

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない			
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

実際に味わっておいしかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつもありがとうございます。

これからもよろしくお願いします 😊

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

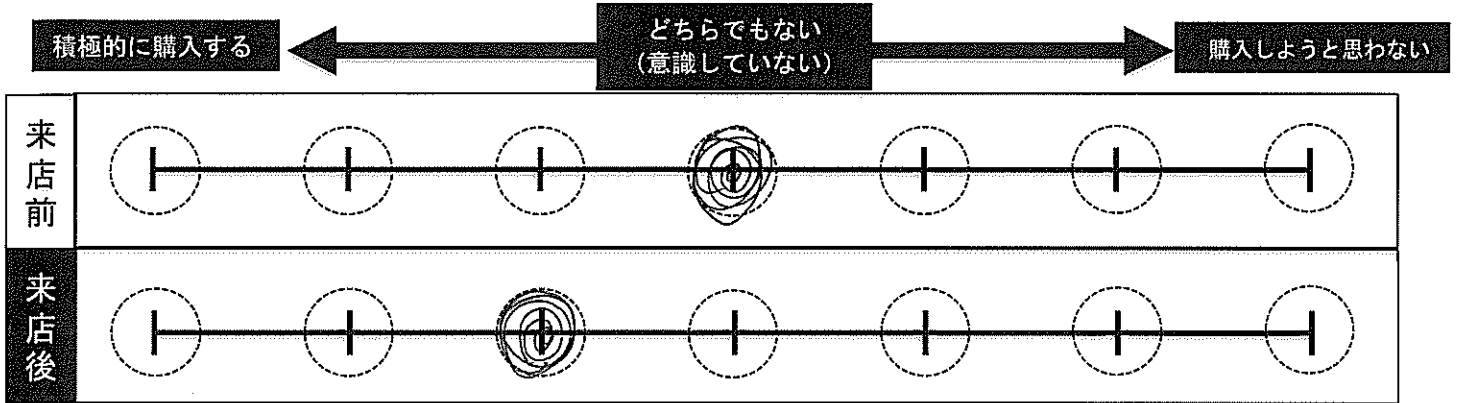
# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

6/1  
ujk

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

普段、牛乳を自分で買って飲んでたんですが、美味しかったので。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

美味しい牛乳飲めるの楽しいです。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

「豚肉のソーセージを美味しく食べたい」。

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

6/1(木)  
こけけん

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない	
来店前	○   ○   ○   ○   ○   ○   ○			
来店後	○   ○   ○   ○   ○   ○   ○			

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

お店の雰囲気もよく、お料理もおいしく、接客も丁寧でした。  
乳製品、チーズがたこじんせらたくに使われていてお値段も気持ちに合いました！  
北海道に親しみを持てるきっかけをありがとうございます

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

チーズやヨーグルトは毎日食べています。北海道を意識するきっかけ  
あまりなかったのですが、素敵なお店だったので今後は積極的に  
北海道のものを食卓に取り入れていきたいと思えます。  
カルシウム・鉄分がとれて良かったです...

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. ①初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

牛乳をあためられたらよかったな... と思えます (よみよみ rando...)  
トレーニング中 ④ そのことでしたか 丁寧な接客 ありがとうございました。  
牛乳を使ったクリーム系のパスタが美味しかったです (あ、たかひ?) よかったな... と思えます...

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

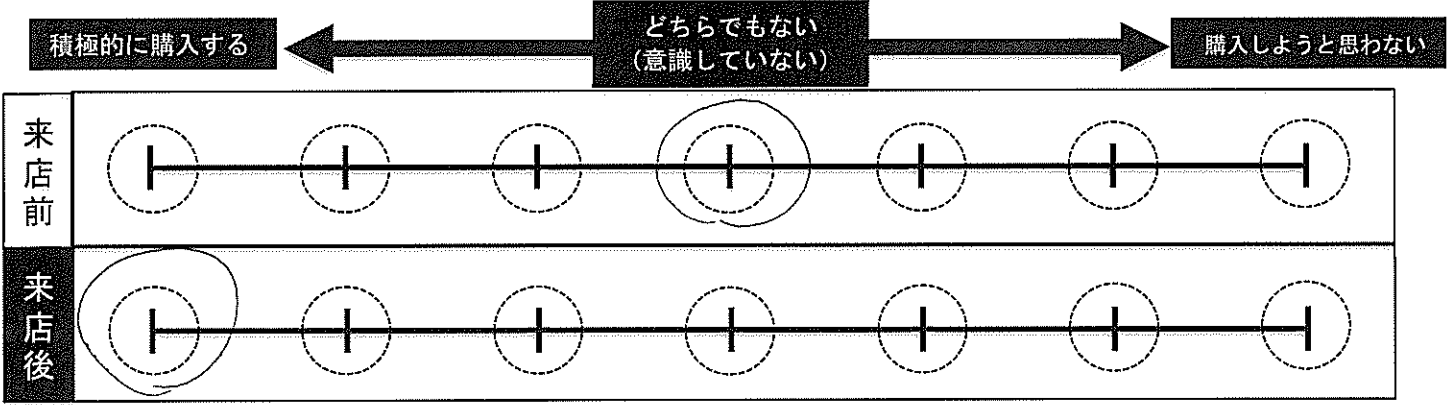
# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

6/1(木)  
21時頃

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

店の雰囲気良かった α(2)リ過ごさせても52て  
いいと喜んでたはま と思った。北海道らしい。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

夫の実家が北海道です。  
牛乳毎日飲んでいます！  
これからもいただきます！

- あなたの年代を教えてください。  
1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上
- ご来店回数を教えてください。  
1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

今後来たり  
飲み比べも  
7月にはいので 今更よめだ"と助かります! (今更に)

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない			
来店前	○	○	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

北海道が好きで、以前からよく買っていた。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

おいしいチーズを食べるのが楽しんでます。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

よっ葉乳菓のパッケージ。

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

6/1  
y44

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、  
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

いつも優先して北海道の乳製品をいたたきのようにしています。  
牛乳のみくらべ楽しかったです。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつもおいしい牛乳をつくっていただきありがとうございます。  
北海道に行って牛乳のみ歩きの旅したいです!!

■あなたの年代を教えてください。  
1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。  
1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

また来たいです。かまびらして下さい。今日はありがとうございました。

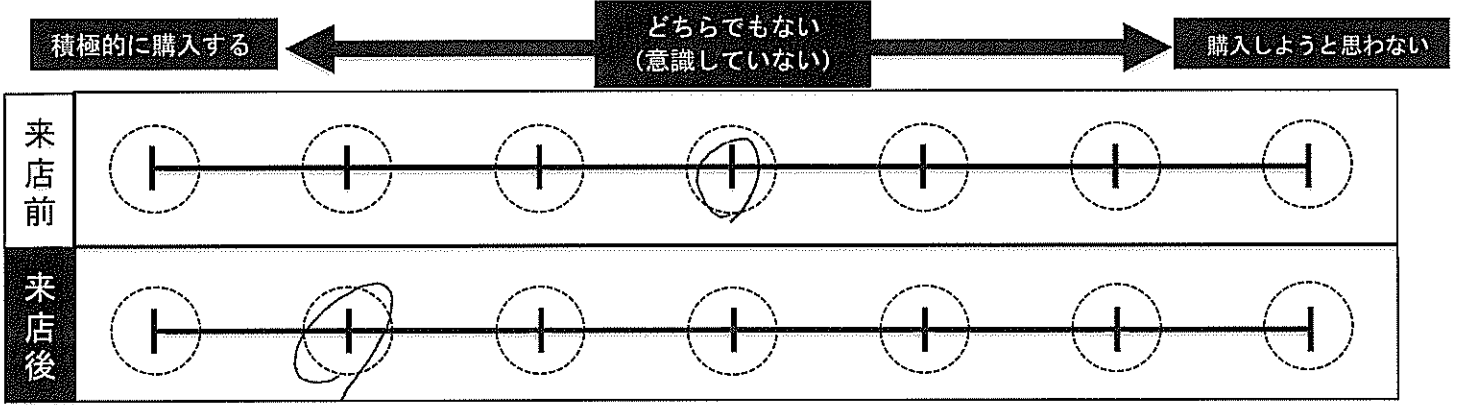
# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

6/1  
ご返信

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

とてもおいしく、店内で流れている動画を見たため。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳大好きで無いと困ります。いつもありがとうございます  
 牛さんにもありがとうございます

■あなたの年代を教えてください。  
 1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。  
 1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
 (例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

クアトロフォルマージ!!!、カプレーゼ



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

6/1  
コピペ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前			
来店後			

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

めちゃくちゃおいしい!!!!

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつもありがとうございます!! 美味しく飲んで頂いてありがとうございます  
これからもがんばって下さい、応援しています!!

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代
2. 20代
3. 30代
4. 40代
5. 50代
6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて
2. 2回
3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

いろんなピザ"





# MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

6/1

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

アテナ

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

試飲の味がおいしかったから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

毎日牛乳飲んでます。これからも産物がおいしい牛乳がほしいです。

■あなたの年代を教えてください。

- 1. 10代
- 2. 20代
- 3. 30代
- 4. 40代
- 5. 50代
- 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 1. 初めて
- 2. 2回目
- 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

6/1

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

みゆ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

試飲し、濃厚な味わいがあり美味しかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつも健康にツラハラス美味い牛乳をありがとうございます！  
 これからもおいしい牛乳に引き続きお願いします。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
 (例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

6/2  
かめ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

実際に味わっておいしかったから。  
 北海道酪農がずっと続いてほしいと思っ、だから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

これからも、おいしいミルクを搾ってください！  
 たくさん買いまわす！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

6/2

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

かう

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、  
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前			
来店後			

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

飲むヨーグルトが美味しかった。  
牛乳、チーズと、エサの高騰で食べられなくなるのはイヤだから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳そのものにもちろん、ヨーグルト・チーズ、様々な料理に使えて、牛乳や乳製品の  
ありがたさを感じています。  
いつも届けられてありがとうございます！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

6/3  
会中

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

美味しいから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

ここにこそ、北海道の乳製品が味わえるので  
たまには来たいです。おいしい乳製品をありがとうございます  
酪農はいろいろ大変だと思います。お身体ご自愛ください。これからも応援させていただきます。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

自由な食生活を送りたいです。月替わりソフトが下のしめであ  
れば、2種類味くらべのデザートがあるといいなと思います。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

