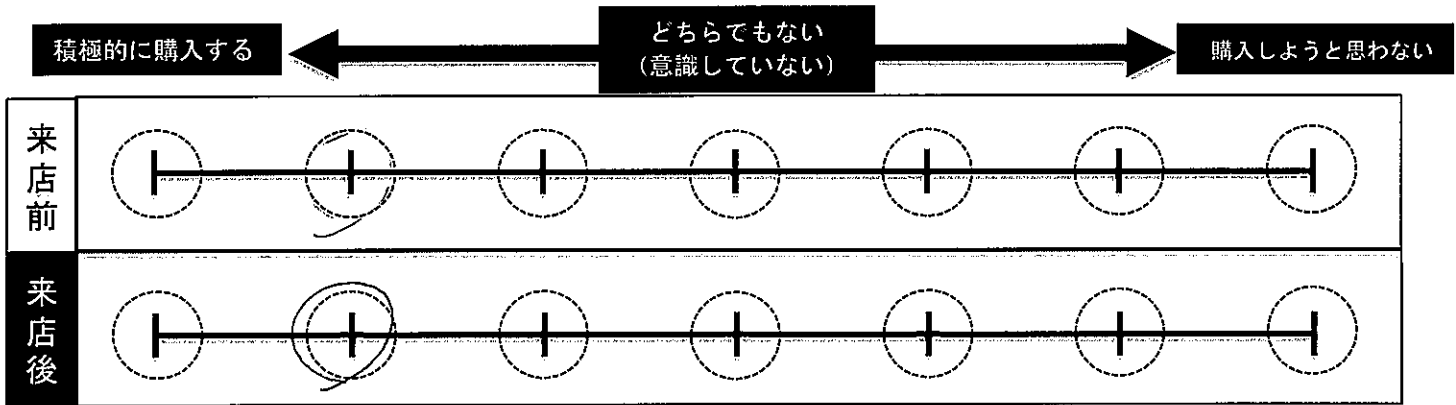
# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

12/15(金)  
197

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、  
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつもおいしい牛乳ありがとうございます。  
大変なお仕事ですね。  
しんせも酪農を十勝でやっている時見についてる事あります。  
朝早くからの仕事で大変ですね。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代
2. 20代
3. 30代
4. 40代
5. 50代
6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて
2. 2回目
3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

7/15(金)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

497

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。**

|     |            |                      |              |
|-----|------------|----------------------|--------------|
|     | 積極的に購入する ← | どちらでもない<br>(意識していない) | → 購入しようと思わない |
| 来店前 | ○          | ○                    | ○            |
| 来店後 | ○          | ○                    | ○            |

◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

お店に入ってより酪農のことを意識できたため。  
(店内のビデオやディスプレイなど、メッセージ性が高く感じられました)

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

乳製品が大好きです。以前に下ごしらえの牛乳が故障していることを知り胸が痛めました。これからも美味しい牛乳・生クリームなど、ぜひ多く提供してほしいです。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

12/15 (金)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

ソフマ

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

|     |                       |                                  |                                  |
|-----|-----------------------|----------------------------------|----------------------------------|
|     | 積極的に購入する ←            | どちらでもない<br>(意識していない)             | → 購入しようと思わない                     |
| 来店前 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> |
| 来店後 | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            |

◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。

(例: 北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

ミルクを飲ませてみて、北海道産でも産地で全く味が違っていて、とても美味しかったです。もっと色々な牛乳を飲んでみたいと思いました。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例: これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳が好きですが、いつも何となく避けていました。実際に食べたり、飲んで味の違いを感じるととても楽しかったです。これからも、おいしい乳製品をいただけること楽しみにしています。

■あなたの年代を教えてください。

- 10代
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 初めて
- 2回目
- 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例: こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

ソフトクリームも食べさせてみたんです。



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

12 / 15 (金)  
1/17

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎ 当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

|     |            |                      |              |
|-----|------------|----------------------|--------------|
|     | 積極的に購入する ← | どちらでもない<br>(意識していない) | → 購入しようと思わない |
| 来店前 | ○          | ○                    | ○            |
| 来店後 | ○          | ○                    | ○            |

◎ 上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

◎ 皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

乳製品 好きなので 大変だと感じますが がんばって下さい

■ あなたの年代を教えてください。

- 1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ ご来店回数を教えてください。

- 1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■ 当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

白玉ミルクからです。

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

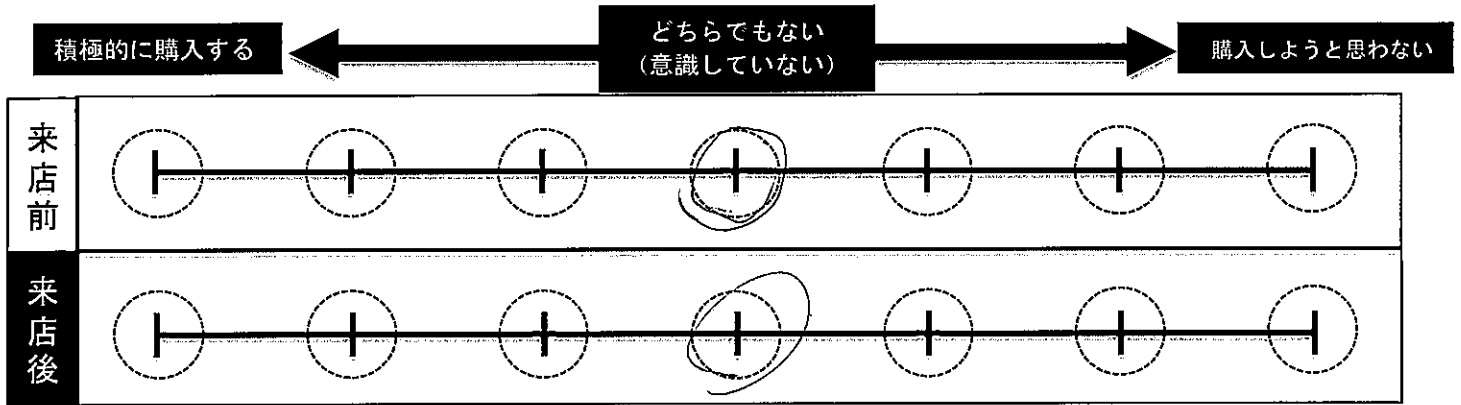
12/15(金)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

477

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。  
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

癒やすい雰囲気  
 小さい子供達を連れて来ると  
 喜んでくれるお店だ。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

12/15(金)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

ソウワ

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

|     |            |                      |              |
|-----|------------|----------------------|--------------|
|     | 積極的に購入する ← | どちらでもない<br>(意識していない) | → 購入しようと思わない |
| 来店前 |            |                      |              |
| 来店後 |            |                      |              |

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

市販牛乳とちがい、やっぱり美味しいです。  
(いつもメーカー品)

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

酪農の経営は大変だと思いますが、  
味の~~差~~が ちがうので、がんばって下さい！  
おいし

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

久しぶりに来ましたが、以前と同様に、おいしい味つけで  
おいしかったです。ごちそうさま！接客も丁寧で、次回は友人と来ます。  
(やっぱり味...?)





# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

12/16  
4011

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

|     |            |                      |              |
|-----|------------|----------------------|--------------|
|     | 積極的に購入する ← | どちらでもない<br>(意識していない) | → 購入しようと思わない |
| 来店前 |            |                      |              |
| 来店後 |            |                      |              |

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

鬼つたより牛乳がおいしかった

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

これからも、もっとおいしい牛乳を作って心づめて  
ください

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代
2. 20代
3. 30代
4. 40代
5. 50代
6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて
2. 2回目
3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

(2)  
(16)  
4/21/

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

|     |            |                      |              |
|-----|------------|----------------------|--------------|
|     | 積極的に購入する ← | どちらでもない<br>(意識していない) | → 購入しようと思わない |
| 来店前 |            |                      |              |
| 来店後 |            |                      |              |

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

12/18  
ycci

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、  
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

|     |            |                      |              |   |   |   |   |
|-----|------------|----------------------|--------------|---|---|---|---|
|     | 積極的に購入する ← | どちらでもない<br>(意識していない) | → 購入しようと思わない |   |   |   |   |
| 来店前 |            | +                    | +            | + | + | + | + |
| 来店後 |            | +                    | +            | + | + | + | + |

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

美味しかったので。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

先日、北海道に行った時に牛乳がとても美味しく  
感動しました。もっと関東にも生乳の店が欲しいと  
願っています。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初め 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)



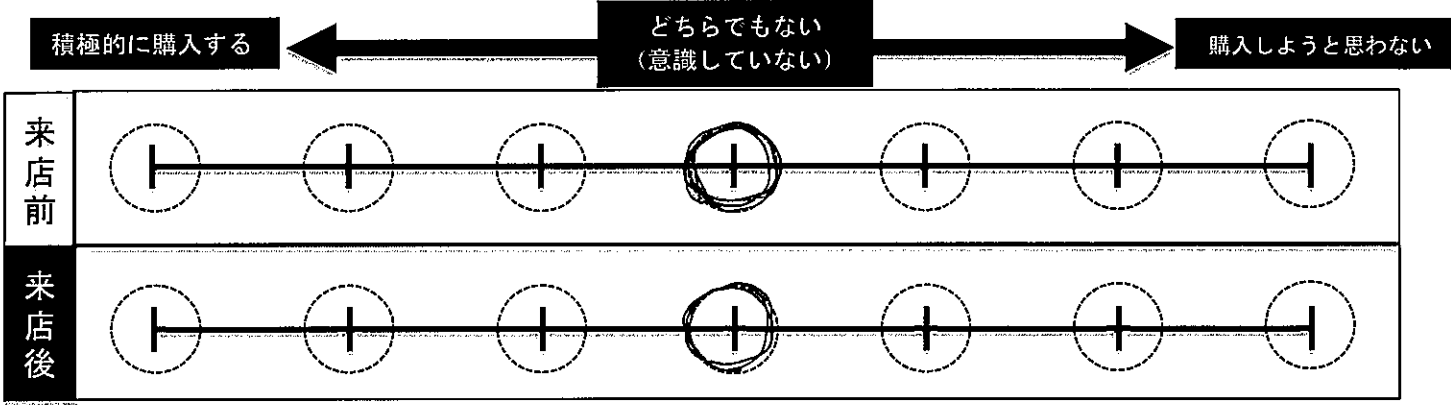
# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

12/16  
4P11

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。**



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかったです。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

ソフトクリームがとってもおいしかったです。

■あなたの年代を教えてください。

- 1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

Blank box for customer comments.

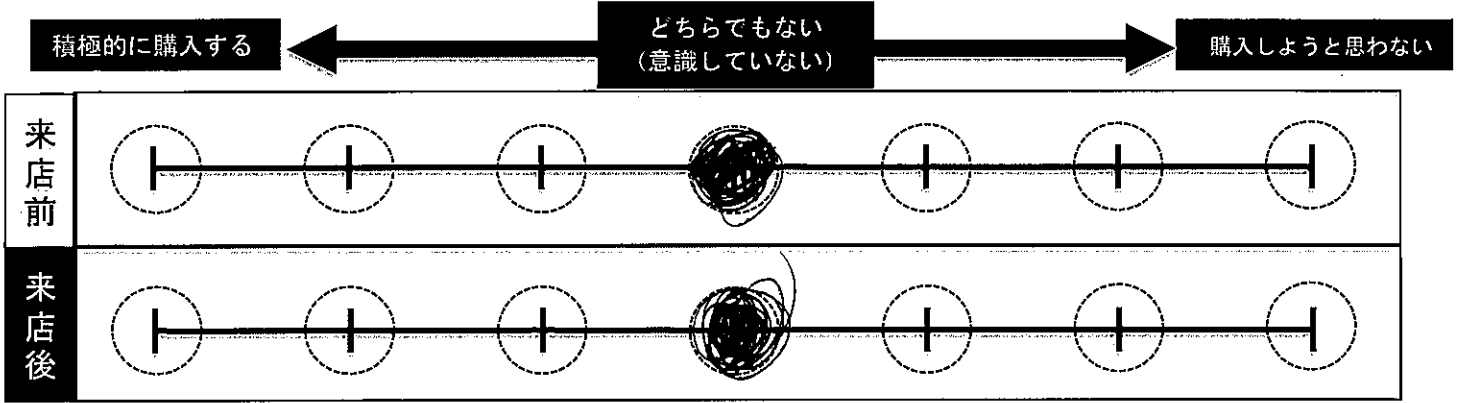
# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

1/2  
1/19  
401

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

思ったとおり、おいしかったです。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。  
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつも北海道の牛乳を飲んでます。(バターも、ヨーグルトも <sup>よっ葉</sup> 大好きです。  
 (よっ葉)  
 二水からもずっと飲んでいきたいと見えています。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. ① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
 (例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

1/16  
401

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

|     |            |                      |              |
|-----|------------|----------------------|--------------|
|     | 積極的に購入する ← | どちらでもない<br>(意識していない) | → 購入しようと思わない |
| 来店前 |            |                      |              |
| 来店後 |            |                      |              |

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

乳製品大好きです。  
これから北海道産を意識して購入しようと思ってる。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

12/16  
421

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

|            |            |                      |              |
|------------|------------|----------------------|--------------|
|            | 積極的に購入する ← | どちらでもない<br>(意識していない) | → 購入しようと思わない |
| <b>来店前</b> |            |                      |              |
| <b>来店後</b> |            |                      |              |

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

お店がかわいーと思ったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつもおいしく飲んでます！  
 大麦の思いまが、お仕事頑張ってます。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

12/16(土)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

5/1

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、  
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

|     |                                  |                       |                       |
|-----|----------------------------------|-----------------------|-----------------------|
|     | 積極的に購入する ←                       | どちらでもない<br>(意識していない)  | → 購入しようと思わない          |
| 来店前 | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 来店後 | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

新鮮な牛乳がおいしかった。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつも乳製品をおいしく頂いています。  
牛乳は特によっ葉が好きです。これからも  
おいしい牛乳に期待をしています

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

以前あったエビトマトパスタ(まわりに白いワックソースがついていたもの)が  
お気に入りだったので復活を願っています!!



