

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/2

あいに

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→	購入しようと思わない		
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳おいしかったので、いつも飲んでる物より味が濃厚でした。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/2

あいに

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

店内で食べた乳製品がすごく濃厚で美味しかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

味が濃厚で本当に美味しかったです。
 いっも家で飲んでる牛乳とは全然違いました。
 毎日北海道の牛乳を飲みたいです！

■あなたの年代を教えてください。

- 1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

1/2 (A)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

2/2

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道の牛乳はおいしくて大好きです。
大変でしょうが、応援していきますので頑張ってください。

- あなたの年代を教えてください。
1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上
- ご来店回数を教えてください。
1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/2 (F)
んた

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前			
来店後			

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

牛乳は毎日飲んでいるが、これは北海道産の牛乳を積極的に購入したい
 と思う。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

今年のこの暑さでもたいへんでした。これからおいしい牛乳を期待しています。

- あなたの年代を教えてください。
- 10代
 - 20代
 - 30代
 - 40代
 - 50代
 6. 60代以上

- ご来店回数を教えてください。
1. 初めて
 2. 2回目
 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
 (例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

スパゲッティもいくつか種類があると嬉しいです。

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

北海道の人達にも頑張りの欲いとお支援したから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

毎日の相手の酪農家は本当に大変だと感じます！
 おいしい乳製品を楽みにしてあげたい。元気で頑張る。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- ① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
 (例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

カトリックに見た目は素敵ですが、パスタは巻きにしたいです。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

11/3
エキ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

とてもおいしかったので、これからも味わうことができればいいなと思ったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

子供達は毎日牛乳をのんで育ち、いまだに食事のお供は牛乳です。(皆成人しています)
 お菓子もおいしい。酪農家さんに大変だと思いますが、これからも食べ続けたいと思います。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 ⑤. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- ①. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
 (例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

外容器はかゆいのが細くて持ちづらい。パスタもまきとりはくわったので再考をお願いします。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/3
こき

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない			
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかったので（お値段が少し高くても酪農家さん買ってほしいと思えました）

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつも ~~おいしい~~ おいしい牛乳をありがとうございます。
子供共達もチーズと牛乳が大好きで北海道でつくっていただいている旨みのおかげで日々食べられるのが嬉しく思っています。これからも宜しくお願いします。

- あなたの年代を教えてください。
 - 10代
 - 20代
 - 30代
 - 40代
 - 50代
 - 60代以上
- ご来店回数を教えてください。
 1. 初めて
 2. 2回目
 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

子供の食育に関わるようなイベントがあると嬉しいです。
いつも美味しいメニューに感謝いたします。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

1/3(金)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

さき

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない				
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

北海道の牛乳は、おいしいと思いました。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

これからも、おいしい牛乳を飲みたいので、牛さんにもよろしくお伝え下さいませ。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

和食風メニューも、あたらよいと思います。

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

1/3 (金)
さき

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

実際に食べると味が濃くおいしいから。
北海道酪農が大好きなため。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

これからもおいしい乳製品、牛製品をのびにしたい。
大変な事も知っていると嬉しいから、先におかけして食べ物が楽しみで。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

お土産も嬉しい。和食も好きでおいしい。
ちゃんとした味を!

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

1/3
スキ

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前			
来店後			

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

特別、意識をしてみたいから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

おいしい牛乳をいつもありがとうございます。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

セットメニューのスープが、おいしいと感じた人を選ぶ味、

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/3
セキ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。**

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない			
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

濃厚でおいしかった

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

毎日飲んでます！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

1/3
サア

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。**

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない			
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

関東の牛乳よりさっぱりしていておいしかったから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

まい日 のんでま — あ! (給食で)

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

ないてす。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/3
5F

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない			
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

料理が気になったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

美味しかったです。応援しています。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

美味しかったです。ごちそうさまでした。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→	購入しようと思わない			
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

レシポを見たり 作れそうで嬉しかった。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道産の牛乳は美味しいのでいつも買ってます。
ありがとうございます。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

牛乳や魚はとも美味しいです。
肉もあると食べたいなかな あっていいと思います。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

143
小林

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかった

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつもおいしく飲んでます

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/3
小井

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしいから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

これからもおいしいミルクを搾ってください
 ありがとうございます

- あなたの年代を教えてください。
 1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上
- ご来店回数を教えてください。
 1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
 (例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

11/3 (金)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

2017年

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない			
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

ソフトがおいしかった。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

頑張ってください！

■あなたの年代を教えてください。

- 10代
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- ① 初めて
- 2回目
- 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

Blank box for customer comments.

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

11/3(金)
2121人

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○		
来店後	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○		

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

北海道の牛乳はおいしいので、これから機会があれば購入したい。
 ミルクソフトは絶品でした。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

がんばってください。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

11/3 (金)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。こぼれ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→	購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかったです。安全性もとても高く酪農にかかわっている方の熱意と誠意も非常に感じました。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳、バター などいつも北海道のものを使用しています。
お世話をなさいありがとうございます。いつもおいしくいただきます。
ありがとうございます。

■あなたの年代を教えてください。

- 10代
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 初めて
- 2回目
- 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

おいしいです。



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

1/3 (金)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。 2017年

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	⊕	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

酪農家の皆さん、色々お声がけががんばって下さい。高品質製品
ありがとうございます。

■あなたの年代を教えてください。

- 10代
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 初めて
- 2回目
- 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

1/3
1枚

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

美味

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

大変有難うございます

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

1/3
紙

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。**

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない			
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかった。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

これからもお世話になろう。

- あなたの年代を教えてください。
1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上
- ご来店回数を教えてください。
1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

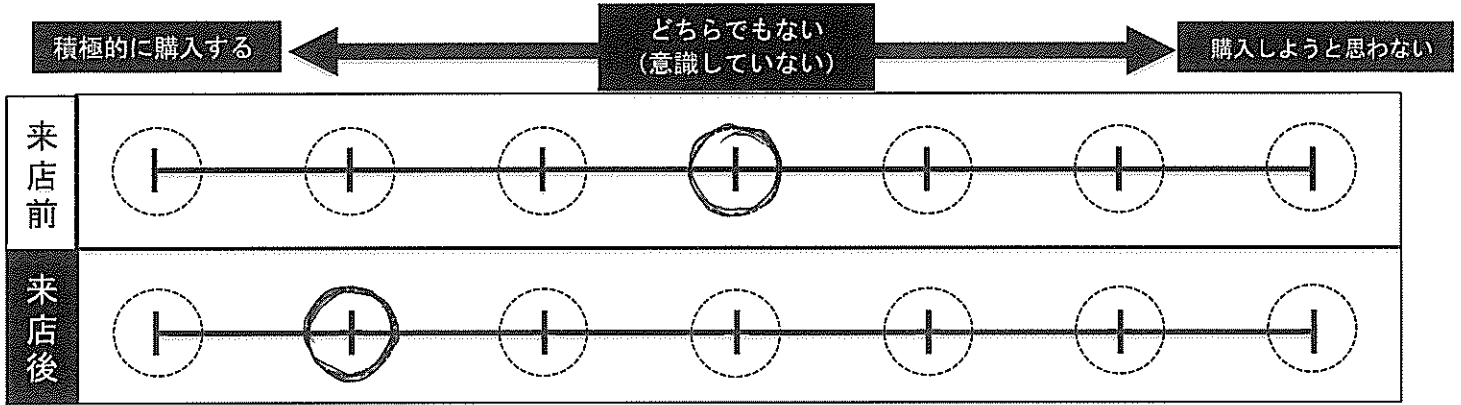
MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

1/3 (金)
2/3

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

実際にいたっておいしかった。レシポをよんで買ってみたいと思った。
 メッセージボードを見て。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつもおいしくいただいています。これから寒くなり冬の北海道の牛乳乳製品が
 届けて...

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

北海道の乳製品に特化しているのもいいと思います。是非利用させていたたきまう。

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

1/3(金)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

さき

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない			
来店前	○	○	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

美味しかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

皆さん親切でした。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. ① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

このお店に来て良かったです。
また来たいと思います。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

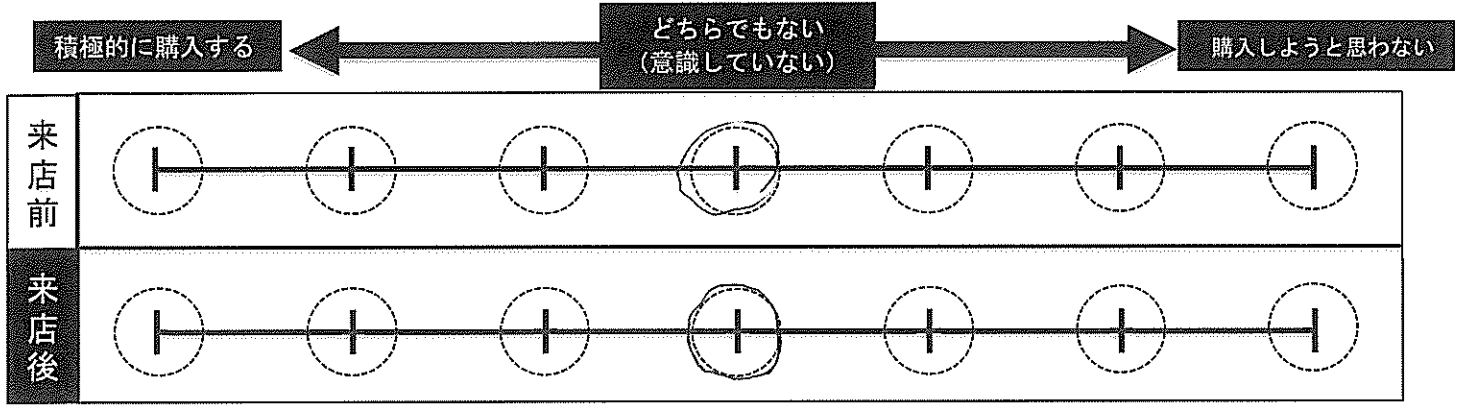
MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

1/3 (金)
そうた

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

ショートケーキがおいしかったです。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

4/3
小林

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない				
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

北海道を応援したいので。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

これからもおいしいものをたくさん作って、私たちに提供して下さい。楽しみにしています。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

都内にもっと店舗を展開して下さい(千代田区と新宿区)。

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

1/3
1/1

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○		
来店後	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○		

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

元々、牛乳もバターもチーズも北海道産を購入しています。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道、大好きです。
 おかげです。いつも美味しい牛乳を飲んでます。ありがとうございます。
 これからも頑張ってください。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. ① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

リゾット、これも美味しいです。ぜひ取り扱ってほしいです。

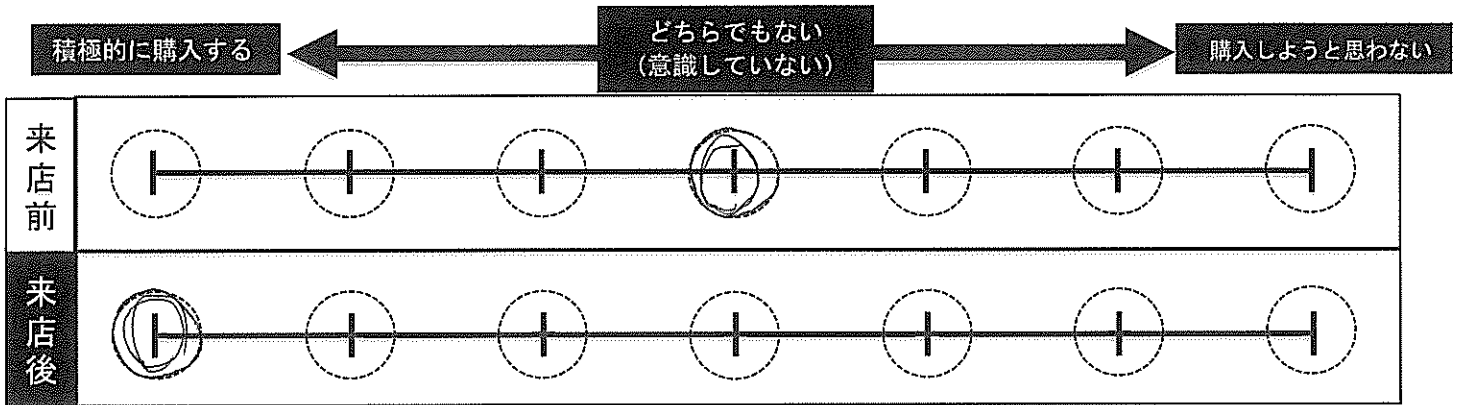
MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/3
土

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

とてもおいしかったですし、やさしい味わいで、非常によかったです。また、来たいです。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

とても、おいしいミルクです。ソフトクリームが、本当おいしいです。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 ③ 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- ① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

ハンバーグ入りの、おライスやパスタが、あったらうれしいと思いました。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

1/3
さほ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

本当においしかったです。ありがとうございます。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

グリーンもあって、しかもコクもあり
チーズもおいしく、これからも乳製品作り
頑張ってください。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上 70歳

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

1回ひとりで来店して美味しかったので、
初めての息子に食べさせたくて、連れてきました。

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/4(土)
めい

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

牛乳が飲みやすく、おいしかったため。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

生まれ育った県にもおいしい牛乳はたくさんありますが、北海道の牛乳は特別おいしいと感じます。
おいしい牛乳を味わった、乳製品を、どうぞよろしくお願いいたします。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

とてもおいしかったため。

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

11/4(土)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

スル

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

食事注文した時にサービスしてもらった牛乳が、とても濃厚でおいしかったので味
接客も明るくてとても良かった!

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

値上げの世の中、大変だと思いますが、景気が回復してきます!

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 ④ 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- ① 1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/4(木)
めい

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

北海道の酪農家さんたちにがんばってほしいから。
自分が札幌で生まれたので。(ろおまじしかいませんでしたか...)

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

・いろいろなキレイな環境かと思っていますが、心配してありますので
かがんばって下さい。
・地球温暖化
・資材、飼料の高騰
・牛乳、乳製品 大好まじあ

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 ⑥ 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて ② 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

・11-7サイズのアイスがあると、11-7やフルサイズのソフトクリームが
食べられるのに... と思いました。ラテや、ソフトもうれしかったです。

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

11/4(土)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

めい

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

北海道の乳製品を使った様々な商品もいたっていて、品質の高さを感じたから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

元々乳製品も毎日いただいています。(ヨーグルト、牛乳等)。特に牛乳は国内生産品で買うことができている数少ない製品なので、これからも継続して品質の良いものを作っていただけたらと思います。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/4(土)
とこ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

出てきたごはんがおいしくて、そのごはんも乳製品が混ぜて
いると感じたから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

毎日 朝 おいしく牛乳を飲んでいきます。毎日 がんばっていただきます。

■あなたの年代を教えてください。

- 1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

乳製品もっか、211よりをみんなです

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

11/4(土)
よし

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

サービスで出してもらった牛乳がおいしかったため。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

これからもおいしいミルク、チーズをつくってください！
おいしかったです！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

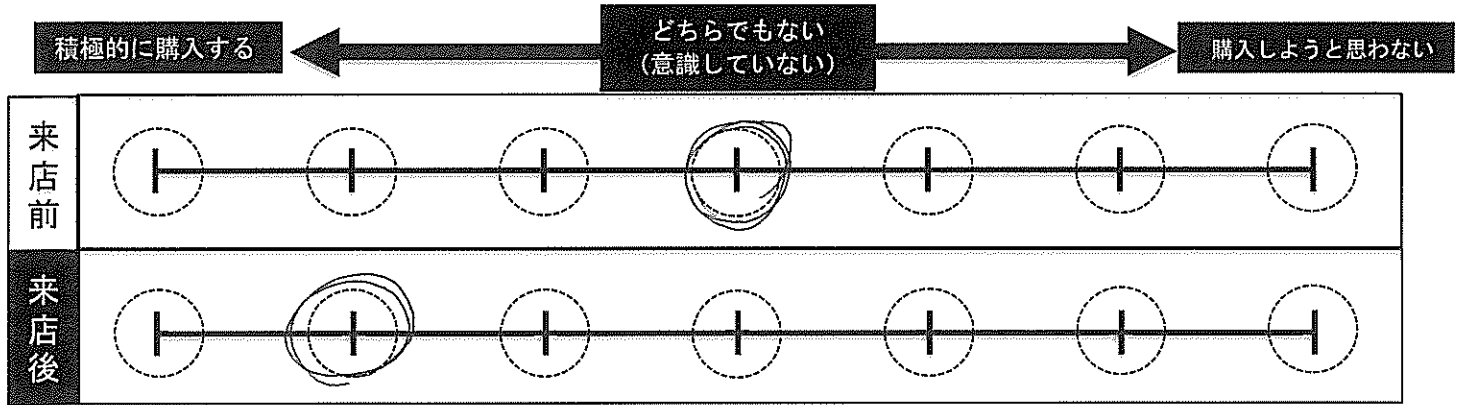
MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

11/4(土)
めぐ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

普段飲む牛乳と全々違って、くさみがなくクリーミーな味でとても美味しかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳もバターもチーズもソフトクリームも別格で美味しいです。
北海道のフェアがあればまた足を運びたいです。
ホタテもとても美味しく北海道に住んでいる方がうらやましいです！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

カレーホタテリゾットすごくお味が良かったです、また別メニューも食べたいです！



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

11/4(2)
めい

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない			
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

普段何気なく飲んでいた牛乳でしたが色々な種類の牛乳は勉強になりました。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

おいしい牛乳をありがとうございます。

■あなたの年代を教えてください。

- 10代
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 初めて
- 2回目
- 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/4(土)
やい

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

他地域のものより美味しいから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

スーパーでは見つけると北海道産の牛乳を購入します。
大変な状況とは思いますが、これからも美味しい牛乳を作り続けて下さい。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/4(土)
14時

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない			
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

牛乳のおいさと、チーズも美味い頂けたので、良い物して帰ります

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳・ミルク、等
味が濃く、ビニールを覗いて若い人が頑張っている姿はいい。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 ⑥ 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- ① 1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

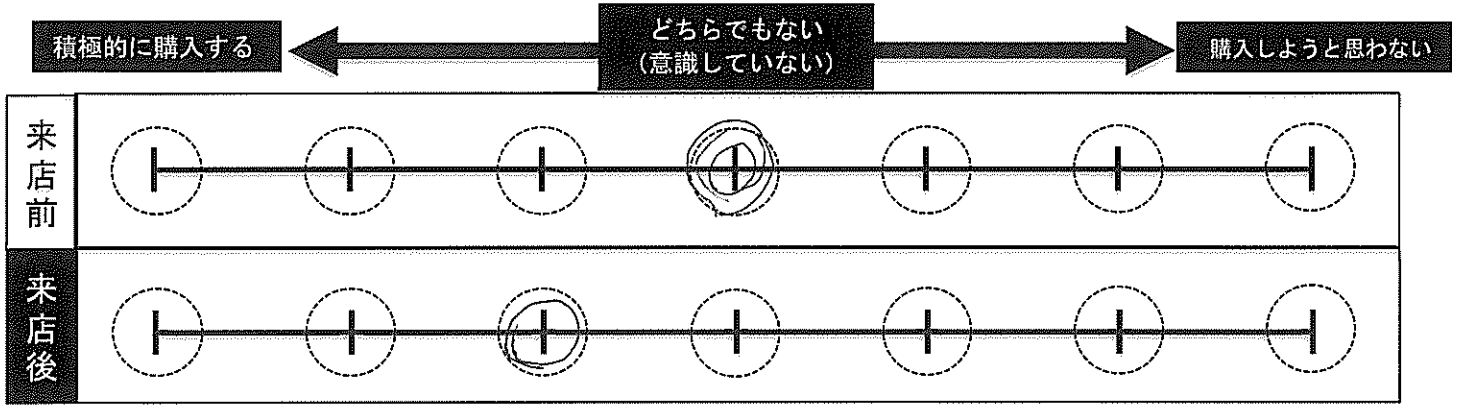
★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート こしあけん