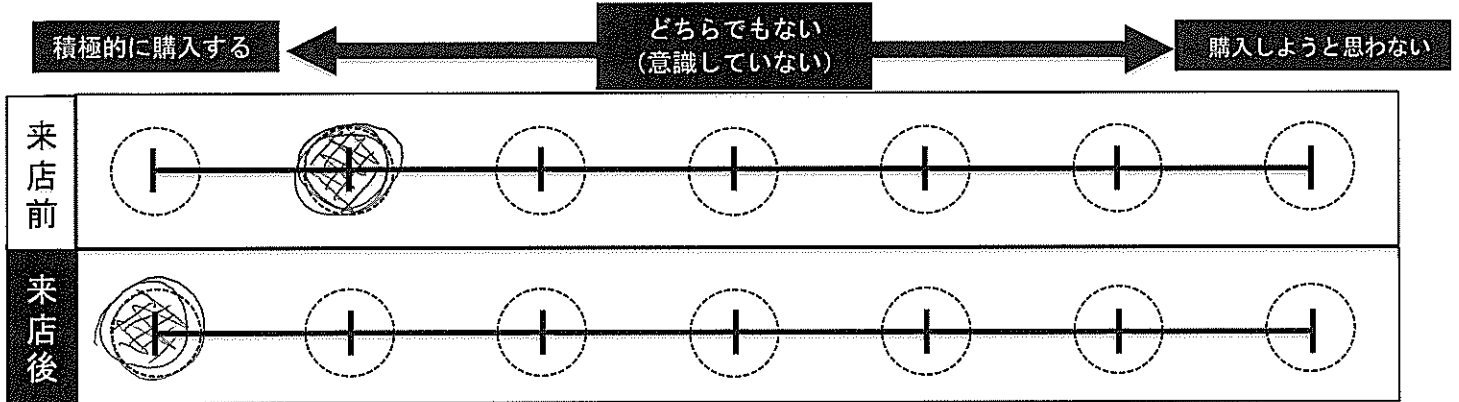
# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

6/5  
まゆこ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、  
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

牛さんの大きい置物がかわいかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

愛情を込めて育てられた牛さんを大切にしてこれからも私たち関東人に  
おいしいMILKを提供して下さい!!

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

店内がもっと暖かいといいと思います!!



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

6/5  
みわこ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない				
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

北海道だと安心

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

■あなたの年代を教えてください。

- 10代
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて
2. 2回目
3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

牛乳の飲み方等あたら面白い

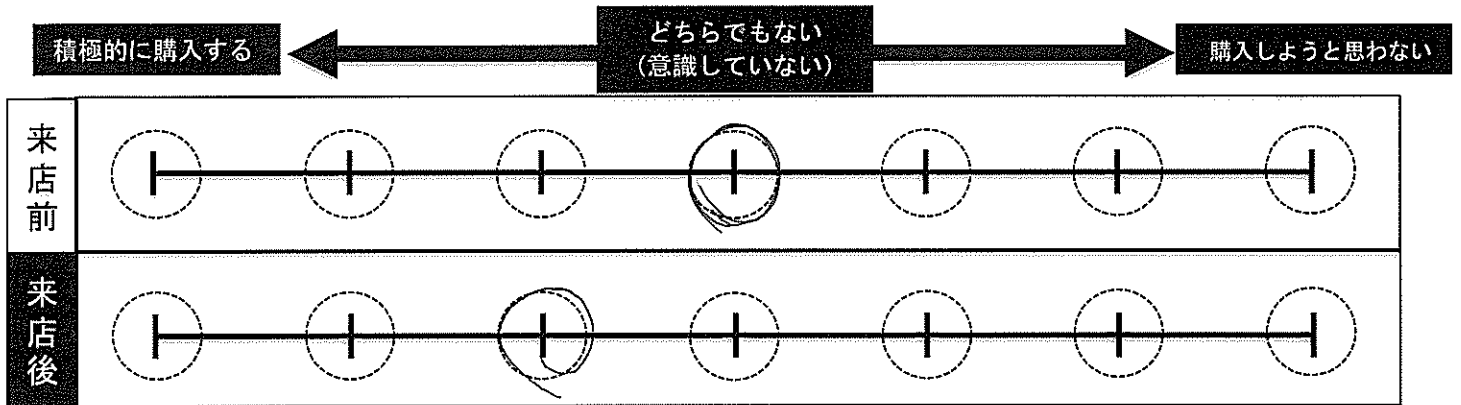
# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

6/8  
25/24

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

試飲がおいしかった

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

ソフトクリームがおいしいを 軽食にしたい ミルク Tea (ミルクティー)

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

6/21  
11/2

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、  
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

カフェでいただいたミルクもヨーグルトもおいしかった

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

最近、牛乳の消費量が減って、酪農家さんが大変だといっています。私は牛乳が大好きで、毎日飲んでます！がんばってください（何か良いアイデアないかなー）

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 ⑥ 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- ① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

スタッフの皆さんも、とても感じが良かったです。  
リゾットもおいしかった！！

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

6/8  
1998

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	( )	( ⊕ )	( )
来店後	( ⊕ )	( ⊕ )	( ⊕ )

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

牛乳の味が (ホッ) (？) や (ほ) 北海道の牛乳は、おいしいと  
 思いました。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつも北海道の牛乳を選んで買っています。  
 大変なお仕事だと思いますが、これからも私たちの  
 おいしい牛乳を飲めば、がんばって下さい。  
 よろしくお祈りします。

■あなたの年代を教えてください。  
 1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 (6.) 60代以上

■ご来店回数を教えてください。  
 (1) ① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
 (例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

おいしいランチでした。ごちそうさま。

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

6/8  
北沢

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

牛乳もヨーグルトもおいしいです。  
毎日、よっ葉牛乳は購入しています。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

色々大変でしゆうが、がんばってます！  
牛乳とヨーグルトは毎日、飲んでます。  
皆さんのおいしい牛乳、ヨーグルト、etc. をおいしく頂けり、感謝してます。

■あなたの年代を教えてください。  
1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。  
1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

アサリがスィー、おいしいです。  
おいしい牛乳、ヨーグルト、おいしいです。  
次回また来ます。来店してみたいです。さっさと市にもお店あつてうれしいです。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

6/2

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

d. 4/27

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

いつもラッオで安住アナウンサーの話をおいていたのでよかったです  
 牛乳は気にしていましたが、いつもよかったですとは考えていませんでした。この機会に気にして

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。  
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

購入しようと思いません。

一日一杯必ず飲んでます。  
 これからますますお願いいたします。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初め 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
 (例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

次回もぜひ来たいと思います。

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

6/8  
1/17

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない			
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

美味しかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

今、大変ですが頑張ってます。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

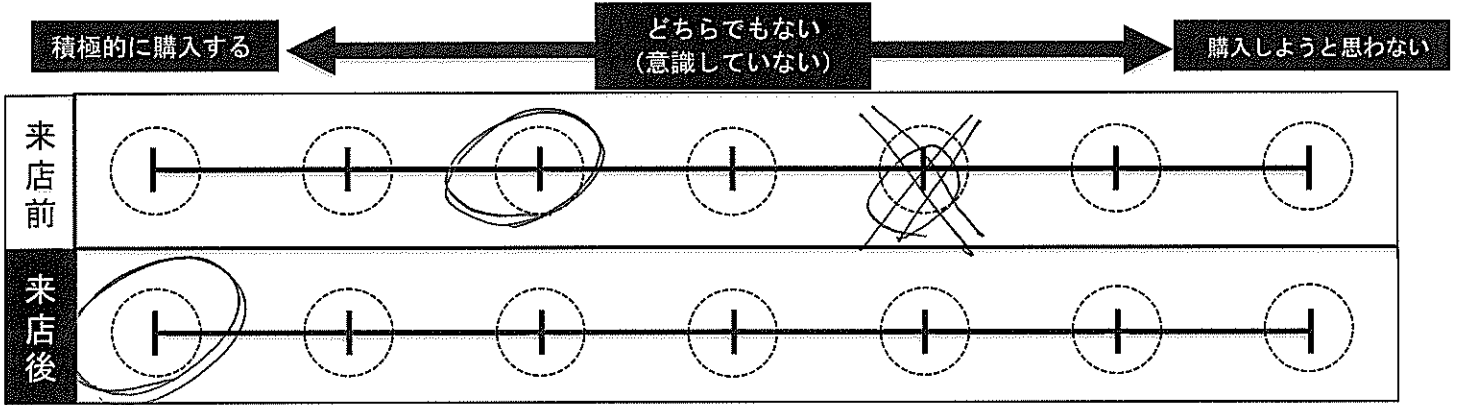
6/9

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

かわ

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

直前に農林水産省の百姓委後層に行き、コブα層などから牛乳が  
 変りださるゆかり、牛乳が飲みたいと気づいたから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。  
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつもおいしい牛乳をありがとうございます。今日もとてもおいしくいただきました!!  
 牛乳はいつも我が家の冷蔵庫にあり、牛乳まんなども作ったり、シチュー  
 にしたりして牛乳をいつもと、しています。これからも毎日飲みたいと気づいています。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

百姓委後、銀の匙の荒川さんほどこうして又よくお話し  
 します。コブαから、コブα層などいろいろと話を聞きたいです。

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

6/9

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

かわこ

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○   ○   ○   ○   ○   ○   ○		
来店後	○   ○   ○   ○   ○   ○   ○		

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

実際に飲んでおいしかった。北海道の乳製品は元から好き。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道の乳製品大好きです！これからも美味しいお乳を作り続けて下さい。  
 ちびみにお肉も大好きです。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
 (例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

百姓貴族このコッポもにや、下さい。アユメにもエネマのど、セサミのメニューも欲しいです。

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

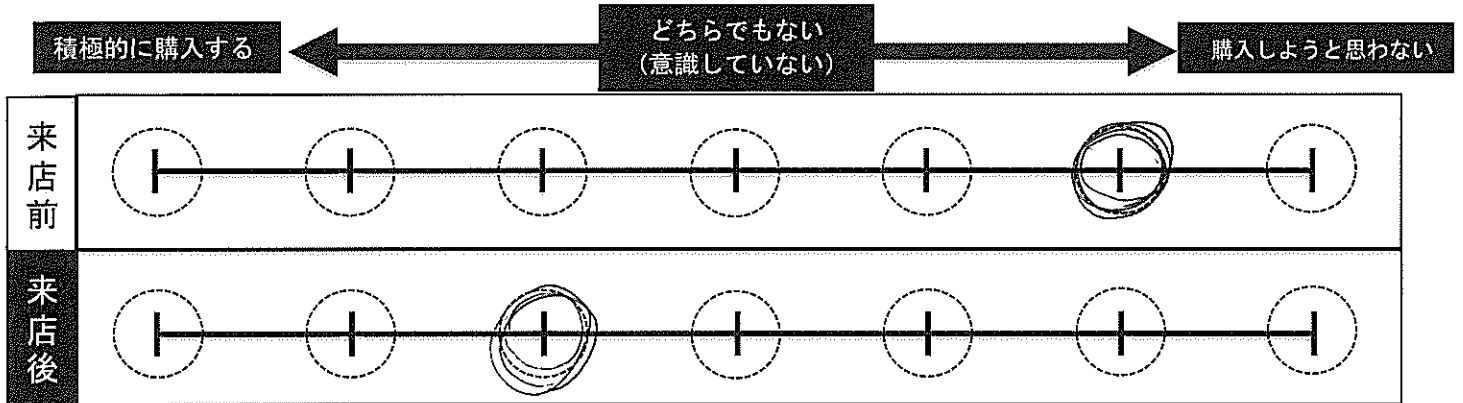
MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