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

12/16(土)  
かい

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、  
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

|     |          |                      |            |
|-----|----------|----------------------|------------|
|     | 積極的に購入する | どちらでもない<br>(意識していない) | 購入しようと思わない |
| 来店前 |          |                      |            |
| 来店後 |          |                      |            |

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

がんばって酪農の良い所を案内しているな！と感じたから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

これからも飲む人の事を考えて安全な製品を提供して下さい。

- あなたの年代を教えてください。
  1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上
- ご来店回数を教えてください。
  1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)



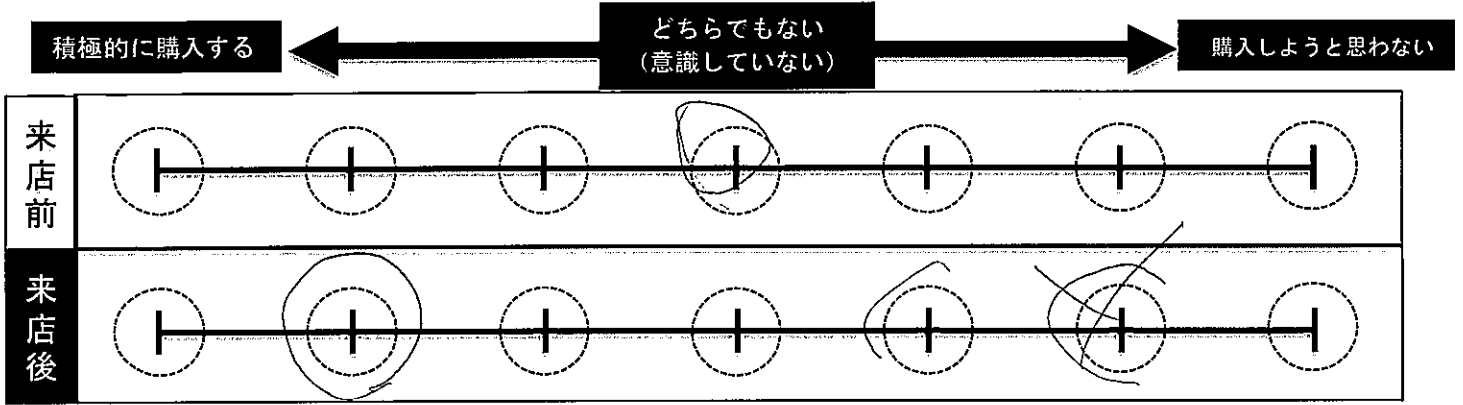
# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

12/16 (土)  
41

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、  
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかったから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道 = ミルク という安心感があります。  
応援します！

■あなたの年代を教えてください。

- 1. 10代
- 2. 20代
- 3. 30代
- 4. 40代
- 5. 50代
- 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 1. 初めて
- 2. 2回目
- 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

12/16(土)  
ゆい

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

|     |            |                      |              |
|-----|------------|----------------------|--------------|
|     | 積極的に購入する ← | どちらでもない<br>(意識していない) | → 購入しようと思わない |
| 来店前 |            |                      |              |
| 来店後 |            |                      |              |

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

休んでいる人の表情がみえたから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。  
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

害の中に変化を思いますが、  
 頑張ってください！！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

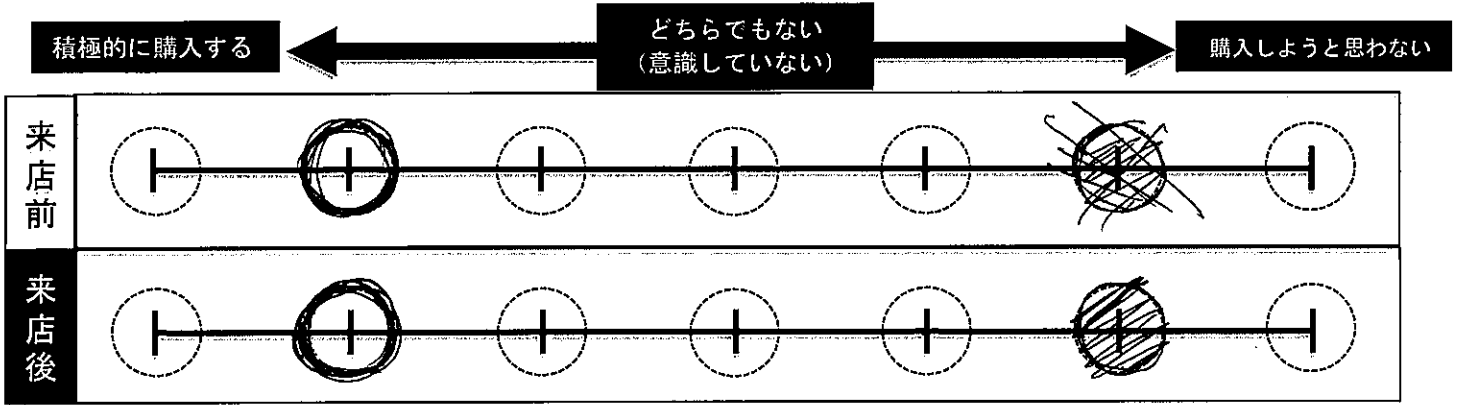
12/16(±)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

カ)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例: 北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

食べてみておいしかったから。  
北海道に滅多に行けないから、北海道の物を食べたかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例: これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳大好きです。毎日飲んでます。  
これからもおいしい牛乳、お願いします。

■あなたの年代を教えてください。

- ① 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて ② 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例: こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

店内に様々な料理の作り方があっていい。😊  
牛乳は生で飲むのが一番だと思います😊  
乳製品を使ったクレープやスーパ類を食べたいです😊

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

12/16(土)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

41

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

|     |            |                      |              |
|-----|------------|----------------------|--------------|
|     | 積極的に購入する ← | どちらでもない<br>(意識していない) | → 購入しようと思わない |
| 来店前 |            |                      |              |
| 来店後 |            |                      |              |

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

牛乳が"おいしかった"からです。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

アイスも牛乳もアイスも くさみがなくて とても美味しかったです。  
これからもおいしいミルクをつくってください。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)



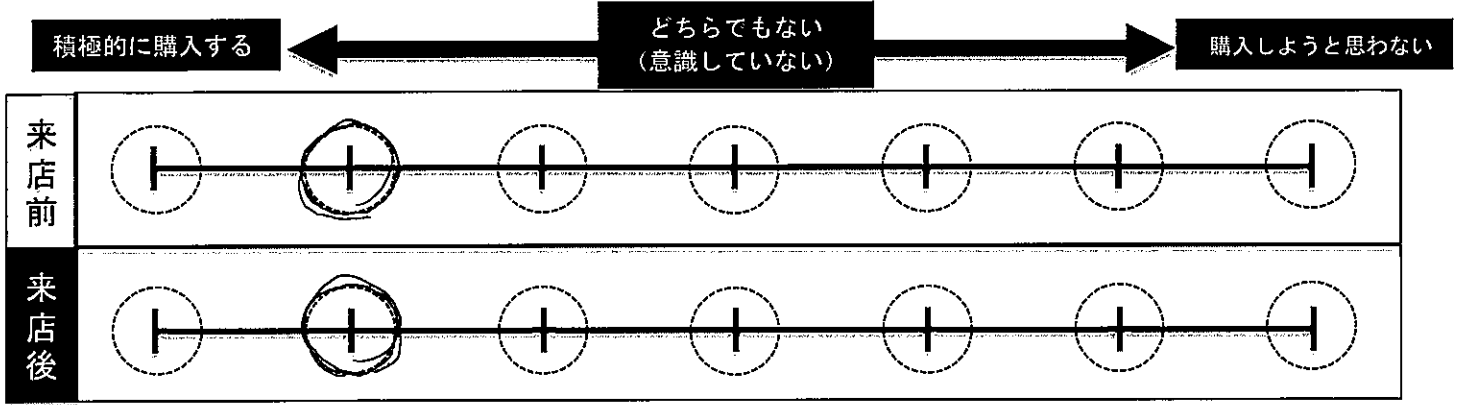
# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

12/16(土)  
9時

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

寒い中 大変だと思いますがこれからも美味しい牛乳 お願いします。



■あなたの年代を教えてください。  
① 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。  
① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

フルーツ牛乳や コーヒー牛乳が飲みたい

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

12/16  
yui

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、  
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

|     |                                  |                       |                       |
|-----|----------------------------------|-----------------------|-----------------------|
|     | 積極的に購入する ←                       | どちらでもない<br>(意識していない)  | → 購入しようと思わない          |
| 来店前 | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 来店後 | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

いつも美味しいし、~~★~~初めて見るチーズ"など"もあるので"楽しみ。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

新鮮な乳製品を/食べたリ買わせて頂けるので  
いつも子供たちとお店に来るのが"楽しみ"です。  
今日はおじいちゃんおばあちゃんを初めて連れて来ました。  
「この牛乳やチーズは胃にもたれないね」と言っていました♡

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

12/16  
UP11

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、  
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

|     |                       |                       |                                  |                       |                       |                       |
|-----|-----------------------|-----------------------|----------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
|     | 積極的に購入する ←            | どちらでもない<br>(意識していない)  | →                                | 購入しようと思わない            |                       |                       |
| 来店前 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 来店後 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

動画を見て、いろんな酪農家さんが頑張っているのを知ったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳とチーズが大好きです、これからも美味しいミルクをよろしくお願いします！

■あなたの年代を教えてください。

- ① 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて ② 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



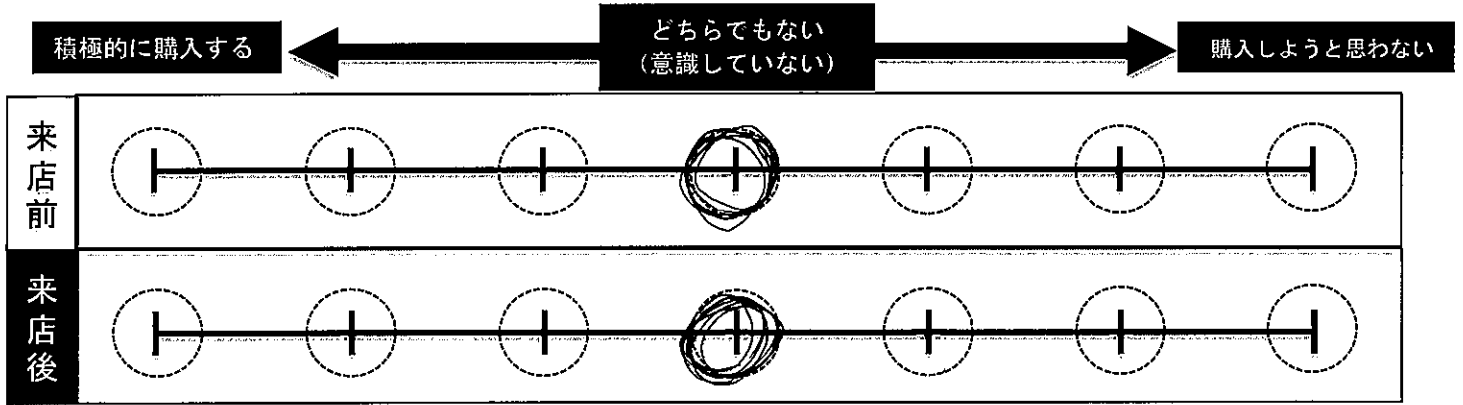
# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

12/16  
CP1

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、  
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

牛乳を試飲できたのがきっかけです。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつもおいしい牛乳、ヨーグルトをいただいています。  
ありがとうございます。  
わざわざ北海道から来たのだからありがとうございます。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

また来ます!!

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

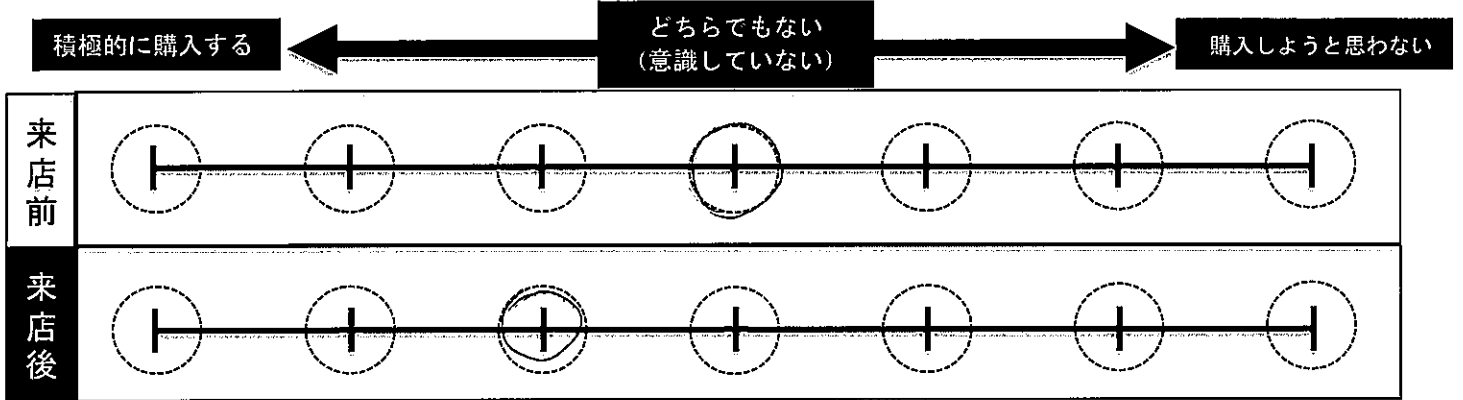
12/16

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

cp11

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、  
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

北海道の牧場のちが PR に来られていたから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳は大好きで 毎日必ず飲んでます。...  
これからもおいしい牛乳を飲んで下さい。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

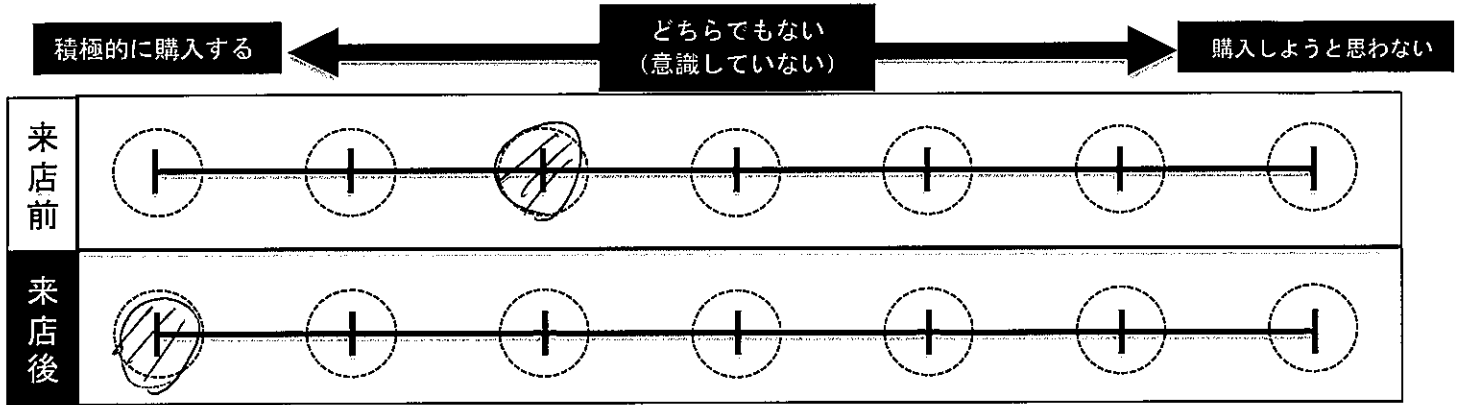
# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

12/16(土)  
kca

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、  
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしく、生産者さんの顔の見える語らいは楽しいひと時で、ありがとうございます。  
ございます。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

気候に左右されて、日々、大変な作業があるでしょうが、製品(牛乳、乳製品)を頂くと感謝です。健康面に留意されて、継続をお願いします。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

このようなアンテナショップに来店できて、スタッフの方々も気さくで嬉しかったです。  
ありがとうございます。

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

12/16(土)  
by

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、  
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

|     |            |                      |              |
|-----|------------|----------------------|--------------|
|     | 積極的に購入する ← | どちらでもない<br>(意識していない) | → 購入しようと思わない |
| 来店前 | ○          | +                    | +            |
| 来店後 | ○          | +                    | +            |

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしくて美味しいと思ったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道が好きなので、酪農家の皆さんに頑張ってもらいたいです。  
いつでも美味しい牛乳が頂けるのが嬉しいです。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

12/16(土)  
kji

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

|     |            |                      |              |
|-----|------------|----------------------|--------------|
|     | 積極的に購入する ← | どちらでもない<br>(意識していない) | → 購入しようと思わない |
| 来店前 |            |                      |              |
| 来店後 |            |                      |              |

◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

緑のよっ牛乳が非常に美味しく、また購入したいと思ったからです。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

飼料や電気代の高騰でも大変な状況かと思いき、そんな中でも美味しい牛乳を届けてくださり、ありがとうございます。これからもたくさん牛乳飲みます!!