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。 11/5(日)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

北海道が大好きだから、
 食べたらいい。また来たい。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

おいしいミルクをお願ひします。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 **6. 60代以上**

■ご来店回数を教えてください。

- 1. 初めて** 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

11/5(19)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。 この紙

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

味がおいしかった。
ムービーを見て、酪農家の方たちの大変さや情熱を感じて応援したくなったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつも北海道の牛乳飲んでます。
大変なお仕事かと思いきや、体に気を付けて頑張ってます。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代
2. 20代
3. 30代
4. 40代
5. 50代
6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて
2. 2回目
3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

他にもメニューがあるといい
パン、ジュースのドリンクメニューがもう少しほしかったし飲みたいたい
思ったドリンクがアルコールだった

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

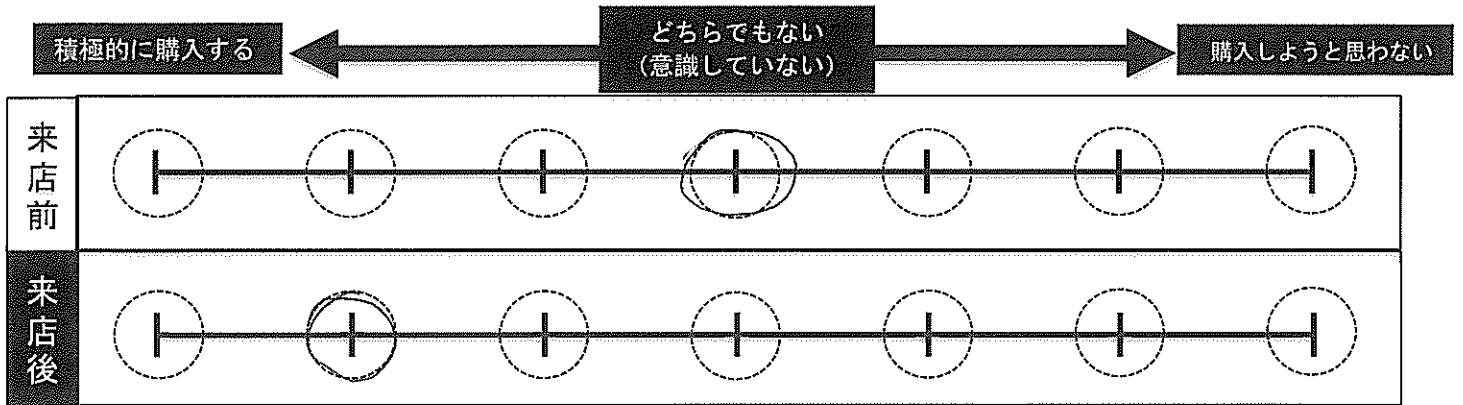
11/5 (12)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

2/24

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかったから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

とても楽しかったです。
 また、食べる・飲むことを楽しみにしていこう

■あなたの年代を教えてください。
 1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。
 1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
 (例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

色んなメニューを少しずつ取りこめるとsetがあるといい
 単品メニューの充実



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

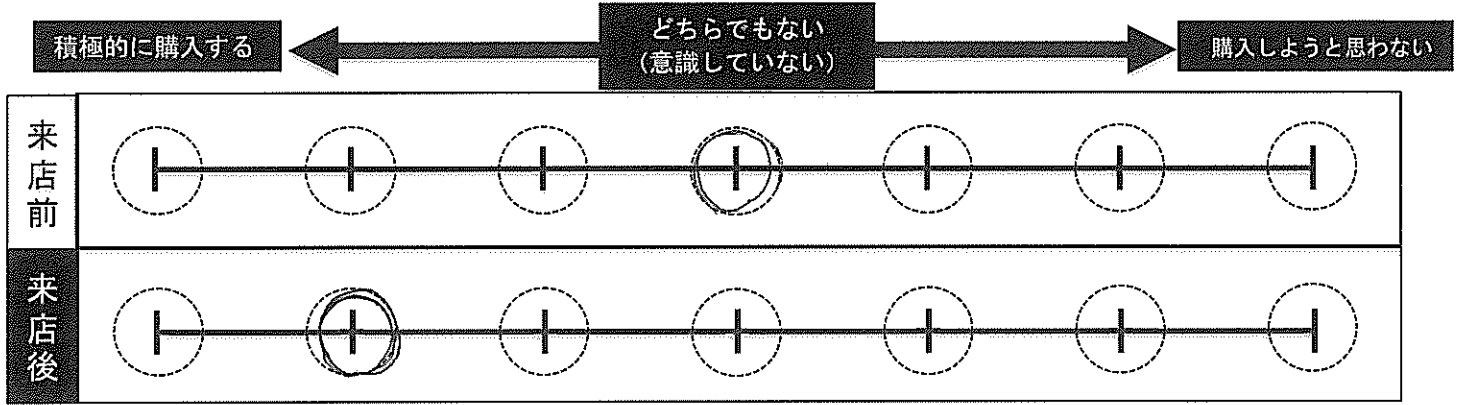
11/5(日)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

こぼれけん

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしい食事を安い値段で提供して頂いたから、

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

よつ葉牛乳は買うことがあります。
他の生産者の方もがんばって下さい。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代
2. 20代
3. 30代
4. 40代
5. 50代
6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて
2. 2回目
3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

Blank box for customer comments.

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

11/5(日)
このアンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

日頃から飲んだり食べたりして、美味しさを再確認し、安心しておいしいです♡

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

ゆうこ
11/5

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかったです ♪♪

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳大好き ♪♪
 LOVE ♡♡

■あなたの年代を教えてください。

- ① 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- ① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

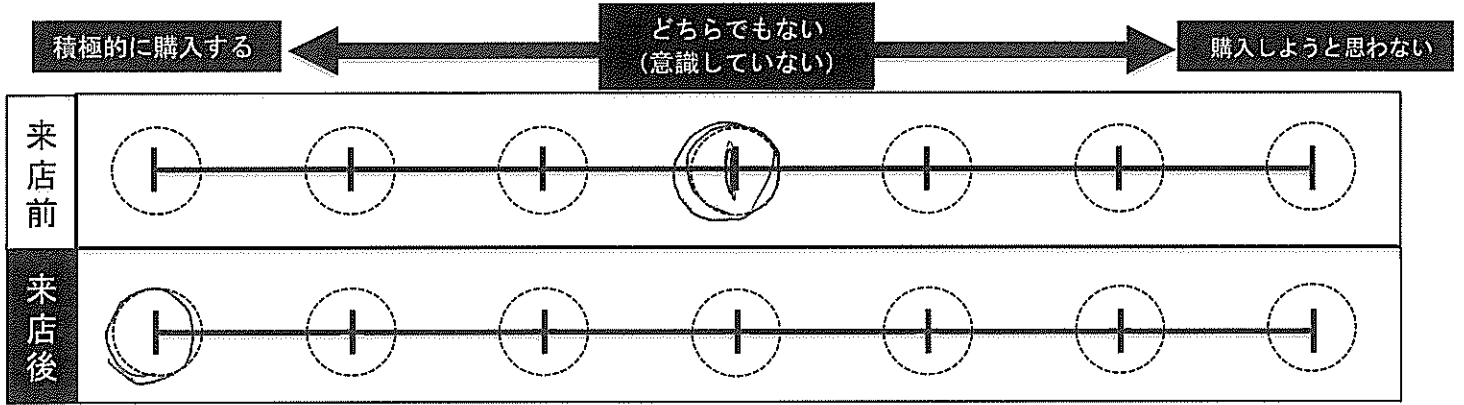
ゆうこ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/5

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

とび美味しかったから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

新鮮で美味しかった。
 北海道の乳製品を積極的に購入したいと思います。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

ソフトクリームがすごく好きで美味しいです。



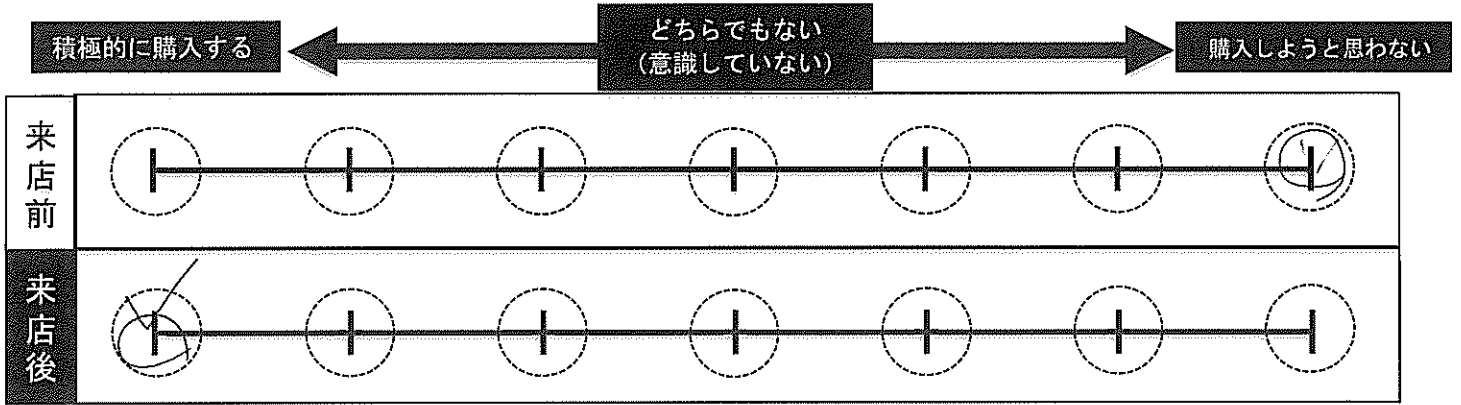
MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

ゆーこ
4/5

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

とてもおいしかったです。(とても × 100)

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

ありがとうございます。
韓国でも買いたいです！

■あなたの年代を教えてください。

- 10代
- ② 20代
- 30代
- 40代
- ⑤ 50代
- 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- ① 初めて
- 2回目
- 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

やさしくて楽しかったです。ありがとうございます。



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

11/7 (木)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

わた

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。
(例: 北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

美味しく頂けたから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例: これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

これからも美味しいミルクを作って下さい。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 ④ 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて ② 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例: こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

11/9(火)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

もうた

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない	
来店前				
来店後				

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

牛乳も ケースも アイスも 最高に美味しかったです。
乳製品命なので、これからはたくさん食べたいと思います。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

酪農家のお仕事は大変だと思いますが、
おいしい牛乳・乳製品を届けて頂けると
ありがとうございます。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



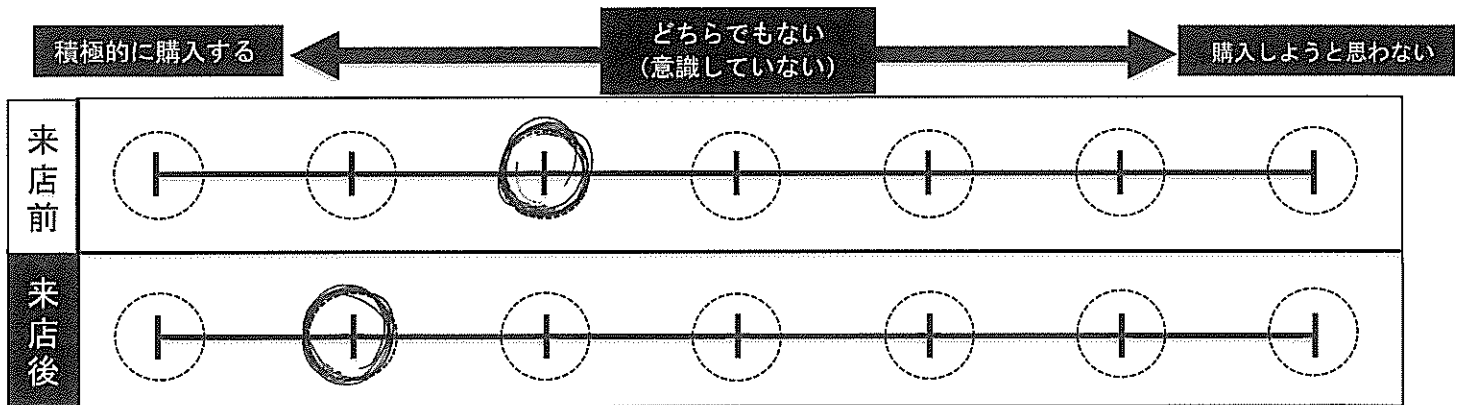
MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

1/7 (2)
とじた

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

とてもおいしかったので、乳製品について考えるきっかけになった
牛乳、いつも飲んでいるのと味が全然違ってた。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

普段牛乳を牛乳ショップで飲むことがあまりなくて
北海道の牛乳を購入して そのまま 飲むと気づいた。
自宅でも何種類かが飲みたいから 買おう。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代
2. 20代
3. 30代
4. 40代
5. 50代
6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて
2. 2回目
3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

1/9 (大)
2021

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

ここでいよいよ牛乳がおいしかったこと
日常からよく牛乳を飲んでいる。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

20代の頃から北海道が大好きで旅行をし、現地で必ず様々な牛乳を
飲んでいました。どこへ行っても牛乳がおいしい。やはり自然の中で育った
牛だからと思っています。

■あなたの年代を教えてください。

- 10代
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて
2. 2回目
3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

もう少し小さいケーキ 年1回ほど。

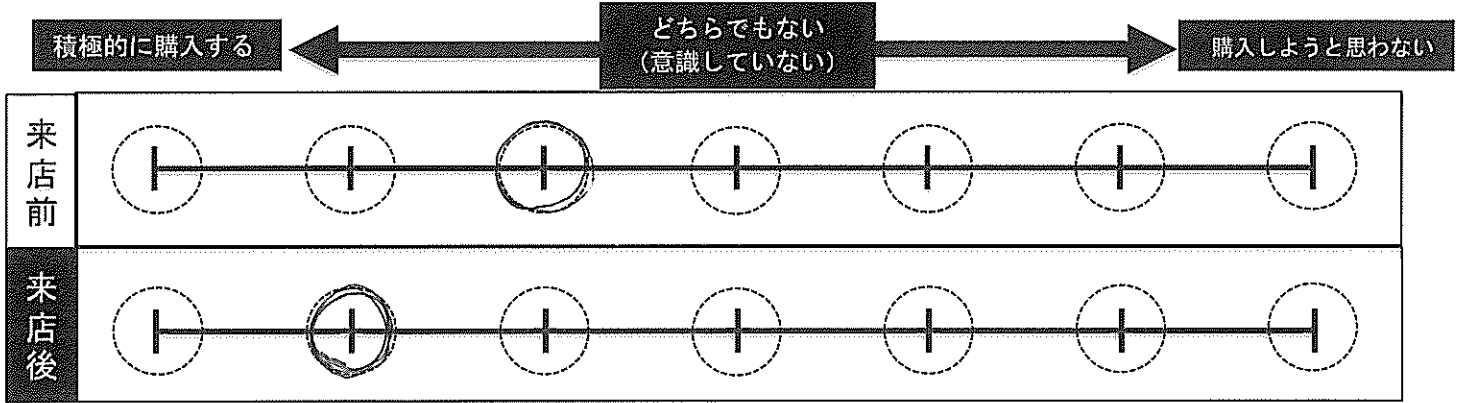
MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/7 (水)
2014

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

飲んでみた おいしかったから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

北海道の製品には、絶対おいしい!!と期待はしています。
これからもおいしい牛乳をたっぷり絶えず下さい

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。）

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/9(木)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

こけけん

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前			
来店後			

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

思つた別.美しさを(全体)

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

生産者か、少なくなってますか、
 かんばつで下るわ、

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
 (例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

h/q (未)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

大

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

店内のVTRを見て、酪農家さんの方々の笑顔と製品のよほらしさにひかされたから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

酪農のお仕事は本当に大変だと
思いますが、これからもおいしい乳製品を我々
消費者に届けて下さい！
今日もとてもおいしくいただきました。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

サーロスの牛乳、牛乳好きの私にとって
とてもうれしかったです。今度は娘を連れて
来たいと思います。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/10(金)
24日

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

北海道のものは興味があり購入している。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

これからも美味しい牛乳を飲みたいです。
頑張ってください。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

私の女子としては、スパゲッティ、もう少しかわらかいと食べやすいと思います。美味しかったですけど...