6/9

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

4/12

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

美味いばかり

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつもありがとう 美味しい！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
 (例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



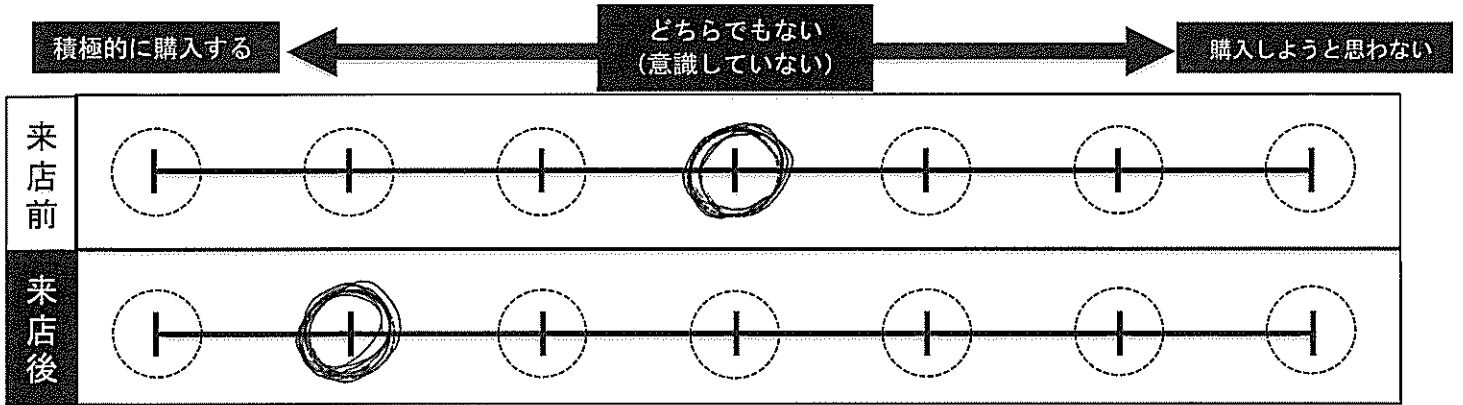
# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

6/9  
みねこ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

カーボナーライスは美味しいです！

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳がすごくおいしかったので、  
 これからも頑張ってください！！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

6/9

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

開け

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、  
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前			
来店後			

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

以前は別の牛乳も飲んでいましたが、  
よって、牛乳を飲むたびに、気に入った酪農家の牛乳を飲んでいきます。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 (6.) 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- (1.) 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

と2も明子... 感じのお店が 又来た... 思... ました。

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

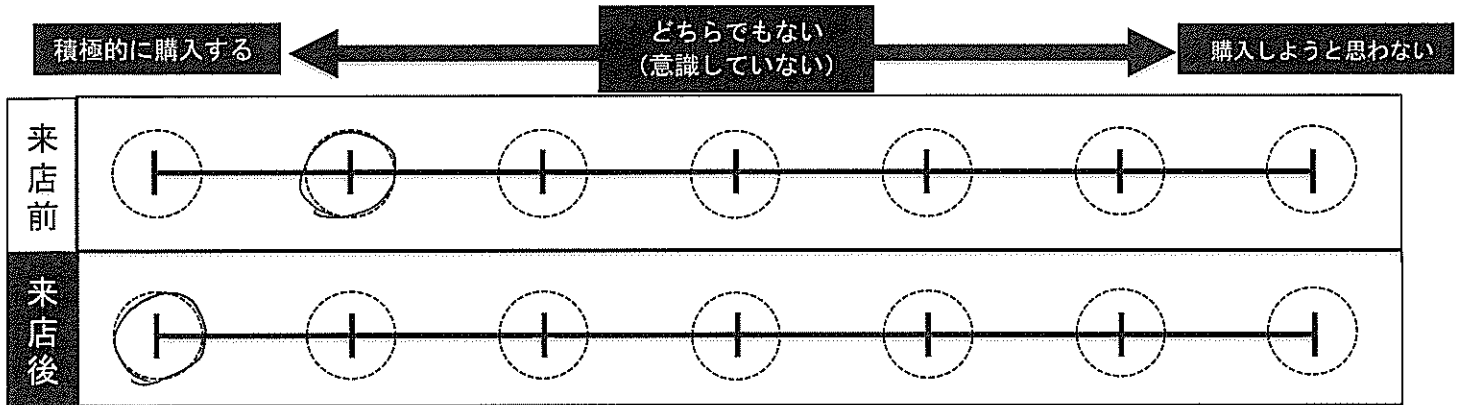
6/9

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYO を今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYO は、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

みわこ

◎ 当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、  
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎ 上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

頂いた牛乳とヨーグルトドリンクがとてもおいしかったから。

◎ 皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

いつもよっ葉牛乳はおいしいので色々買っています!!

■ あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■ 当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

9/10(土)  
Hカニ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、  
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○   ○   ○   ○   ○   ○   ○		
来店後	○   ○   ○   ○   ○   ○   ○		

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

ヒナオが勉強になりました！

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

とてもおいしい牛乳も、毎日作ってくれてありがとうございます。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

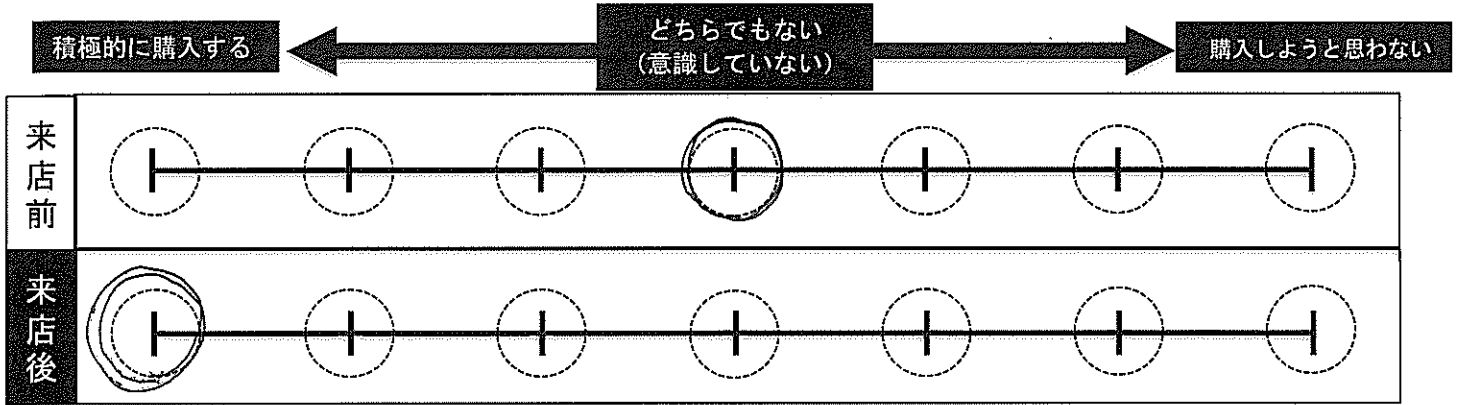
# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

6/10(エ)  
みゆこ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

料理に牛乳が活用できることを学んだから、レシポカードももらい、牛乳を買って作りにくひ、たゆら。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

おいしい牛乳をありがとうございます！  
東京にショップも届いています！これからもおいしく飲んでます！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見、ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

試食できてうれしかった！  
牛乳も試食したい！

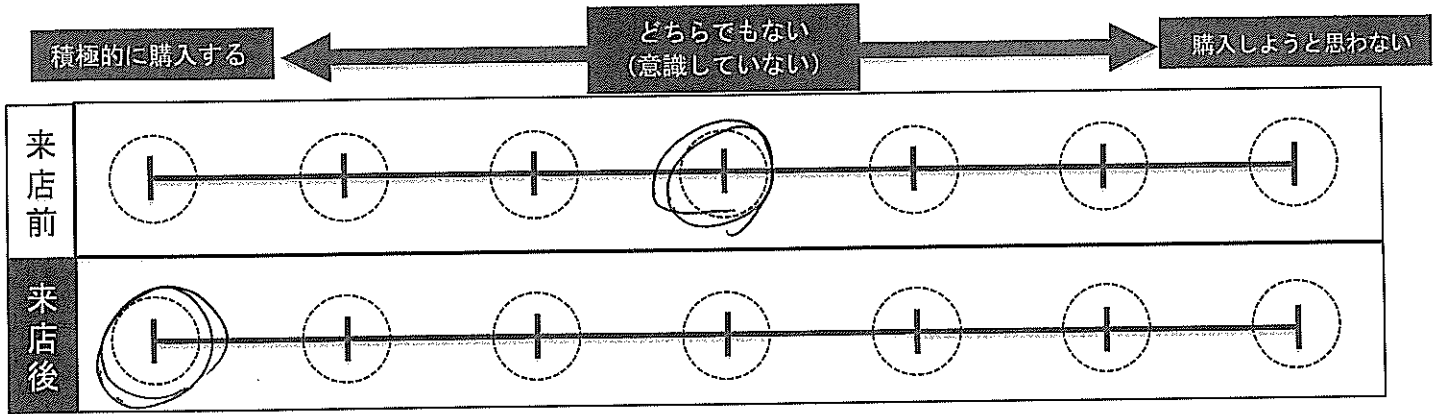
# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

6  
6/10(2)  
4/2

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、  
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

牛乳がおいしかった。  
しそを頂き、牛乳を飲む以外の料理にも使いたいと感じた。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつもおいしく飲んでおります。  
今後は料理にも使いたいです。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初め 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

