



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYO を今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

7/3(月)
みわこ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYO は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎ 当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎ 上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

牛乳はあまり好きではなかったが料理で必要性がたまり買いだつてきたが、
久しぶりに(何年ぶり)牛乳のみで食べたおいしいと思つた。
やっぱり北海道の牛乳は

◎ 皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

店内で流れている映像で牛乳人の思い、酪農家の思い、大変さを知り
大変さを知ると私たちの食卓は酪農家さんのおかげでおいしいものを食べることが
できているのだと改めて実感しました。毎日ありがとうございます。
お店で食べたアイス、料理、牛乳全ておいしかったし、これから国内産のものを買い増しして
消費が恩返しできると思っています。これからもおいしい牛乳を作して下さい。

■ あなたの年代を教えてください。

1. 10代
2. 20代
3. 30代
4. 40代
5. 50代
6. 60代以上

■ ご来店回数を教えてください。

1. 初めて
2. 2回目
3. 3回目以上

■ 当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

7/3(月)
みこ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

今年でも乳製品は北海道の物を選んでました。北海道に行くと別風味を堪能しました。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

・ グラスフーズの乳製品を初めてです。
・ 大変なお仕事ですが、安心できる乳製品をこれから作って下さい。

■あなたの年代を教えてください。

- 10代
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて
2. 2回目
3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

以前から来店して思っていました。今日来店して、美味しいランチが出来て嬉しいです。



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

7/3(月)
あかこ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

娘の北海道での生活に酪農に多少かかわっているから、
件々お土産の大きさにもびっくりした。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

ミルクもヨーグルトもおいしかったです。
酪農家さんへの御苦労のわが子にけに もっと もっと
売りたい 願っています。

■あなたの年代を教えてください。

- 10代
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 初め
- 2回目
- 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

みんなよく食べてくれたから、デザートソフトクリームを準備したためにも
から揚げも小さくするか、^数少なめにしてもよかったと思います。
今日は全て食べてくれた(笑)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



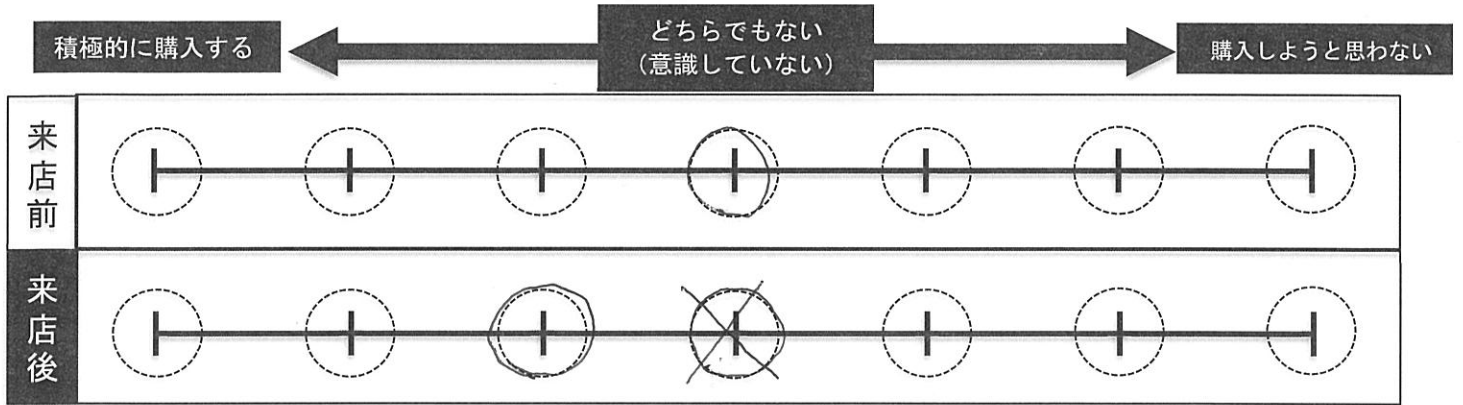
MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

3月7日
ひやこ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

美味いヨーグルととらたて買ってあげると思いたた。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

ほとんども毎日牛乳かヨーグルトをいただいています。
からには良い思っていますので、...
これから美味しいものを東京にお届け下さい。
いつも遠くにもって来ていただけてることに感謝です。ありがとうございます。

■あなたの年代を教えてください。

- 10代
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 初めて
- 2回目
- 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

揚げ物と美味しいに食べてきたが量は少なめでも良いと思いたた。



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

7/6(木)
あこ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない				
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

応援したから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

大変はお仕事だと思いきが、がんばってくだい。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

7/6
小林

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

牛乳が美味しかった

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初め 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

7/6

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。 あいこ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。**

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

いつも牛乳もチーズも北海道産を選んでます。
今回試飲した牛乳は初めてでしたがとてもおいしかったです！

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

工サセ光熱費の高とうでたいへんだん 思いますが、
毎日 おいしくいただいておりますので、がんばって下さい。
応援しています。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代
2. 20代
3. 30代
4. 40代
5. 50代
6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて
2. 2回目
3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

スタッフのおねえさんが美んでかわいかったです。
いただいたパンケーキはわたあめのようにとけました。すごくおいしい。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

7/6

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

あいに

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

「国産」を応援したい!!

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつもおいしいミルクをつくってくれてありがとうございます!!

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代
2. 20代
3. 30代
4. 40代
5. 50代
6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて
2. 2回目
3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

話しかけられすぎるとか少しめんどうかい。



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

7/9(日)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

コバヤシ

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

北海道出身だから普段から積極的に買うようにしている。
何よりもおいしいから、

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

大変厳しい状況だと思っておりますが、これからも日本の酪農を支えてください。
応援しています。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 ③ 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- ① 1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

東京で北海道製品が楽しめるお店があると嬉しいです。
もっとメニューを増やして北海道の酪農のおいしさを広めてほしいです。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

7/9 (日)
ツイヤシ

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない				
来店前	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

北海道の大自然の中で育った牛の牛乳はやはり美味しいです。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道の酪農家の方々の大変な状況とテレビのニュースなどで見る心に痛め
ています。
政府の政策、援助などが増え、よくなるのを祈っています。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 ⑥. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- ①. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

7/7 (09)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

ついでに

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかったけど、トイレットペーパーが使っていて待つとお腹痛かったりとか、
おトイレがちょっと... たった一丁 (おとこ)

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

やっぱり本場の牛乳おいしい！北海道産牛乳が好きです
p.s. 水曜どうでしょう好きです

■あなたの年代を教えてください。

- 10代
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 初めて
- 2回目
- 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

レストランがうまい
の後だったんで、ドリンクメニューももっと増やしてほしい



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

7/7(日)
21:15

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。**

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

牛乳が少し苦手だったのですが、実際に頂き、美味しいと思えました。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつもありがとうございます。

■あなたの年代を教えてください。

- 10代
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 初めて
- 2回目
- 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)