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

11/10
2th

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

転勤で札幌を暮らしたこともあり、北海道産のものの美味しさは知っています。牛乳ソフトクリームはたまたま美味しいです。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

札幌で飲んでいた「リンゴのほっぺ」といっても購入出来ると良いなと思います。牛乳は北海道牛乳を飲んでます。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

試飲と頂いた牛乳デザートソフトクリーム美味しかったです。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

11/10(金)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

さき

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

牛乳・乳製品と言えば北海道と思っていました。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳・乳製品は北海道のものを買おうと思ってるので、大変なお仕事だと思いますので頑張ってください。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 ⑥ 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- ① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

11/10(金) さき

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

北海道の乳製品はおいしいと思っているから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

乳製品といえば北海道ブランド、誇りを持って下さい

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



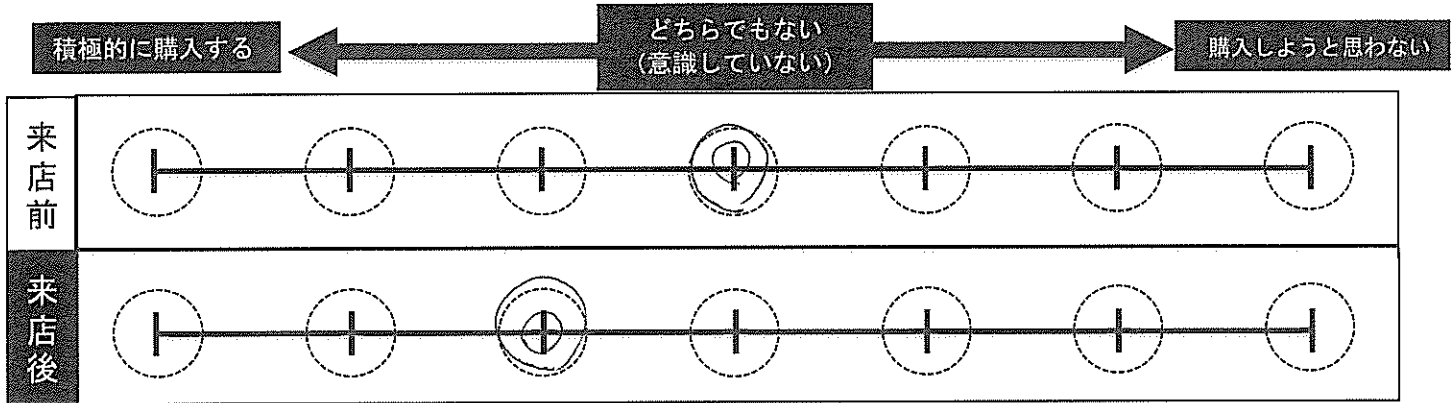
MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/10(金)
おまけ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

サービスして頂いた牛乳がおいしかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

とてもおいしかったです。これからも頑張ってください。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代
2. 20代
3. 30代
4. 40代
5. 50代
6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて
2. 2回目
3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/10(金)
おゆこ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

スリッポンに飲んじいいな思, 7から

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

ソフトクリームをなめるか 食の機会がたか 7から 久いばりに食っておいしかった。
チーズやバターも毎日食ってほしい 7から も かいはい 欲しいです。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

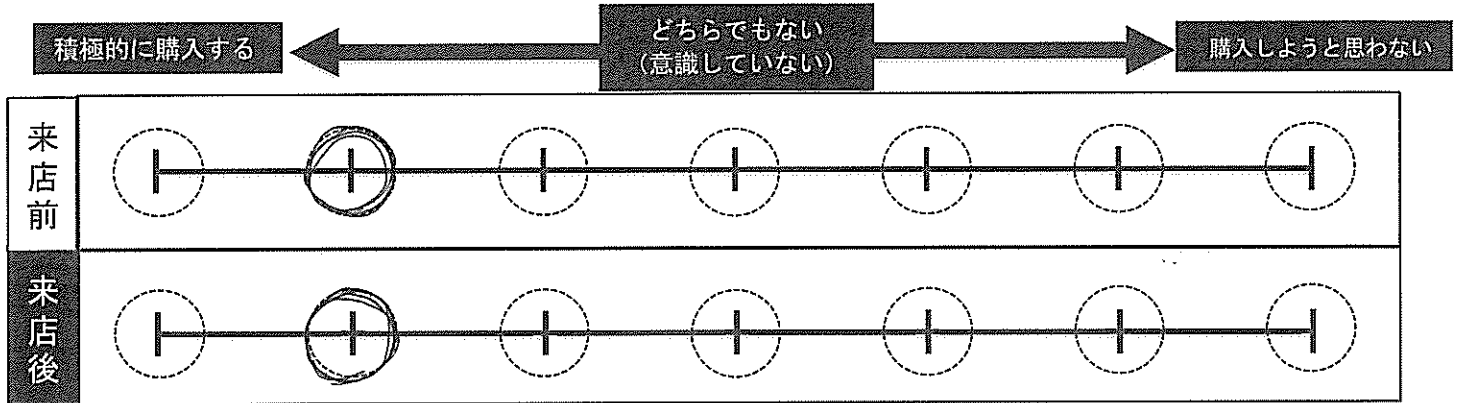
MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/10(金)
みゆこ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

元々牛乳が好きなので、こちらの牛乳を飲んで、やはり牛乳はおいしい！と改めて思いました。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

私も子供達も牛乳が大好きなので、毎日家族で1本飲んでいます、ありがとうございます！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
 (例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

Blank box for customer comments.



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/11(土)
79

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

「北海道」と見て安心感がありました。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

チーズもおいしいので、
これから四葉牛乳とのみです！

■あなたの年代を教えてください。

- 10代
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- ① 初めて
- 2回目
- 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

1/11(土)
みゆこ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。**

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。


(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

・酪農を応援したいと思った
・牛乳によって味が違うことも知って面白かった

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつもおいしく飲んでます 
お風呂上がりの牛乳が大好きです！これからもたくさん買います！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/11(土)
2/11(土)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

実際に味わって、スーパーで販売されているものより格段に美味しかったです。
国産の乳製品を大切にしたいので。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

積極的に購入します!!
北海道の酪農家の皆様は厳しい自然との共生もあり大変だと思いますが、毎日牛乳が飲めることに感謝しています。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

いい(エ)
もッ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない			
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

北海道とあったから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

おいしいものをお願いします。

■あなたの年代を教えてください。

- 1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/11 (土)
めい

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

牛乳がおいしかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

おいしい牛乳が大好きなので、これからもお願いします。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

カフェオレがおいしかったので、年中飲めるように欲しいです。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

11/11 (土)
めぐ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつもおいしくいただいています。ありがとうございます。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代
2. 20代
3. 30代
4. 40代
5. 50代
6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて
2. 2回目
3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/11(土)

とく

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→	購入しようと思わない		
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

味が美味しかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

ミルク大好きです:D

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

11/11(土)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

20

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかったため。(クリーム牛乳もに)

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

おいしかったです、これからも楽しみにしています。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/11(土)
みゆこ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

北海道の牛乳・乳製品はおいしいので、北海道産のものを買うようにしている。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

毎日、おいしく飲んでます。

■あなたの年代を教えてください。

- 1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 ⑤. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- ①. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

11/12
あひこ

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→	購入しようと思わない		
来店前	○	○	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

日常的にバターは北海道バターやファッパバターを使用しています。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

これから美味しいバターやチーズを是非にしています！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

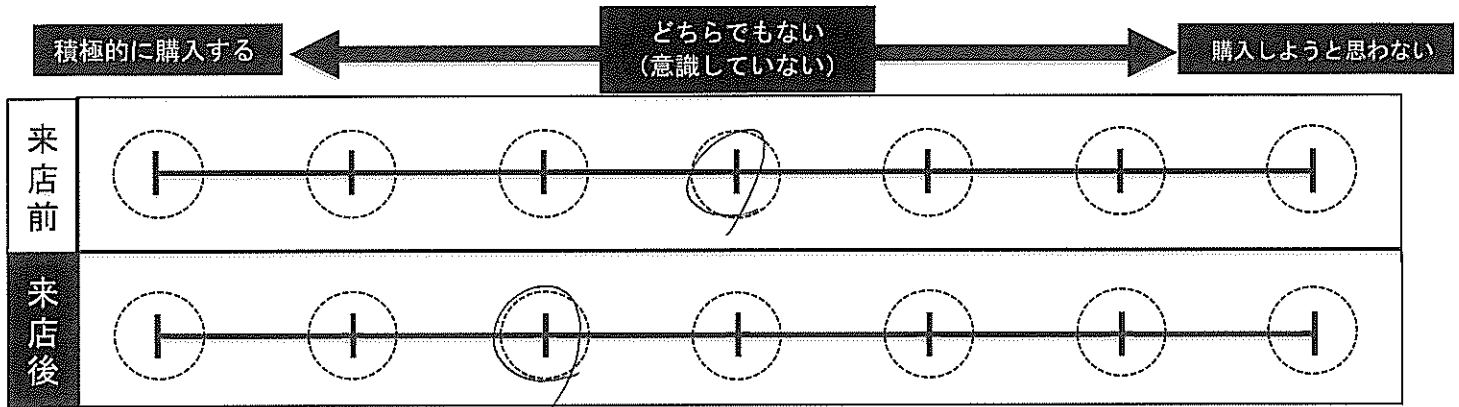
MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/12
やうこ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

映像を見よ

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

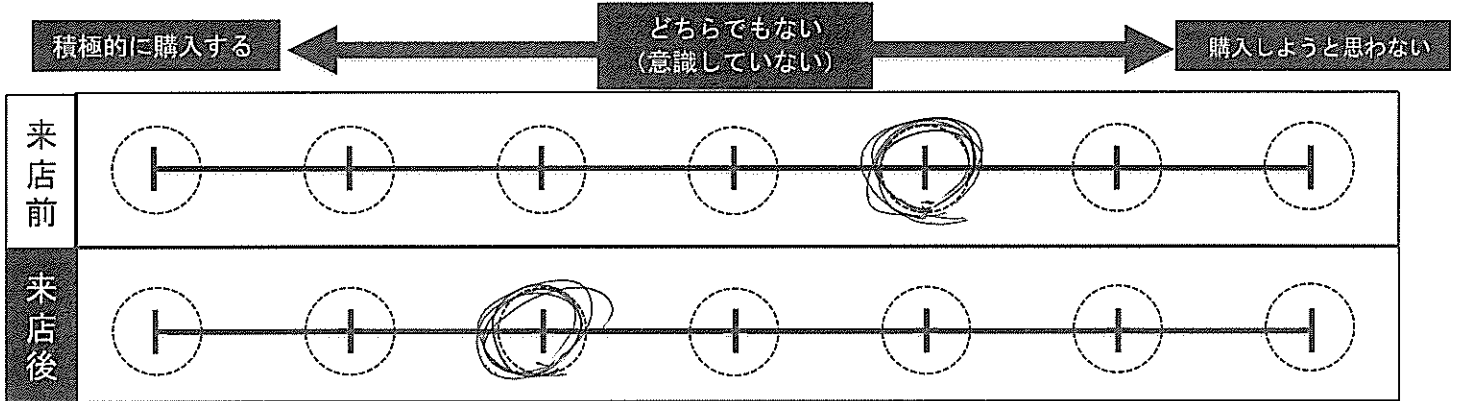
★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

ソフトクリームが美味しかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

寒いと思いきりこれから美味しい牛乳を搾り出してほしいので頑張ってください。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

Blank box for customer comments.

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/12
ゆうこ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ〇をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

普段は、牛乳や乳製品の産地をあまり気にせずに買っていたが、北海道産の牛乳や乳製品も今日飲んでみて、とてもおいしく感じたから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつもおいしく牛乳や乳製品をいただいています。これからも、よろしくおねがいします。

■あなたの年代を教えてください。

- ① 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- ①. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

どれもとてもおいしかったです。
また来ます。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/12
ゆう

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

普段から北海道産の物を買っていますが、よっ乳菓のCMを見て、
 コンスタントに消費するほどの大切さを知りました。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

夏に北海道旅行をした際、本場の味を体験してから
 1ヶ月くらいは、コンビニの味を味わいました。
 おいしい乳製品を東京でも味わえるところのお話を初めて
 知ったので、さらに家族で利用させていただくと思います。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

メニューのレビューをいただけるのが良かったです。
 早くも作ってほしいと思います。

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

11/13(月)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

かみこ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。**

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいさを実感できたので”

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

普段牛乳をのむことは少ないのですが、毎日毎日飲んで
おいしかったです。
さあになってきたので、あなたためてのんでみたいして、牛乳生活に
かえりたいなと思ってきました。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

新しいレンジメニューを食べてみたいです。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



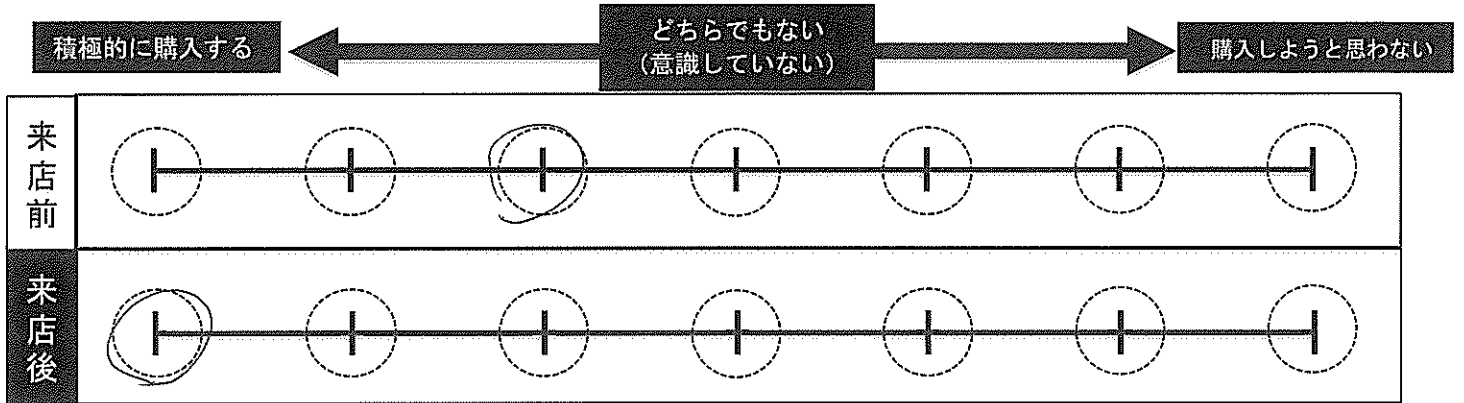
MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/13(月)
07:50

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

とってもおいしかったので、料理に使うようになってきました

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳も濃くて、柔らかくておいしいと
思いましたよ。

■あなたの年代を教えてください。

- 1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

また、新しいレシピを楽しみたいと思っています。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/13
あいに

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→	購入しようと思わない			
来店前	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

とも牛乳 おいしかった

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/13
あいら

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない		
来店前	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

牛乳がとても飲みやすくおいしかったから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

子供もこども おいしく牛乳を頂きました。これからもおいしい牛乳をつくらせて下さい。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

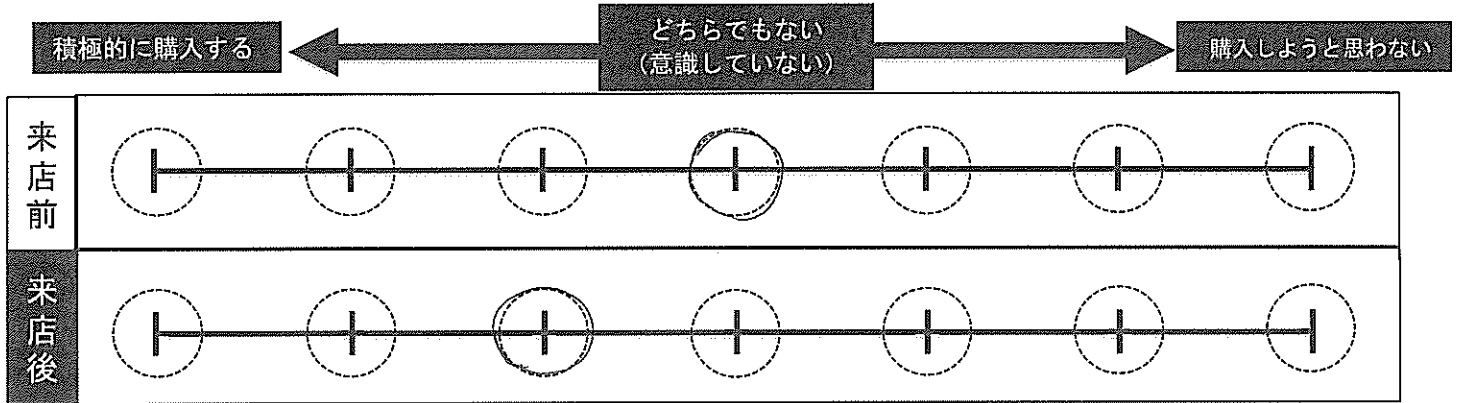
MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/13
あに

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

酪農家の人の顔が見えるから、

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

子どもも、大人も、たくさん牛乳をのめます。
とてもおいしかったです。
これからもがんばってください。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/13
あいな

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

冷たい牛乳がおいしかったです。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 ⑤ 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- ① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
 (例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

キッズスペースが休止中で残念でした。こどもの様子を見ながら親が料理をゆっくりと食べられる場があれば嬉しいです。

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/13
あいん

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→	購入しようと思わない		
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

とてもおいしかったから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

おいしいミルクをありがとうございます!!

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11 / 13
あに

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかったです！

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

子供達が毎日飲んでます！！

■あなたの年代を教えてください。

- 1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

KIDS SPACEの再開、とてとても待ってます！
セットが色々付いて嬉しい！毎日飲みたいです

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/13
あに

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。**

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

東京と異なり環境の中で毎日多岐に渡る仕事をこなしていらっしゃいます。ミルクランドには何回か来っていますが、毎回酪農家の方々のビデオを見て、有難いとも感じます。私は日々の料理や製菓、子供たちは牛乳が大好きなので、これからもお体に気をつけて、おいしい乳製品を作っていきます！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

- ・もう少し塩味が控え目だと嬉しいです。
- ・レシピは参考にしています。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/13
あいに

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前			
来店後			

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

北海道産の食品がおいしかった。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

安心、安全ッミルク!! おいしいです!!

■あなたの年代を教えてください。

1. ~~10代~~ 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
 (例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

↓
 ケースファンギョ!!

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11
/ 18
あいに

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→	購入しようと思わない		
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

北海道酪農と応援したいと思えた。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

これからも安心・安全な乳製品を作ってください！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11 / 13
あいな

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	+	+
来店後	○	+	+

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

北海道の乳製品が大好きです。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道の乳製品は、格別です。お仕事大変だと思いますが、応援しています。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

毎月メニュー楽しみにしています。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11 / 13
あいに

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。**

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない				
来店前	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

とてもおいしかったから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつもおいしく飲んでます。
ありがとうございます。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

また来店したいと思えます。

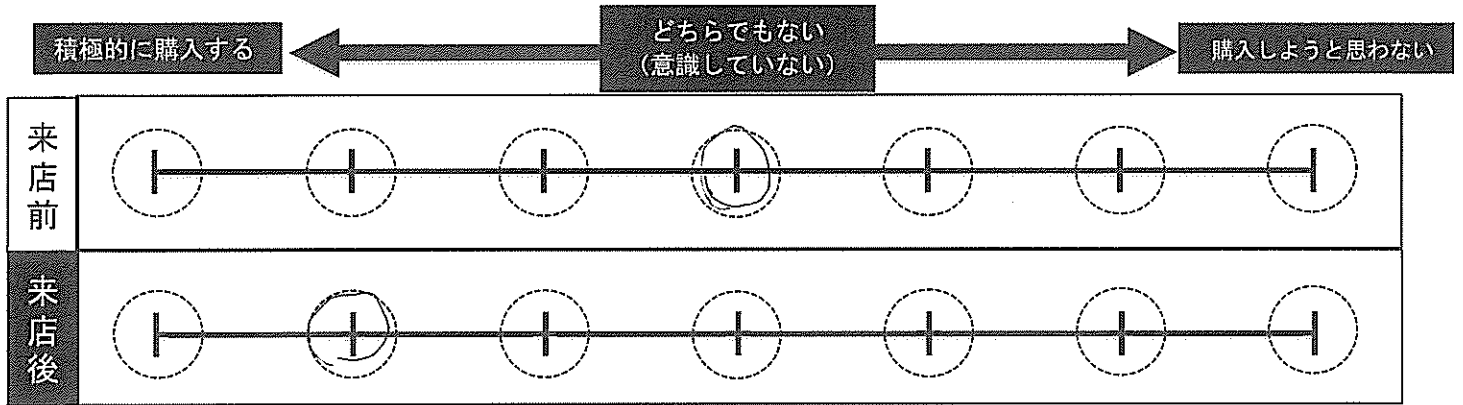
MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

11/4 (K)
Mf

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかったから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

乳製品は大好きです。
 これからもがんばって下さい。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/14 OK
みわこ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→	購入しようと思わない			
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

又、来店してみようと思う。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道の乳製品は、とてもおいしいと思う