- あなたの年代を教えてください。
- 10代
  - 20代
  - 30代
  - 40代
  - 50代
  - 60代以上

- ご来店回数を教えてください。
1. 初めて
  2. 2回目
  3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

12/16(土)  
kcr

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

|     |            |                      |              |
|-----|------------|----------------------|--------------|
|     | 積極的に購入する ← | どちらでもない<br>(意識していない) | → 購入しようと思わない |
| 来店前 |            |                      |              |
| 来店後 |            |                      |              |

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

実際に食べると美味しかった  
店内に展示しているディスプレイを見、酪農家の愛の気持ちと苦節を感じ、積極的に購入したいと思つたので。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

厳しい自然環境と一日も休むことなく生きた牛を育てている酪農家のみなさんのおかげで、牛乳、バター、チーズを安定供給していることに感謝しています。  
大変なお仕事ですが、どうかお身に気をつけて下さい。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

チーズがとておいしかった

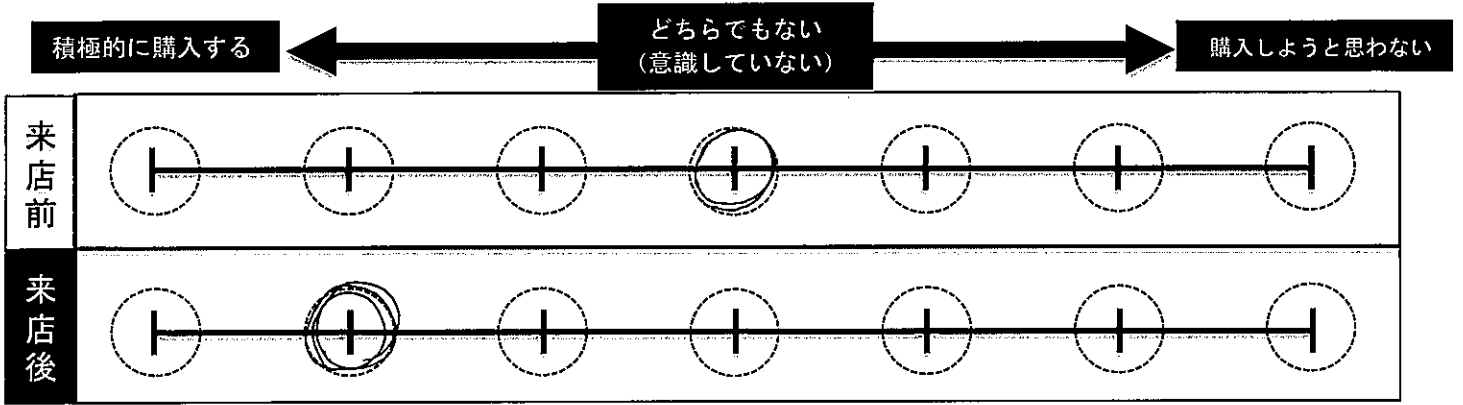
# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

12/16(±)  
2011

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、  
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

北海道の牛乳はとても美味しいと思います。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛の面倒をよく見て、美味しい牛乳を作ってください。  
ありがとうございました！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

この雰囲気がとても好きです。  
~~牛~~ 牛はとてもかわいいですよ！

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

12/16(≠)  
8x Cn

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、  
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

|     |            |                      |              |
|-----|------------|----------------------|--------------|
|     | 積極的に購入する ← | どちらでもない<br>(意識していない) | → 購入しようと思わない |
| 来店前 |            |                      |              |
| 来店後 |            |                      |              |

◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

北海道の牛乳がおいしいから、乳製品の味も濃厚だから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道の牛乳はとても濃厚でおいしいので、ぜひおいしい牛乳を作り続けてください。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

食べ物と牛乳がおいしいし、雰囲気もよくて、従業員も親切で、いいところだ  
と思います。



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

12/16(土)  
8:00

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

|     |            |                      |              |
|-----|------------|----------------------|--------------|
|     | 積極的に購入する ← | どちらでもない<br>(意識していない) | → 購入しようと思わない |
| 来店前 | ○          | ○                    | ○            |
| 来店後 | ○          | ○                    | ○            |

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

牛乳のサービスをして下さり嬉しかったです。何れ濃厚でとっても美味しかったです。  
店員さんも明るくて良かったです。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

昔はあまり牛乳が好きではなかったのですが今ではよく飲んでます！  
絶対家にも1本は常備しています。☺  
これからも美味しいミルクをお願いします！！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

アイドルグループの "MILK" とのコラボ 待ってます!!!  
本当に本人達に来てほしいです!!! ぜひよろしくお願いします!!!  
↳ MILKLANDにヒキアタリなんです。☺

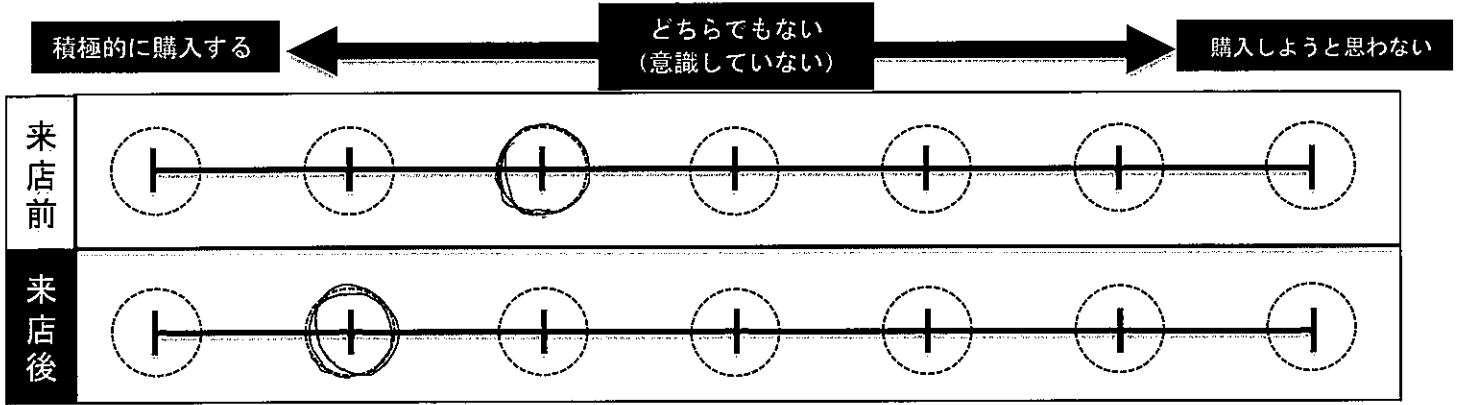
# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

12/16(土)  
kci

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、  
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

実際に酪農家さんとお話をすると、より親近感が沸いたのと、元々牛乳が好きなので、美味しい北海道の牛乳を飲んでみたいと思いました。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道の牛乳がおいしいくて大好きです！ これからもたくさん飲みたいと思います。

■あなたの年代を教えてください。

- ① 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて ② 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

男性アイドルグループの MILK をコラボして欲しいです！ 牛乳に関連する曲を出して欲しい、とても牛乳色が強いグループなので、ぜひコラボしてほしいです！ MILKに MILK LANDの美味しい牛乳をおいしいごはんを食べて、飲んでほしいです。



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

12/16(土)  
2011

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、  
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

|     |            |                      |              |
|-----|------------|----------------------|--------------|
|     | 積極的に購入する ← | どちらでもない<br>(意識していない) | → 購入しようと思わない |
| 来店前 | ○          | ○                    | ○            |
| 来店後 | ○          | ○                    | ○            |

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

酪農家の方がわざわざいらしてがんばってらっしゃるのが伝わってきたのと、  
国産ものの安全性がわんざらしたから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道は特に意識したことはなかったですが、よつ葉バターは好きで毎朝トーストにつけて  
食べてます。牛乳おいしかったので、今後は買ってのんでみます。

■あなたの年代を教えてください。

- 10代
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 初めて
- 2回目
- 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

12/16 (土)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

|     |            |                      |              |
|-----|------------|----------------------|--------------|
|     | 積極的に購入する ← | どちらでもない<br>(意識していない) | → 購入しようと思わない |
| 来店前 |            |                      |              |
| 来店後 |            |                      |              |

◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

流れている映像や、PRにいらした酪農家の方とお話したこと、毎日大変な努力をして牛乳等を作られているのを改めて実感し、少しでもサポートしたいと思ったから。また、牛乳の試飲や食事パとも美味しかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

生き物や自然を相手にするというのは本当に大変なことだと思います。一日でも不ふんどしもうと生き物に生きていく、お世話や健康管理は想像を絶するほど忙しい責任がある仕事だと思います。酪農家の方々が安全な生育をしてくださるから、私たち消費者は安心して楽しく美味しく食品を口にすることができ、感謝でいっぱいです。これからも応援しています。お身体に気を付けてください。

- あなたの年代を教えてください。
  1. 10代
  2. 20代
  3. 30代
  4. 40代
  5. 50代
  6. 60代以上
- ご来店回数を教えてください。
  1. 初めて
  2. 2回目
  3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

ソフトクリームパとも美味しかった。ミルクテイストイングマッパの説明の字が小さくてよく読めないので、改善してほしい(説明も読みやすい)。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

12/8(土)  
めい

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。**

|     |            |                      |              |
|-----|------------|----------------------|--------------|
|     | 積極的に購入する ← | どちらでもない<br>(意識していない) | → 購入しようと思わない |
| 来店前 |            |                      |              |
| 来店後 |            |                      |              |

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

やっぱり おいしいと再確認できたから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道の牛乳は 安心感があります。  
いつも おいしい 牛乳を ありがとうございます。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初め 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

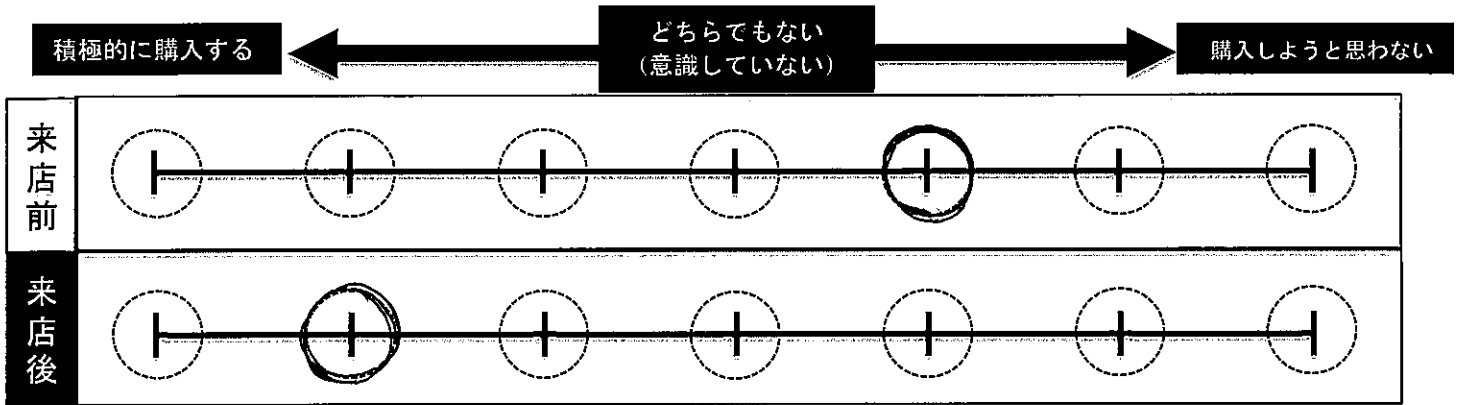
# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

12/16(2)  
xci

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、  
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

北海道の牛乳は特にのど"こ"れ良く、濃厚で、香りも豊かです。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道の牛乳はとても美味しく、身体にとっても健康的です。私は牛乳が大好きで、これからもこの濃厚な北海道の牛乳を飲み続けられることを願っています。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 (2.) 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- (1.) 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

店内の雰囲気はとっても良いです。料理も美味しいです。  
次回も必ず来ます！



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

12/17(日)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

さき

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

|     |                           |                      |              |
|-----|---------------------------|----------------------|--------------|
|     | 積極的に購入する ←                | どちらでもない<br>(意識していない) | → 購入しようと思わない |
| 来店前 | ○   ○   ○   ○   ○   ○   ○ |                      |              |
| 来店後 | ○   ○   ○   ○   ○   ○   ○ |                      |              |

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

以前から購入しています。美味しーので、  
2回-5回 以前 同様に、利用したいと思っています。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

何れも、国産なので、安全、安心だと感じています。  
10回-も 牛乳もおいしく飲んでいてほしいです。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代
2. 20代
3. 30代
4. 40代
5. 50代
6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて
2. 2回目
3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

メニューに、パンケーキをのせてあげる、なんかいいかも。  
北海道産の、牛肉 + ポテト + コーン - 玉ねぎ - 人参などを焼いて  
食べてあげたい。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

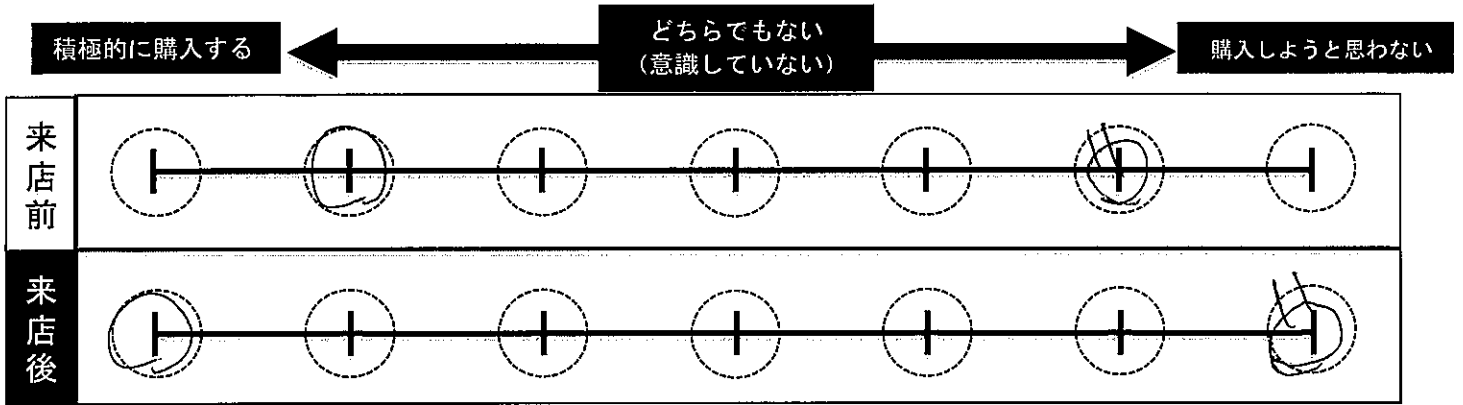
MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

12/17(日)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

さき

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

牛さんの気持ちが分りました。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。  
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

おいしい乳製品をお願いします。  
 もっと国産品を！

■あなたの年代を教えてください。  
 1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。  
 1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
 (例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

12/17(日)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

さき

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

|     |            |                      |              |
|-----|------------|----------------------|--------------|
|     | 積極的に購入する ← | どちらでもない<br>(意識していない) | → 購入しようと思わない |
| 来店前 |            |                      |              |
| 来店後 |            |                      |              |

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

実際に牛乳を飲んで、おいしいと感じたから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道の牛乳、乳製品は特においしいと思うので、  
 これからも楽しみにしています！ 体調にお気をつけてがんばってください！  
 食パンが飲みたいのよ