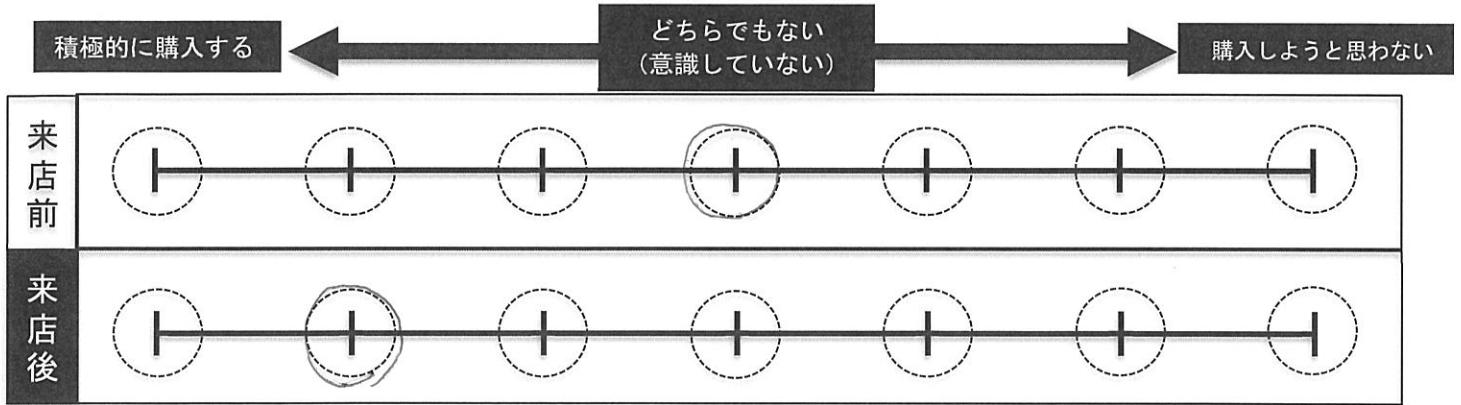
MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

7/9 (月)
21P2

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

ホットコッスを飲んだが、生クリーム含めておいしかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

応援してます！

■あなたの年代を教えてください。

- 1. 10代
- 2. 20代
- 3. 30代
- 4. 40代
- 5. 50代
- 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 1. 初めて
- 2. 2回目
- 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

2階の居心地が良かったです。



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

7/10(A)

7297

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

アニメを見て牛乳について学べたから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛のお世話には休みもよく大変だと思いますが頑張ってください。
牛乳おいしかったです。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

7/10(A)
7-A7

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】**と**【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

思った通りでした。期待通りでした。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

乳製品は大好きで毎日食べています。
北海道の文字だけでも、おいしいと感じます。
もちろんおいしいです。
寒い中での作業、お疲れさまです。ありがとうございます。

■あなたの年代を教えてください。

- 10代
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 1) 初めて
- 2) 2回目
- 3) 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

いただいたレシピで作ってみました。
ごちそうさまでした。おいしかったです。



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

7/10(月)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

7=77

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない			
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

味あっておいしかったし、種類によて違いがあることも感じたから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

乳製品が大好きです！

北海道も大好きだから、また食べたり飲んだり、~~旅行~~旅行したい♡

応援してます！！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 ③ 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

とても美味しく、たし、レシポをもろえてうれしかったです！

家でも作ってみます。ありがとうございました！

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

17/10

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

あいつ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいそうで、おいしいお店

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳はおいしい!!
ありがとうございます♡

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

また、味かいに来ます!!



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

7/10

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

あいつ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
来店後	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

非常に美味しく感じたため

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳は毎日、かかエが飲んでいきます。
ぜひ牛乳しぼり体験をしてみたいと思います。

■あなたの年代を教えてください。

- 10代
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 初めて
- 2回目
- 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

ぜひ今度はランチを食べたいと思います。

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

7/11(水)
あいに

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

実際に味わっておいしかったから、

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

なるべく牛乳やチーズ・バターを使うようにします。

- あなたの年代を教えてください。
1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 (6.) 60代以上

- ご来店回数を教えてください。
(1) ① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

お店の方がやさしく説明してくださったので良かったです。
又お料理がおいしかったので、私の住んでる所近くだといいなあ。



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

7/11(火)
あいに

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。**

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない	
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

テレビで自由ヶ丘の食の店の放映があったので見て行って見たい
と思った！ 都立大入学の用事があったので 寄って見る食事とで済ませた！！

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

とても美味しい！！ 近々たらたらリフレも買いに来たいけい残念です。

(ランチいれたし下が満足(ました!!) 23.7.11.

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代
2. 20代
3. 30代
4. 40代
5. 50代
- ⑥ 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- ① 初めて
2. 2回目
3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

年々牛乳飲み、チーズ類食べたいと思っております！！
皆さん楽しくやって下さい！！



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

7/13
小林

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない			
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

牛乳が濃く、イセの味の牛乳も飲んでみたいと感じたから。
パンケーキの生クリームも美味しかったです。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

毎回は買えないので、

北海道のチーズが特に美味しくて好きです！特別な時だけ買う様にして
いつか実際に北海道に行って食べてみたいと思っ
ています。
チーズやピザなど

またMILK LANDにも足を運びたいと思います。

■あなたの年代を教えてください。

- 10代
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 初めて
- 2回目
- 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

先月のリゾートも食べてみたかったのですが、タイミングが合わず、来れませんでした。
またリゾートメニューが来てくるのを楽しみにしています！

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

7/13
こはけん

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前			
来店後			

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

普段から、割と北海道産品の牛乳等を見購入しているけど、これから買おうと思ったら。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

これから飲みますので、がんばってください。

■あなたの年代を教えてください。

- 1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 ⑤ 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- ① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

ゆったりしていて、落ち着いた空間でした。ソフトクリームがおいしいし、お土産も

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

7/13
こばけん

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。**

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→	購入しようと思わない		
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかったから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

ソフトクリームが"とてもおいしく感じました。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)



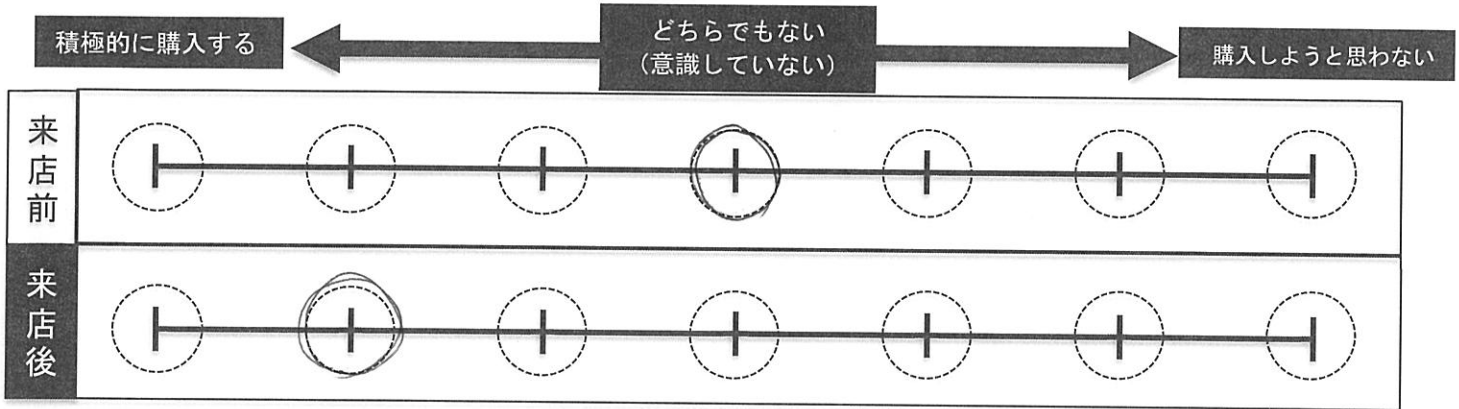
MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

7/13
あいこ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。**



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

実際にチーズを金で買って
おいしかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

これからも酪農がんばってください。

■あなたの年代を教えてください。

- 1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

7/13
あいつ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)						→ 購入しようと思わない
来店前	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
来店後	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかったから♡

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

毎日牛乳飲んでます!! これからもずっと飲み続けます!! おいしい牛乳お願ひします!!