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



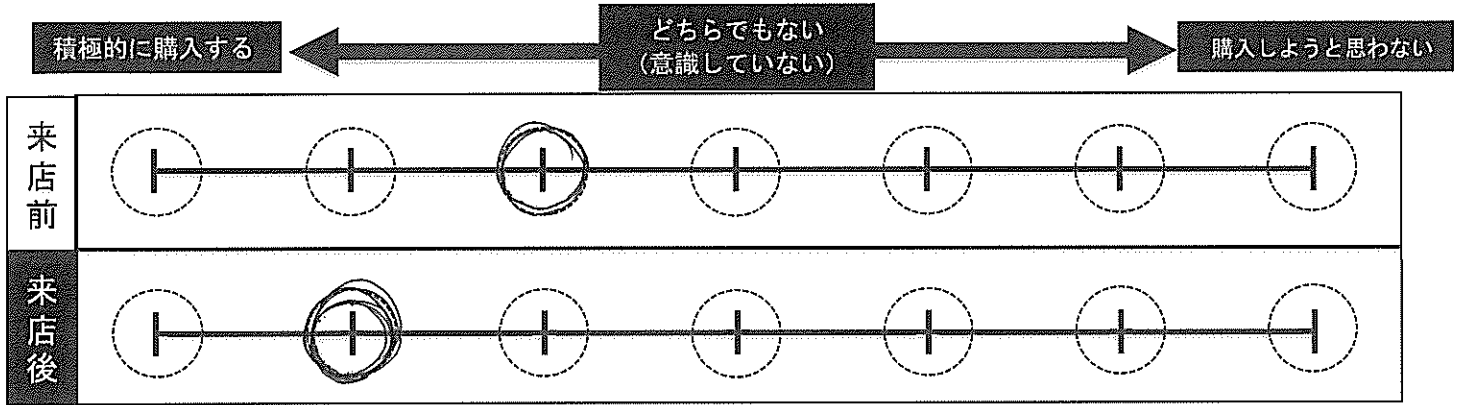
MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

11/14(火)
みかこ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

北海道のちがいが頑張ってる事が伝わってきたから
 とっても美味しかったから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつも美味しい牛乳もありがとうございます！
 子どもたちも牛乳が大好きです！
 これからも美味しい牛乳をよろしくお願ひいたします！

■あなたの年代を教えてください。

- 1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

スタッフの方の丁寧な対応が嬉しかったです。
 その丁寧な対応から北海道の乳製品に興味を持ちました！ありがとうございました！

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/14 OK;
Hh

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかったから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

おいしい牛乳をありがとうございます。
とてもおいしく頂きました。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

店員さんの対応がとても親切で「気持ち良かった」と
ありがとうございます。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/14(水)
275

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○		
来店後	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○		

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

スーパー等で入手できない商品が気になりから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

なるべく自然に近い状態で育てた牛の製品が気になります。
のほのび が気になります

■あなたの年代を教えてください。

- 1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

明るくフレンドリーな対応で感じが良かった ハンバーグお肉が、たてです

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/14(火)
みう

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

濃厚・みずかき溜まる(腹持ちがいい)美味いから～

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

ちょうど今朝、よっ葉の飲むヨーグルト(砂糖なし、E1100質摂るための...)飲んでいました。美味いからで☆
牛に負担のない様出来るだけ辛い生活ではない様一願うもので(無責任で図々しい意見かも、すみません。)

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/14OK
jthc

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳大好きなので、いつも飲んでます!! (北海道産を)

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

また来店したいと思います

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

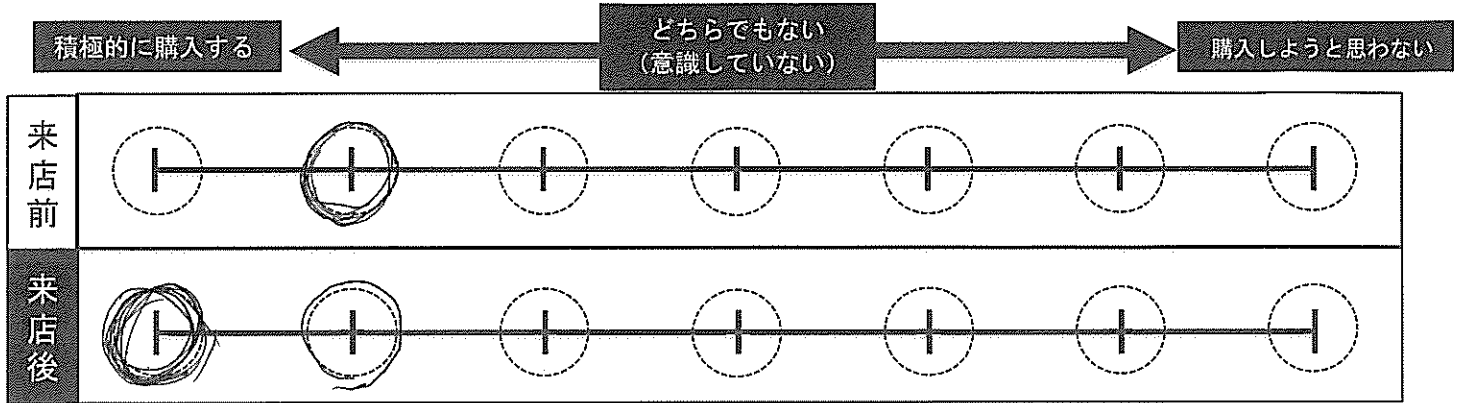
MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/14(火)
みゆこ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

北海道サロベツ牛乳。おいしい北海道牛乳はよく買っています。
 よくおいしいと思っていました。今日のアイスもおいしかったです。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつもおいしい牛乳をありがとうございます。
 牛乳、にたーにはたまわっています。とくに長男は、おいしい牛乳が大好きです。(アイスも大好き)

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

お、是非おいしいメニューを用意して下さい。
 タバコも (レゾロくゆるのも とておいしく思います。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/14(火)
みゆこ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

実際に味わっておいしかったから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

良質な乳製品を購入するきっかけができて嬉しいです。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 (5.) 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- (1.) 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

たくさんレシピを入手できて良いと思う。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/14(火)
おたけ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。**

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
来店後	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

美味しかったのと、沢山のレシピに触発された為。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

バターやヨーグルト、牛乳、日々の食事の中で楽しみの一つです。
少々高くても美味しく質の良い物を購入していきたいです。
これからも頑張る酪農を続けてほしい。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初め 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

メニュー豊富で大変楽しめました。今後も続けてほしい。



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/16(木)

ソウタ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

頂いた牛乳も、お料理もとてもおいしかったです。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

ソフトクリームが大好きで食べまわっています。これからもたくさん
おいしいミルクをお届け下さい。

■あなたの年代を教えてください。

- 10代
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて
2. 2回目
3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

丁寧な接客をありがとうございます。
ソフトクリームのおいしさイベントが楽しみです。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

11/16 (木)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

ソウダ

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→	購入しようと思わない		
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

乳製品がおいしかったので。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

おいし乳製品がおいしかったので。
大変はお任せでござい。かんはて下...

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/16 (木)
めぐ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

もともと北海道の乳製品も農産物も海産物も大好きなのですが、また改めて好きになりました。北海道に再訪したくなりました！

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

私はもちろんなのですが、4歳の娘が北海道の牛乳が大好きです。
これからおいしい牛乳をよろしく願います！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

レシピカードを頂けるので楽しく拝見しています。
またおいしいメニューを期待しています。
1階のお店でシマエナガグッズを扱って頂けるとうれしいです。



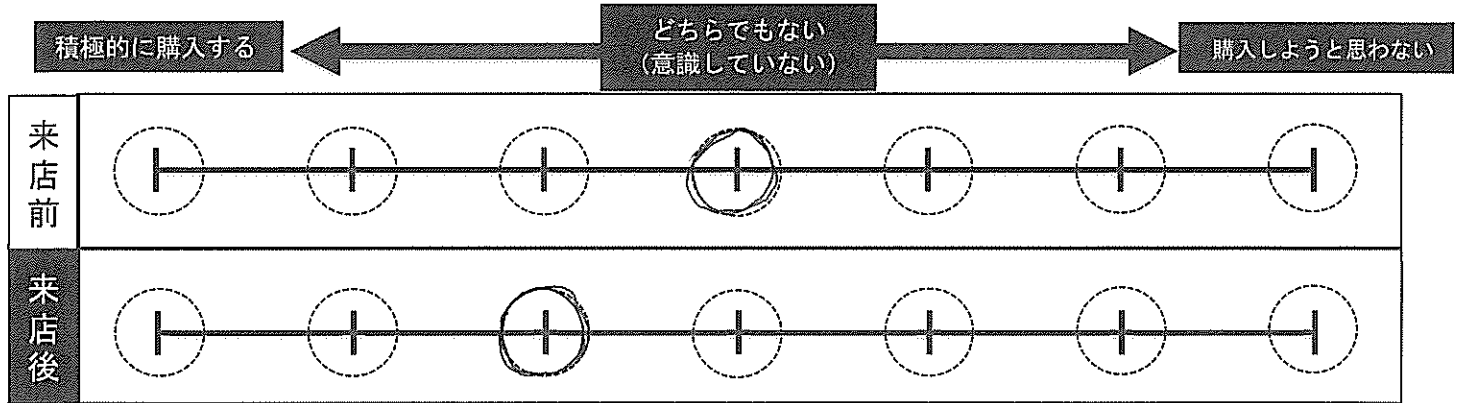
MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート 11/16 (木)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

ゆぐ±ん

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

実際に食べておいしかったから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつもおいしい牛乳をありがとうございます。
これからもおいしい牛乳を届けてください。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代
2. 20代
3. 30代
4. 40代
5. 50代
6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて
2. 2回目
3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

寒い時に、ホットミルクのメニューがあると嬉しいかと思いました

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

1/16 (木)

ゆきさん

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

酪農家さんの工夫や頑張りが牛乳の味にはつながっていると実感できたから！

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

休暇のない大変なお仕事だと思いきや、おかげさまでおいしく牛乳をいただけています。お体に気をつけて、これからも頑張ってくださいと嬉しいです！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
 (例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

酪農家さんのメッセージが流れているのがとても素敵だと思いきや ①

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

1/16(木)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

かん

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→	購入しようと思わない		
来店前	○	○	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○	○	○

◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

国産牛乳を下記にしたい

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

■あなたの年代を教えてください。

- 1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 1. ① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート 11/16(木)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

めどん

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前			
来店後			

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

牛乳もスーパも食卓もアイスも あっくにおいしかったぞ。
 (アイスは食卓^特よかったです。) アイスはあまの 酪農家の食卓みたくぞ。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

がんばって下さい！ おいしい乳製品 是非にします！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初め 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

11/16 (F)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

2/21

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。**

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○		
来店後	○		

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

週に2、3本は消費しています。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

美味しい物し ありがたくいただきます。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初め 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

1. スイッチ、接客もよかったです。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

1/16(キ)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

めぐん

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→	購入しようと思わない		
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

牛乳がとてもおいしかった。
(アイス)

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

とてもおいしかったです。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

1/16 (F)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

ソラウ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道ソフトが一番おいしいです。いつも食べてます。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

ソフトが、おいしいです。

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

11/16(㏻)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

1997

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

濃厚よりちょうどいい味が素晴らしいと思う。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

これからも北海道のミルクを飲みます。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 ② 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- ① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/17(金)
みね

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない			
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

実際に味かしてみ。とてもおいしかった。です。
帰宅まで時間があったので購入に至りませんでした。買って帰りたいくらいでした。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつもおいしいミルクを提供してくださって、ありがとうございます！
大変だと感じますが、これからも頑張ってください。！！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

とてもおいしく、居心地も良かったです。
また来ます！



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

1/17(金)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

7/9/2

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

元々、北海道産の牛乳・乳製品が好きです。
これからもおいしくいただきたいと思います。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 ⑤ 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- ① 1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

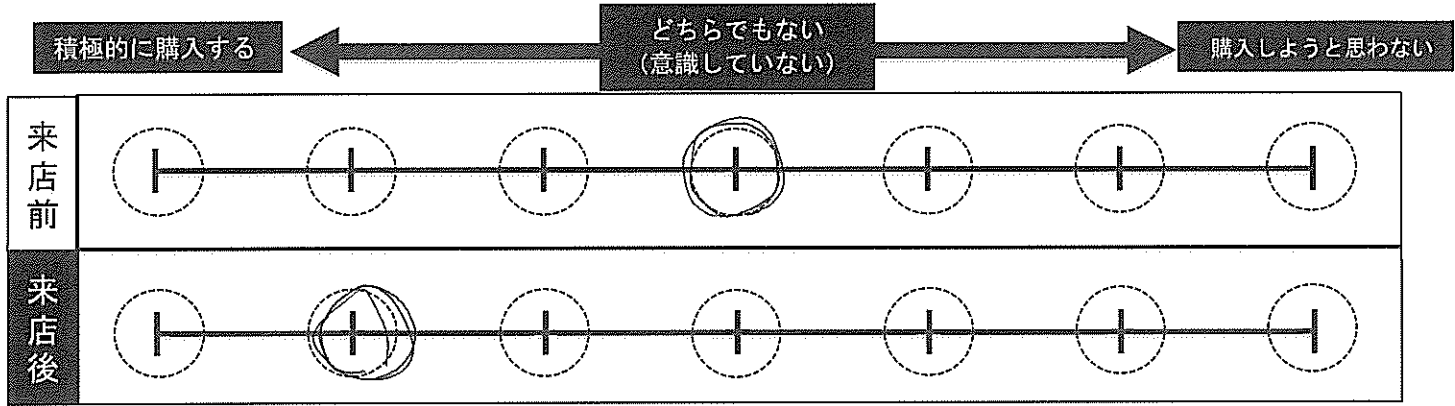
MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

1/17(金)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

y77

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

対応が丁寧だったのが さわやかだった
 TV画面の自然の画像が良かった

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

息子が北海道に住んでいるので、目について北海道酪農の物産を講入しています。納得の味の深さと、安心が魅力です。
 熊スプレーのとりを、熊には気をつけて安全においとして下さい。

■あなたの年代を教えてください。
 1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。
 1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
 (例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/17(金)
そうた

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→	購入しようと思わない		
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

普段から意識していないから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつもおいしく飲んでます。
おいしい牛乳をありがとうございます。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

パンケーキおいしかったです。
ごちそうさまでした。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

17(金)
そりた

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

前から気になっていて、やっとお店で、ソフトクリームを食べれ
 うれしかったです。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつもおいしい牛乳をありがとうございます。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
 (例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

また次回に食べに行きます。

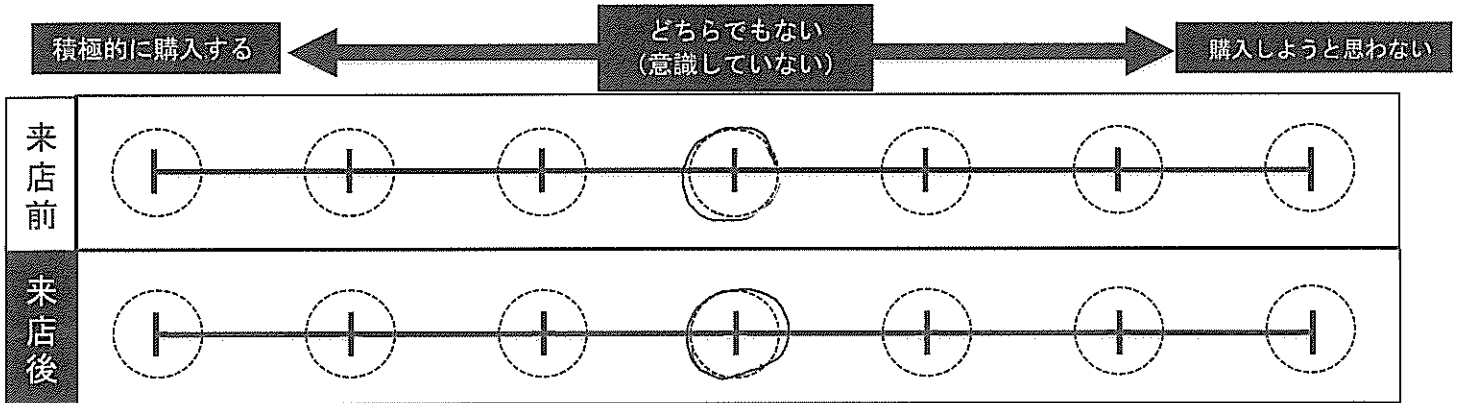
MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/17(金)
そらた

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

とてもおいしかったです。こちらのお店で購入したかったのですが持ち歩きの時間の関係もあり、今回は購入できませんでした。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道の乳製品は、特によば牛乳、よばバターを普段からおいしくいただいています。これからも愛飲します。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

とてもおいしかったです。お店もかわいくて、店員さんの対応もよく、説明もていねいでした。また来店したいです。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

1/17 (金)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

ソウク

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	+	+
来店後	○	+	+

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

ヨーグルトは毎日食べてます。
 体に良い乳製品は欠かせないので、たくさん作ってください。
 厳しい自然の中、がんばって下さい。

- あなたの年代を教えてください。
 1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上
- ご来店回数を教えてください。
 1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
 (例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

11/18(土)
エキ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない				
来店前	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

酪農家の力を応援したいと思っ [二]から

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳や乳製品を美味しくいただいています。北海道の美味しい牛乳をこれから応援しています。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

11/18(土)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

さき

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

後々お食事に来ておりましたが、この度新しい発見があり、とても楽しみにしております。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

全て美味しく安心して頂ける事がとても嬉しいです。
来る度に色々な新しい牛乳をいいただき、あ〜天下一品の牛乳を育てているのを感じたいと思います。
おいしい牛乳をありがとうございます。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代
2. 20代
3. 30代
4. 40代
5. 50代
6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて
2. 2回目
3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

スタッフの方がとても親切で、感じが良いです。
目くほり、笑くほり、心くほり!! 大事ですネ!!

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

1/18(土)
さき

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→	購入しようと思わない			
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかったから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつも寒い中 おいしい牛乳ありがとうございます

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

1/18(土)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

いき

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

チーズ、クリームと2も感動しました。おいしかったです!!

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

丁寧に作られている、牛乳、チーズなど
とてもおいしかったです。次回から生産場や種類なども
見て購入したいと思っています。ありがとうございます

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

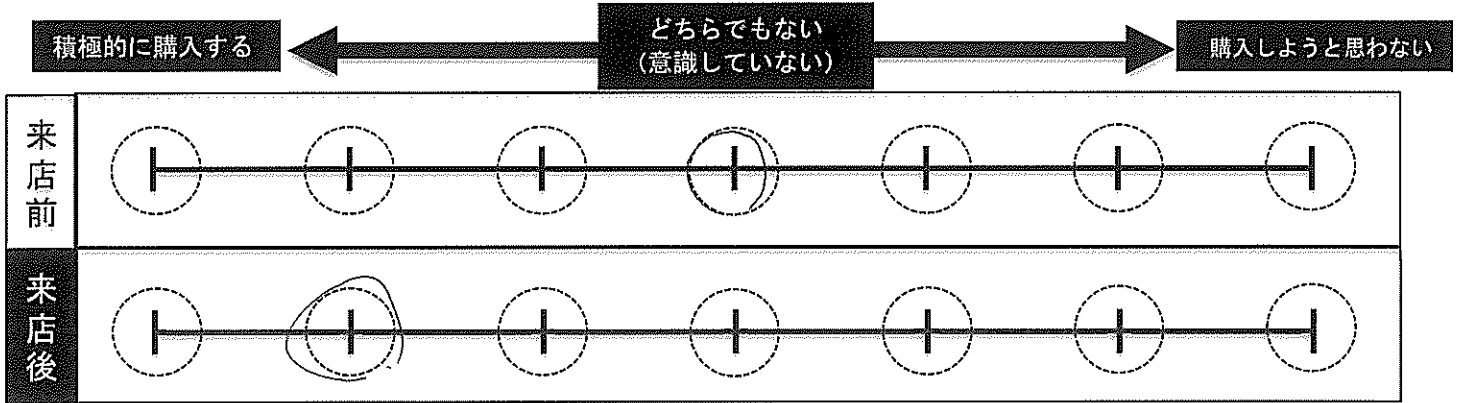
MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

1/8(土)

さき

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

北海道の乳製品がおいしいことは前から意識していたが、
 生クリームやバターなど、特においしい製品を知ることができた。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

おいしいからです。ポイントも最高!