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. ① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
 (例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

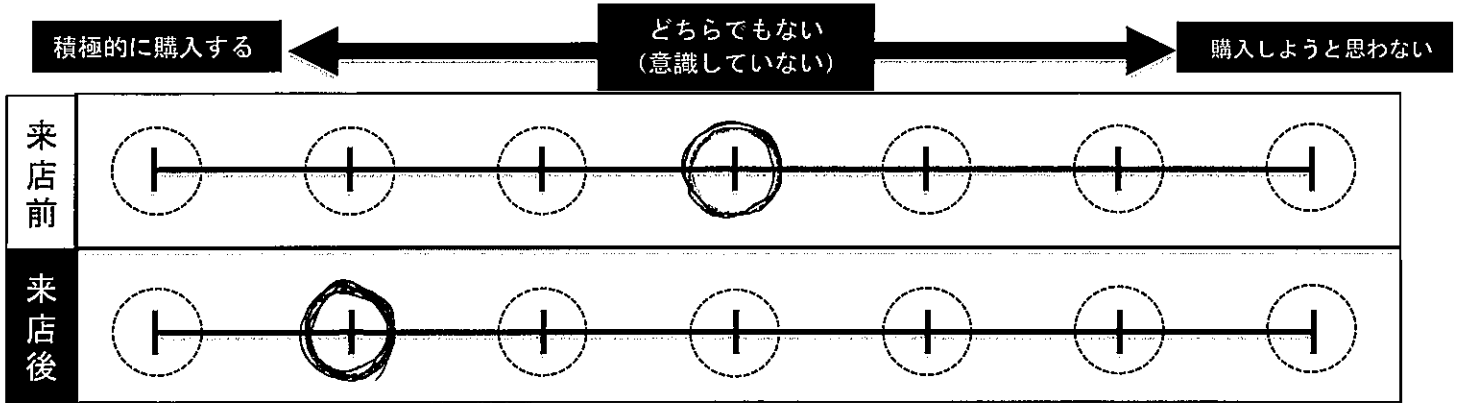
12/17(日)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

さき

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

試飲した牛乳がとても美味しかった。  
今まで飲んでいては違いを感じて

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道の牛乳、乳製品に種類が多くて、  
今後試してみたいと思いました。

■あなたの年代を教えてください。

- 1. 10代
- 2. 20代
- 3. 30代
- 4. 40代
- 5. 50代
- 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 1. 初めて
- 2. 2回目
- 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

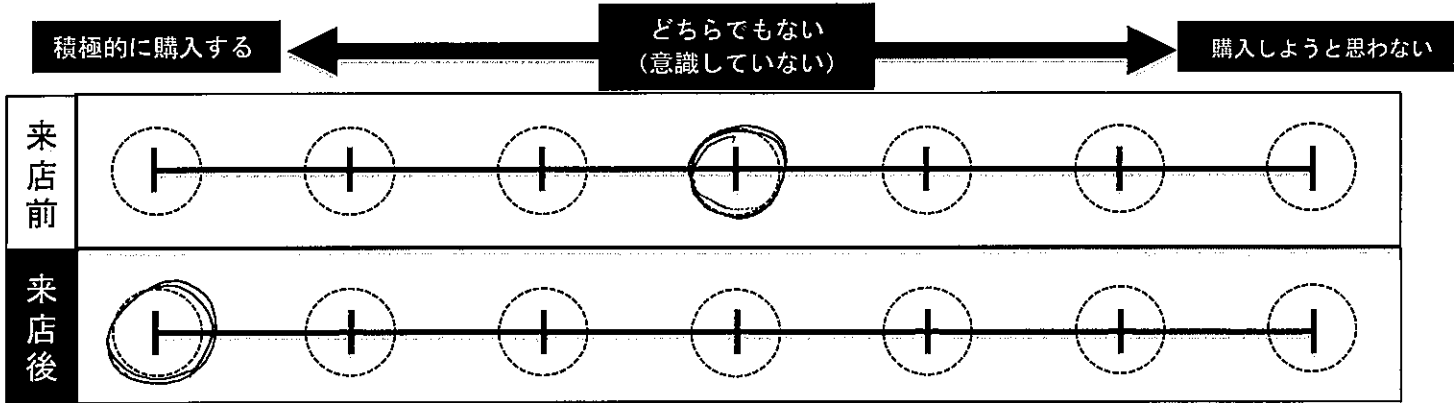
(2/17(日))

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

まき

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

試飲させていただき非常においしかったため。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

これから ~~も~~ もと積極的にニセコの牛乳を飲もうと思っております。  
 本日はありがとうございました。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

Blank box for customer comments.



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

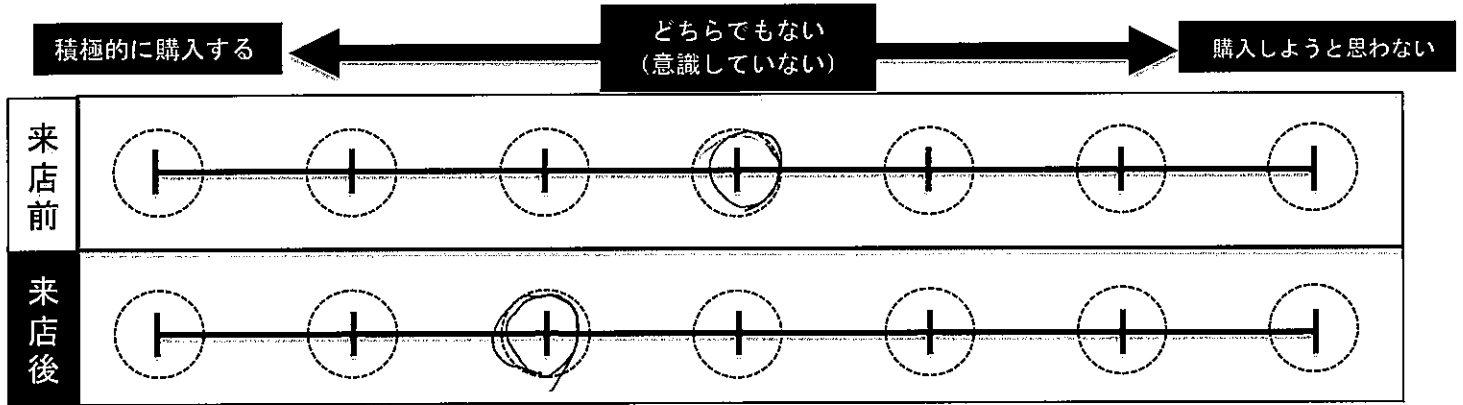
12/17(日)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

さき

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかった。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

おいしいミルクを搾って下さい。

■あなたの年代を教えてください。

- 1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- ① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

12/17(日)  
さき

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

|     |                       |                                  |                       |
|-----|-----------------------|----------------------------------|-----------------------|
|     | 積極的に購入する ←            | どちらでもない<br>(意識していない)             | → 購入しようと思わない          |
| 来店前 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> |
| 来店後 | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> |

◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

少し気になりました。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳は好きで毎日飲んでいます。

- あなたの年代を教えてください。  
1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 ⑥ 60代以上
- ご来店回数を教えてください。  
① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

12/17(日)  
さき

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

|     |            |                      |              |
|-----|------------|----------------------|--------------|
|     | 積極的に購入する ← | どちらでもない<br>(意識していない) | → 購入しようと思わない |
| 来店前 |            |                      |              |
| 来店後 |            |                      |              |

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

酪農の味がとても良かった

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳とバター大好きです  
牛乳を頂けたニユースで胸が痛んだ時もありました

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

1/17(日)  
さき

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

|     |                       |                                  |                       |
|-----|-----------------------|----------------------------------|-----------------------|
|     | 積極的に購入する ←            | どちらでもない<br>(意識していない)             | → 購入しようと思わない          |
| 来店前 | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 来店後 | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> |

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

牛の 牛乳の事バ わかて 良から なる

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

これからも がんばって下さい。

■あなたの年代を教えてください。  
1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。  
1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

Blank box for customer comments.

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

12/17(A)

さき

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

|     |            |                      |   |            |
|-----|------------|----------------------|---|------------|
|     | 積極的に購入する ← | どちらでもない<br>(意識していない) | → | 購入しようと思わない |
| 来店前 |            |                      |   |            |
| 来店後 |            |                      |   |            |

◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例: 北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

いつも、おいしい北海道産牛乳を買ってます。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例: これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

これからも、牛さんのエサなどもこたわったおいしい牛乳をお願いします。

■あなたの年代を教えてください。  
1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。  
1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
(例: こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)





# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

12/17(日) とき

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

|     |            |                      |              |
|-----|------------|----------------------|--------------|
|     | 積極的に購入する ← | どちらでもない<br>(意識していない) | → 購入しようと思わない |
| 来店前 |            |                      |              |
| 来店後 |            |                      |              |

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

大変さが伝わりました。がんばって下さい。

■あなたの年代を教えてください。  
1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。  
1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

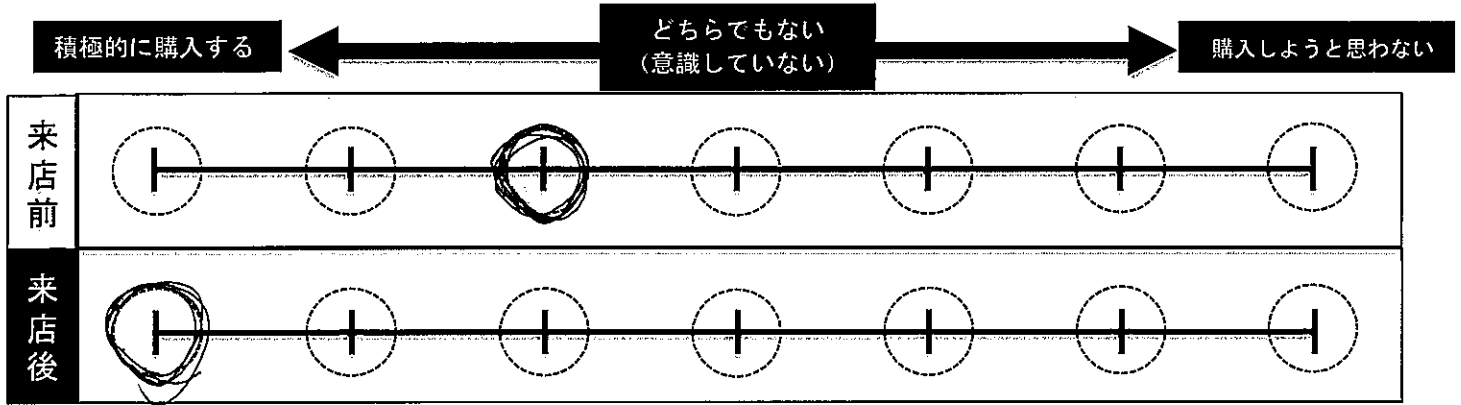
# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

12/17(水)  
小林

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。


(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

・実際に味わってみてとてもおいしかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

ミルクセーキ - とてもおいしかったので、いつもおいしいミルクを搾ってくださいってありがとうございます😊  
これからもおいしくお願ひします。



■あなたの年代を教えてください。

- ① 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上


■ご来店回数を教えてください。

- ① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

とてもおいしかったので、次はプリンを買って帰ります。



試飲してもうおいしかった。

ほろろさん  
食へる。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

12/17 (a)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

147

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

|     |            |                      |              |
|-----|------------|----------------------|--------------|
|     | 積極的に購入する ← | どちらでもない<br>(意識していない) | → 購入しようと思わない |
| 来店前 |            |                      |              |
| 来店後 |            |                      |              |

◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

濃厚でおいしかったです。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

これからもおいしいミルクをよろしくお願いします!!

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

特になし

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

12/7(a)  
1/1

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

|     |            |                      |              |
|-----|------------|----------------------|--------------|
|     | 積極的に購入する ← | どちらでもない<br>(意識していない) | → 購入しようと思わない |
| 来店前 | ○          | ○                    | ○            |
| 来店後 | ○          | ○                    | ○            |

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

すごい美味かった (料理)  
アタラ 濃くておいしい

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

これからおいしいミルクたくさん作ってください  
色々な所で役立っています

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

特になし

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

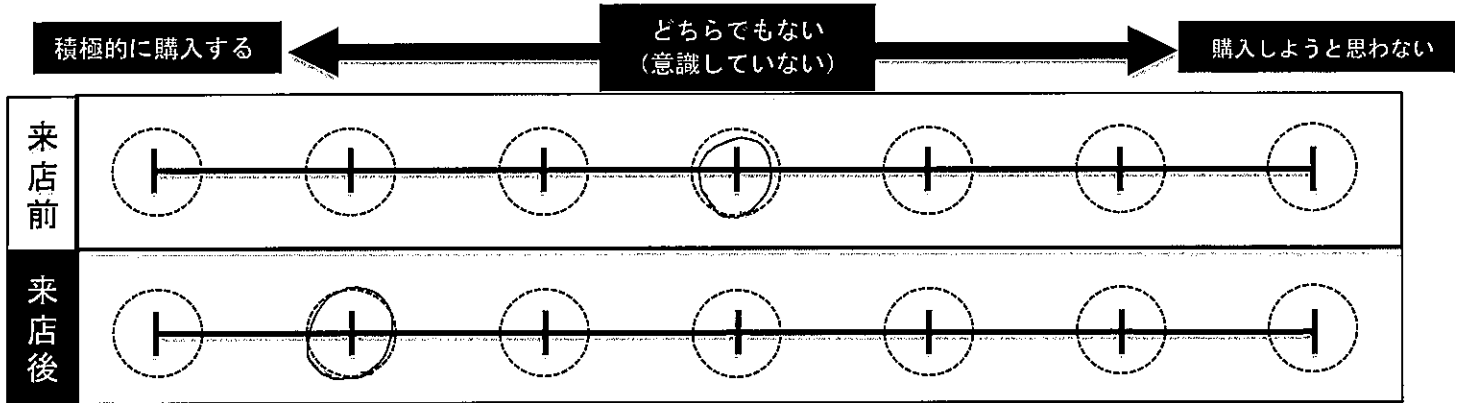
MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

12/17 (水)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

さき

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

牛乳が とこもおいしかった。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

お仕事ががんばってください。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初め 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

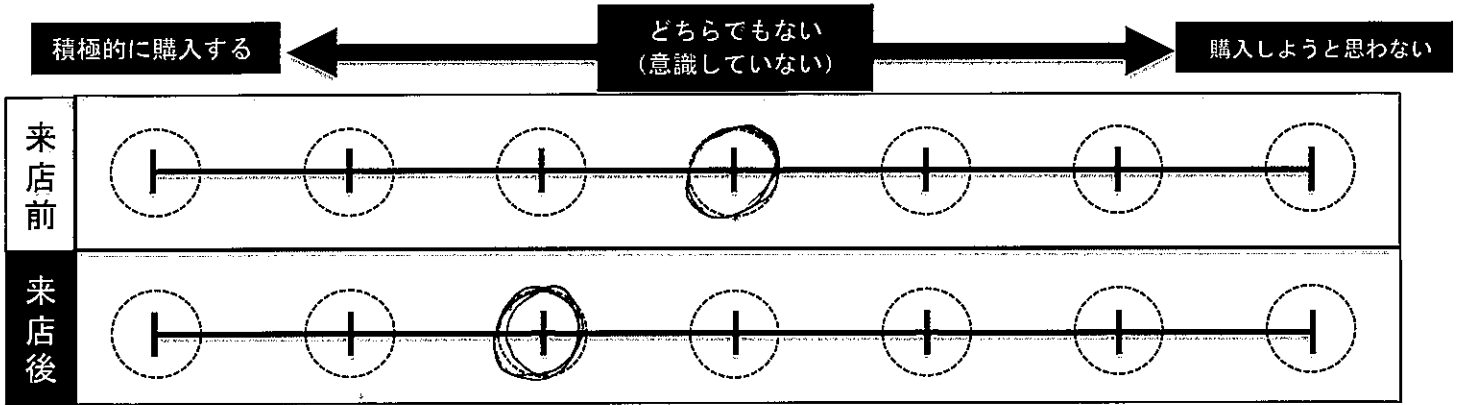
MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