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

14(金)
みゆこ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

牛乳もおいしく、メニューも写真が綺麗でボリュームたっぷりで、お得感があります。店内で流れている北海道の活も大変面白かったです。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳が この世になかったら、とてもとてもさみしいです。
 牛さんもお乳も大好き。♪ いっまでも 美味しい牛乳を搾ってください よろしくお願ひします。

■あなたの年代を教えてください。
 1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。
 1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
 (例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

店員さんの笑顔がとてもすてきでした。



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

7/14 (金)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

みわこ

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
来店後	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

牛乳、バターなど本当に美味いから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

冷やらしも元気があって下さい!!
寒い日も変わりが酪農をやるには本当に大変で体力的に厳しいともあると思いき
す。身体は元気をつけて冷やらしもよくお楽しみします。

■あなたの年代を教えてください。

- 1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

7/14(金)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

みわこ

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
来店後	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

普段は産地等あまり気にせずに購入していたが、実際に味わって濃厚でとても美味しいと思ったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

これからも頑張ってください。応援します。

■あなたの年代を教えてください。

- 10代
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて
2. 2回目
3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

7/14 (金)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

みわこ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

深みがあっておいしかったので

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

コクがあるけどしつこくなくて飲みやすかったです。

■あなたの年代を教えてください。

- 10代
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて
2. 2回目
3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

次回はマンスリーランチメニューを頼みたいと思います。
今回は初めてだったので、牛乳を使ったメニューを頼みたいと思ったので
カルボナーラにしました。



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

7/16(日)
会田

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。**

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

- あなたの年代を教えてください。
 1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上
- ご来店回数を教えてください。
 1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

7/16(日)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

会田

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない			
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかったから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

日常的に牛乳も飲んでますが、この牛乳があまり意識せず飲んでいました。
この一瞥で見れば知る牛乳が多く、北海道産の牛乳が「お茶の前にはこの牛乳の味」と思いました。
牛乳も乳製品も大好きなので、これからも飲んでほしい。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

7/16日
りん

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

北海道産の牛乳を意欲的に飲んでみる、試食後、おいしいと思えたから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

とてもおいしい牛乳を作ってくださいありがとうございます。
これからも頑張ってください。

■あなたの年代を教えてください。

- 10代
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 初めて
- 2回目
- 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

とてもおいしい料理が多くて、また来店したいと思います。



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYO を今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

7/16(日) の

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYO は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎ 当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない	
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎ 上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。
(例: 北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

動画のメッセージを聞いて、牛乳を実際に飲んでおいしかったから。

◎ 皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例: これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

久しぶりに牛乳を単品で飲みました。よく冷えて甘くおいしかったです。

■ あなたの年代を教えてください。

- 10代
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代以上

■ ご来店回数を教えてください。

- 初めて
- 2回目
- 3回目以上

■ 当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例: こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

全てとてもおいしかったですが、量が多く(ランチセットのザンギ)、残すのが申し訳なかったです。減らせるとありがたいです。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

7/16(日)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

4の

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

北海道には子供達もお世話になり好きだから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

酪農というお仕事は大変だと思いますが、おいしい牛乳・チーズを食べます。
頑張ってください。

■あなたの年代を教えてください。

- 10代
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 初めて
- 2回目
- 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

7/16 (日)
4/の

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎ 当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎ 上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

北海道に住んでいた頃を思い出し、また住みたくなった。
北海道の牛乳をたくさん飲んで微やばから支えたいと思っ(=P)ら。

◎ 皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

おいしい牛乳をこれからも楽しみにしています！

■ あなたの年代を教えてください。

- 10代
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代以上

■ ご来店回数を教えてください。

- 初めて
- 2回目
- 3回目以上

■ 当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

7/16 日
F
F

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない				
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

・ からあげ"を タルタルソースが、特においしかったです。
(食後のアシタケか)

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

・ 新鮮な牛乳を提供したときより、もう一回以上、

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。）

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

7/16日
チキ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
来店後	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかったので。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつもおいしく頂いてます。
毎日頑張ってます。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

サーモントほろね草のグリーンアイスが
子供が大好きです。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

7/16 日
木

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
来店後	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

チーズのスタがおいしいから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛さんのお世話をがんばってください。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

チョコレートソフトクリーン
おいしい、サーモンとほうれん草のクリームパスタ

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

7/16日
拜

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

牛のお世話の大切さが良くわかりました。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳やチーズは大好きなので
これからもおいに食べたいと思います。
応援しています。

■あなたの年代を教えてください。
1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。
1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

ラザニア



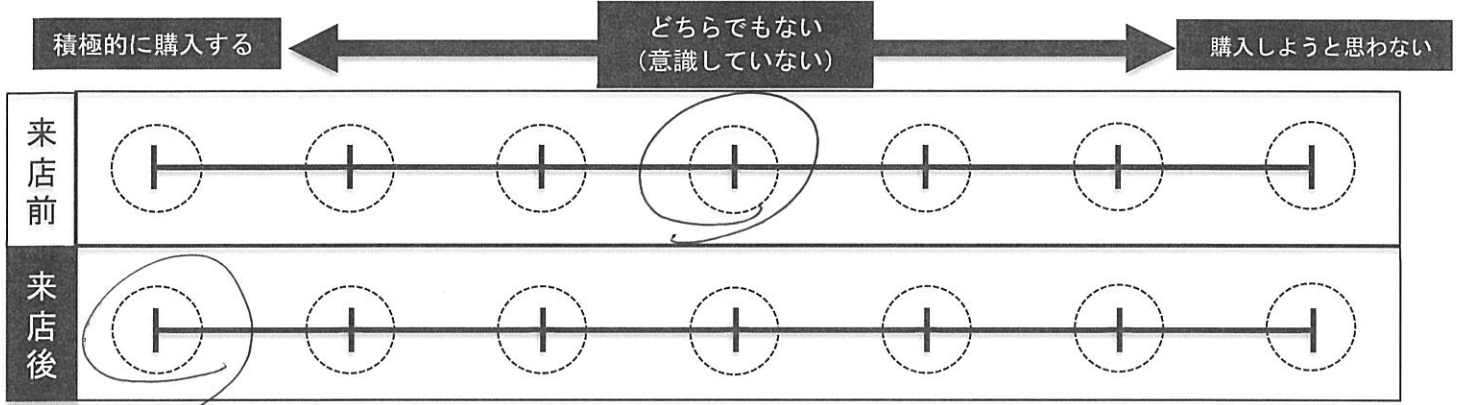
MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

7/17(月)
みゆこ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

以前も来ておいしかったので

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

子供達に本物の味を残して欲しい

- あなたの年代を教えてください。
1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上
- ご来店回数を教えてください。
1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