おいしかったです。おかげでございまして。

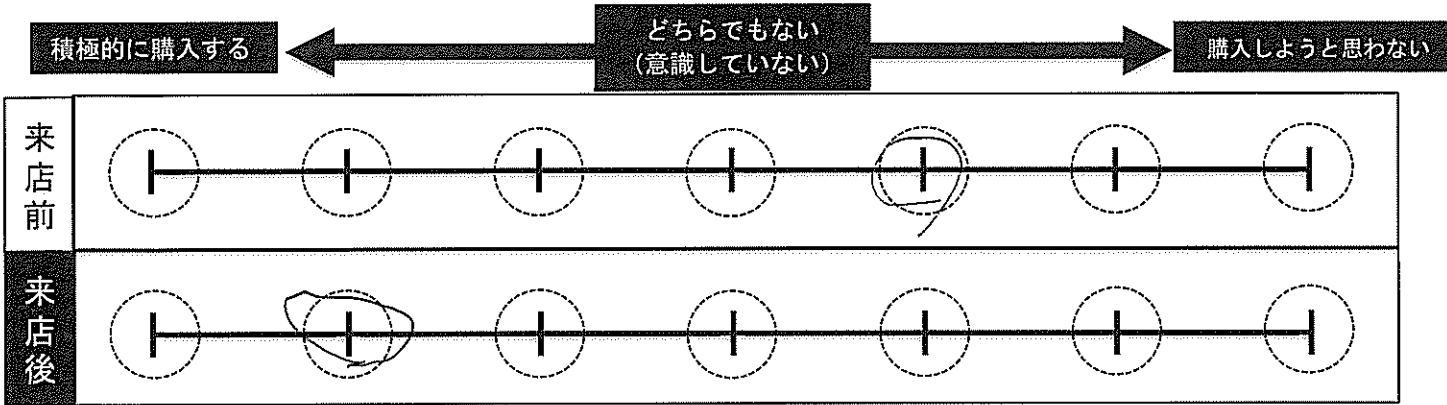
# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

6/10(水)  
みねこ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしさ、だから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

これからもおいしいミルクを作ってください。

■あなたの年代を教えてください。  
 1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。  
 1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
 (例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

# MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

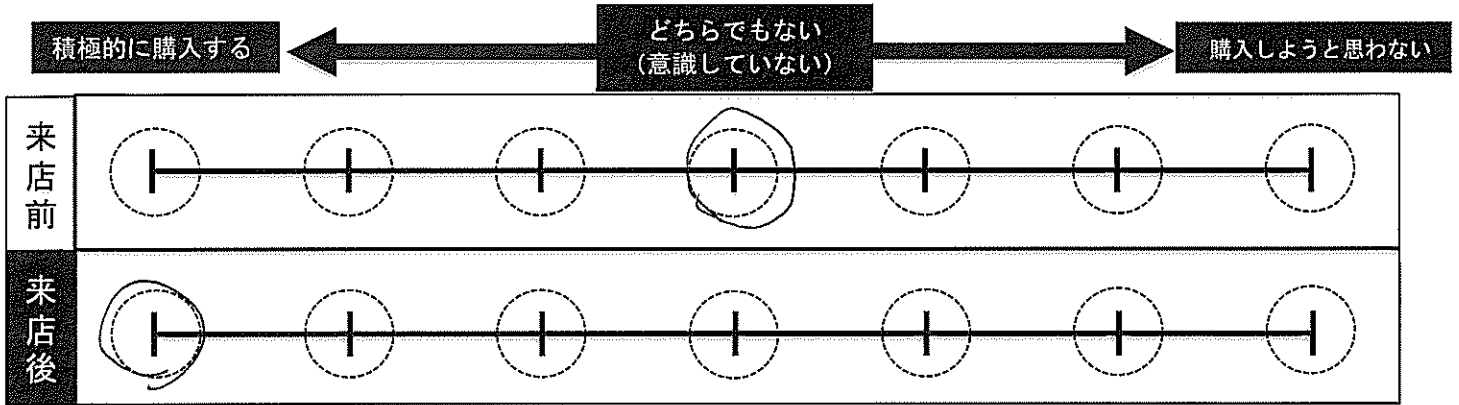
5/10(土)

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

みかこ

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、  
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかった

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

■あなたの年代を教えてください。

- 1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 1. ①初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

6/10(土)  
みわこ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

夕べふりに牛乳を飲んだら、おいしかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

息子が毎日、牛乳を飲んでいきます。  
こからもおいしい牛乳を期待しています

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

牛乳、ヨーグルトサービスよかったです

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

6/10(土)  
ゆめ!

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

お料理や試飲させて頂いた牛乳が美味しかったので

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

おかげ様で毎日美味しい牛乳を飲む事ができています。  
ありがとうございます。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



# MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

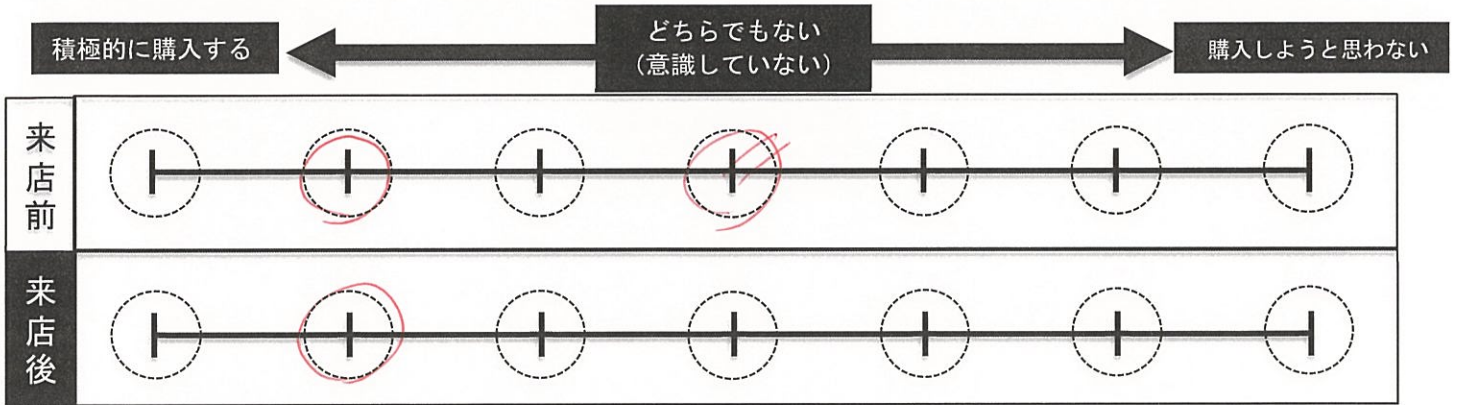
美海

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

6/11

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

♪牛乳が好きで"店"と"購入"している

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代
2. 20代
3. 30代
4. 40代
5. 50代
6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて
2. 2回目
3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

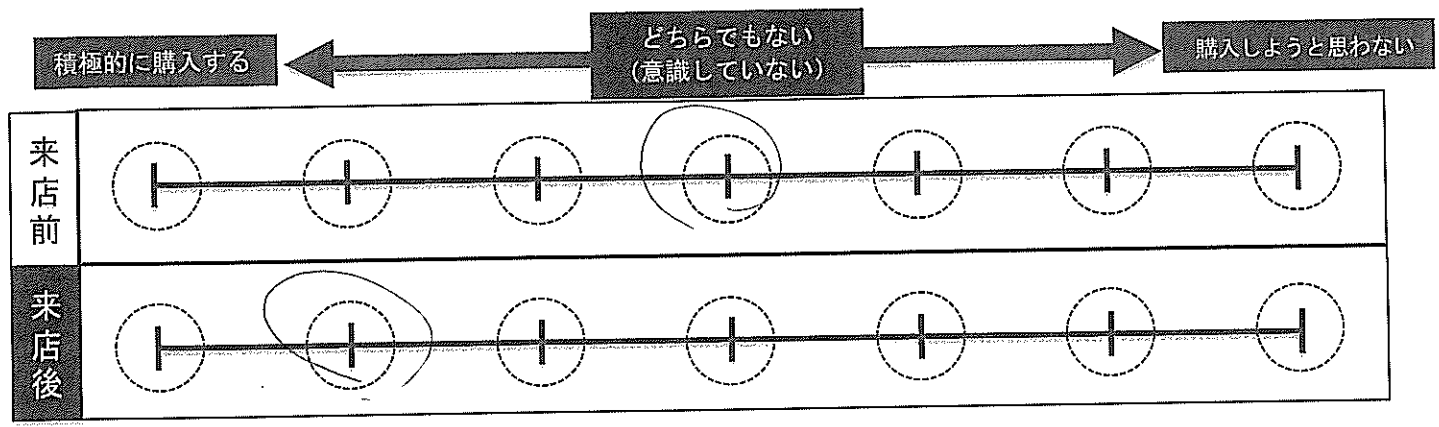
6/11 美海

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

牛手U.E 使ったメニュー（パスタ）がおいしかった。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

Blank box for customer messages.

■あなたの年代を教えてください。

- 1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

Blank box for customer opinions and requests.

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

6/11 美海

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
来店後	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

北海道産牛乳の美味しさが分かったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

今後もおいしい牛乳を作り、みんなにおいしさを知らせてください。

■あなたの年代を教えてください。

- ① 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- ① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

6/11  
美海

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○   ○   ○   ○   ○   ○   ○		
来店後	○   ○   ○   ○   ○   ○   ○		

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

牛乳製品が大好きになりました

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳製品大好きです。おいしい商品もこれからもよろしくお願いします。  
作って下さい。

■あなたの年代を教えてください。

- 1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



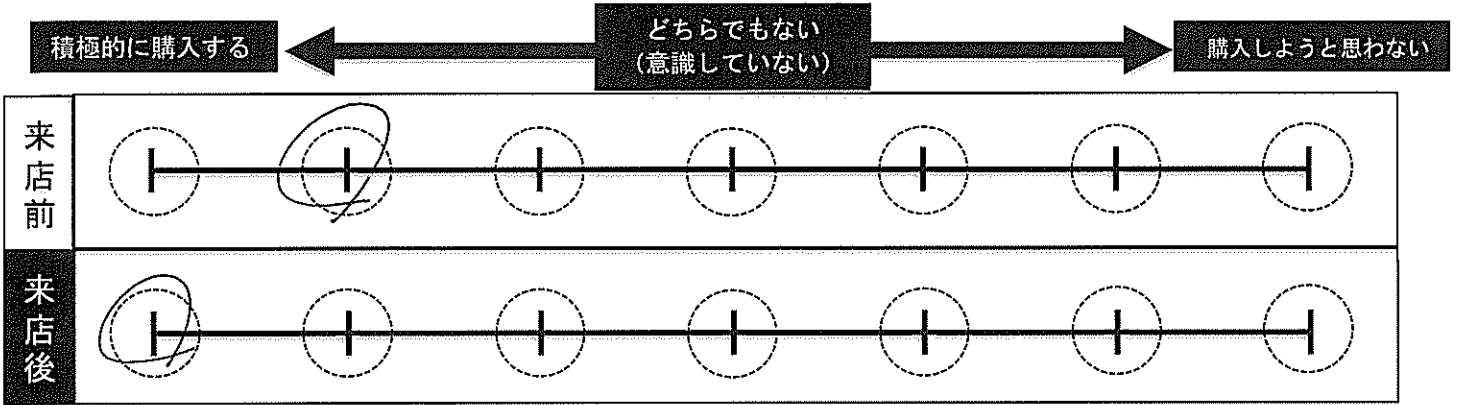
# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