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

Blank box for customer feedback.

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/18(土)
めぐい

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

本飲んだ牛乳が非常においしかったです。
⑨ 生産者指定よつ葉牛乳

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

毎日牛乳のんびいいます

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

娘も大変おいしくいただきました。



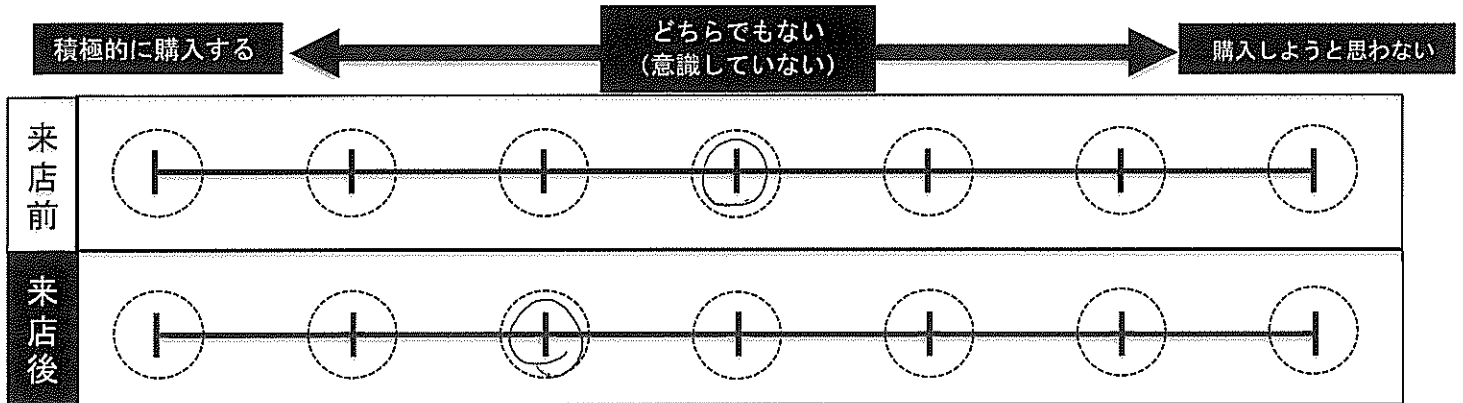
MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/18(土)
あじ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

乳製品はあまり得意ではないのですが、美味しかったです。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代
2. 20代
3. 30代
4. 40代
5. 50代
6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて
2. 2回目
3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

妊娠中でも食べれるフォイスが増えたら嬉しいです。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/8(土)
さき

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

カマンベールチーズやハンバーグとてもおいしかった。
ほかに牛乳を飲まないのが、いたいたのがおいしかったので今後買ってみたいと思いました。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

低温殺菌牛乳が買えるお店が増えてほしい。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

チーズフォンデュ、食後のひとくちソフト。
ハンバーグはとてもおいしかったので続けてほしい！

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/8(土)
チキ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→	購入しようと思わない			
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

チーズハンバーガーが美味しかったから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

タカシさんの低温殺菌牛乳をいつも愛飲しています。
これからもよくお願いします。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

チーズハンバーガーが美味しかったです。

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/18
ゆうこ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎ 当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎ 上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

実際に牛乳を飲んで美味しかったので。

◎ 皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

酪農に携わる皆さんが陰で美味しいいただきます、
ありがとうございます。

■ あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 ⑤ 50代 6. 60代以上

■ ご来店回数を教えてください。

- ① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■ 当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/18
ゆうこ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

食べやすくおいしい

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

■あなたの年代を教えてください。

- 10代
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて
2. 2回目
3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/18
ゆづ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない			
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

味見でいい感じのチーズが美味しかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

学生の際は北海道で1ヶ月過ごした事があります、
牧場に伺う機会がなかったため、次北海道に行ったらぜひ酪農も体験してみたいです。
大変なお仕事だと思いますが、お身体に気を付けてお過ごしください!!

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/8

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

ゆりこ

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前			
来店後			

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

チーズの試食が美味しかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつも美味しく牛乳をいただいています。
 牛さん、ありがとう!! USHI is SAIKO!!

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
 (例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

1/9(日)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

17

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

北海道の味が、のりこでおいしかった。ぎゅの乳のカモルス、アイスクレームのサービスいろいろよかったです。また来ます。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

とってもおいしくて大好きです。笑がおかば、広まる、ぱいを作して下さい。身にしびりました。

■あなたの年代を教えてください。

- ① 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- ① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
 (例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)



牛乳の味を知りたい。
 パスタを販売してほしいです。



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

1/19(木)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

75

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない			
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

チーズが美味しかったです。
店員さんの丁寧な接客が嬉しかったです。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道産の牛乳をいつも購入しています。いつもありがたうございます。
とても美味しく頂いております。

■あなたの年代を教えてください。

- 10代
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて
2. 2回目
3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/19(日)
かほみ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかったから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳もチーズもソフトクリームも、おいしかったです。
ありがとうございます、また来ますね！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

コンビニ、メニューからなくな、1の悲しいです。
復活希望です!!

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/19
ゆづ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない				
来店前	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしいから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/19
やうこ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

北海道出身なので 思わずお店に入ってしまった。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道が大好きです。牛乳乳製品は北海道と書かれていると買ってしまう。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

頑張って北海道産を盛り上げましょ!!

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

11/19
ゆうこ

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→	購入しようと思わない			
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

いただいておいしかったです

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳 ソフトクリーム、チーズ おいしかったです
頑張ってください！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/19
ゆうこ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→	購入しようと思わない			
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

良いおみせですね。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

おいしい牛乳でした。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

1/19
ゆうこ

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

ソフトクリームも食べた
大変美味しかったので、またアイスが食べたい時は寄ろうと思いました。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

・牛乳最高です！今後ともよろしくお願ひします！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/19
ゆうこ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

ソフトクリームがすごくおいしかったぞ。👍

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

バターがすごく大好きです。牛乳も毎日飲んでます。
これからもたくさんおいしい乳製品を作って下さい。👍🥛

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

11/20

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

あこ

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

どれも美味でした
今度は孫たちと来たいです

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

毎日、大変なお仕事ですね
お休みしたくても、できないなんて本当に大変だと思いはり。
毎日飲めることに感謝 😊

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

久しぶりの自由ヶ丘です
おいしい食事ができてうれしいです 😊 お土産もいっぱい!!

11/20

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

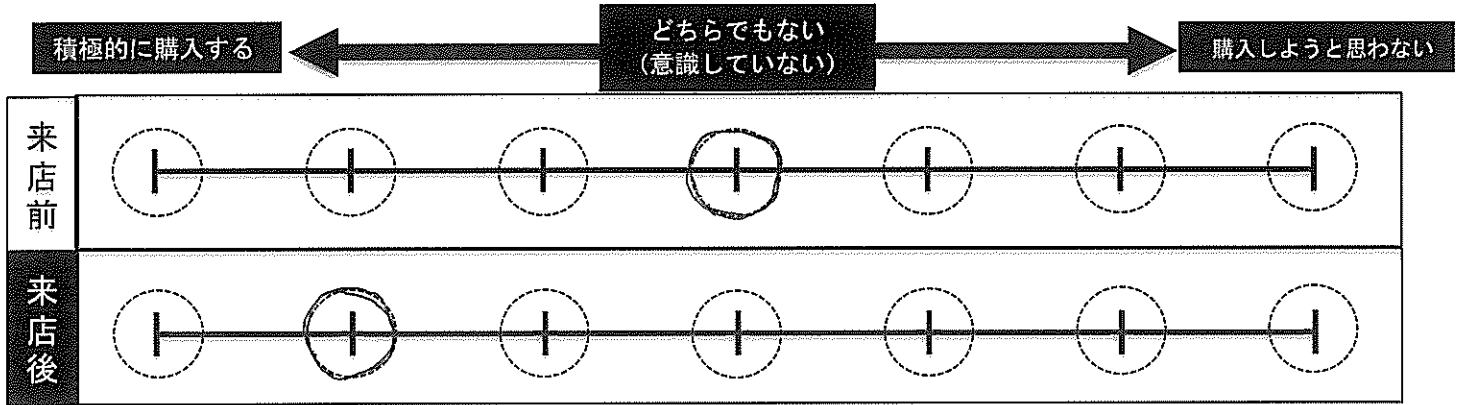
MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/20

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

めいこ

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかったから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

コロナ後需要が増えることですががんばってほしいです。
 今年もおいしくして下さい〜♡

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- ① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

ネーブルQRか何かでカンタンに買えるといいかな〜。産
 食事に〜QRコード〜買える〜配達〜!
 デザイン完結!!

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

11/20
かの

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

実際に味わい、おいしさを再確認したため。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつもおいしく飲ませていただいております。
 これからもよろしく願いいたします。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
 (例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

おいしかったです。ありがとうございます。
 ごちそうさまでした。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

11/20

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

あに

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしいから。
 国内産品を 購入したいから、

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

大変なお仕事だと思います。おいしい牛乳をありがとうございます。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
 (例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

とてもいいおもてなしをありがとうございました。

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

11/20

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

あいに

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→	購入しようと思わない			
来店前	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

北海道畜産 北海道の物のおいしさを知っているから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつもおいしい牛乳ありがとうございます。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

毎月のランチ等楽しみにしています。
また利用させて頂きます。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/20
あいに

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→	購入しようと思わない			
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

実際食べおいしかった。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

毎日大変だけど、おいしいミルク搾って下さい。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

1Fには何回か来店しました。2Fは初めて！
乳製品おいしく頂きました。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/20
あに

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

酪農の仕事の大切さを実感した。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

身体に良さを付けてがんばってほしいです。牛乳飲たみるにしよう。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
 (例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

とてもおいしかった。また来ます。

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11 / 20
あいな

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→	購入しようと思わない			
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

とてもおいしかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

積極的に購入しようと思います。
大変なお仕事ですが、これからも頑張ってください。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/20
あーい

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→	購入しようと思わない			
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

試食は美味しかったから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

とても美味しかったです

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

11/20
あい

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→	購入しようと思わない		
来店前	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしからにから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつもおいしく飲んでます。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/20
あいこ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ〇をつけてください。**

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

今まで飲んだことのない種類の牛乳 頂けておいしかったぞ。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

デフレに依って生産等が下変だと思いが
積極的に乳製品を取るのぞ、がんばって下さい。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/20
あいに

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない				
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

牛乳もソフトクリームも美味しいと感じたので！

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

おいしい牛乳や牛乳製品にもっと出会いたいので
 どんどん関係にも届けてほしいです！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

月曜でソフトクリームがかわると聞いたので、また来たいと思います！
 パスタもいろいろ味がしつかり(？)とさらに楽しみたい！
 また来たいと思います！

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/20(月)
おに

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

余剰廃棄することなく、たくさん牛乳を飲めたら嬉しいです。
 頑張ってください。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

クッキー、スコーンなど、月変わりメニューや定番メニューの入れかきもあってよいと思います。チーズパスタは子どもたちのお気に入りです。
 ドリンクメニューももう少しあってよい。お水もくれるのは子どもたちにもありがたいです。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/20(月)
来日に

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→	購入しようと思わない			
来店前	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

美味しか、たか

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつもありがとうございます。

■あなたの年代を教えてください。

- ① 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 ③ 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/20(日)
おに

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

甘くて美味しかった。フレッシュな感じもした。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

とても美味しかったです。子供が喜んで下さり、有り難うございます。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

スイーツの種類をもう少し増えたいです。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

11/20
あいに

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。**

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかった。あさりしてアイス

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛を育てるにはとっても大変だと思います。
牛乳は毎日のおものなので" これからもっと感謝して
いただきます"としたいと思います。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. ① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/20

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

あいに

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前			
来店後			

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

羨しかたです。あ。エリ味が良かった。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

あまみか ひかえめで良いと思います。
自然の大地の味がすばらしい。頑張ってください。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

11/20

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

あこ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→	購入しようと思わない		
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。

(例: 北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

試食にから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例: これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

乳製品、大好きです。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例: こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/20
あいに

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

店内のVTRの牧場紹介とてもいいです。
酪農は北海道の産業の柱として今後ともっと美味い牛乳を生産してほしい。応援したい

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。(商品を購入する等)が北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつもありがとうございます。さびしい情勢の中、美味しい乳製品の供給をありがとうございます。北海道大好きなので応援したいです。

- あなたの年代を教えてください。
1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上
- ご来店回数を教えてください。
1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/20

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

あいこ

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前			
来店後			

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

牛乳がとてもおいしいので、スーパーでも北海道産を選ぶ
よって製品はほぼ買いました。（バター、チーズも）

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

このお店も自由ヶ丘に出店してくださったので、とても嬉しい
気分です。来店してから北海道産の牛乳、チーズ、バター
しか買いません。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

いつも美味しいので、このままお願いします。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

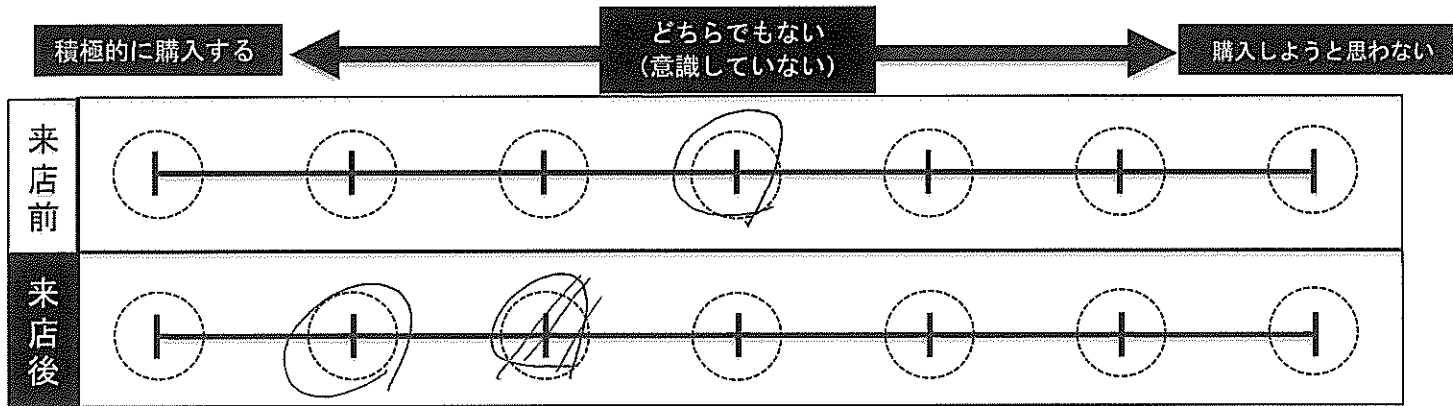
MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/20

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

あいん

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

~~北海道~~ 和牛よりもおいしかったから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

どの味のものもおいしかったです。

■あなたの年代を教えてください。

- 10代
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 初めて
- 2回目
- 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

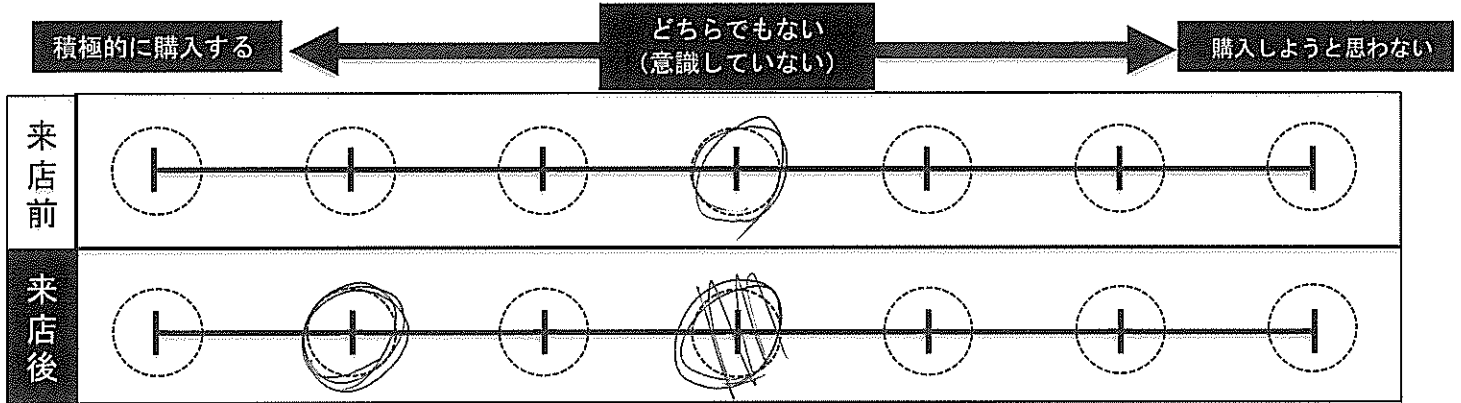
MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/20

あいこ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

牛乳が思ってたよりもおいしかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

牛乳はあまり好きじゃないけど飲むようにします。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

11/20
あいに

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→	購入しようと思わない		
来店前	○	○	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

コクがあって 美味しいです。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

つわりは、おいしく食べたり、飲んでます。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 1回目 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/20

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

あいん

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→	購入しようと思わない			
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

元々、乳製品が好きだったので、実際に食べて美味しかったのと、普段見ない種類の牛乳を見る事ができて更に興味が湧きました。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

乳製品を使用させていただく頻度が高めで、いつも美味しくいただいています。これからも大変だと思いますが、おいしいミルクを作り続けていたいただきたいです。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初め 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/21(大)
YUTA

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない			
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

ランチを頂いて、どれも とても美味しかったから!