明日もおいしく食べて



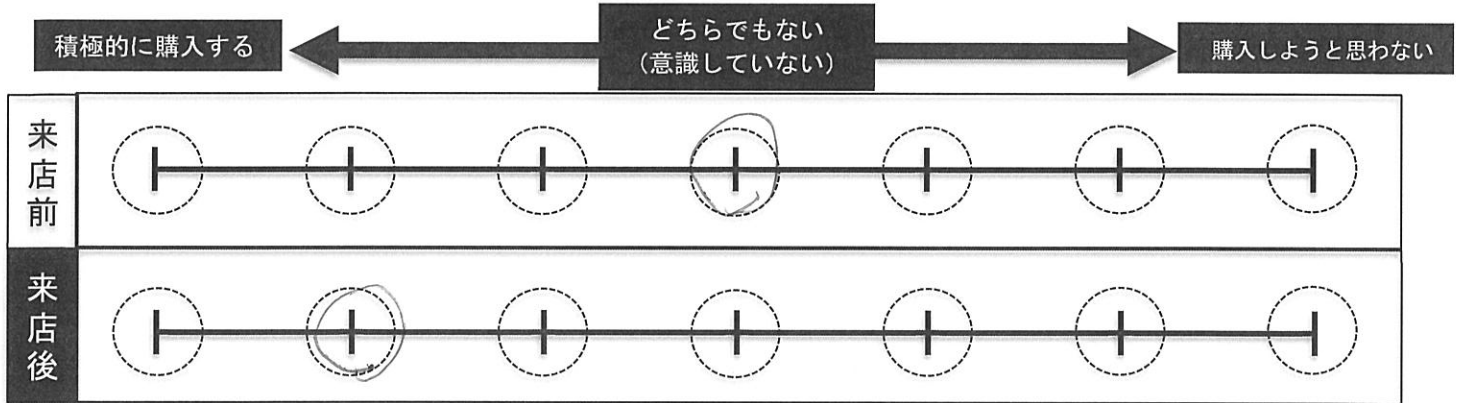
MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

7/17(月)
みわこ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかった

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

これからも、がんばってくだい。

■あなたの年代を教えてください。

- 1. 10代
- 2. 20代
- 3. 30代
- 4. 40代
- 5. 50代
- 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 1. 初めて
- 2. 2回目
- 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

7/17(A)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

みやこ

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかった。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

子供が好んでいつも買っています。
サウナあがりの牛乳は私のルーツです。おいしい牛乳いつもありがとう!!

■あなたの年代を教えてください。

- 10代
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 初めて
- 2回目
- 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

レシピがもらってありがたい。今度イベントつくれそう。



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

7/17(月)
みねこ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない				
来店前	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

いろいろな牛乳を飲む飲めても買いたくなかったから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

とても大変な仕事ですかかとはって下さい。学校では牛乳を飲む人が飲めぬ人がいます。これからもおいしい牛乳を搾ってください。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代
2. 20代
3. 30代
4. 40代
5. 50代
6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて
2. 2回目
3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

牛乳のクイズ



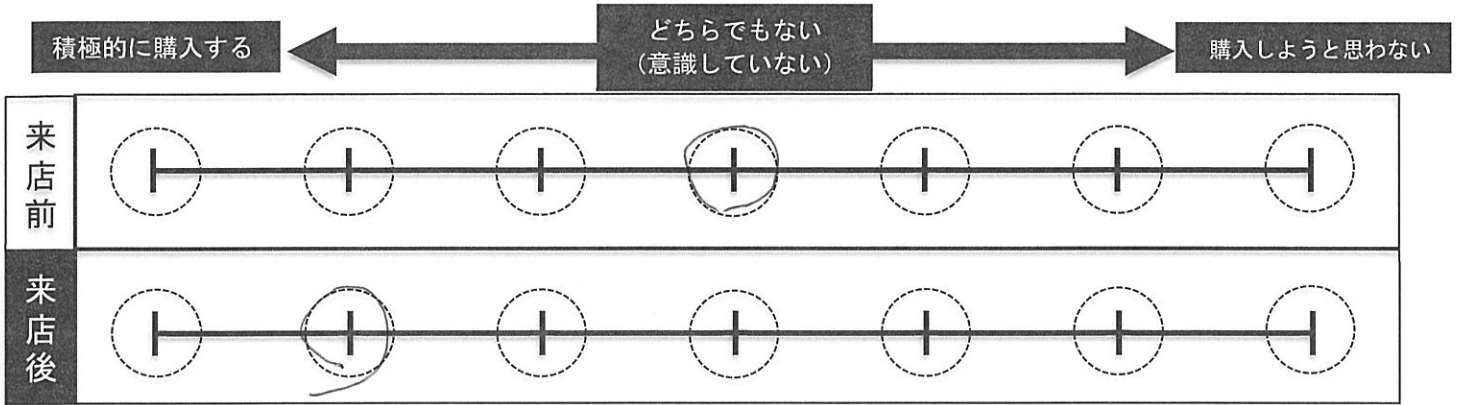
MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

7/17(月)
みゆこ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

美味しかったから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳大好きです。生活になくてはならないものです。これからも美味しい物をお願ひします。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代
2. 20代
3. 30代
4. 40代
5. 50代
6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて
2. 2回目
3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

7/17(月)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。 *みんこ*

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】**と**【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

とてもおいしかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

大変なお仕事だと思いますが、おいしい牛乳を届けてくださりありがとうございます。
これからはもっと北海道の牛乳や乳製品を搾っていきたいと思います。

■あなたの年代を教えてください。

- 10代
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 初めて
- 2回目
- 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

ミニソフトクリームの食べ比べがあると嬉しいです。



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

7/19(月)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

おねこ

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかったから。Xで流れていた映像を見て、北海道酪農家の方々の話に興味を有ったから
と感謝

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

大変な中でもおたすに おいしい乳製品を届けていただきありがとうございます。
これまで以上に感謝して味わいたいと思ひます。

■あなたの年代を教えてください。

- 10代
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 初めて
- 2回目
- 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

ミソソフトを通常メニューにも追加できると嬉しいです。



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

7
みゆこ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎ 当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎ 上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

美味しかったから

◎ 皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

■ あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■ 当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。**

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→	購入しようと思わない			
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

牛乳おいしかったです。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳おいしかったです。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

7/17 (月)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

さき

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。**

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない			
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかったです。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

これからも 日本の酪農を守って下さい

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

7/20(木)
ケンタ

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前			
来店後			

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

乳製品は大好きで毎日何かしら食っています。
チーズ等国内産品もかなり良質で買えます。北海道産のチーズも美味しい事を見

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

生きている牛乳とお世話になっている本気で大変です。
家族の人の様に子供の様に接し物の苦労と思つと一滴のミルクも大切に飲ませ...と思つて
皆様の市健康に祈っています。
よって牛乳は美味しいです。飲む回数が増えます。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代
2. 20代
3. 30代
4. 40代
5. 50代
6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて
2. 2回目
3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

静かな日でも美味しく味わっています。
ありがとうございます。

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

7/20 (F)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

栄養価、飲みやすいが「購入したい気持ちにはなれない」。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

牛乳をそのまま飲むのはなかなか「飲む量」が「限られるから」、
飲みやすい牛乳を知って、他の乳製品もためておきたいと思いはせたい。
沢山の美味しい牛乳を作ってください

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

チーズ作り

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

7/20(火)

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

いたいた牛乳とてもおいしいから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳が苦手だ、子どもが最近おいしいと食事よりになりました。
これからもおいしい牛乳つくって下さい

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

7/20(F)

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

牛乳を飲んだ時に、やっぱり、おいしかったから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道に行くと、必ずソフトクリームをいくつも食べます。
濃い味が大好きです。

■あなたの年代を教えてください。

- 10代
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 初めて
- 2回目
- 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

お風呂に入る前に、冷凍庫で牛乳を入れて半分凍った状態で飲むのが好きです。

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

7/20(下)