12/19 (水)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

土ま

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

今まで食パンチーズ、牛乳のTTCで一番おいしかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。  
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

大好きな牛乳をこれからも飲み続けたいです。  
 本場北海道でも実際に飲んでみたいくらいおいしかったです。

- あなたの年代を教えてください。
  1. 10代
  2. 20代
  3. 30代
  4. 40代
  5. 50代
  6. 60代以上
- ご来店回数を教えてください。
  1. 初めて
  2. 2回目
  3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
 (例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

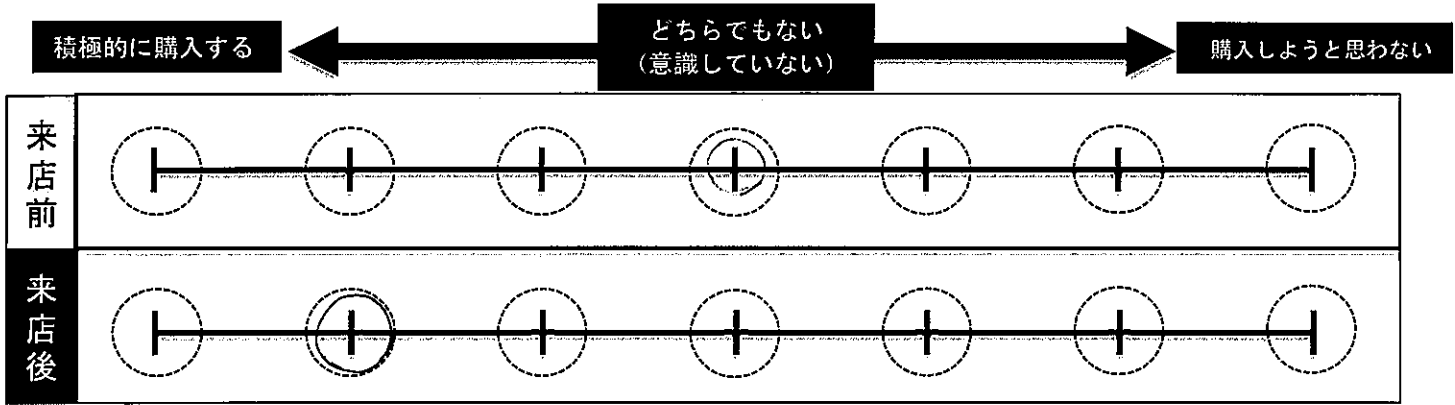
12/17 (A)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

さき

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかった

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

今後、購入してみようと思いました。

■あなたの年代を教えてください。  
1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。  
1. 初め 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

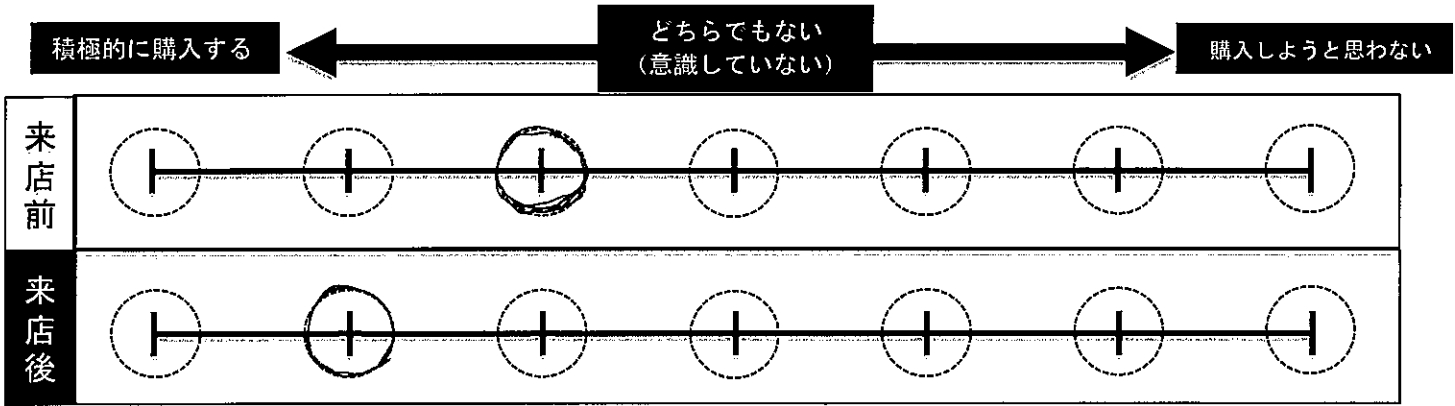
12/17(日)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

12/17

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

食べて おいしかったので

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

冬は牛にとっては 良い環境でも トには 厳しい と思います  
ここからも 牛を 大事にし がんばって ください

■あなたの年代を教えてください。

- 1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- ① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

北海道 乳製品 の 推し が 強くて いい と思います。  
ライブ も 参加 したい から、 地方 から きている ため、 送料 等は 安く してもらい たい。  
当日 仮定 する 期限 が 長ければ 助かる!

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

12/17(日)  
さま

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

|     |            |                      |              |
|-----|------------|----------------------|--------------|
|     | 積極的に購入する ← | どちらでもない<br>(意識していない) | → 購入しようと思わない |
| 来店前 |            |                      |              |
| 来店後 |            |                      |              |

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

実際の酪農家の大変な様子を伺うことができたため、あと北海道産の乳製品を積極的に購入しようと思いました。また、試飲させて頂いた牛乳も非常においしかったです。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

東京からは想像できない大変で厳しい環境での酪農だと思いますが、これからもおいしい牛乳をご提供下さい。我が家の息子は牛乳が大好きなので、北海道産の牛乳を買っていきなうと思います。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

本日の北海道ミルクの1杯分の量をもう少し増やして頂けると嬉しいです。  
(息子が飲んだときに、少しお足りなさそうにしていたので...)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



# MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

1/7(日)

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

さま

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

|     |            |                      |              |
|-----|------------|----------------------|--------------|
|     | 積極的に購入する ← | どちらでもない<br>(意識していない) | → 購入しようと思わない |
| 来店前 |            |                      |              |
| 来店後 |            |                      |              |

◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

いつもよりいい牛乳よりおいしかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

かわいい牛さんとおいしい牛乳をこれからもよろしくお願ひします♡



■あなたの年代を教えてください。

① 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

お料理 おいしかったです。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

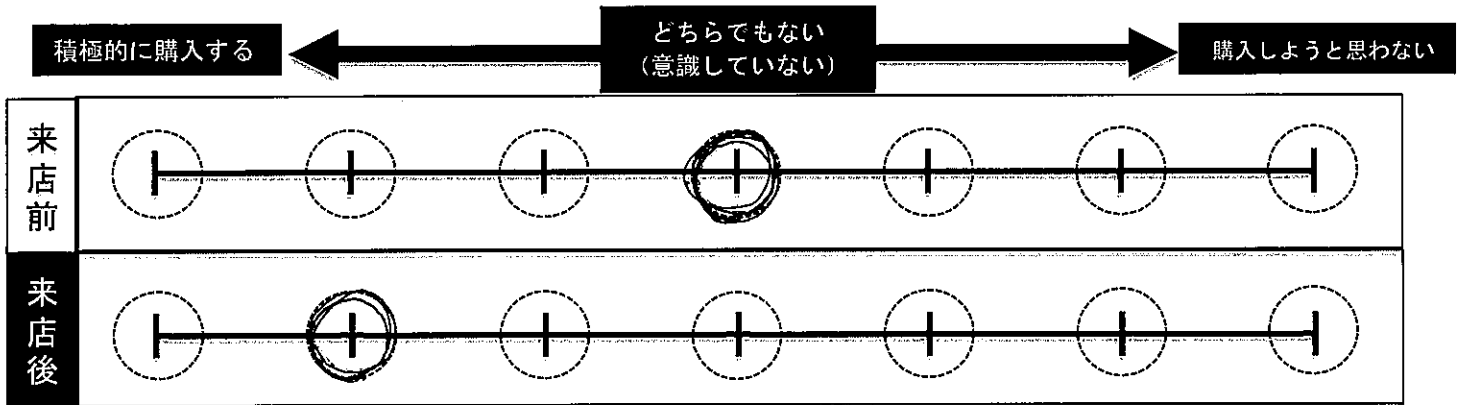
12/17(日)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

まき

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。**



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

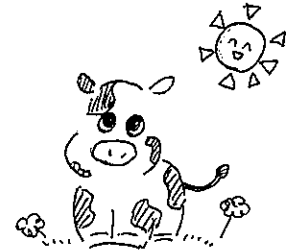
甘くておいしかったからです

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳おいしかったです



■あなたの年代を教えてください。

① 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

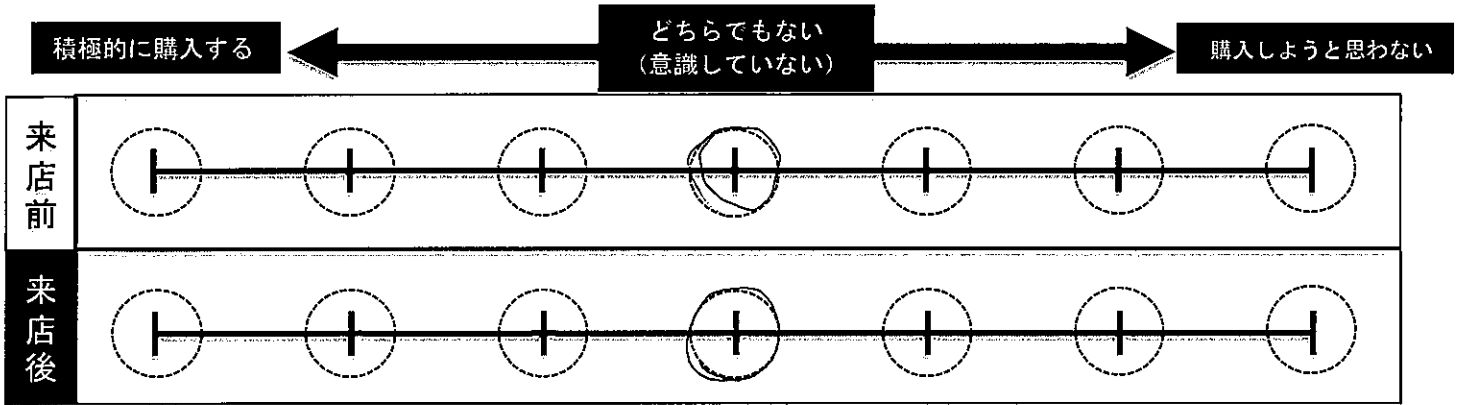
# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート <sup>(2/17(A))</sup>

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

さき

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

大分北海道産が好き。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

試飲の牛乳 おいしかったです。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初め 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

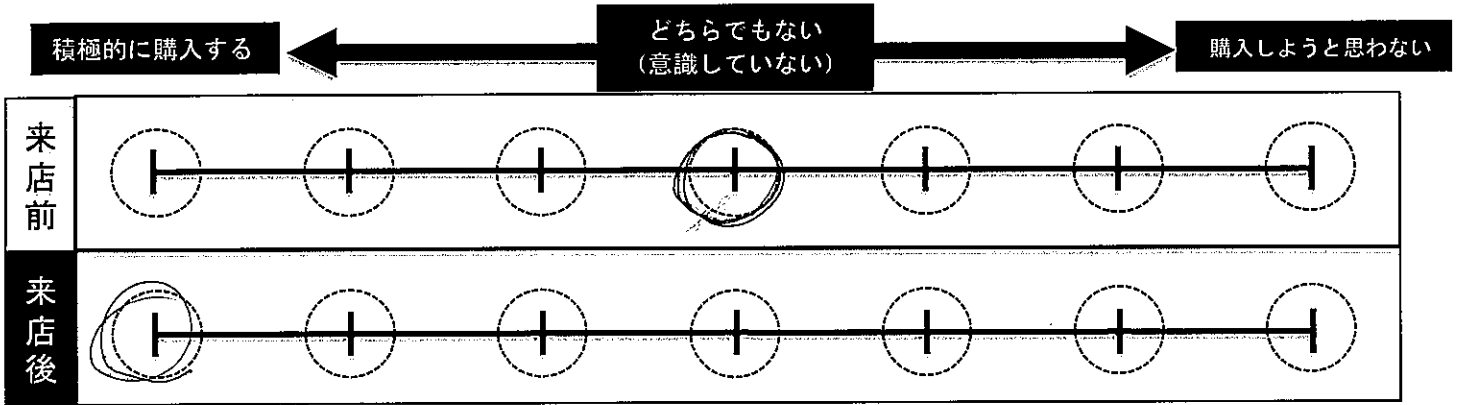
# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

12/7(日)  
2F

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

すごくいい ところ 飲みやすい 牛乳 でした！

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

値上げが大変だと思いますが がんばってください！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初め 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

また来ます！

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート 12/17(日)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

さき

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

|     |            |                      |              |
|-----|------------|----------------------|--------------|
|     | 積極的に購入する ← | どちらでもない<br>(意識していない) | → 購入しようと思わない |
| 来店前 |            |                      |              |
| 来店後 |            |                      |              |

◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例: 北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

飲んでみて、とってもおいしかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例: これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

大変な仕事だと思いますが、これからもおいしい乳製品を届けてください。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 ④ 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 ③ 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例: こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

ミニソフトクリームをメニューにしてくれると嬉しいです。  
(他のお食事メニューにプラスでつけられるようにしてくれるとありがたいです。)



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

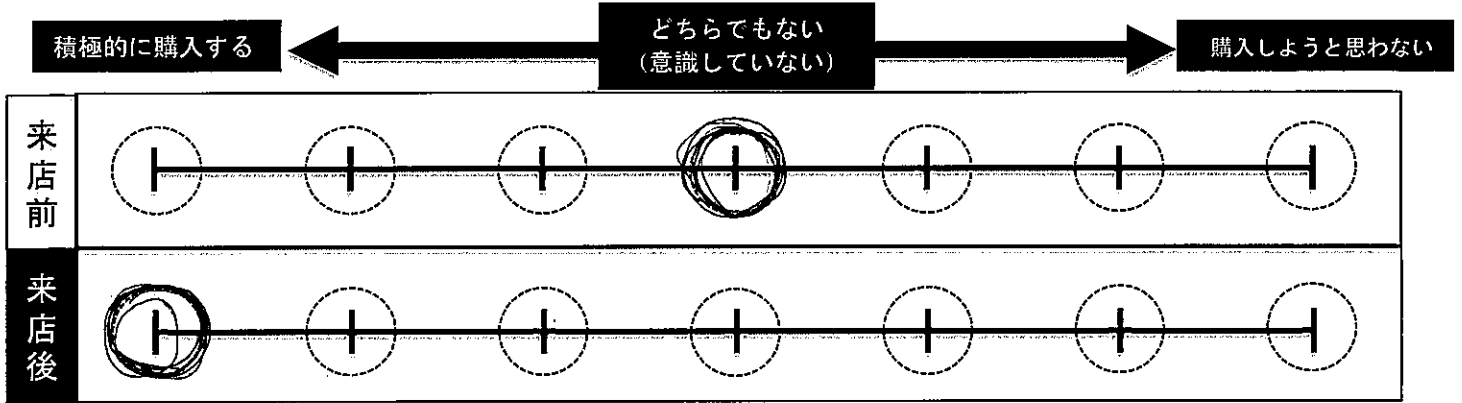
(2/19(日))