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

1年位、牛乳を飲んでいませんでしたが、本日頂いた牛乳は、とても飲みやすく又、飲みたい、もっと飲みたいと思わせてくれました。チーズもソフトクリームもすべて、ミルクの美味さを実感出来ました。

どうぞ、大変だと思いますが、これからも頑張ってください。おいしい牛乳、楽しみに待っています。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

ランチ美味しかった。
また、食べに来たいです。

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/21(木)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

497

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない			
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

サービスで頂いた牛乳とチーズがとても美味しかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

ソフトクリームが大好きで、いつもこちらのソフトクリームを美味しく頂いています。大切に牛を育てて下さっているから、こんな美味しいミルクが出来るのですね。ありがとうございます。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

1/21(水)
1977

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前			
来店後			

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

酪農家さんのメッセージを聞いて、がんばって欲しいから
牛さん、いつもありがとう♡

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳やチーズやバターは私たちの食卓には欠かせません!!
これからも、美味しい製品を楽しみにします。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

チーズリゾットを頂きました。お皿に工夫があると最高です。アツアツかよと思えました。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

1/21(水)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

197

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかったです。程かいは有、だから又、おいしく

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 ⑥ 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- ① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

親切な対応で嬉しかったです。

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

1/21(大)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

1/21

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

高令のためカルシウム不足と骨接合関係あり日々考えて
おりませ、薬はは虫薬ありません

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

日々頑張る努力をされているのに感謝しております

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上 (90代)

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

居心地良々と清潔感あり好きになりました。
料理は美味いおなごました。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

11/21 (木)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

ソウワ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前			
来店後			

◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

購入目的で来ているので全く考えていなかった

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

おいしかったぞ。ありがとうございませう。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/21(火)
ソウタ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
来店後	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

食べてみて、とてもおいしかった。ブルーベリーソフトクリームと抹茶もよく、購入するのは又食べたいと思ってる。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳とチーズがかわいしかったです。
酪農家の方々の温かい感じました。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 ⑥. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- ①. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/21(大)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

ソウダ

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前			
来店後			

◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

何度も来させて頂いてますが、サービス、料理の質と値段と高い状態を維持されている。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

娘と一緒に美味しい牛乳を飲み続けます。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

11/21
カノ

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない			
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

実際に味わっておいしかったから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

美味しいミルクを搾って下さい

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 ⑥. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- ①. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

ソフトクリームの美味しかった

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

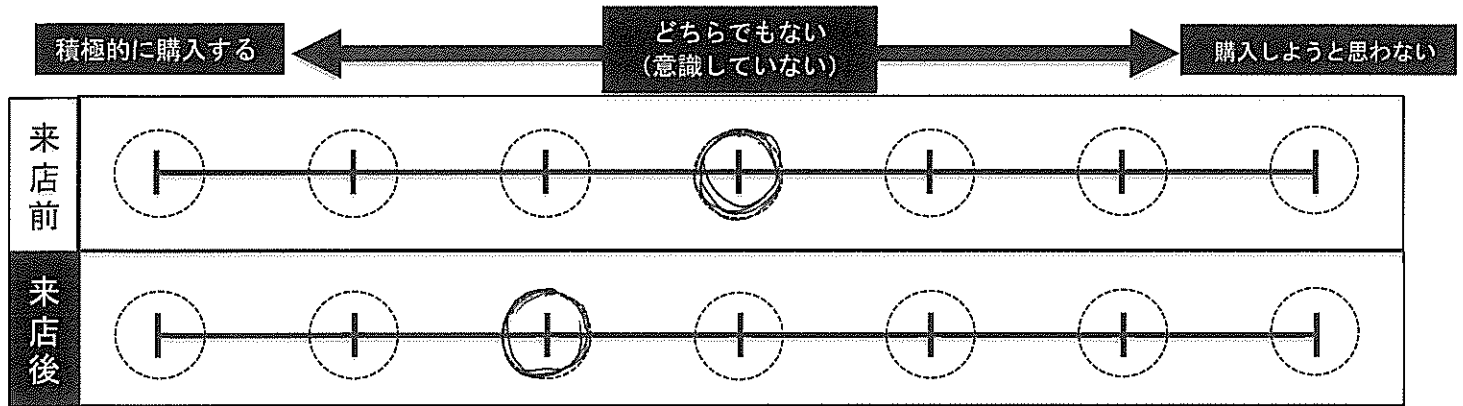
MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

4/21
/20
7/9

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。**



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

のみやすかったです。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

大変な仕事だと思えます。
頑張ってください！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初め 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

ミルクティがあるといいなと思いました。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

11/21
のり

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

ミルクソフトクリームが、とてもおいしかった。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道は夫の酪農家が有り、なつかしい所です。
大好きな所です。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 (6.) 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- (1.) 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

パスタも、スープもおいしかったです。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/28(火)
ソウタ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない			
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

牛乳、チーズ、バター、ヨーグルト、どれも美味しくて、
ランチとスイーツの内容が、満足できる物でした。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

よしよっ葉、バター、ヨーグルト、牛乳は美味しい、ブランドとして認識していき、もっとお高めでも良い、その価値があると思いき、酪農家へ大変と聞いていき、その頑張りを下す、応援していき。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 ⑥ 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- ① 1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

70-79のスパゲッティは、丸めにくく、硬いにくく、
美味しく頂きました。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

11/21 (火)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

ソウマ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

実際に食べると、とても美味しかったから。
北海道大好きなので。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

バター・クッキー・牛乳。北海道の物は、スーパーでもよく手にとりやすい。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

1/2 (大)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

497

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

ソフト、頂上にキズ菜、とれおっしやていあ。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

寒い日が多く、大変に思いますが、北海道というブランドが手に入ると安心に感じています。
ミルクもがんばって下さい。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

1/21(水)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

1/27

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○		
来店後	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○		

◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

ソフトクリームも食べたかった。ミルクの味も濃くてとても美味しかった。また試食も食べた。ヤコンベールもとてもクリームで美味しかった。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

乳製品もとても好きです。これからもおいしい製品を作ってください。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

11/23(木)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

キキ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→	購入しようと思わない		
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

牛乳が とても おいしかった。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初め 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

ランチ / 27円 おいしかったです。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

11/23 (木)
サチ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

実際に北海道の牛乳を飲んでおいしかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

毎朝おいしく飲んでます。これからも頑張ってください。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
 (例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

11/23 (F)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

ナキ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

思っていたより、チーズ、バターが濃厚でおいしかったから購入する意欲が
来店前より増えました。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

これからもおいしいミルク、チーズを頂きたいので、
応援してます！！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 ⑥ 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- ① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

とてもおいしかったのとまた来店したいです、
ホップケーキ...しかったです。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

1/23(木)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

エキ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○		
来店後	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○		

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

~~全材料~~
以前から気になり、ついには実際に美味いから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつも美味しいものを作、してくださる(あ)が嬉しいです。
これから元気に、してくだい。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

いつも使ったメニューがおいしい。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/23(木)

さき

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おもしろそうな商品を販売していることが分かったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

ブランド化して海外にもどんどん販売したらいいと思います。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

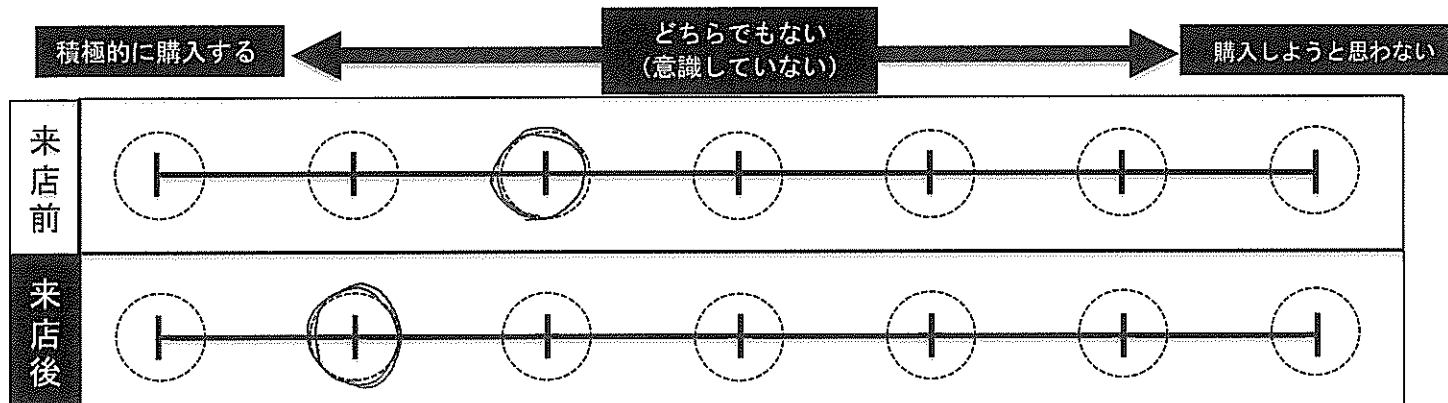
MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

11/23 (木)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

来店前も北海道産のイメージは良かったのですが、改めて美味しと思ったので。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳だけでなく加工品もとても美味しいので、東京でも沢山の流通してもらえんことを期待しています。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

Blank area for customer feedback.

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート ^{10/23 (水)}

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

さき

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前			
来店後			

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

牛乳を飲んだら美味しかったので、家でも飲みたいと思った。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

■あなたの年代を教えてください。

- ① 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- ① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
 (例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

店員の方々はとても忙しそうでしたが、皆さんにこやかでとても感じが良かったです。牛乳サチズを試食かできるのが楽しかったです。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

1/23(水)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

さき

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ〇をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない		
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

食べたり飲ませて頂いてとてもおいしかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

言は食も他にないサービスでうれしかったです♡
 これからもがんばっておいしい製品を産み出して下さい。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
 (例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

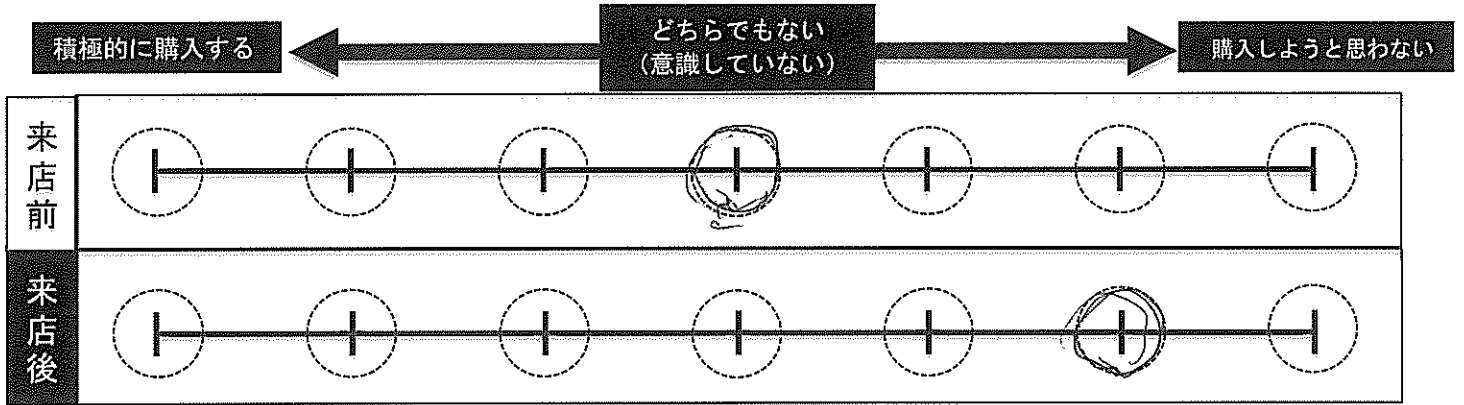
MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

23(7)
57

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

味わって美味しかった。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

大変なお仕事をしていて製品を買って少しでも応援したいです。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. ① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

おっレラレ午の種類(オムライス、ハンボイッチ)があると嬉しいです。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

11/23(木)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

さき

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○		
来店後			

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

やっぱり 北海道の製品が一番だと思っています。バター

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. ① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
 (例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

オムライス

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/24(金)
めぐ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

札幌出身ゆので 北海道の乳製品を応援しています。
味が良いのはもちろん 安全性も高いと思っています。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

先人が開拓した土地で 酪農を続ける誇りを胸にがんばって下さい！
毎日牛乳を飲むたびに北海道を思い出します。
(多分高くても) 北海道産ミルク、牛乳品を買って、いつも応援しています。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/24(金)
めぐ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない			
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

食料品をあまり購入しないためあまり意識はしていない。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

どの乳製品もとてもおいしかった。特に牛乳はいつもの牛乳と違う物とのうこうさがかった。ごちそうさまでした。

■あなたの年代を教えてください。

- ① 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- ① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

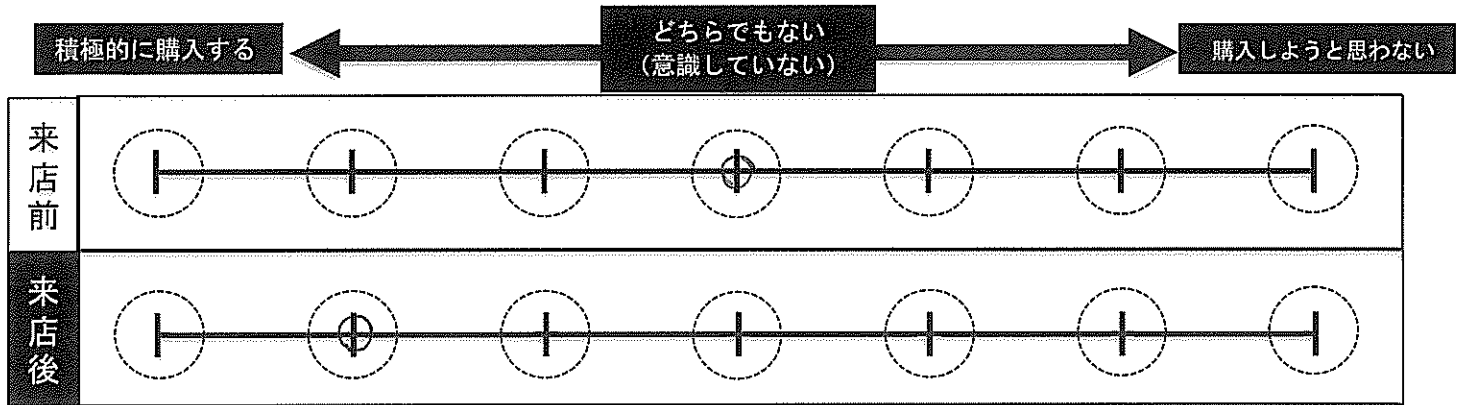
MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/24(金)
めぐ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

牛乳がおいしかった。チーズや海産物もおいしかった。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

おいしいミルクをありがとうございます。
いつか北海道に行ってみたいです。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/24(金)
めぐ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない			
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

普段から北海道産牛乳乳製品を購入する機会が多いのですが、なかなか変化はない

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

子供が牛乳大好きで毎日ゴクゴク飲んでます!!

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/24(金)
めい

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

実際に味わっておいしかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつもおいしく頂いております。牛乳をたくさん飲んで背が丈夫になりました。
これからもお仕事を頑張ってください。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

ありがとうございました。

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

24 (日)
おゆに

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかったから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

これからもおいしいのミルク、チーズも作ってください。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

従業員ががんばった

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

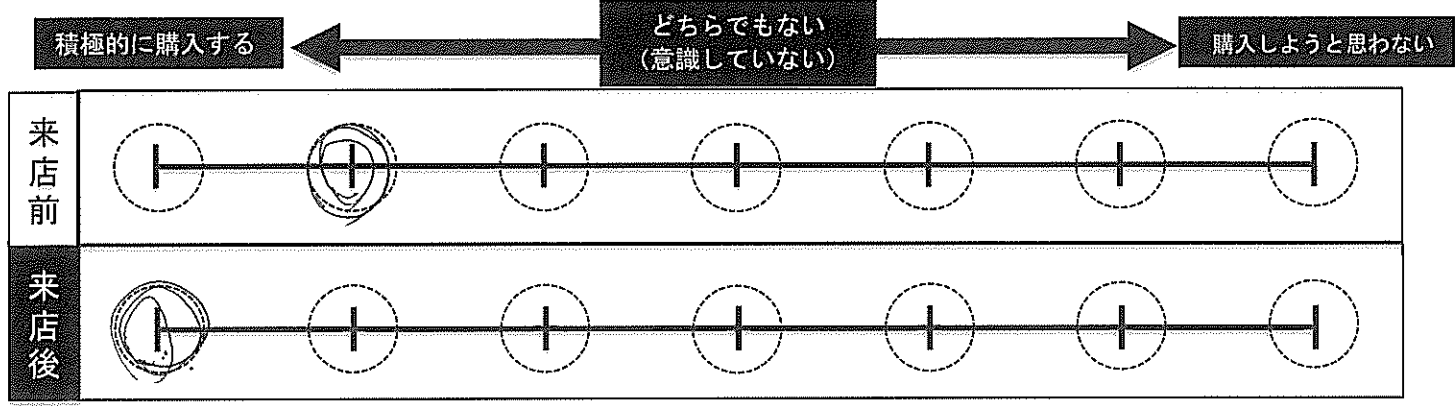
MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/24(金)
みゆこ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

美味しかったから～

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

ずっとずっと長く美味しい新鮮な牛乳を購入できる様
願ってます。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

落ちついた雰囲気でお店の作り感じが良く
やさしい気持ちに作り出した。ありがとうございます。

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/24(金)
Hoko

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→	購入しようと思わない			
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

食べました おいしい、たのま。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

乳製品は大好きなので、また、ちがった特産品を飲んでみたいかも、お任せ下さいと思っます。すぐ返信して下さい。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/24(金)
おたけ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない				
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

食べてみて美味しかったから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳、チーズ、乳製品が大好きです！
このお店で飲む牛乳が、おいしい牛乳の代表になってほしいです。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

11/25(E)
森

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	(1)	()	()
来店後	(1)	()	()

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

さっぱりしていてとてもおいしかったです。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

毎日牛乳のみます！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

11/25 (F)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYO を今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYO は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

小林

◎ 当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎ 上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

ついついお値段に目がいくので、牛乳を選ぶ際、産地等を考えず購入してました。本日頂いた牛乳はすごくおいしくて驚きました。

◎ 皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳を飲む前、酪農家の皆へ感謝の意を込め合致致します。いつもありがとうございます。

■ あなたの年代を教えてください。

- 1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ ご来店回数を教えてください。

- 1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■ 当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

お茶を飲む為、立ち寄りまじりかと思いましたが、楽しい時間になりました。ありがとうございます。ソフトクリームもおいしかったです。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

1/25
(2)
10/11

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→	購入しようと思わない			
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

安全性を感じたから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつもおいしい牛乳を作ってくれてありがとうございます！

■あなたの年代を教えてください。

- ① 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- ① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



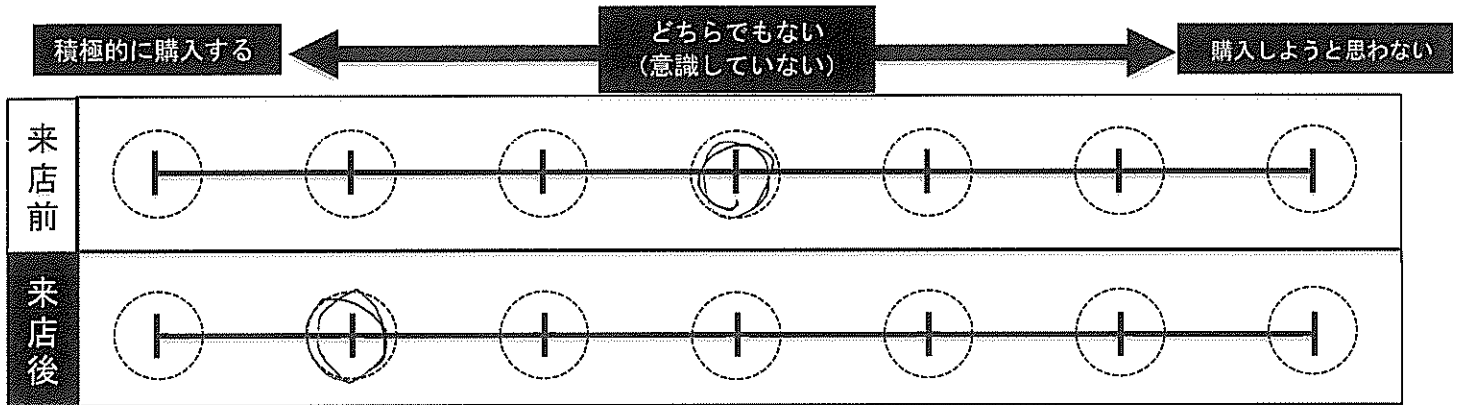
MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/25 (F)
VPI

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

味わっておいしかったので。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳としてお店に売られるまで、色々な方のおかげで飲めることを知り、大変なを知りました。これからも牛乳を届けて下さい！
おいしい頑張る！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代
2. 20代
3. 30代
4. 40代
5. 50代
6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて
2. 2回目
3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/25(土)
P1(土)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

このお店には何度も来ているのと、このお店に来る前から何度も北海道へは行って乳製品がおいしいのは知っていた。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道は他の県と違う所だと思います。特に食べ物がいりく行く時にも必ず牛乳アスリ-を食べています。東京でももう少し安く買えたらいいかなと...