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する		どちらでもない (意識していない)		購入しようと思わない	
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかったから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

これからも頑張ってください。
北海道に一度も行った事がないので行ってみたいと思いました。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

7/20(F)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

実際に食べて美味しかったから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

よくよく葉牛乳やよく葉牛乳のバターを使っています。
これからも美味しい牛乳をがんばって作って下さい。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初め 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

チーズのせたカナッペとかこれにあわせてワインなどがあると
X2-の幅が広がって良いと思う。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

7/20 (F)

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない			
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

試食、試飲をいただいた気がしたから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

あまり意識もして食べたり飲んだりしていいから、スーパーに行くとまは、気にしてめたいと思いき、重労働で大変だと思いき、頑張ってください。

■あなたの年代を教えてください。

- 1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

試食させていただいてありがとうございました。

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

7/20(F)

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○	○	○	○

◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

実際に味わっておいしかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

私の生活に乳製品はかかせません！
いつもありがとうございます。毎日おいしい乳製品を
いただいています。これからもお願いします。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

ミルクプリンおいしかったです。

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

20(F)

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→ 購入しようと思わない	
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

牛乳の「違い」について 更に 気になったからだが、飲めるとは全然違うのだから、とどろい、興味をもちました。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

美味しい牛乳の提供をありがとうございます。
牛乳だけでなく、北海道に対する興味も湧きました

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

7/21
小林

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前			
来店後			

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

ミルク(牛乳)を使ったメニューの豊富さにうれしかった。おいしさは保証済みだと思う、牛乳製品を味わうなら、他のカフェよりもおいしい。ソフトクリームがめちゃ好きです！

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

これからも、おいしい牛乳をお願いします。
お仕事の大変さは良くわかります。大変なだけで、私たちのためにありがとうございます！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代
2. 20代
3. 30代
4. 40代
5. 50代
6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて
2. 2回目
3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

7/22(土)
みけ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

生産者さんの熱い想いが伝わり、味も深い時間だった
これまで以上に北海道酪農が
好きになった。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

東京で北海道の乳製品が楽しめて最高でした。
これからも美味しい牛乳を搾ってください。

■あなたの年代を教えてください。

- 10代
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 初めて
- 2回目
- 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

菅原さん、浅野さんのイベントへの参加が楽しかった。



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYO を今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

7/22(土)
みわこ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYO は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎ 当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎ 上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

牛乳が美味しかったから

◎ 皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

おいしい乳製品商品をT-01にしたい！

■ あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■ 当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

飲みくらべ ~~ア~~ ア ~~ア~~ ア ~~ア~~ ア



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

7/22 (土)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

4h =

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

頂いた牛乳やチーズは4-2スィーツがおいしかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつもおいしいミルクをあやさうごじいます。
暑くて大変な毎日だと思いますが、元氣張って下さいね！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

7/22(土)
みわこ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

ミルクの味がおいしかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

おいしいミルクを届けたくてありがとうございます！
毎日必ず牛乳飲んでます！これからもよろしくおねがいします！

■あなたの年代を教えてください。

- 10代
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 初めて
- 2回目
- 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

ソフトクリームおいしかった！



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

7/22(土)
みわこ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

ソフトクリームがおいしかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

これからも日本の酪農が活性化するようにがんばって下ろ!!

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代
2. 20代
3. 30代
4. 40代
5. 50代
6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて
2. 2回目
3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

特レゴイ子せん。



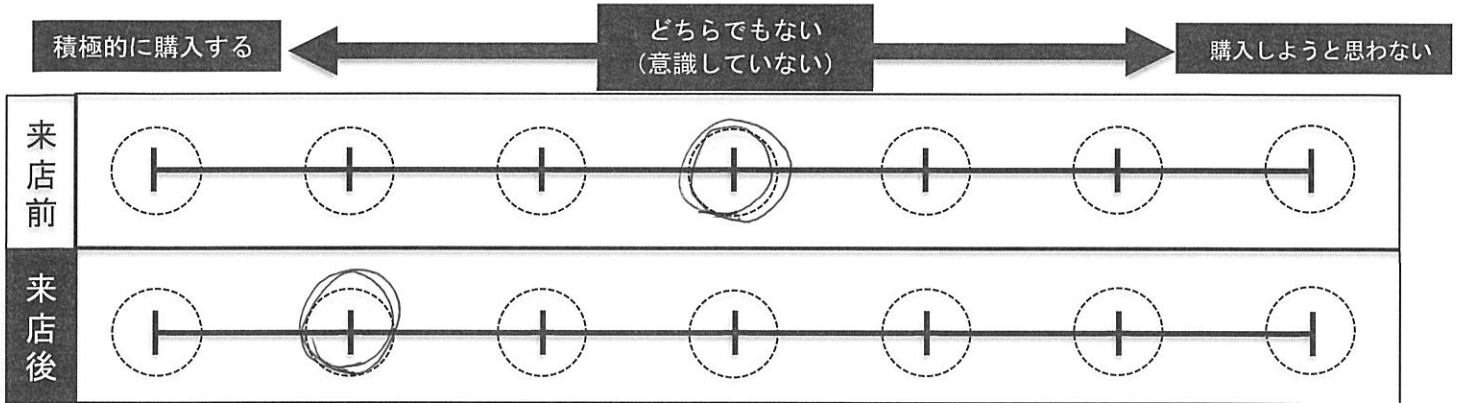
MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

7/22(土)
みわこ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

ミルクがおいしい

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

■あなたの年代を教えてください。

- 10代
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 初めて
- 2回目
- 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

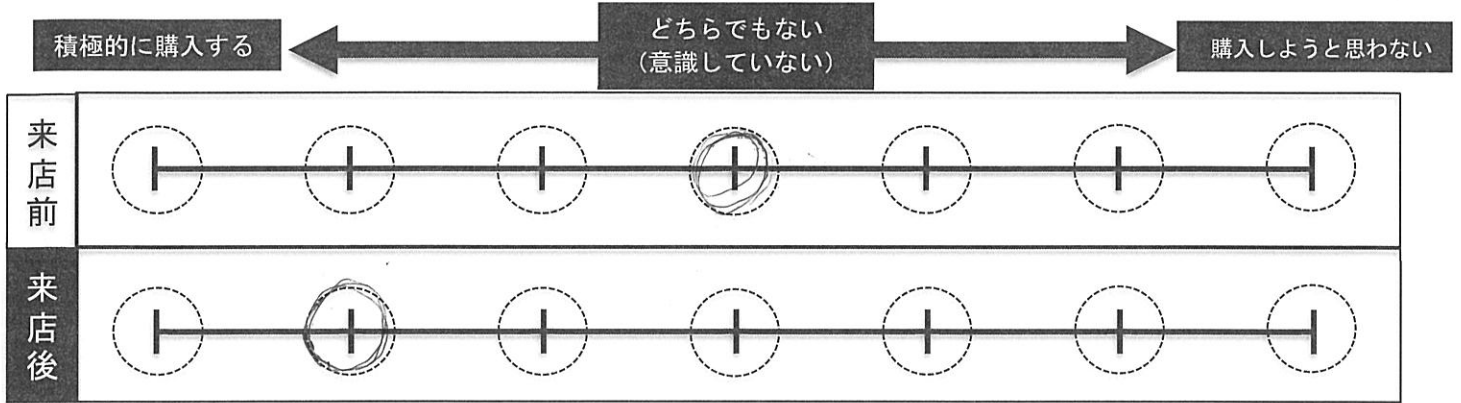
MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

7/22(土)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

おね

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

ミルクの濃厚さを感じた

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

美味しいミルク作りに頑張ってください

■あなたの年代を教えてください。

- 10代
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 初めて
- 2回目
- 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

また、お店に寄りた〜と思います。



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

7/25(木)
ゆい

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない			
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

こくて、あまくて おいしかったので

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

スーパーにいくと北海道牛乳もおいであって、おいしいのはわかっているのだが、つい、安い方を買ってしまっていたが、味の違いがわかったのだ。のもうと思う。おいしい牛乳たくさん作ってください。この異常気象のため、たいへんで、ゆい、がんばって!!