6/11  
美海

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしい。今後を生産してほいたいと思う。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

生牛乳はあまり飲めないので、いつもケースはヨーグルトのものを使っています。  
体質的に やさしい味でおいしいです。今後はお料理にもっと取り入れたいと思います。

■あなたの年代を教えてください。

- 1. 10代
- 2. 20代
- 3. 30代
- 4. 40代
- 5. 50代
- 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 1. 初めて
- 2. 2回目
- 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)



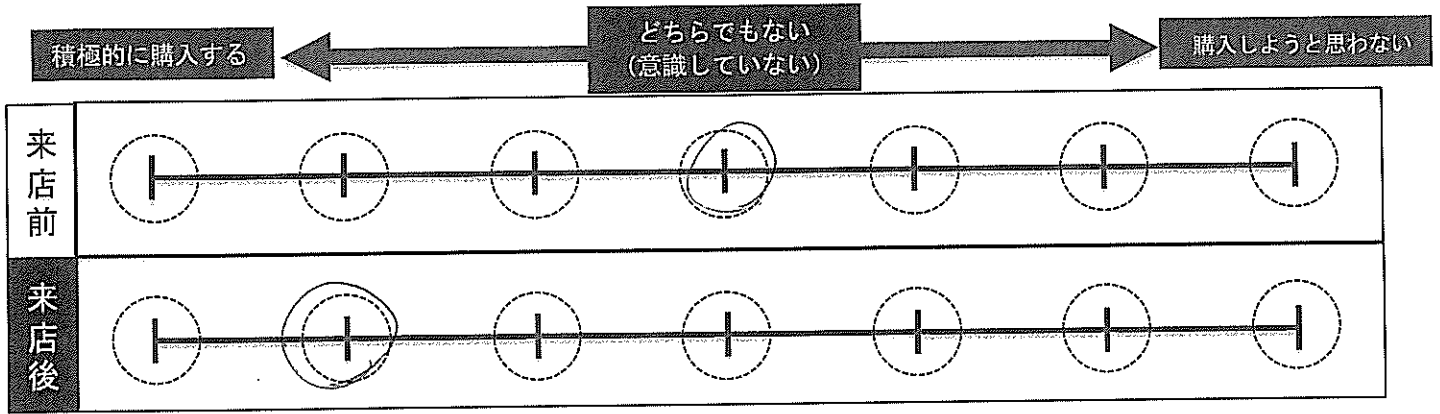
# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

6/11 美海

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

酪農家の重要性。ミルリの飲み手が少なくてを思いました

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳は毎日の必需品。飲んで安心です。(学食向け)  
毎日毎日牛の万世路 ありがとうございます

■あなたの年代を教えてください。

- 1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

Blank box for customer comments.



# MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

6/11  
美海

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、  
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

食べ始めてやっぱりおいしいと思っから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

見た目で購入しようと思っます。  
おいしい牛乳を届けて下さってありがとうございます😊

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

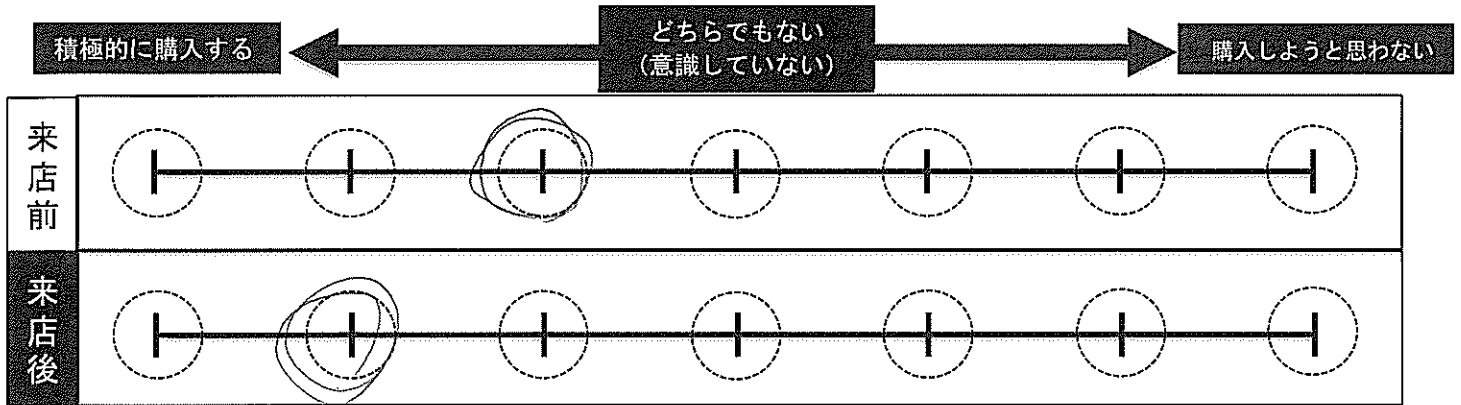
# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

6/11  
美海

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、  
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

美味しかったから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

おいしい牛乳 乳製品をありがとうございます!

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

6/11  
こぼれ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかったから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

朝から 早い時間から 夜 お昼まで、働く 牛が いる 中  
に たくさん 食べて いる の が 感じ ました。  
この おいしさ には、 牛さん に 対 して も 牛 乳 も おいしい を 飲 び たい ところ から 牛 の  
口 味 まで いろいろ あります。  
いっしょに おいしい 牛 乳 を 飲んで 下さい。

- あなたの年代を教えてください。  
1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上
- ご来店回数を教えてください。  
1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

チーズが大好きです。  
チーズがとってもおいしかったです。

6/4  
こは"げん

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

甜飲の牛乳・ヨーグルト美味しかったです。  
店内のビスタを見て、酪農家の方々の美味しいミルクを届けようと思い、頑張っています。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

刺激を頂きました。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代
2. 20代
3. 30代
4. 40代
5. 50代
6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて
2. 2回目
3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

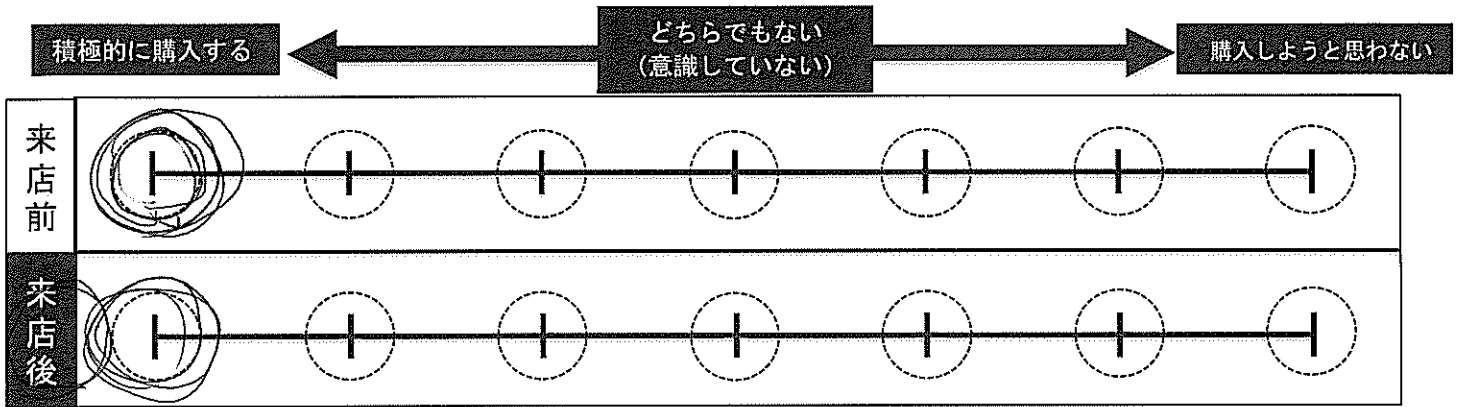
# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

6/11(日) 25

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

美味だからです。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。  
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道に親しみを感じています。  
 空気がきれいな土地の牧草を育てられた牛の臭みに感謝  
 します。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

牛の置き物と写真を撮りたいです (来て)

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

6/11日,  
7=97

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、  
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない				
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

Tasted very good.

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 ③ 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- ① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

6/11(日)  
7=97

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
来店後	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

ソフトクリームがとこもおいしかったからです。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

とこもおいしかったから！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

6/11(日)  
7=97

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

もともと食卓に牛乳を飲む習慣があるため。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳も乳製品も大好きです。いつも美味しく飲んでいきます。ありがとうございます。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

6/4  
美海

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

あまり乳製品を購入しないから .

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

頑張ってください。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

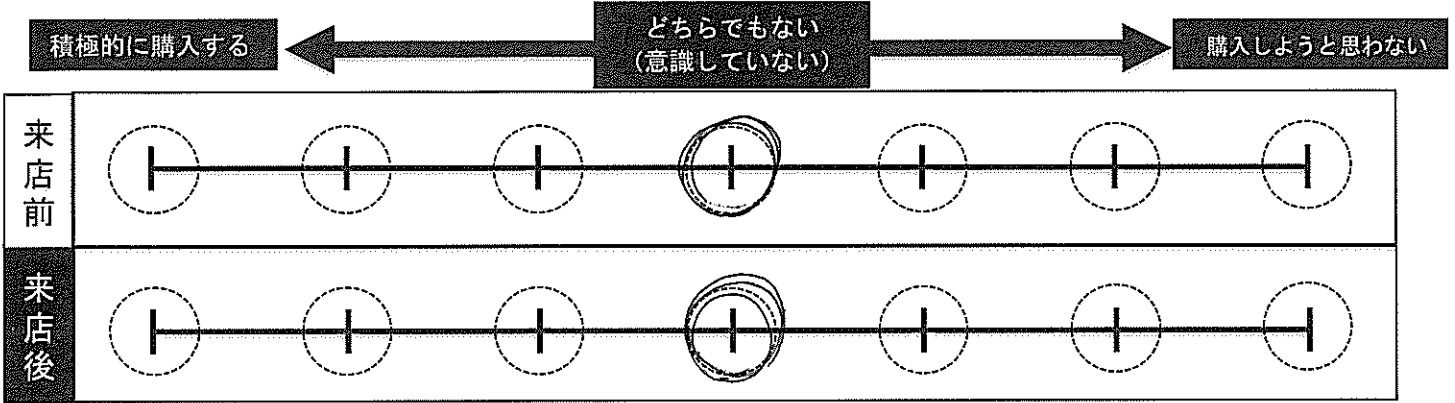
# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

6/4  
美

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。


◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

「ふだんから、購入しているのだ」。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道出身のものが応援します  
 ど「せん」い「わー」日本を元気にしてもらいたいです ♪  


■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

Blank box for customer comments.