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

さき

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

映像を見て酪農家さんの話を聞いた。苦味を知らずから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつもおいしい乳製品を届けてくださりありがとうございます。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代
2. 20代
3. 30代
4. 40代
5. 50代
6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて
2. 2回目
3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

ミニソフトをメニュー追加していただきたいです。  
通常メニューセットで付けると嬉しいです。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

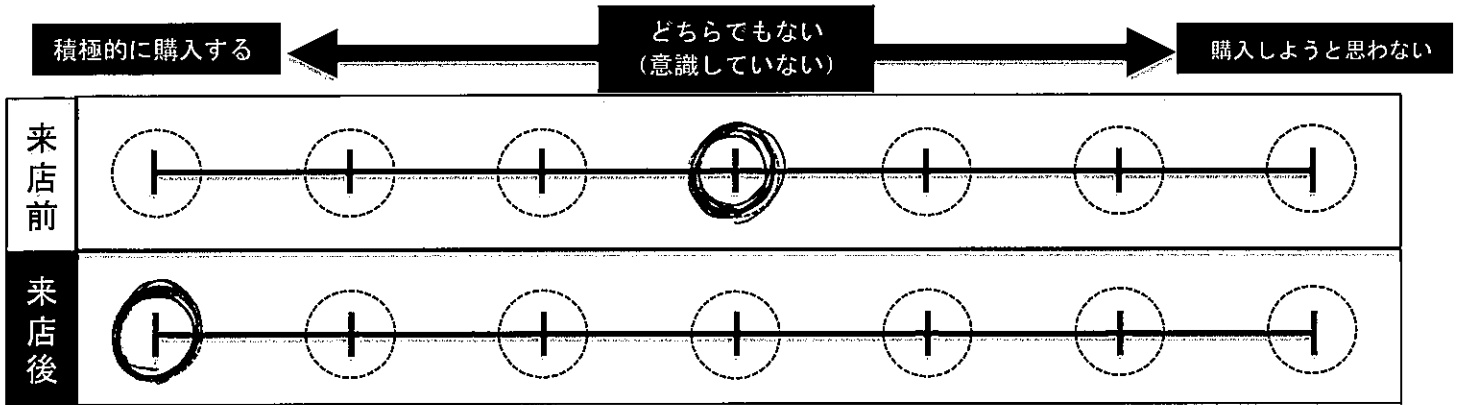
12/17(日)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

まき

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

酪農家と直接にお会いして身近に感じること  
いつもおいしかったから!!

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

九州からも応援しています!!  
頑張ってください

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

また来ます。



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

12/17(A)

さき

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

|     |                           |                      |   |            |
|-----|---------------------------|----------------------|---|------------|
|     | 積極的に購入する ←                | どちらでもない<br>(意識していない) | → | 購入しようと思わない |
| 来店前 | ○   ○   ○   ○   ○   ○   ○ |                      |   |            |
| 来店後 | ○   ○   ○   ○   ○   ○   ○ |                      |   |            |

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

牛乳がおいしいから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

大変おいしくいただきました

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初め 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

料理もとてもおいしかったです。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

12/17(日)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

さき

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

|     |                           |                      |              |
|-----|---------------------------|----------------------|--------------|
|     | 積極的に購入する ←                | どちらでもない<br>(意識していない) | → 購入しようと思わない |
| 来店前 | ○   ○   ○   ○   ○   ○   ○ |                      |              |
| 来店後 | ○   ○   ○   ○   ○   ○   ○ |                      |              |

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

美味しかったので、全商品食べてみたいと思いました。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

寒い季節になりましたが、お体にお気をつけてください。  
 美味しい牛乳やチーズを楽しみにしています。  
 機会があれば、牧場にも行ってみたいです。

■あなたの年代を教えてください。

- ① 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- ① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

酪農家さんのお話を聞いて勉強になりました。

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート 12 /

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。 / (18(月))

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。 *アキコ*

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

|     |   |
|-----|---|
|     | 積極的に購入する ←————— ————→ どちらでもない (意識していない) —————→ 購入しようと思わない |
| 来店前 |   |
| 来店後 |   |

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

*大変おいしくいただきました。*

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。  
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

*おいしい牛乳、乳製品が私たちに届くのは酪農家の皆さんが、本当に、このお仕事が好きで、毎日頑張っているからなのですね。おいしくて当たり前のように思っていました。本当に、おいしかった！感激！！です。ありがとうございます。*

- あなたの年代を教えてください。
  1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上
- ご来店回数を教えてください。
  1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
 (例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

*毎朝、牛乳(乳製品も)いただいています。牛乳大好き人間です。今日はひとりでしたが、今度、友達、娘と来たい！*

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

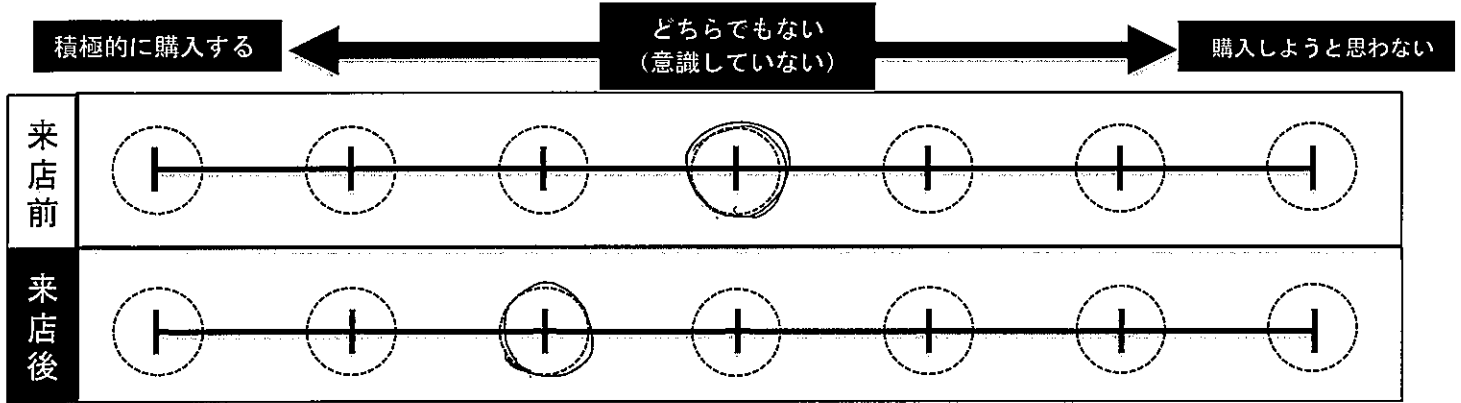
MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

12/18(月)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

じかこ

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。**



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかったから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道出身なので身近に感じます。  
頑張ってください

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

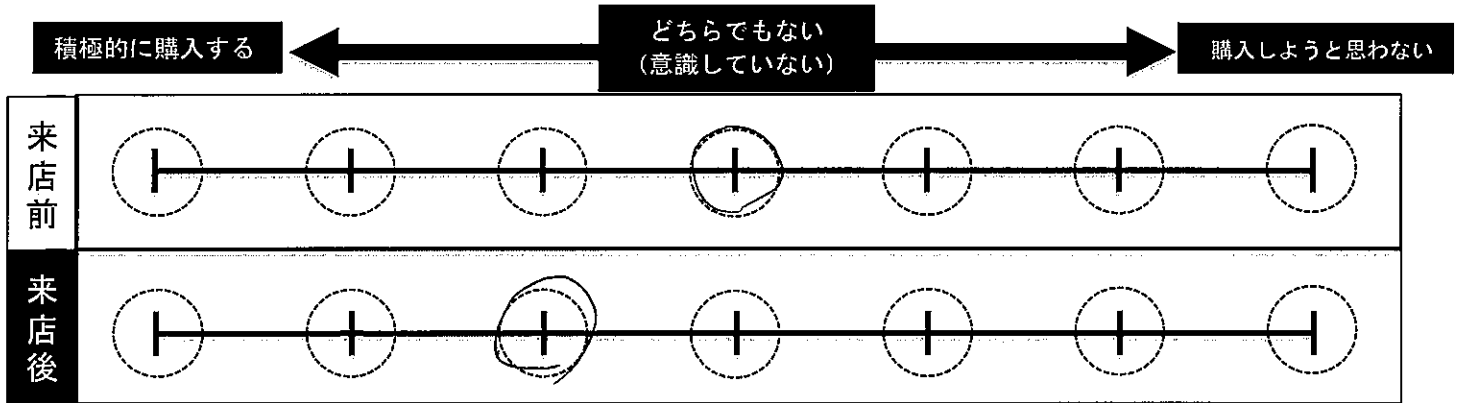
# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

12/18(A)  
2+10

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

試飲の milk おいしかった。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

大目玉の中、大変な事と思いますが、  
 たいくつ消費者のサポートを、  
 頑張ります。

■あなたの年代を教えてください。

- 1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

12/21  
みかこ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

|     |            |                      |              |
|-----|------------|----------------------|--------------|
|     | 積極的に購入する ← | どちらでもない<br>(意識していない) | → 購入しようと思わない |
| 来店前 |            |                      |              |
| 来店後 |            |                      |              |

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

牛乳の種類が多く、全て試してみたいと思います。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

乳製品は日ごろから多く取り入れています。  
 北海道の牛乳はどれもコクがあっておいしいと思います。  
 これからもおいしい乳製品を作りつづけてほしい。

- あなたの年代を教えてください。
  1. 10代
  2. 20代
  3. 30代
  4. 40代
  5. 50代
  6. 60代以上
- ご来店回数を教えてください。
  1. 初めて
  2. 2回目
  3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
 (例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

12/21  
みちこ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。**

|     |            |                      |              |
|-----|------------|----------------------|--------------|
|     | 積極的に購入する ← | どちらでもない<br>(意識していない) | → 購入しようと思わない |
| 来店前 |            |                      |              |
| 来店後 |            |                      |              |

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳大好き家族です。頑張ってください。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初め 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

12/21

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

みゆこ

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

|     |                       |                                  |                                  |                       |
|-----|-----------------------|----------------------------------|----------------------------------|-----------------------|
|     | 積極的に購入する ←            | どちらでもない<br>(意識していない)             | →                                | 購入しようと思わない            |
| 来店前 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 来店後 | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> |

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

美味しかった。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

チーズ、ヨーグルト、大好きです！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初め 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

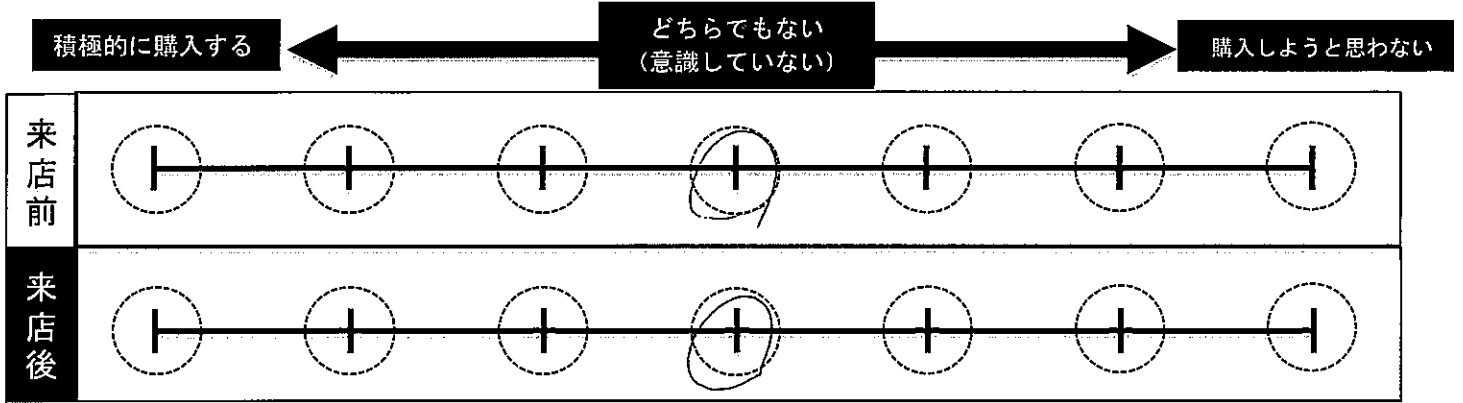
MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

12/21

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

みかこ

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

家の近くにはないから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

接客がもっと素敵だったらいいな。  
 おいしく飲んでます!!

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代
2. 20代
3. 30代
4. 40代
5. 50代
6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて
2. 2回目
3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

12/21  
2/2

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

|     |                       |                       |                                  |                       |                       |                       |
|-----|-----------------------|-----------------------|----------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
|     | 積極的に購入する ←            | どちらでもない<br>(意識していない)  | → 購入しようと思わない                     |                       |                       |                       |
| 来店前 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 来店後 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

牛乳のメニュー - 17 気に入ってますか

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

このお店も頑張ってください！！ Love 牛乳

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

とても美味しかったです。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

12/21  
みかこ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

|     |            |                      |              |
|-----|------------|----------------------|--------------|
|     | 積極的に購入する ← | どちらでもない<br>(意識していない) | → 購入しようと思わない |
| 来店前 | ○          | ○                    | ○            |
| 来店後 | ○          | ○                    | ○            |

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつも、美味しい乳製品をありがとうございます。  
これからも、よろしくお願ひします!!