■あなたの年代を教えてください。

- 10代
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて
2. 2回目
3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

牛乳の試飲、おいしかった。インパクトありました。アイスも、あつさりしているのに、こくがあって、スーパーで売っているソフトとは、ぜんぜんちがうのがよくわかりました。熱帯はサービスでした♡

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

7/25(木)
ゆい

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

今までも北海道の牛乳を購入していたので

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道の酪農家の皆さん、応援しています。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代
2. 20代
3. 30代
4. 40代
5. 50代
6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて
2. 2回目
3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

以前はスパゲティメニューがもっとあったような気がします。スパゲティメニュー、期待しています。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

7/25 (木)
up!!

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない			
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

以前から北海道産牛乳のファンでしたが、コストの面で何時も...という話にはいならず...でもその美味しさ栄養価は充分わかっているので、今後必ず購入し続けたいと思います。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

酪農の大変さは良く理解しております。(東京に住んでいて...) 生産物が相手ですから手おめげずお休みもあまり取りにくい事ではある。でも皆さん、動物達に愛情を注ぎ、一生けん命戻らなくていい事と思っております。それこそ乳製品の美味しさにつながっているのではないかと... 今後も日本の酪農業発展の為、ご精進下さいませ。 私達消費者と北海道産購入に努力致します!

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代
2. 20代
3. 30代
4. 40代
5. 50代
6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて
2. 2回目
3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

北海道大好き人間なので、自分の住む身元には北海道の製品を扱って頂くお店がある事を嬉しく思っております。諸物価高との折、経営はご苦労が有らばと思っておりますが、頑張ってください!

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

7/29

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

小林

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかった

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

広い畑でとうもろこしなどつくり、土から、気をつけているのが感じられました。これからもがんばって下さい

■あなたの年代を教えてください。
1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。
1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

Blank box for customer comments.



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

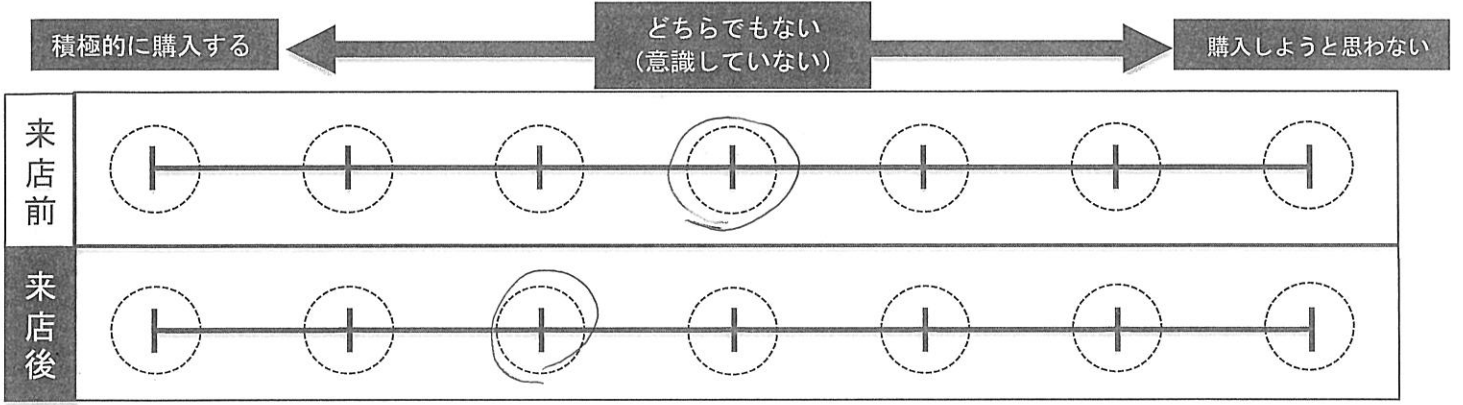
MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

7/29

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

(印)

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

牛乳などの味がおいしい

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

酪農業は大変な仕事ですが、大切な仕事です、頑張ってください。

■あなたの年代を教えてください。
1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。
1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

Blank box for customer comments.



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

7/27
小林

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

美味かったから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつも美味しい牛乳を
ありがとうございます！牛乳大好き♡

■あなたの年代を教えてください。

- 10代
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて
2. 2回目
3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

チーズ食べ比べセット

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

7/27
小林

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→	購入しようと思わない		
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

実際に美瑛牛乳を試飲させていただき、とてもおいしかったので。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道牛乳、#チーズが とてもおいしかったです。
きれいな気候の中で酪農を頑張る姿、がんばって下さい。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



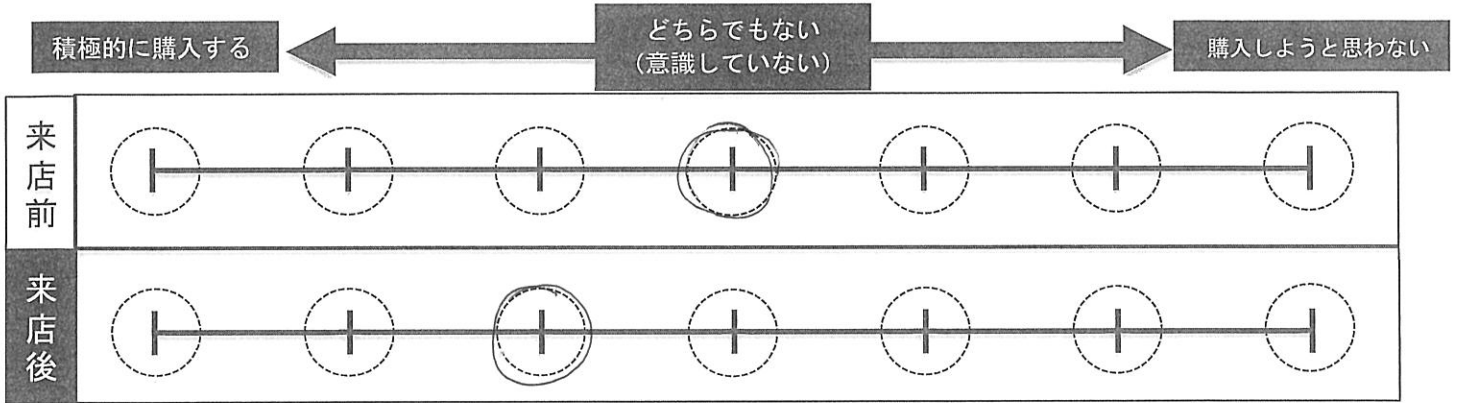
MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

7/27
fkt

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

とてもおいしかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

これからも体に気をつけてお過ごし下さい。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代
2. 20代
3. 30代
4. 40代
5. 50代
6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて
2. 2回目
3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

7/27
1. 林

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)						→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
来店後	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