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

6/13(木)  
あの

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○   ○   ○   ○   ○   ○   ○		
来店後	○   ○   ○   ○   ○   ○   ○		

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

牛乳がおいしかったので、  
 乳製品は いろいろも好きなので頑張りたいと思って。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

おいしい乳製品をたくさん作ってください。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

6/13(火)  
か\の

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない			
来店前	○	○	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

応援しようと思う。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

生クリーム、チーズ大好きです。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

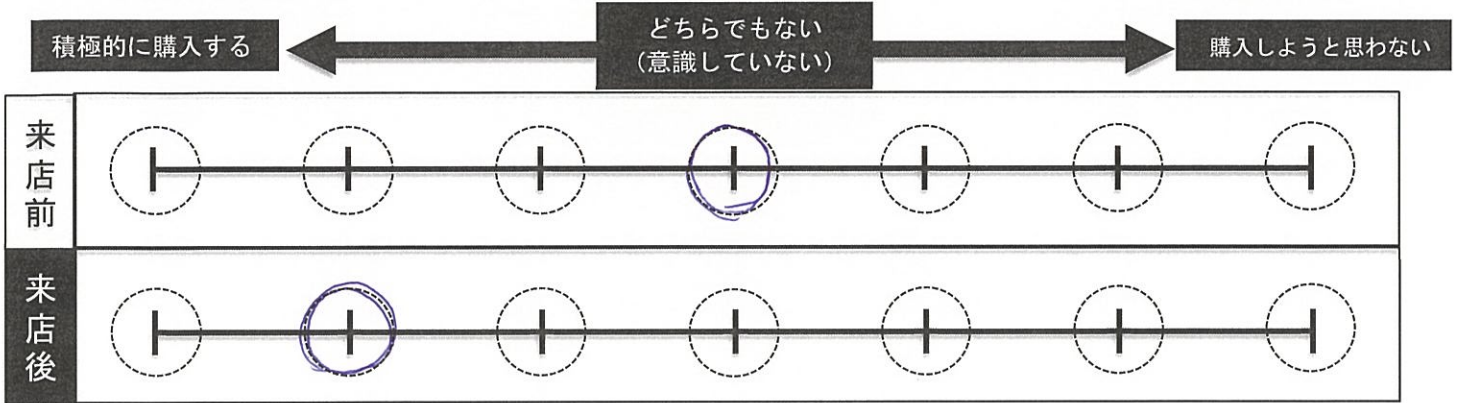
# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

6/13  
か9

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

提供している牛乳がおいしいからため。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

大学の牛乳の病気に興味強くなり、酪農の大変さがわかるつもりでした。牛乳を普段から  
 食べる機会が少なかったため、これが今回おいしい牛乳を飲んで、普段からと、このドリンクを  
 思い買ってみました。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

Blank box for customer feedback.

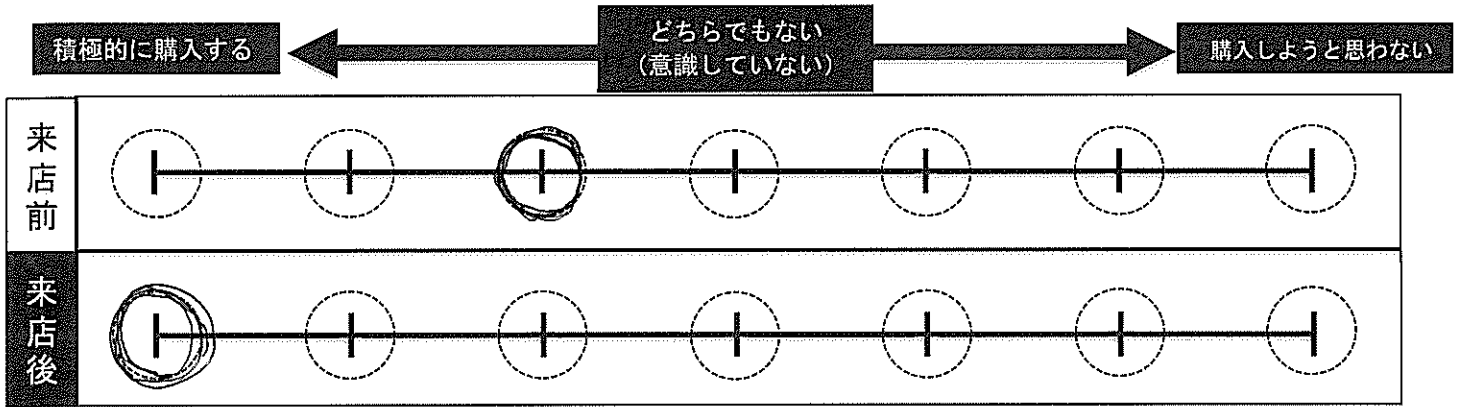
# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

6/13  
カノ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

久しぶりに牛乳を飲んでめちゃ美味しかった。帰ったら牛乳買います。パンフレットとかも置いてある。とても可愛いお店だったので！

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

今と比べると大変な状況だと思っておりますが、本州から応援して下さる農家の皆さんのおかげ、牛たちのおかげでこんなに美味しい乳製品が食べられているんだなと心から感謝しております。これからも美味しい北海道の牛乳をたくさん飲みますね!!  
 今年夏は2週間ほど北海道へ行くので、その時に美味しい乳製品いただきます!!  
 暑い時期で色々大変ですが、頑張ります!! 将来北海道へ行って酪農業界盛り上げたいです!!

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上



■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
 (例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

美味しかったので、また来たいです!!

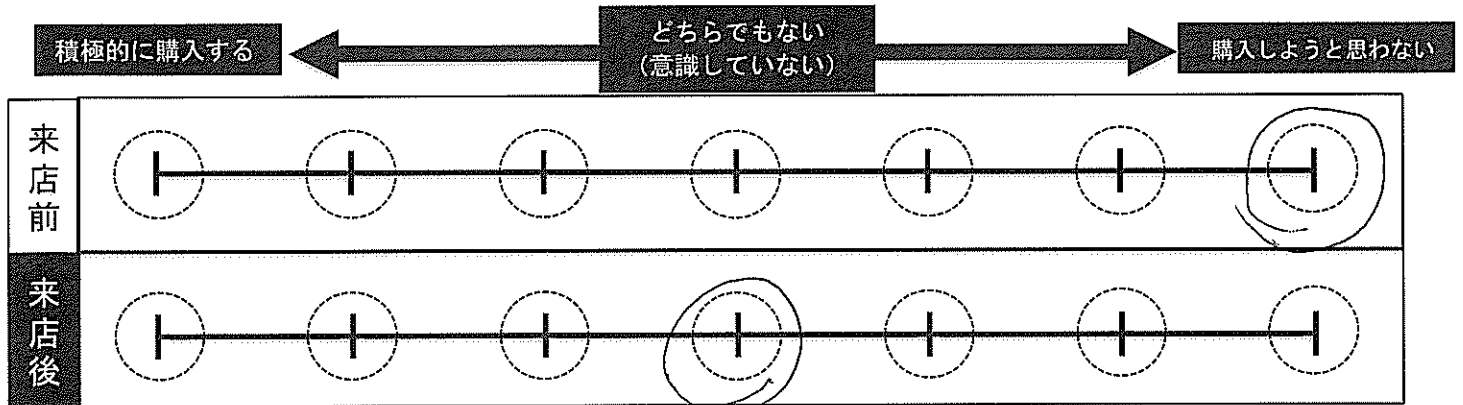
# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

6/13  
かの

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかったからです

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

これからも頑張ってます

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- ① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

6/15

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。 *アホと*

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない			
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

*・ヨーグルト、ソフトクリームがおいしかったので。*

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

*おいしい乳製品をありがとうございます  
チーズもミルクも大好きなので楽しみにしています。*

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 **6. 60代以上**

■ご来店回数を教えてください。

- 1. 初めて** 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

6/15  
あわ2

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、  
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかったからです。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

がんばってください

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



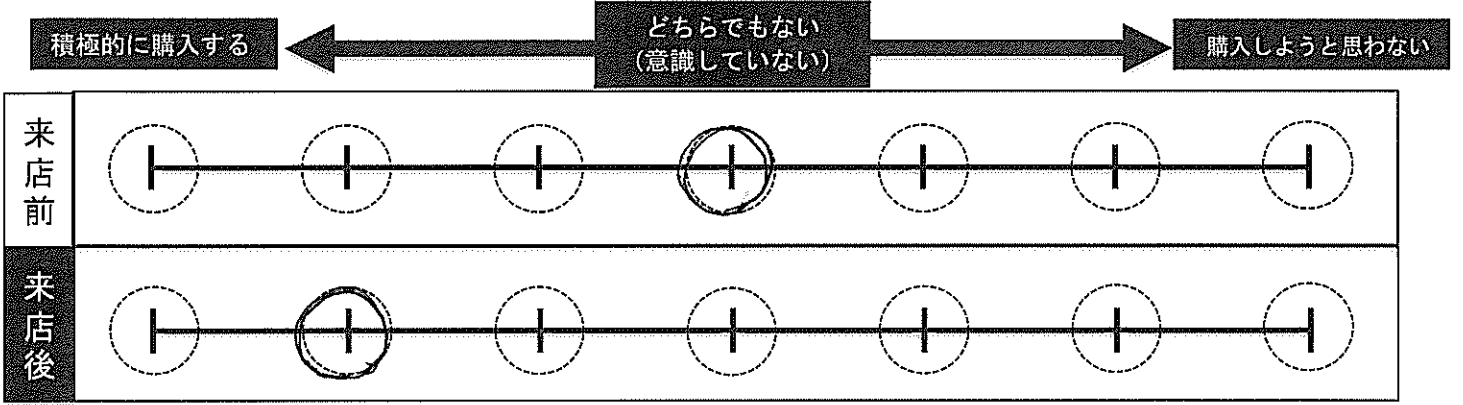
# MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