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

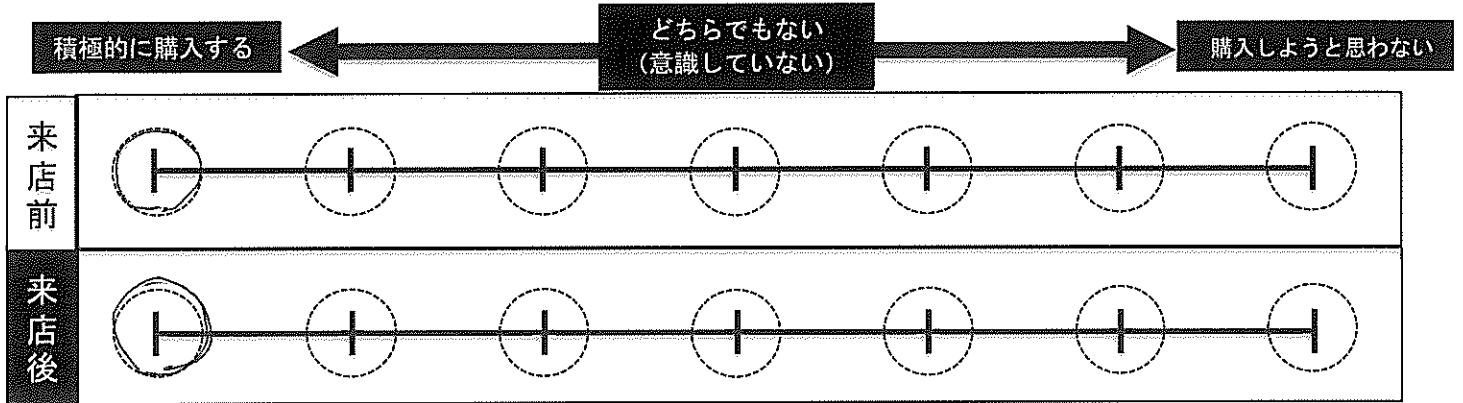
MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

11/25(土)
7/11/24

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。**



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

冬の北海道(サホロスキー)に20年間以上通ってます。
冬景色の牧場は、毎回見えて、雪の中の放牧・作業、苦労様です。
ちなみに、カウガンを好きです。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/25(土)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

かほみ

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない			
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

ソフトクリームがおいしかった、ただし、ミルクはあまり好きではないため

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

たいへんな仕事だと思います。後継者がいないとの話を聞きますが、是非、乗り越えて頑張ってください。日本の酪農は必要です

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 ⑥ 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 ③ 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

?

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/25(土)
かほみ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない				
来店前	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかった

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

寒い激しいけどがんばって下さい、

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/25(日)
森

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。**

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

アイスが特においしかったのであ！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

1/25(土)
森

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない				
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかったから。
栄養があることが分かったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

おいしかったので。
これから北海道産のものを買います。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

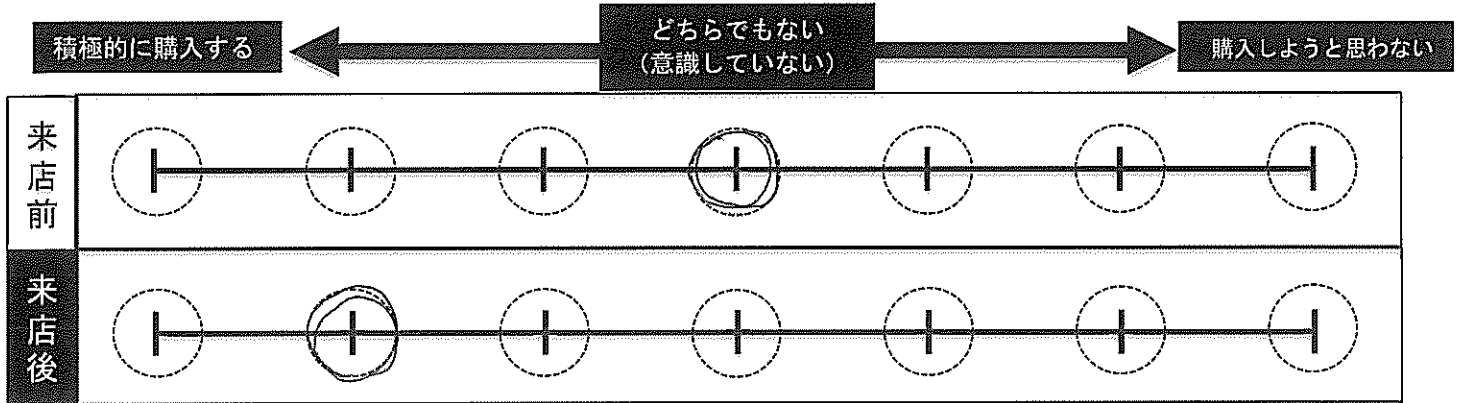
MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

1/25(土)
林

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。**



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

ごほんかい
おいしかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳も リゾットもおいしかったぞ。
二枚やうも 頑張る長、2くたがエい。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/25(土)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

森

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

酪農家さんの大変さ、乳製品へのこだわりを知りやすくなりました。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道産の牛乳やチーズを氷かきも作ってほしい

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

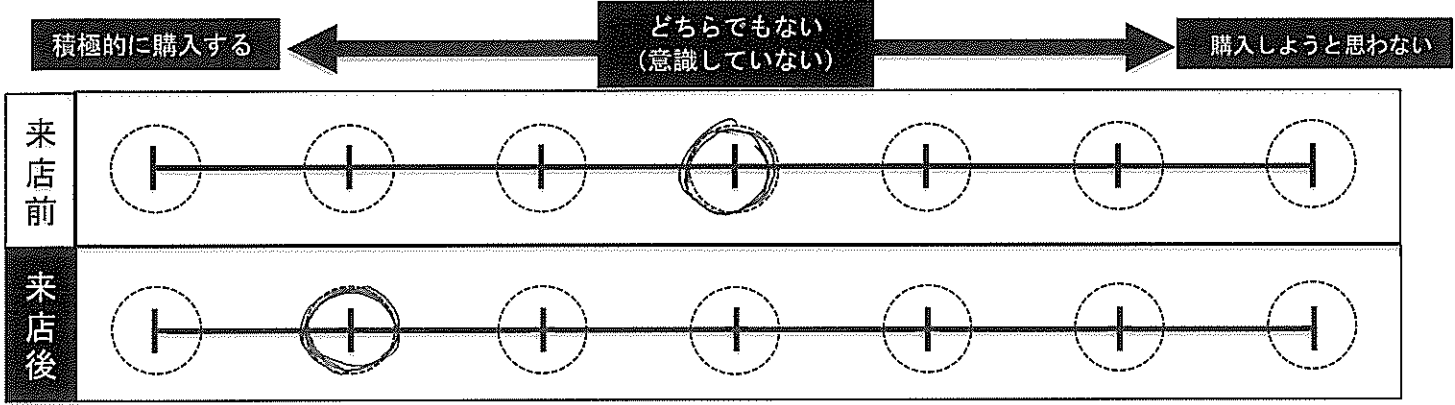
11/25(工)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

本
林

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

試飲させてもらった牛乳がおいしかった。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

乳製品が好きなので、これからも酪農がんばってください。

■あなたの年代を教えてください。

- 1. 10代 2. 20代 3. 30代 ④ 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- ① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

11/25 (土)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

かほみ

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない		
来店前	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

本日、酪農家さんと直接お話しができて、
牛乳の色々な事を知ることができて、とても勉強になりました。
(中程津)
北海道にも行ってみたいと思いました。

■あなたの年代を教えてください。

- 1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

A2 ミルクに酸味があります。
キッズスペースで遊ぶようになるのが嬉しいです。(再席にしたいです)



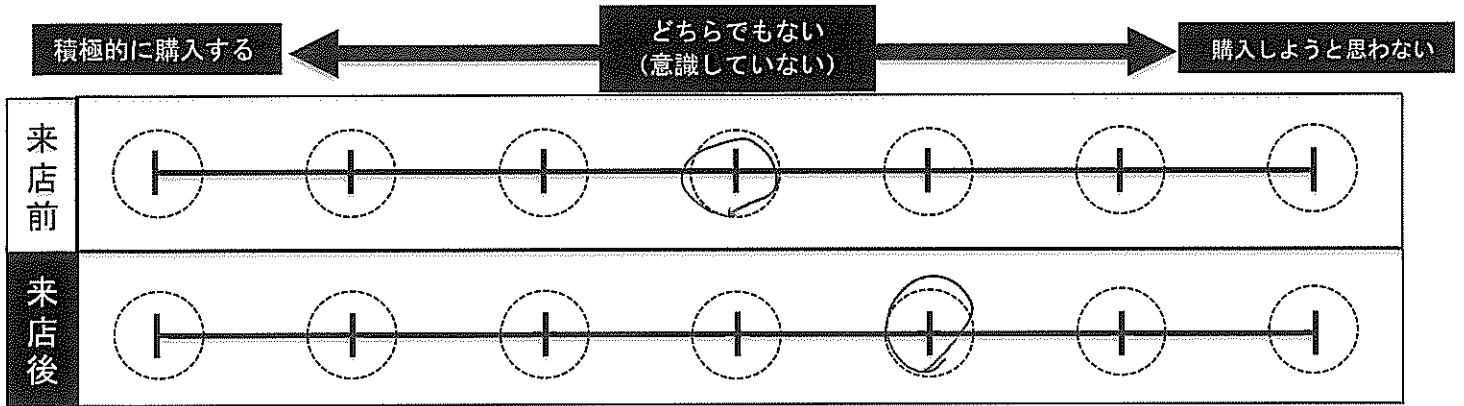
MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

0/25 (E)
林

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

牛乳とチーズが ^{エッグ}ともみいしかった。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

暑い夏に負けずにがんばってー

■あなたの年代を教えてください。

- 10代
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 初めて
- 2回目
- 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

Blank box for customer comments.

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

11/25(土)
ホ
ホキ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

もともと乳製品が好きだったので、どれもおいしかったです。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道の乳製品は最高です。
これからも買い続けます。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 ④ 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- ① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

ショートケーキが売って残る。次回はお食事系が食べたいです。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

u/25(2)
森

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前			
来店後			

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

おいしいのは分かっていましたが飲んでみてそれ以上のおいしさでした。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

とてもおいしかったです。
これから牛乳も買います。
ごちそうさまでした。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初め 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/26
ゆい

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前			
来店後			

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

親しみを感じたから (日乳農協のエコポイントを見たい)
 子どもが牛好きになりたから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつもありがとうございます。おかげでまで
 4歳の子どもも美味しく食事に食べてすくすく育っています。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
 (例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

子どもメニュー (ポスト) が子どもに嬉しいです。



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

16/26

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

いい

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない				
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかったため

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつもおいしくいただきありがとうございます、

■あなたの年代を教えてください。

- 1. 10代
- 2. 20代
- 3. 30代
- 4. 40代
- 5. 50代
- 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 1. 初めて
- 2. 2回目
- 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

小ヌトクリーのバスターが通常メニューにあるとうれしいです。
牛のぬいぐるみがあるといいなと思います。(物販で！)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

11/26

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

ゆい

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

酪農家の方とお話が出来て、少しだけ応援したいと思いました

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

今日は美味しい牛乳を ごちそう様でした！
酪農家の方々はお仕事が大変そうで、天候や牛の病気など
予想外の苦労をなさかと思いましたが、頑張ってください

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

おいしかったです。又おじゃまします。

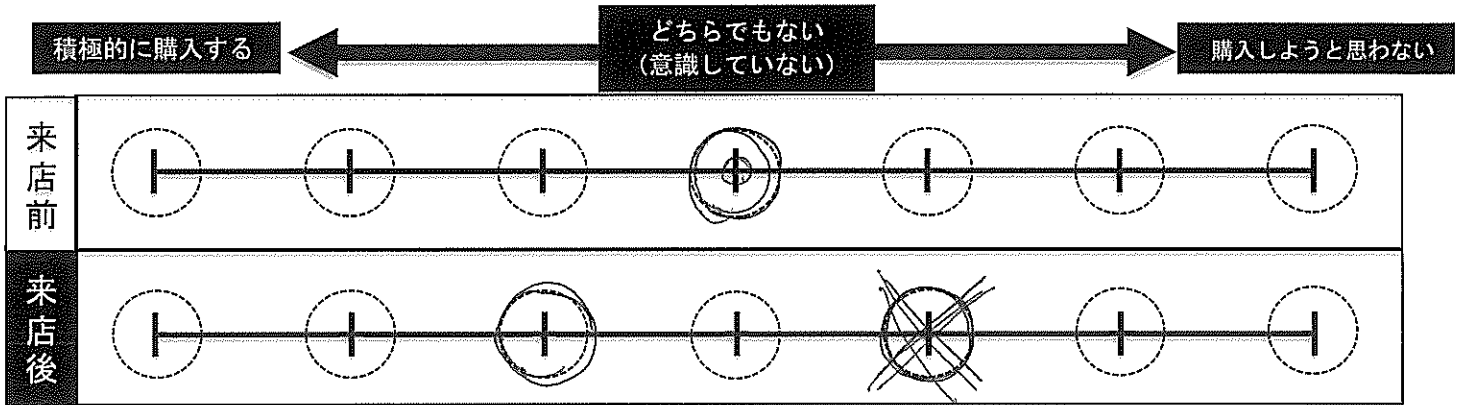
MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

9/26
4/1

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

おいしい乳製品をつくらせて、エソ、アソバとクニを食べています。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

11/26
491

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない			
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

実際に味わっておいしかったから。北海道から農家の方が来て牛乳の説明をしてくれるのが貴重な経験になったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

注文したものを試食、試飲がいたっていいものも全部とてもおいしかったので、ありがとう。毎日牛乳を飲もうと思います。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート 1/26

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する												どちらでもない (意識していない)							購入しようと思わない
来店前	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○																			
来店後	○ ⊕ ○ ○ ○ ○ ○																			

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

北海道の牛乳はやっぱりおいしいなと感じました。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

これからもおいしい牛乳が産めると。
 ようにお願...します。応援します。

- あなたの年代を教えてください。
 1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上
- ご来店回数を教えてください。
 - ① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
 (例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

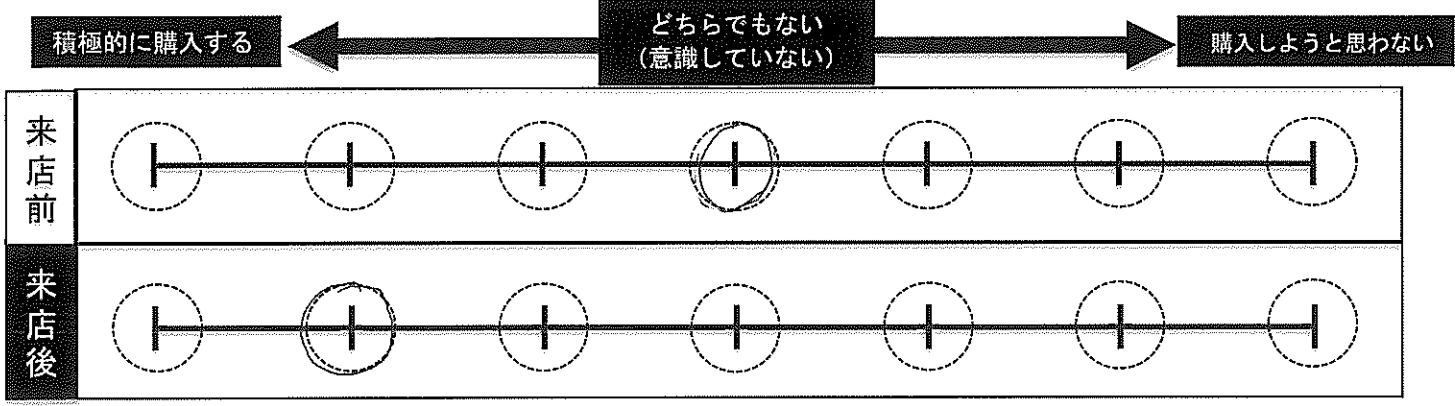
MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

1/26
1/11

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

実際に北海道産の牛乳を飲んでみて、おいしかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつもおいしい乳製品をありがとうございます！
これからもミルク買わせていただきます！

■あなたの年代を教えてください。
①. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。
①. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

11/26

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

いい

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→	購入しようと思わない		
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

牛乳がおいしいなと改めて感じたから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

やっぱり北海道の牛乳が一番おいしいので好きです。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初め 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

11/26
1/21

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

北海道の好きで酪農の大切と言う事を聞いていたので少しも購入したいと思ってる

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

大変口中でおいしい乳製品、牛乳を作っていることに感謝しています。
 毎朝北海道(今は別海町)の美味しい牛乳を頂いています。
 北海道の牛乳、乳製品が大好きです。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 ⑥ 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 ③ 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
 (例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

牛乳の増えたいの嬉しいこと (牛乳振りがいいから)

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

4/26
秋

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

実際に食事をしておいしかったから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつも何気なく食べたりのんだりしていましたが、牛さんや皆さんががんばってくださいいふからなんだなあと感謝がゆきました。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 ④ 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- ① 1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

カレボ+ううてス おいしかったぞす :

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/27(月)
お礼:

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない			
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

生産者さん達の気持ちが伝わりました おいしかったです

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

がんばって下さい

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

27(月)
みね

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

よっ葉4.0牛乳を飲んで頂き、とてもおいしくおどろきました。
ゴーダチーズ好きですが、ブルーチーズがとておいしく、クリームチーズ、気に入りました。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

酪農家の皆さんの努力に感動しました。若い方達のまじめな仕事ぶり、お話し、とてもよくわかりました。北の雄大な大地での仕事は大変なようです。
子供達にもわかりやすく、ありがたい牛乳なんだよと伝えてあげたいと思います。
まことにすぐ来店し土と見えます。