・本日食べた牛乳とチーズの中では牛乳がおいしかったが、夏場なので、移動時間も長く本日の購入は考えていないため

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

・国産で安心して食べられる乳製品の製造を応援しています。
・牛乳、mRNAワクチンは打たないで頑張してほしいです。
「これからは」

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代
2. 20代
3. 30代
4. 40代
5. 50代
6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- ① 1. 初めて
2. 2回目
3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

7/27
1. 林

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

北海道産牛乳から

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道産牛乳をこれからも購入予定です

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

店内の牛乳製品の購入予定です



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

7/27
4. #

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない			
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代
2. 20代
3. 30代
4. 40代
5. 50代
6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて
2. 2回目
3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

店内がとてもかわいかった。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

7/27
こはげん

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。
(例: 北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかった
お話しにいたいたのがおいしかった

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例: これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

乳製品が大好きです。
昔からよく飲んでる食生活で健康的
な品物の目はとても大変なので
酪農家さんにはいつも感謝しています。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例: こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)



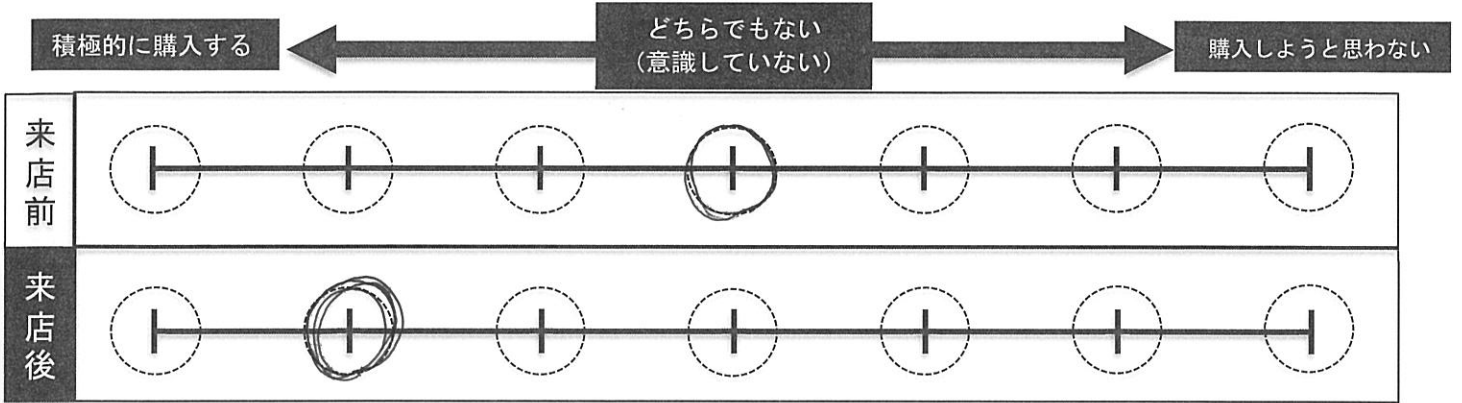
MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

7/27
2は1けん

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。**



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

濃厚でおいしかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

おいしかったです。また来たいです。

■あなたの年代を教えてください。

- 1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

全体的においしかった。

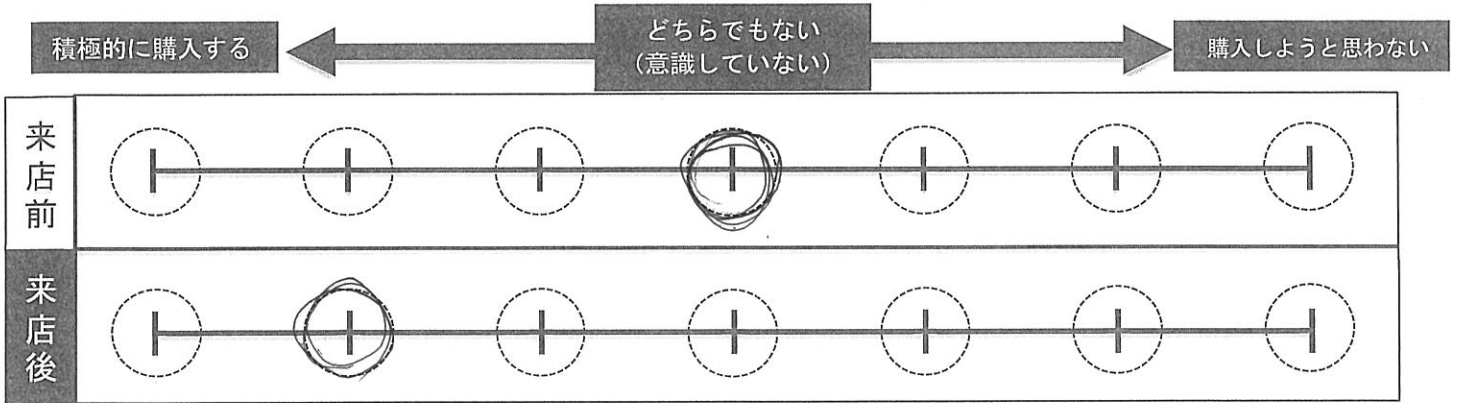
MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

7/27
21日付

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

味がおいしいから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

生活の中でミルクを飲むので、頑張ってます！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

(おいしいミルクをありがとうございます!!) (いーえー)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

7/27
ツバキ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかった。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

これからもおいしいミルク搾ってください。

■あなたの年代を教えてください。


1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)



★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

7/27
217件

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)						→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
来店後	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

北海道酪農が美味しかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道に行きたくて行きたい。

- あなたの年代を教えてください。
1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上
- ご来店回数を教えてください。
1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

おいしいからだよ



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

7/28(金)
わかこ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
来店後	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

北海道ならではの牛乳を楽しめたから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつも北海道の牛乳を飲んでます。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

アリンの種類を増やしてほしい。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

7/28 (金)
みゆこ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前			
来店後			

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

飲み比べをして関心が高まったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

乳製品大好きなんです。頑張ってください。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

7/28おいしかったです。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

7/29(土)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

さき

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

試飲ミルクが美味しかった。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

ソフトクリームファームのソフトクリーム、ミルクのおいしさが
いっぱいいて感動しました。これからお土産の
策源地にたよがる乳製品を作ってください。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

ソフトクリーム + フルーツジャム (コンポート)
フォークが刺さるくらいパスタが食べにくかったです...

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



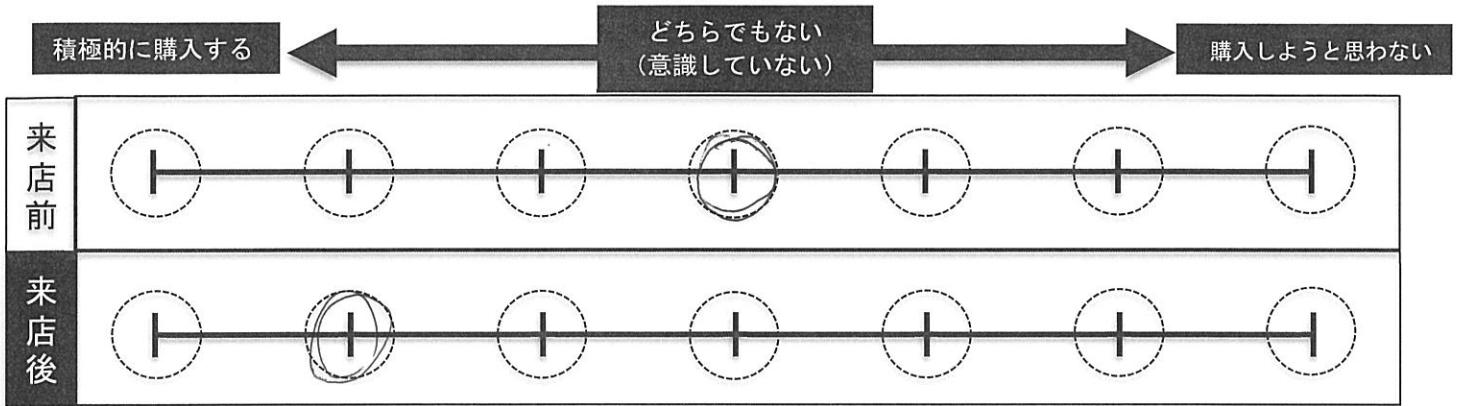
MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