■あなたの年代を教えてください。

- ① 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- ① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

美味しかったです ^\_^♡

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

12/21  
カノ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

|     |            |                      |              |
|-----|------------|----------------------|--------------|
|     | 積極的に購入する ← | どちらでもない<br>(意識していない) | → 購入しようと思わない |
| 来店前 |            |                      |              |
| 来店後 |            |                      |              |

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

来店後は、北海道産牛乳乳製品を積極的に購入します。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

今後頑張ります。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

冬は、ホットミルクを飲むのが好きです。(牛乳がおいしくて、好きです)

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

12/21カ/

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

|     |                       |                       |                                  |                       |                       |                       |
|-----|-----------------------|-----------------------|----------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
|     | 積極的に購入する ←            | どちらでもない<br>(意識していない)  | →                                | 購入しようと思わない            |                       |                       |
| 来店前 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 来店後 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

食べてみて、ワセもなにおいしかったから。食べやめられたです。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道のものはおいしくて好きな物が多いです。  
寒い中、毎日大変だと思いますが頑張ってください！  
これからも沢山食べます！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

食のヨーグルトが色々あると嬉しいです。

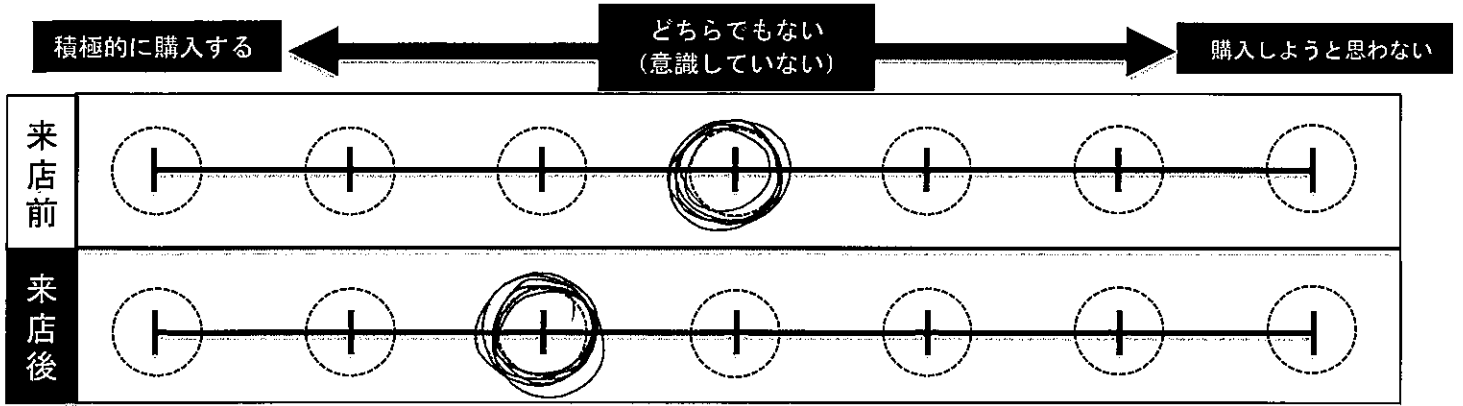
# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

12/21  
か

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。**



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

配農のビデオを見て、配農家さんの大変さや思いを知ることが出来たため。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつもありがとうございます。  
 東京に住んでいると、配農の生活や仕事をほとんど知る機会がありませんでした。  
 いろいろ知るきっかけをありがとうございます。

- あなたの年代を教えてください。  
 1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上
- ご来店回数を教えてください。  
 1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
 (例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

HOTラテ おいしかったです ☺

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

12/22  
22巻  
44こ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

|     |                       |                       |                                  |                       |                       |                       |
|-----|-----------------------|-----------------------|----------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
|     | 積極的に購入する ←            | どちらでもない<br>(意識していない)  | →                                | 購入しようと思わない            |                       |                       |
| 来店前 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 来店後 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

牛乳がおいしかったのを思い出しました

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

また北海道に行くとおいしいソフトクリームの牛乳を  
食べに行きたいです

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 (6.) 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- (1.) 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

12/  
22日  
Jk2

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

|     |            |                      |              |
|-----|------------|----------------------|--------------|
|     | 積極的に購入する ← | どちらでもない<br>(意識していない) | → 購入しようと思わない |
| 来店前 |            |                      |              |
| 来店後 |            |                      |              |

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

牛乳がおいしかったので。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
 (例：これからもおいしいミルク探ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

乳製品全般好きです。  
 これからも よろしくお願ひします。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



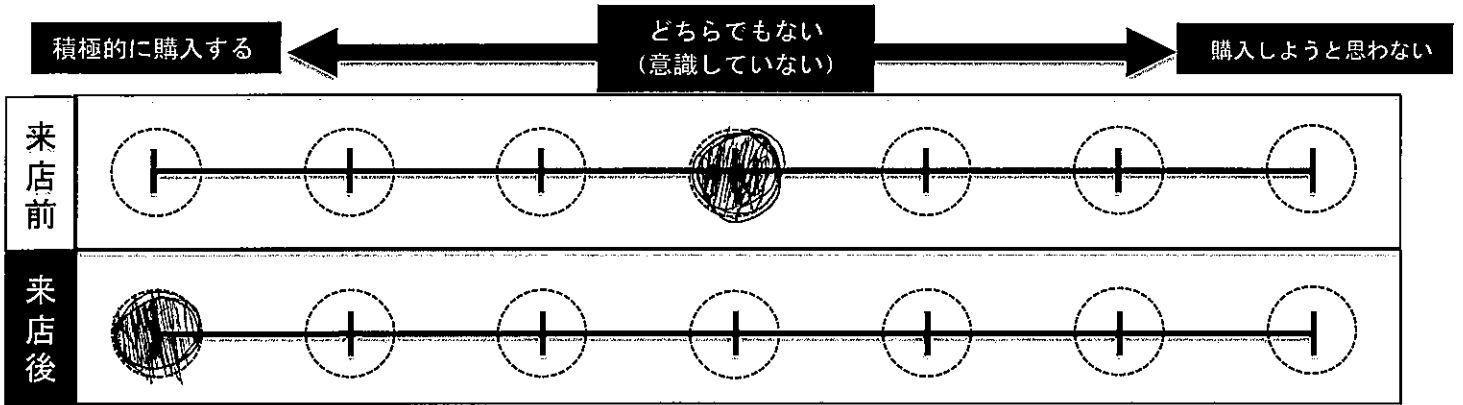
# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

12/23  
カ1

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

チーズがとてもおいしかった。  
 牛乳もおいしかったから。  
 また、食べたいから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

がんばってください。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

Blank box for customer feedback.

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

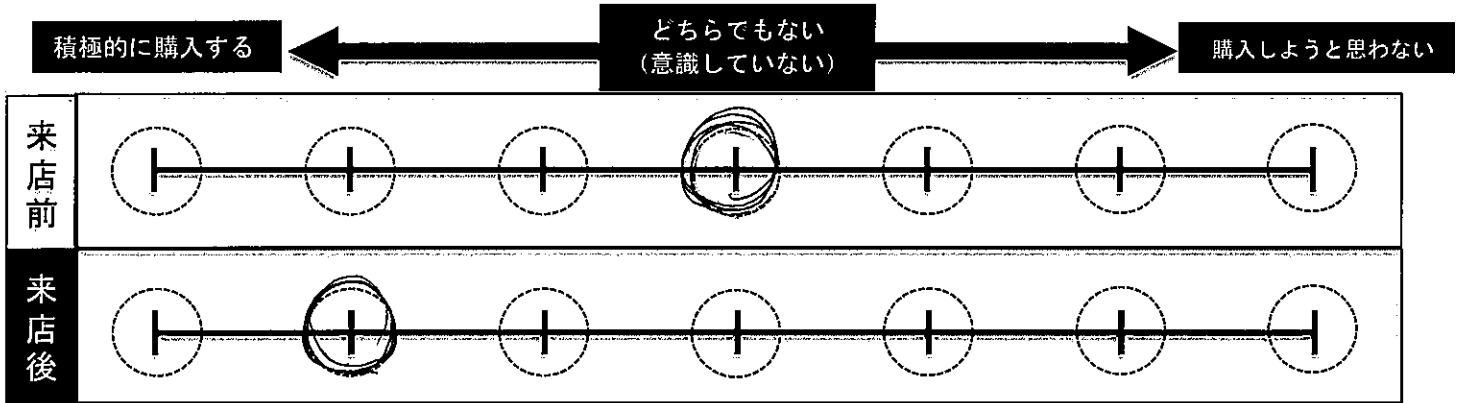
# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

(2/2)  
1/77

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

映像を見れば、酪農の大切さを感じました。ありがたいと思えました。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
 (例：これからもおいしいミルク探ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

大変好事が<sup>多く</sup>あると思いが、これからもがんばってください!!

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

ラクレットが食べたいです。チーズ食べたいです。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

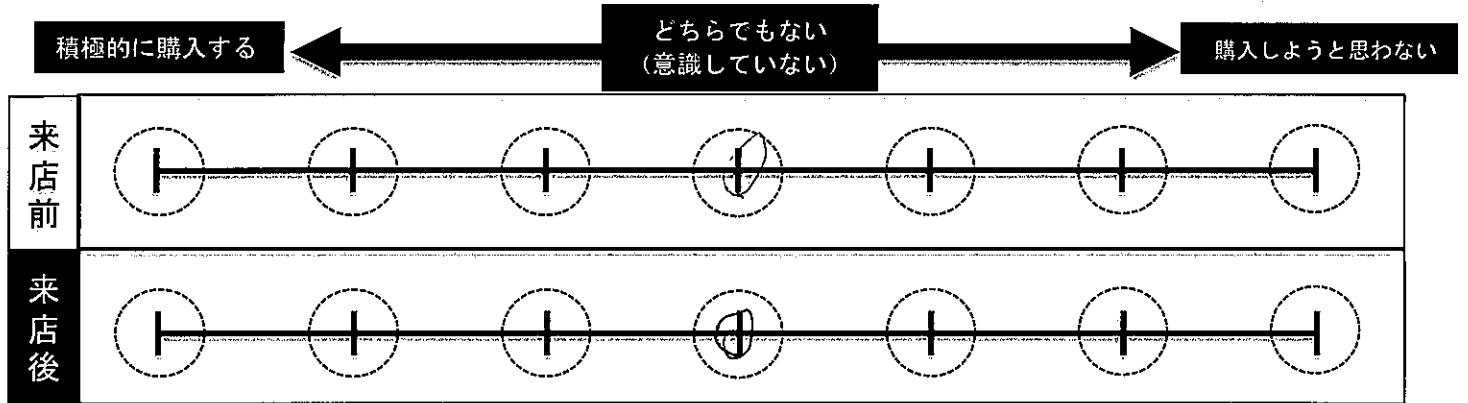
# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

12/24日  
アヤン

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

今回チーズが美味しかったので買いに来ました

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。  
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

ミルク頂きありがとうございます。  
 美味しかったです。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
 (例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

気分よく食事も頂きました。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

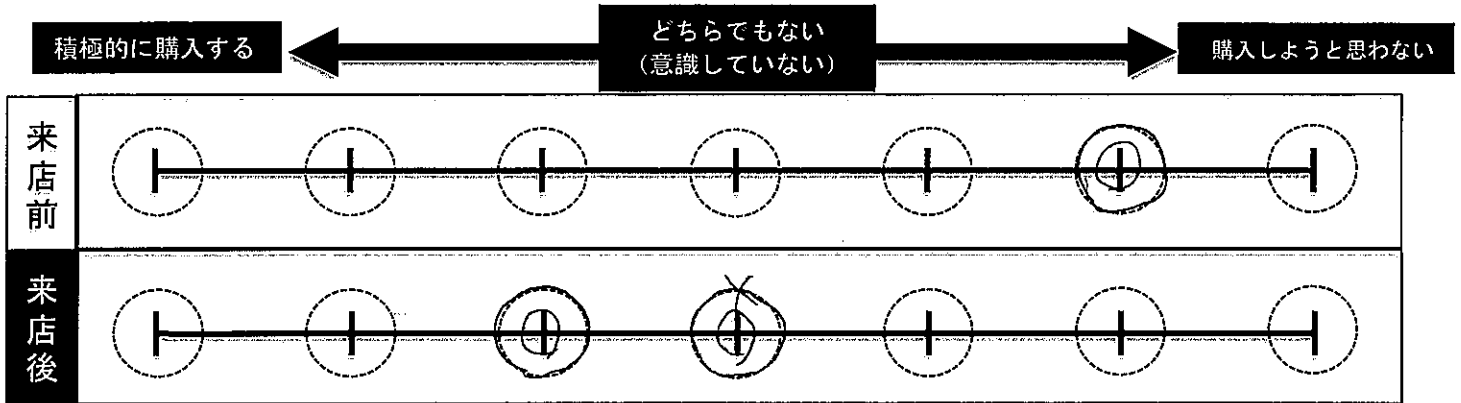
# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

12/24(日)  
ありこ

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

酪農家の実際のファーストを聞いたため。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳おいしかったです！ たこしん 飲みました！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

12/24(日)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

HPに

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

|     |                       |                       |                                  |                       |                       |                       |
|-----|-----------------------|-----------------------|----------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
|     | 積極的に購入する ←            | どちらでもない<br>(意識していない)  | → 購入しようと思わない                     |                       |                       |                       |
| 来店前 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 来店後 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

試飲の牛乳が飲みやすいと感じました。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

- あなたの年代を教えてください。  
1. 10代 ② 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上
- ご来店回数を教えてください。  
① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

12/  
24(日)  
みけこ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。


|     |                       |                       |                                  |
|-----|-----------------------|-----------------------|----------------------------------|
|     | 積極的に購入する ←            | どちらでもない<br>(意識していない)  | → 購入しようと思わない                     |
| 来店前 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |
| 来店後 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

銀米からセキトを頼んで味の違う想像以上にあつた。濃いものだからコーヒー等に良く合う!と感動した。味が、いいです。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳、この味に味が違うんです! 美味しいものをありがとうございます。



- あなたの年代を教えてください。
  1. 10代
  2. 20代
  3. 30代
  4. 40代
  5. 50代
  6. 60代以上
- ご来店回数を教えてください。
  1. 初めて
  2. 2回目
  3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

~~お名前~~  
食米からセキトがおいしいなーと思いました。

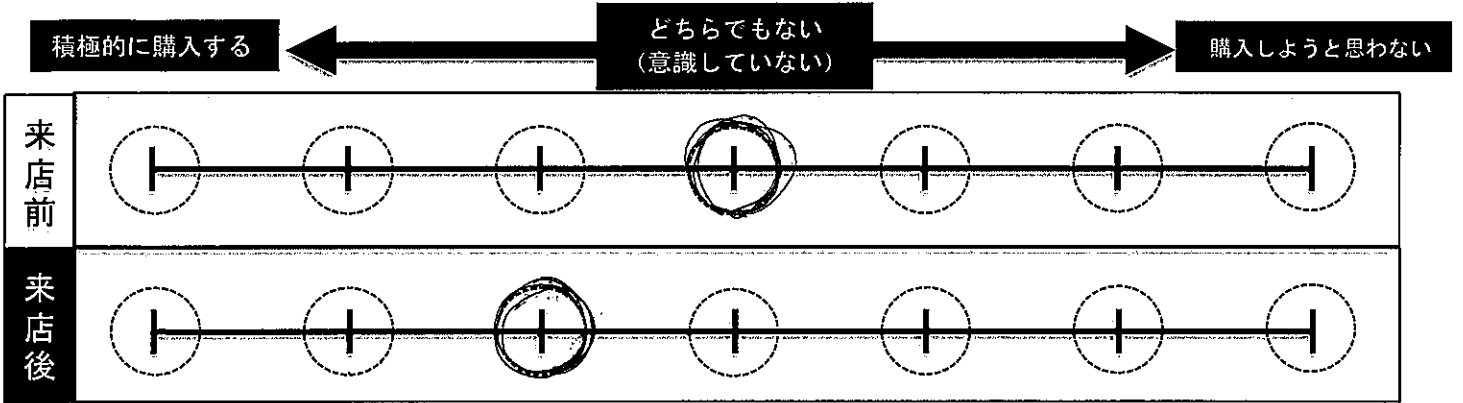
# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

12/24(A)  
24/2

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

飲み比べセットを飲んで、産地によって味が違うのを実感したので

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

我が家では、家族全員牛乳を飲む習慣があるので、酪農家の方々には本当に感謝しています。  
 これから牛乳を買って飲こうと思っています。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

Blank box for customer comments.