6/15  
みれこ

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

食べてみておいしかったから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

おいしい牛乳をありがとうございます

- あなたの年代を教えてください。  
1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上
- ご来店回数を教えてください。  
1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

6/15  
おわり

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。**

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない				
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

以前は下の階でアイスクリームを食べて、お買い物をしました。  
 子供の、今回は2Fで食事ができ、乳製品を使った食品もお美味しかったです。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

ヨーグルト（フッ葉）はいつも飲んでます。  
 北海道の乳製品は味が濃くおいしくいす。  
 牛乳は体質的に合いませんが、残念ですが、コーヒーに入れて飲んでます。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
 (例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

接客も良く心地いいランチタイムでした。

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

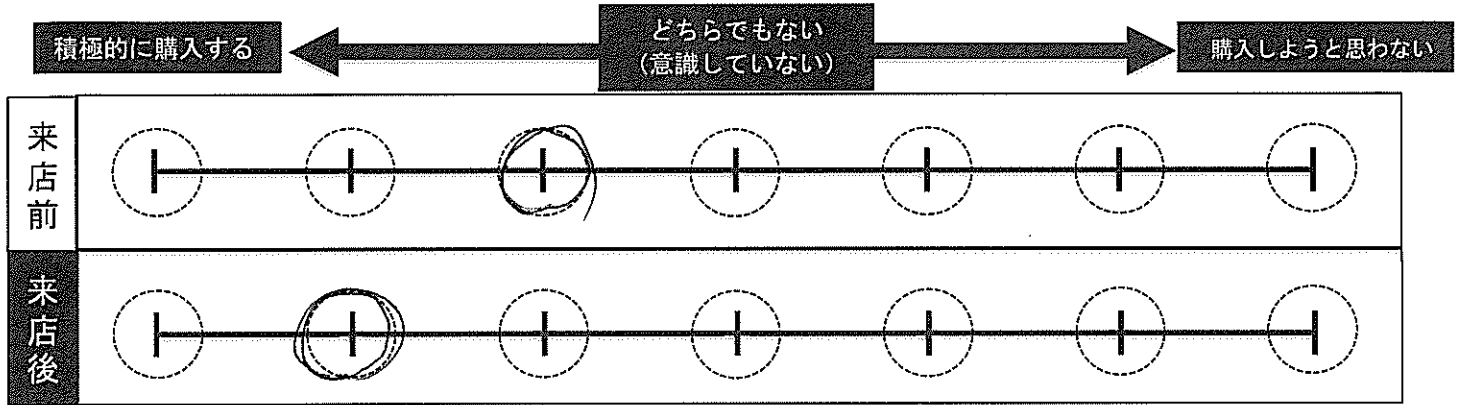
6/15

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

45

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

お店の前を通って興味を持ったから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

子供達も皆 北海道の食品(お土産, 牛乳)が大好きです。これからもおいしい牛乳を作ってください。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

コーヒもおいしかったです。  
おいしいアイスケーキも食べてみたいです。

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

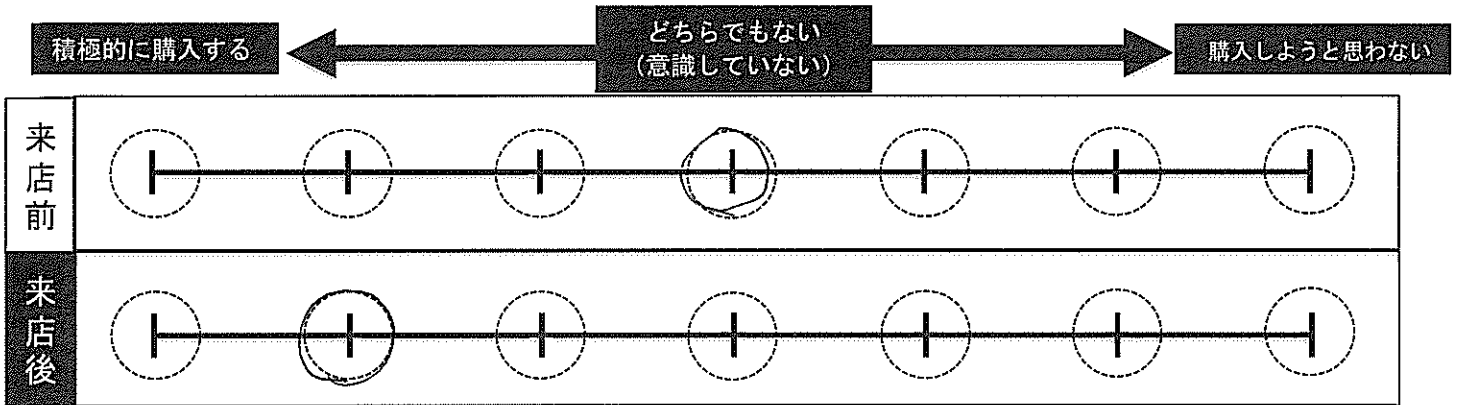
6/15

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

みう

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、  
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかったから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

とてもおいしかったので、いろいろな製品を試してみたいと思います。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

スタッフの皆さん可愛くて親切でした。



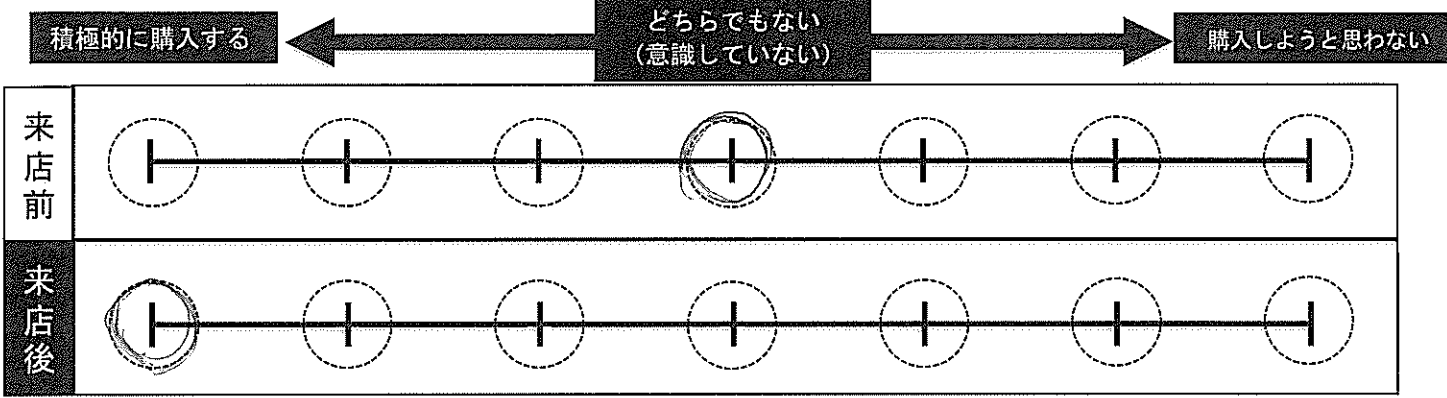
# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

6/15  
2472

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

下の店をよく利用してました。牛乳もおいしいです、レストランは始めでいいか、又、またいいと思いたる

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

よく葉はいつも他の店にも買ってます  
(バターも)

- あなたの年代を教えてください。  
1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

- ご来店回数を教えてください。  
① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上 レストランは、

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

Blank box for customer comments and suggestions.

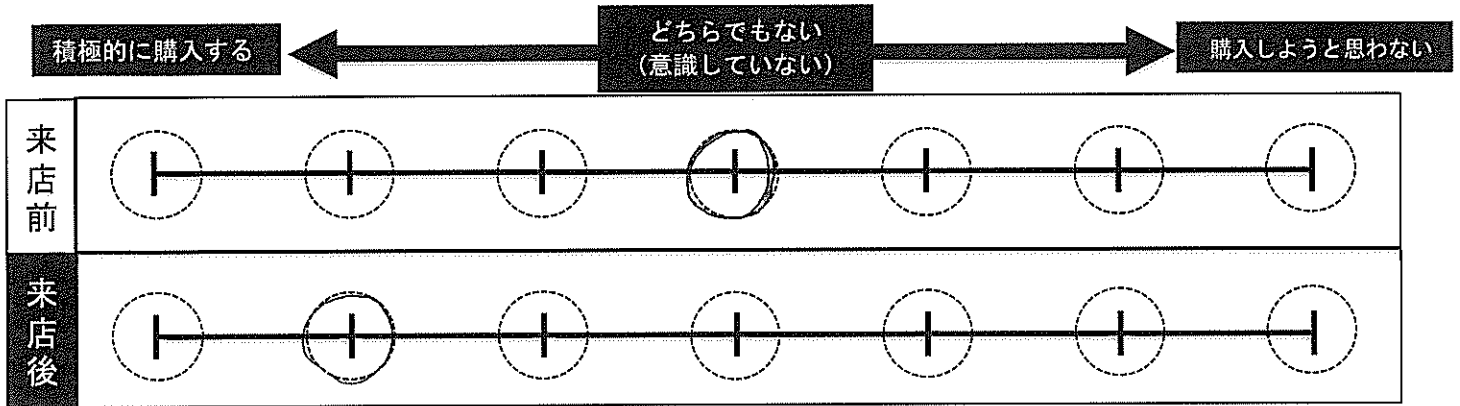
# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

6 / 17 (E) 小林

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】**と**【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

試飲の牛乳がおいしかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつもおいしい牛乳をありがとうございます。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



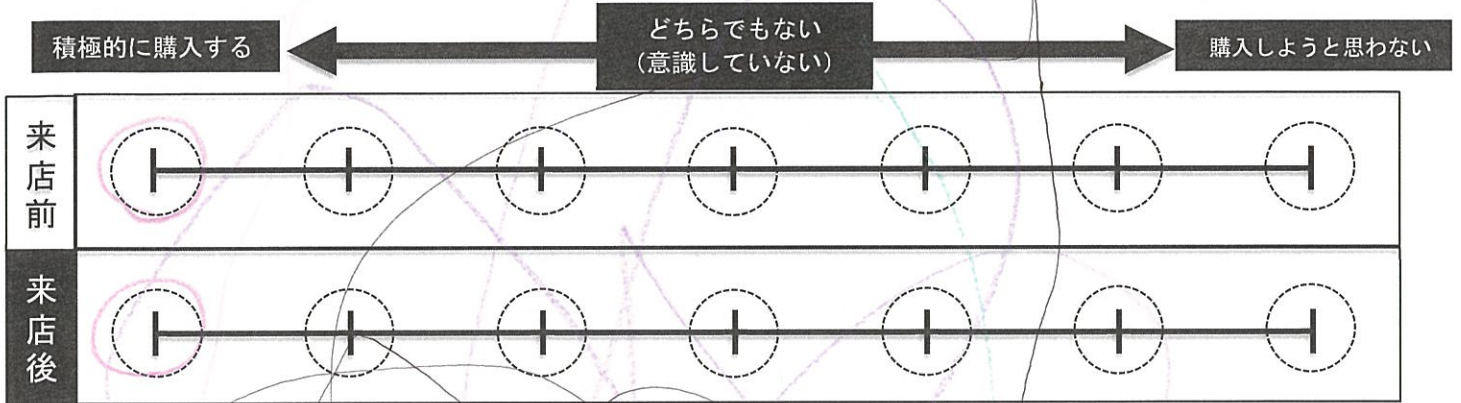
# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

6/17(2)  
カリフォルニア

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

Handwritten scribbles in a rectangular box.