■あなたの年代を教えてください。

- 10代
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 初めて
- 2回目
- 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

べっかいバターのクッキーなど、ぜひ食べてほしいです。
(はこ) ^{下付した}
中標津の竹下牧場の商品を買っています。ぜひみなさんにも紹介してください。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



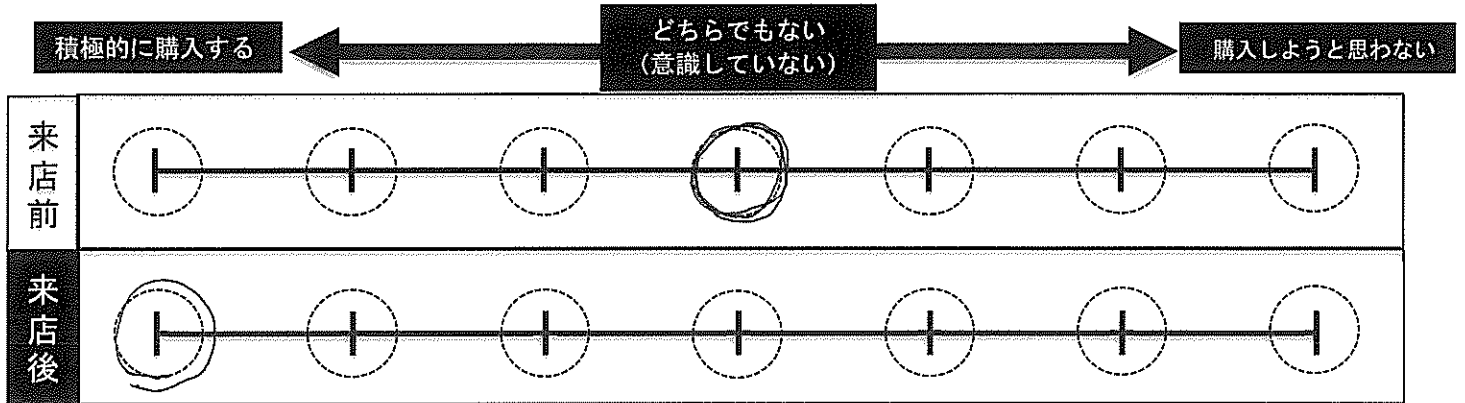
MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/27(月)
Hokko

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

すごく美味しかったから、
おいし

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

とてもおいしかったので、また、用事がありお店にいられたら
行商来させてもらいたいです。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代
2. 20代
3. 30代
4. 40代
5. 50代
6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて
2. 2回目
3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11 / 27(月)
みゆ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしいお食事をたくさん頂きたい気分です

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

温暖化で大変な事も沢山あると思いますが
美味しい製品を続けて作って頂きたいです

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

N/27(月)
みゆこ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。

(例: 北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

4-7(1) スタッフがおいしかった。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例: これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

安全な牛乳を件数りつけてほしい。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代
2. 20代
3. 30代
4. 40代
5. 50代
6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて
2. 2回目
3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例: こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

Blank box for customer comments.

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

みう

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/27

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。**

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

おいしかったです。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代
2. 20代
3. 30代
4. 40代
5. 50代
6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて
2. 2回目
3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/27(A)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

みゆこ

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前			
来店後			

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

チーズやヨーグルトは日常的に食べているので、今後とも変わりはないと思います。
牛乳は好きだけど、その後お腹をこわすので、基本購入することはありません。
(料理使用のみ) 数年? 数十年ぶりに飲みました。おいしかったので。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いろいろ高騰していることは、分かっていても、実際 外食など
した時に、高くなったほうへと感じていました。
でも、今回、お店で酪農家の声の映像、声をきいて、高いと感じて
いた気持ちが無くなりました。(むしろよくこの値段で売れている、と)
これからもおいしい乳製品を... おいしくいただきたいと思います。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 (5.) 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- (1.) 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

初めて言われました。今日は近くで用事があり、正午にま 入りました。
また 自由が丘に 来る際は 寄りたいたい と思います。(ゆっくりにま 入り)
ごちそうさまでした。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

みう

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

11/27

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前			
来店後			

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

遠方から来ているので持ち帰りは控えた。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

おいしかったので また カフェ 利用したいです

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初め 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

11/28
そうた

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

ヨーグルト製品もよく購入します。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

美味じゃなかったです。



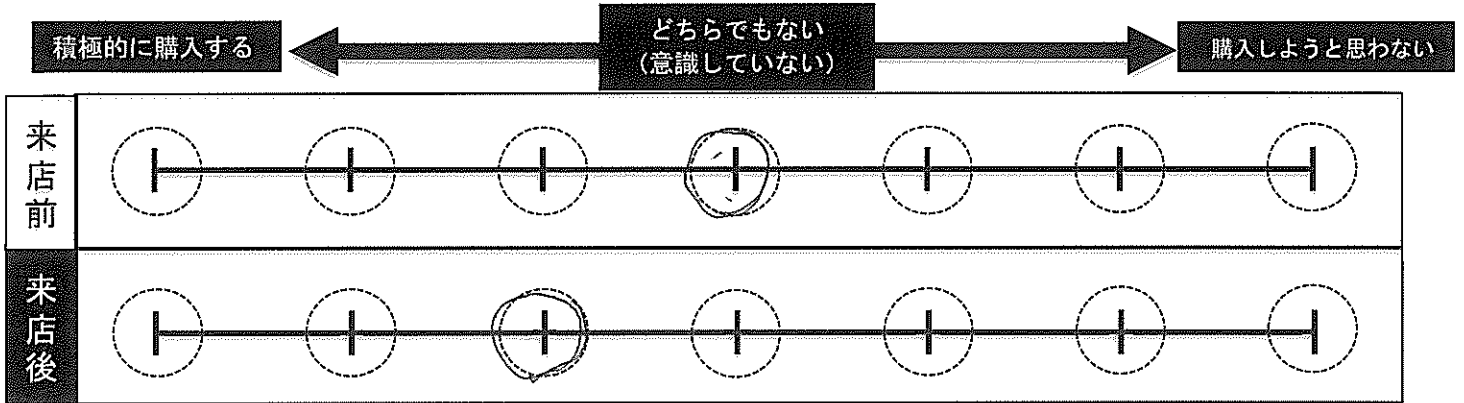
MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

11/28
そうた

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

■あなたの年代を教えてください。

- 1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- ① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

とても美味しかったので、次回は子供たちを連れて来てあげたいです。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

11/28

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

そうじ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

牛乳、アイスクリームがとっても美味しかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

私は毎朝牛乳も飲んでます。ミルクティやココアにも牛乳をたくさん入れておいしく飲んでます。これからもおいしいミルク搾っていただけたいです。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- ① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

初めて入りましたが、全体的にどれも美味くてびっくりしました。メニューもお願いします。

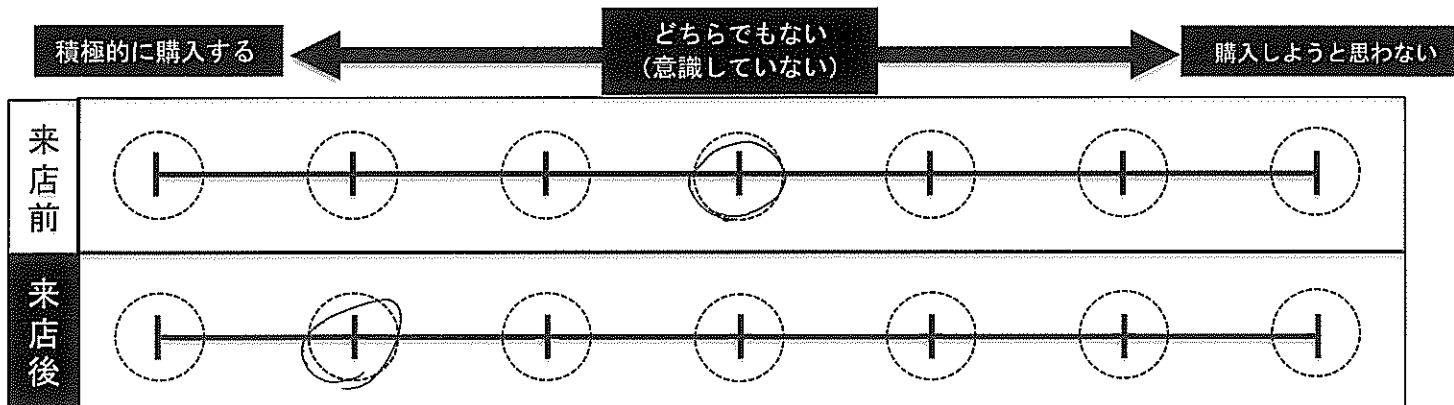
MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

11/28
そうた

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

アイスクリームがおいしかったから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/25

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

797

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→	購入しようと思わない		
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

カマベールチーズ。とてもおいしかったです。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

これからもおいしい乳製品を作り続けて下さい

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

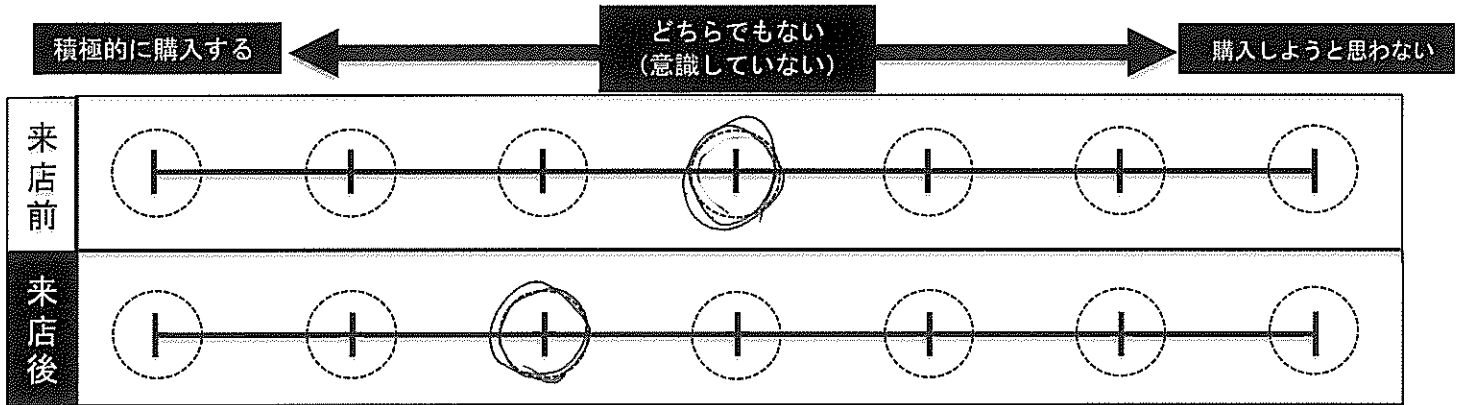
MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/28

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

197

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

濃厚でおいしかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

これからもおいしい乳製品を作ってください。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

1/30 (A)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

177

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

牛乳のチースも大好なので、友人が札幌には居らず。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

あの細粒がチーズと合わせて食べるのが好きです。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

上のレストランからのメニューをぜひ食べてほしいです。

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

とてもおいしかったので。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつも何気なく家で飲んでるものや、北海道のものでした。
 あまり意識してはなかったけれど、今日 MILKLANDさんへ行って、いつも
 おいしい牛乳や乳製品は皆様のおかげだと思いました。
 たくさんお土産をもらって帰ります。ありがとうございます！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

今日のソフトクリームが知り合いの農場のものだったのが、かなりお喜びです。
 日かかりで材料がわかるのはとてもおもしろいと思います。お土産の時期などに
 たくさんお土産をもらいたいと思います。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

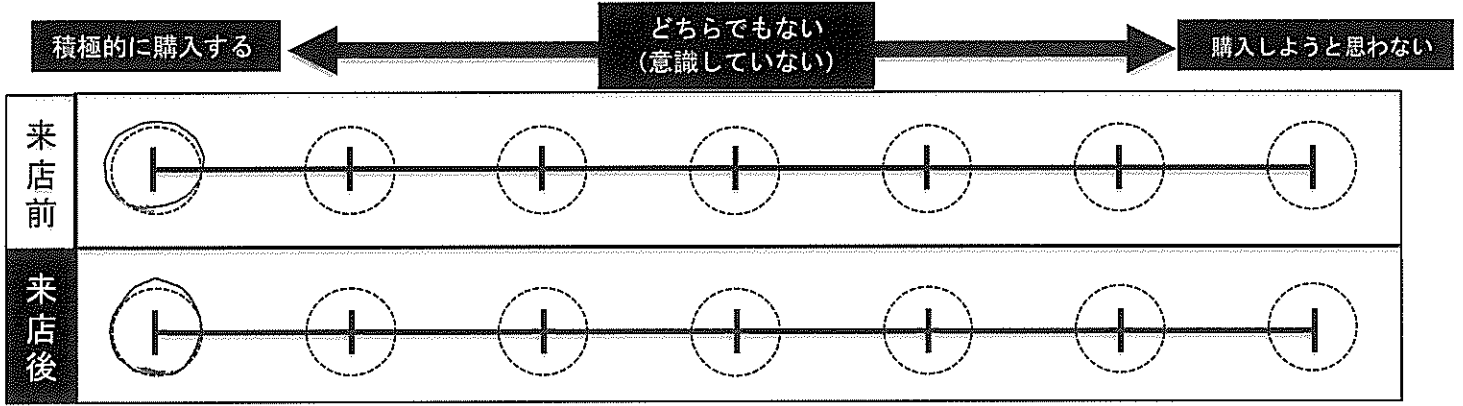
11/30 (F)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

497

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

とにかく 美味しい !!

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

安全で美味しいミルクを生産して頂き、
アイスクリ-ム、チーズ、等々加工品をどんどん作って下さい
毎年、お歳暮や贈答には、ラ・レトリナからバターの
アイスクリ-ムや、ヨーグルトを送り、喜ばれます。

- あなたの年代を教えてください。
1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 ⑥ 60代以上
- ご来店回数を教えてください。
① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

また、なかなか行かないと食べられない
乳製品を紹介して下さい。

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/30 (木)
くうた

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

もともと 卵黄乳漿や タロシ乳漿の 製品は よく 購入 して います が
来店 によって 今更 以上に 購入 したい と 思 いました。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

資源 高 で 酪 農 者 大 変 だ と 思 っ ち ます が、
こ れ からも 北 海 道 や 酪 農 家 の 魅 力 を 発 信 し、
持 続 的 な お 仕 事 を 続 け て 下 さい !!

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

おいしいチーズにあり お酒 (ワイン以外も) を もう シェア イン ショップ を
増やして もらえると 嬉しい です。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

11/30 (木)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYO を今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

1/97

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYO は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎ 当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎ 上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

とにかくおいしい これにつきます！ 感動した！

◎ 皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

JAがあるため酪農家のみなさんは作ることは十分に協力させてもらっています。でも大事なのは売る事です。どうやって我々消費者に直接売るか、このおいしさを発信するかを考えた方がいい。日々の努力がほしい。日本の食料事情の未来をお願いします。

■ あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■ 当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

おいしかったです。
また来ます。

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

11/30(木)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

ソウマ

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前			
来店後			

◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

特別産地にこだわりが感じられるのが、店内のVTRを見て、
心積りでいい気持ちになったので。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

その牛を飲んで、お料理に使ってもう2もおいしい牛乳でした。

- あなたの年代を教えてください。
1. 10代 2. 20代 3. 30代 ④ 40代 5. 50代 6. 60代以上
- ご来店回数を教えてください。
1. 初めて ② 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

前回来店して、とても気に入ったので、今日は牛乳好きの夫と来まして。
主に家族で利用させていただいております!



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

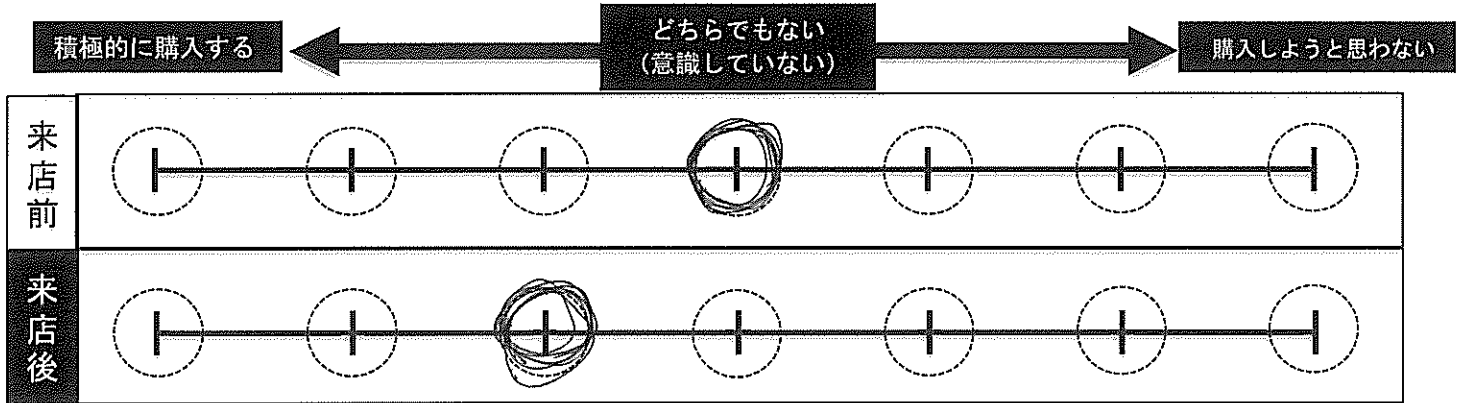
MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

1/30 (F)

797

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

ソフトクリームがおいしかった。
店内で売られているデザートに興味

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

かき氷に牛乳の甘さを感じました。
おいしかったです

■あなたの年代を教えてください。

- 10代
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 初めて
- 2回目
- 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

びっかい牛をどうやって運搬設置したのかかきと気になる...

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

11/30 (F)
1/77

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

味が濃くておいしかったです。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

我が家は4人家族ですが、1週間に5本ほど飲む消費するほど牛乳が欠かせません。チーズなどの乳製品もよく食べます。
 大変な仕事とは思いますが、これからもおいしいミルクを搾して下さい。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

美味しく頂きました。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

11/30
(木)
会田

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

北海道の牛乳は昔からよく買っています。
日本では北海道の牛乳が一番いいというイメージがあります。
栄養も安全性も安心です。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

~~お~~ 美味しさより、食品の安全性を気にして、
いつも安全で栄養のある牛乳を搾ってください。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

サービスはよかったです。美味しいチーズ(サービス)食べて嬉しかったです。
私は冬寒い飲み物飲みたいので、サービスのミルク、熱いのがあればよかったです。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

11/30
(木)
会田

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

美味しい製品が好きだから
北海道酪農の商品はおいしいから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

これからもおいしい牛乳やチーズを作って下さい。
またミルクランドでおいしい商品を食べたいです。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

1/30
(海) (株)
会由

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

よく利用させて頂いております。北海道のものを味わえ、おいしかったです。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

これからも、チーズ・ミルクを積極的に食べようと思います。
いつもおいしく頂いております。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)