17/30(日)
あいに

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。**



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

よ、葉牛乳がおいしかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

えさのとうもろこしが高くて閉まりました。牛乳は大好きで毎日飲んでます。大変なお仕事かと思いますが、これからもがんばって下さい。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代
2. 20代
3. 30代
4. 40代
5. 50代
6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて
2. 2回目
3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

7/30(A)
あいに

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

牛乳が とてもおいしかった (無料でも申し込みたい)

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

大変なお仕事で いつもおいしい牛乳を提供して下さり
本当に頭が下がります

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

ランチのレシモが ついたと聞いて 驚いた
ガシガシは是非 作るべきです

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

7/30(日)
あいに

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかったから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

色々問題あると思います
そしておいしい牛乳を作っている「きりか」とうございませう

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

17/30 (日)
あい

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)		→	購入しようと思わない
来店前	○	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○	○

◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

美味いから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳 飲むようにします。

■あなたの年代を教えてください。

- 10代
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 初めて
- 2回目
- 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

7/30(A)

あこ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

とてもおいしかったが、日常で乳製品を使う習慣はないから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

元気にFight!!

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

ていねいな対応でした!!

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

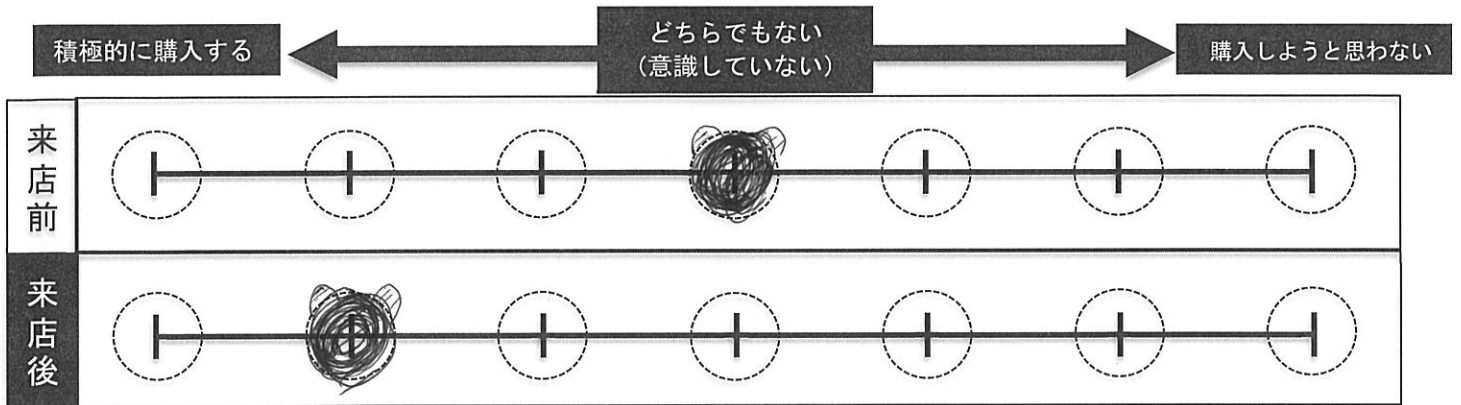
MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

7/30
あいら

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

食事前にいただいた牛乳も、デザートのリゾットもとても美味しく、牛乳のこぼれも嬉しかったです!!

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

店内で流れている映像で、酪農家のみなさんのこだわりやがんばりを感じました。これからもがんばってください! 😊

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

店内の雰囲気も、お食事も、店員さんもとても素敵でした♡
店員さんのベビーカもスツッと運ぶ行動や笑顔に癒されました!! またきます♡

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。


7/30
あいこ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。


◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

種類豊富な牛乳で沢山飲み比べたくなりました♡ 

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

子供から大人まで、欠かせない牛乳♡
 大好きです♡ 

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

優しくて可愛い店員さんが居て、また来たりました♡
 ごはんもとっても美味しかったです♡



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

7/30

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

あいつ

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

実際に味わっておいしかったから。大満足でした!!

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

とてもおいしかったです!!
今後、生産地まで確認して乳製品を購入しようと思います。

■あなたの年代を教えてください。

- 1. 10代
- 2. 20代
- 3. 30代
- 4. 40代
- 5. 50代
- 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 1. 初めて
- 2. 2回目
- 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

店内のデザイン等がとてもかわいく、楽しい気持ちになりました!
ぜひまた来店しようと思います。





MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

7/30(日)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

あーこ

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない				
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

実際においしかったから [こから]

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道へ訪れた時、美味さここに感動しました。
これからも定期的に頂きたいと思っております。

■あなたの年代を教えてください。

- 1. 10代
- 2. 20代
- 3. 30代
- 4. 40代
- 5. 50代
- 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 1. 初めて
- 2. 2回目
- 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

7/30(日)
あいこ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない			
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

リットクリームや生クリームがおいしかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

- あなたの年代を教えてください。
1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上
- ご来店回数を教えてください。
1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

7/30(日)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

あこ

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない			
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

チーズケーキが美味い。味しつたから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

7/30(日)
あいに

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→	購入しようと思わない			
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

北海道とつくだけでおいしそう。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道の食べもの、大好きです！

これからも頑張ってください！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

北海道の海産物とミルクのコラボが"あはは"!!

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

7/31(月)
アホこ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。**

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

とてもおいしかったです！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

7/31(月)
みゆこ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

料理が満足

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳苦手だけど飲めました。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

7/31(月)
みゆこ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

道民育ちなので。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)



■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

熱中症には気を付けて下さい。



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート 7/31(月)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。 *みねこ*

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。
(例: 北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

いつも我家ではよつ葉牛乳を購入しているので変わらず頂きたいです。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例: これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

*いつもおいしく頂いています。
これからも暑く寒くはまけず、元気で長生きして下さい。*

■あなたの年代を教えてください。

- 1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例: こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

*スタッフの方もとて親切で、食事もおいしく頂きました。
ありがとうございます。*



MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

7/31(月)
みわこ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

自分飲んだ牛乳がとってもおいしかったから
(みわりの四葉牛乳)

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

前は牛乳のあじのちがいが分からなかったけれど
今は、おいしさ分かるようになった！
自分の好みの味をさがして、るうちに牛乳が大好きになりました！♡
北かのびるようにたこさんのみます!! かんぱってください(๑)63
お達の牛場ではエサ代がたっぴんたっぴん知りました。牛乳たこさんかいます! おうえんしています。

■あなたの年代を教えてください。

- 1. 10代
- 2. 20代
- 3. 30代
- 4. 40代
- 5. 50代
- 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 1. 初めて
- 2. 2回目
- 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)