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

12 / 24日  
24日  
24日

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

|     |                       |                       |                                  |
|-----|-----------------------|-----------------------|----------------------------------|
|     | 積極的に購入する ←            | どちらでもない<br>(意識していない)  | → 購入しようと思わない                     |
| 来店前 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            |
| 来店後 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしいが、金銭的負担で安いものを求めたいため。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

とてもおいしいです。くどくない甘みで満足しました

- あなたの年代を教えてください。
  - 10代
  - 20代
  - 30代
  - 40代
  - 50代
  - 60代以上

- ご来店回数を教えてください。
  1. 初めて
  2. 2回目
  3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
 (例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

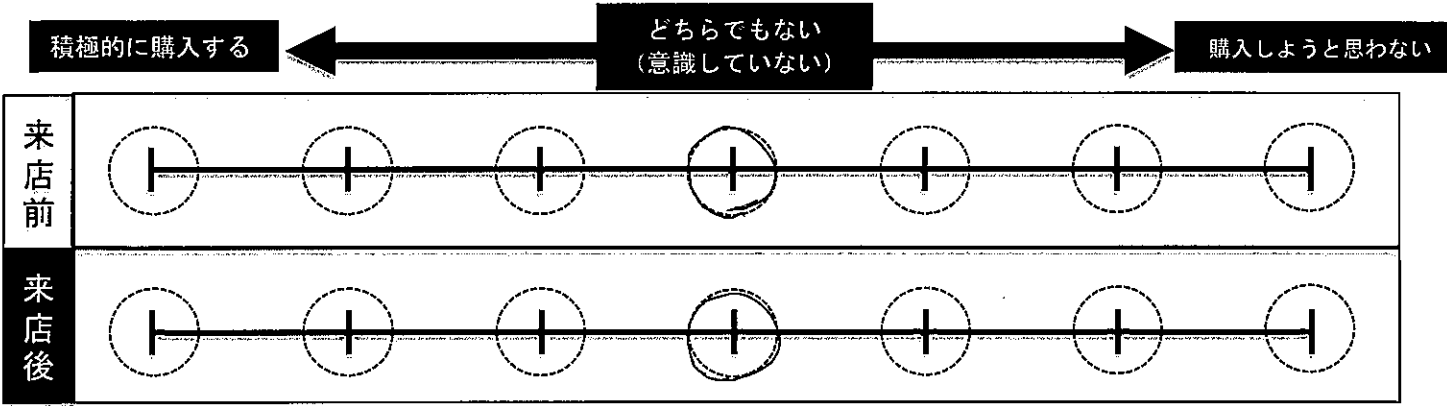
12/29日

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

おたけ

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

牛乳を買う機会があまりないので、もし購入する時があったら、北海道産のものを見てみたいと思います。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

私の祖母も酪農家で、牛乳を育てていました。エサやりも手伝ったことがあります。育てる大変さも見ていたので、おいしい牛乳を出荷してくれて、とても感謝しています。これからも頑張ってください。

■あなたの年代を教えてください。

- 1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

店内が「牛」で統一されていて、かわいかったです。  
 メニューも多くて、選ぶのに迷いました。いちごのショートケーキとカフェラテはおいしかったです。全両方ともおいしく、専門店ならではの味でした。ありがとうございました！！

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

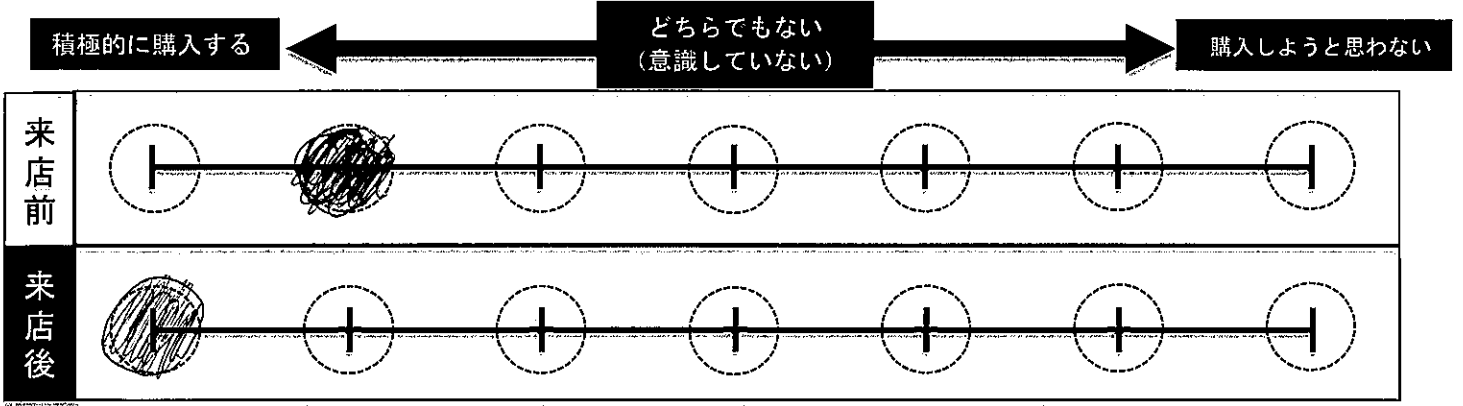
# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

12/25  
カ/

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

自分の好みには合、T=ものを見つT=から。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。  
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつもおいしくいただきます。  
 ありがとうございます。

- あなたの年代を教えてください。  
 ① 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上
- ご来店回数を教えてください。  
 ① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
 (例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

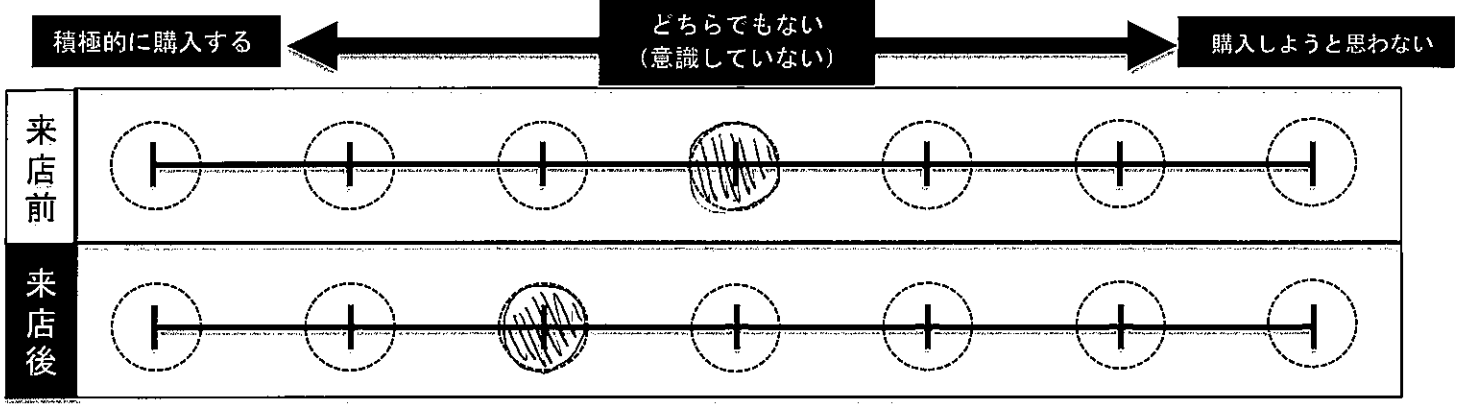
# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

12/25  
カ/

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

地域によって牛乳の味がやはり変わることに驚いたから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

毎日飲んでます。  
 毎朝飲んでその日の活動のエネルギーとれています。

■あなたの年代を教えてください。

- 1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
 (例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

12/25(月)  
あけ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

|     |                                  |                       |                       |                       |                       |                       |                       |
|-----|----------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
|     | 積極的に購入する ←                       | どちらでもない<br>(意識していない)  | → 購入しようと思わない          |                       |                       |                       |                       |
| 来店前 | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 来店後 | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

基本的に牛乳のしでいたので、特に意識はしてなかった。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳の消費が大変だった時、めっちゃがんばって牛乳のしでました。  
これから頑張ってください。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

12/25(月)  
jth

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

|     |                       |                       |                                  |                       |                       |                       |
|-----|-----------------------|-----------------------|----------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
|     | 積極的に購入する ←            | どちらでもない<br>(意識していない)  | → 購入しようと思わない                     |                       |                       |                       |
| 来店前 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 来店後 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

北海道の乳製品がおいしいと実感したから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

■あなたの年代を教えてください。

- 10代
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 初めて
- 2回目
- 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

12/25(月)  
おれ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

|     |            |                      |              |
|-----|------------|----------------------|--------------|
|     | 積極的に購入する ← | どちらでもない<br>(意識していない) | → 購入しようと思わない |
| 来店前 | ○          | ○                    | ○            |
| 来店後 | ○          | ○                    | ○            |

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

「パン-キモリットクリーム牛乳もせんぽ」おいしかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつも牛乳や乳製品をおいしくいただいています。  
これから頑張るのぞきまわ

■あなたの年代を教えてください。

- 10代
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 初めて
- 2回目
- 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

もっとおいしかったぞ

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

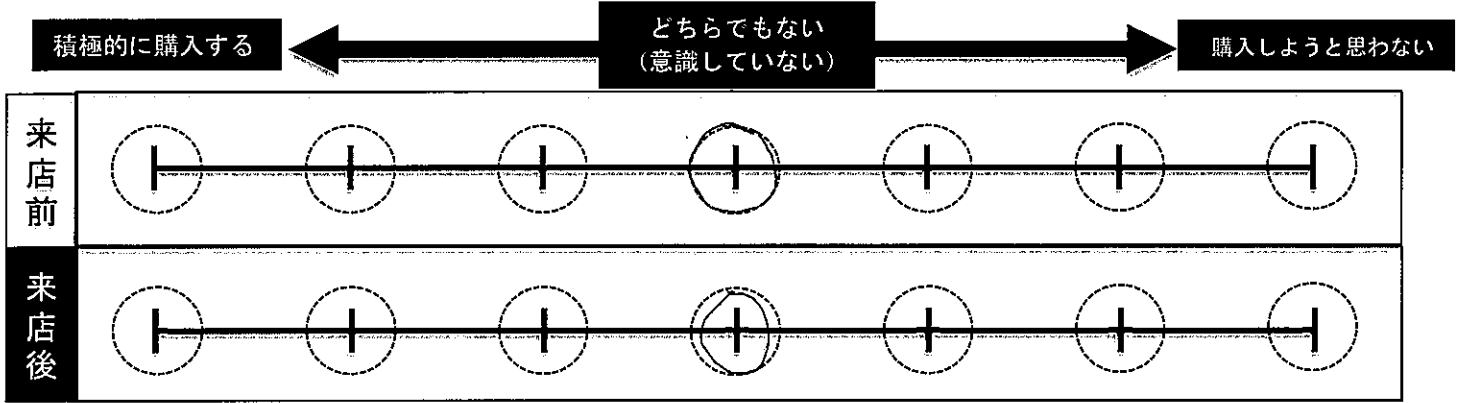
12/25(月)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

井中

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。**



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

理由を記入する空白の枠

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

毎日 おいしく牛乳を飲んでます

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

ソフトクリーム、生クリーム、パンケーキどれもおいしかった

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

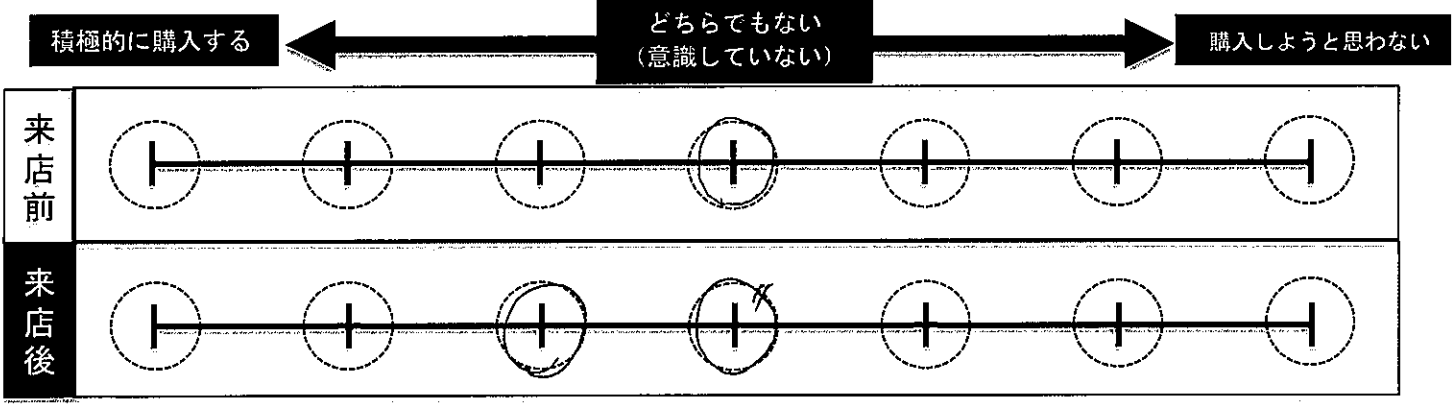
MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

12/28(木)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

ソラウ

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかったから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

生活に欠かせない牛乳をいっしょにつくって感謝ありかどうございませう  
これからもお世話になります!!

- あなたの年代を教えてください。  
1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上
- ご来店回数を教えてください。  
1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上
- 当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

店がきれいすぎる? = メンバーがかわいかった = 満足



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

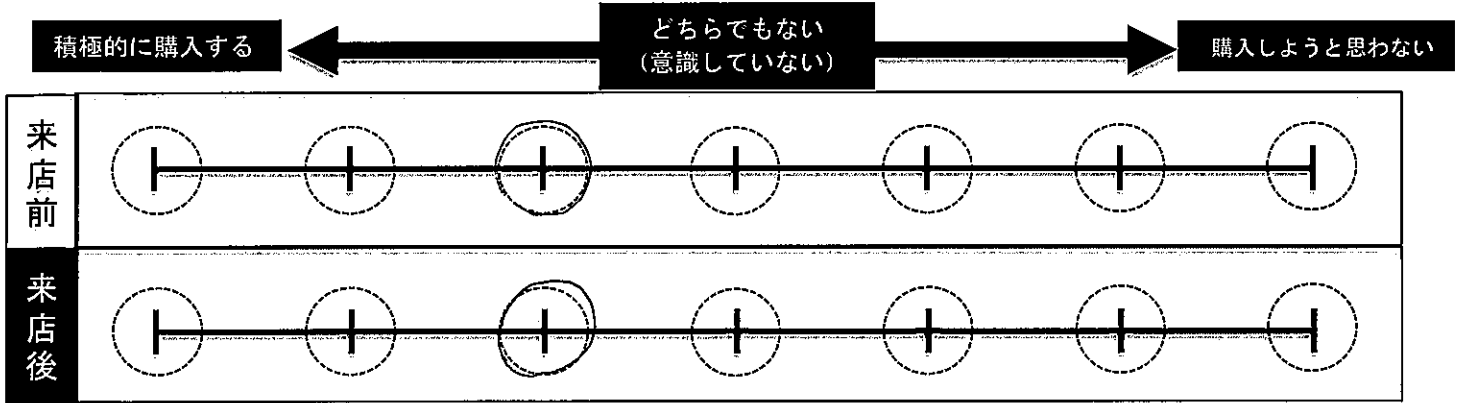
12/28(7)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

ソラソ

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

相変わらず美味しいと感じたので

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。  
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつもおいしい牛乳、乳製品をありがとうございます。牛乳製品も大好きです。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

ソラソがおすすめです。清潔で安心して過ごしやすいです。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

12/28 (F)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

ソラソ

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

|     |            |                      |              |
|-----|------------|----------------------|--------------|
|     | 積極的に購入する ← | どちらでもない<br>(意識していない) | → 購入しようと思わない |
| 来店前 | ○          | ○                    | ○            |
| 来店後 | ○          | ○                    | ○            |

◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例: 北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

実際に味わっておいしかったし、牛ってかわいいなって思ったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例: これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳の味だから頑張ってください

■あなたの年代を教えてください。

- 10代
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 初めて
- 2回目
- 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例: こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

牛の味がかわいい