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

Handwritten scribbles in a rectangular box.

■あなたの年代を教えてください。

- 1. 10代
- 2. 20代
- 3. 30代
- 4. 40代
- 5. 50代
- 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 1. 初めて
- 2. 2回目
- 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

子連れが99円で入りやすいです。  
 別海町のA2牛乳が気に入っています。





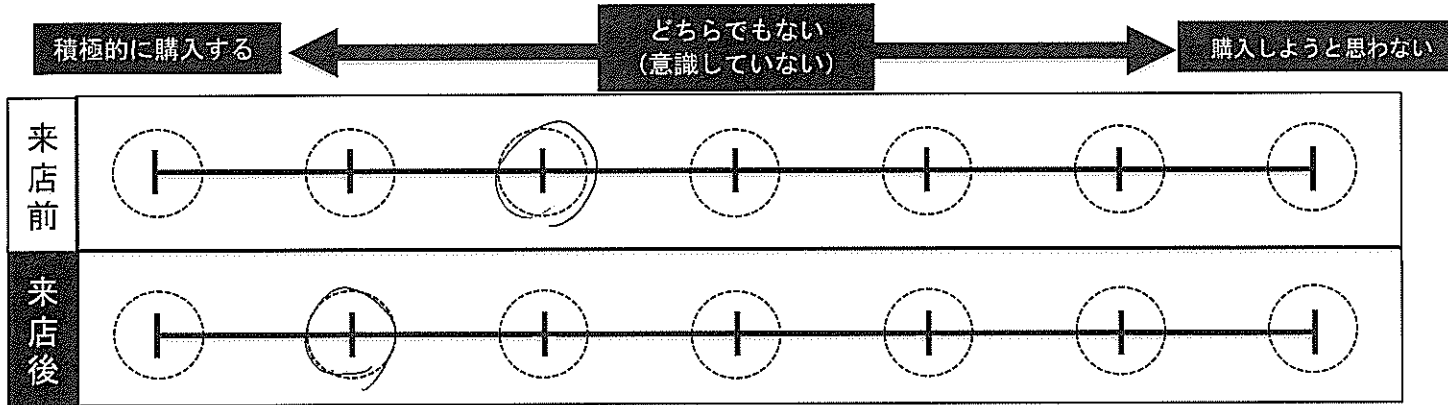
# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

6/17 (E)  
小林

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

どれも美味しかったから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつも美味しい乳製品をありがとうございます

■あなたの年代を教えてください。

- 1. 10代
- 2. 20代
- 3. 30代
- 4. 40代
- 5. 50代
- 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 1. 初めて
- 2. 2回目
- 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

生クリ、4系のメニューがもう少しあると嬉しいです



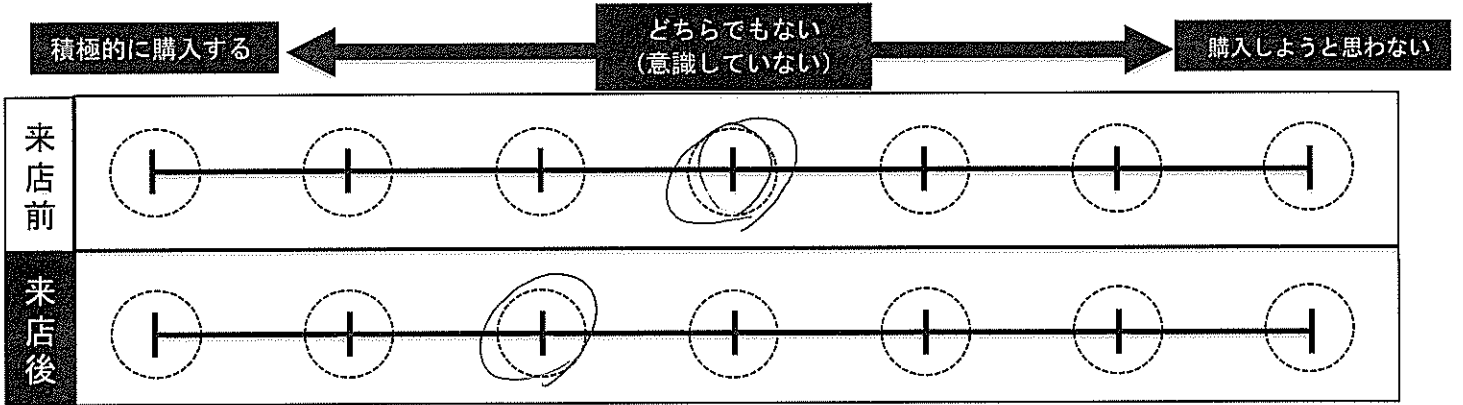
# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

6/18  
みう

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかった。  
想像以上に種類があった。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

乳製品大好きです!!

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代
2. 20代
3. 30代
4. 40代
5. 50代
6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて
2. 2回目
3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

Xニューがたくてびっくりしました!! また来ます!!

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

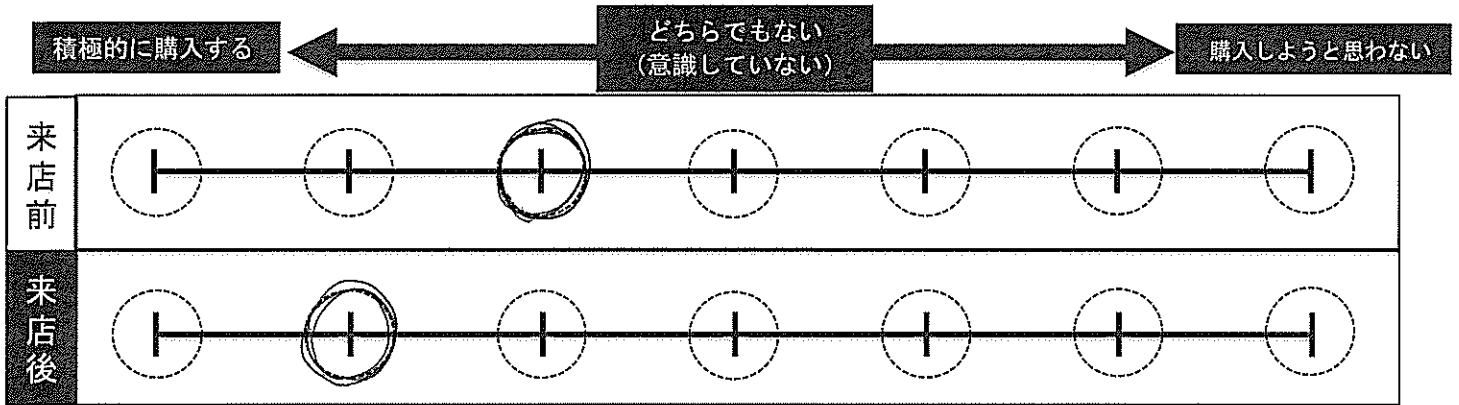
# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

6/18  
みず

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

試飲の牛乳が"おいしかったから"

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

毎日のミルクにしよう!!

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
 (例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

サラダ 大きいサイズが"あとどうゆい"あ!!

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

6/18  
やう

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。**

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

酪農家さんの思いがわかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

がんばって下さい！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

6/18  
みう

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

大変な時もあるかと思いますが、  
 購入という形で遠くから応援しています！！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

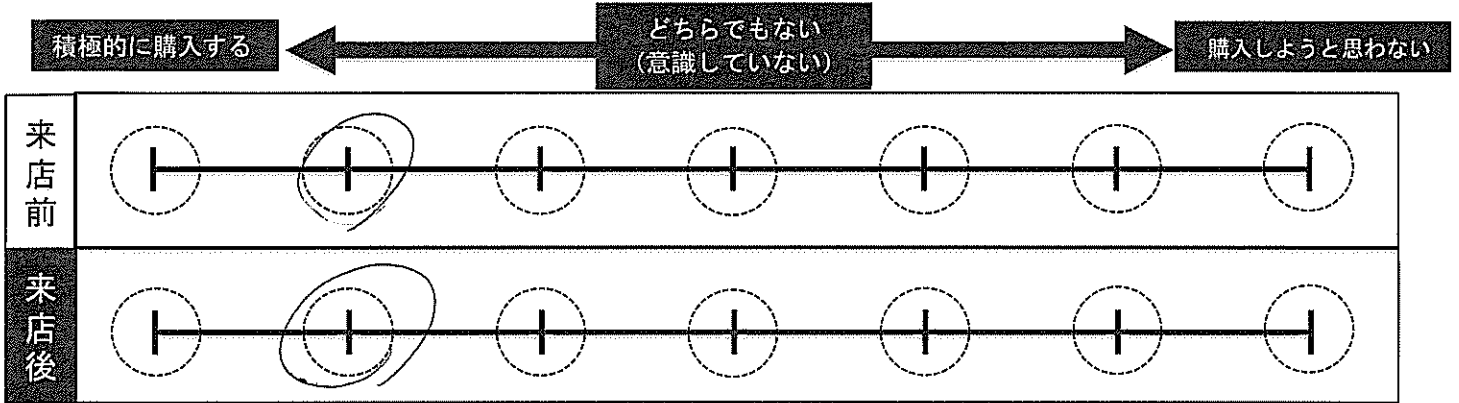
# MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

6/18  
みら

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

6/18(日)  
7=17

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、  
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

北海道の牛乳の良さを感じたから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつも美味しい牛乳をありがとうございます！

■あなたの年代を教えてください。

- 1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

季節限定のメニューがあって、何度来ても楽しいです！  
ありがとうございます！！

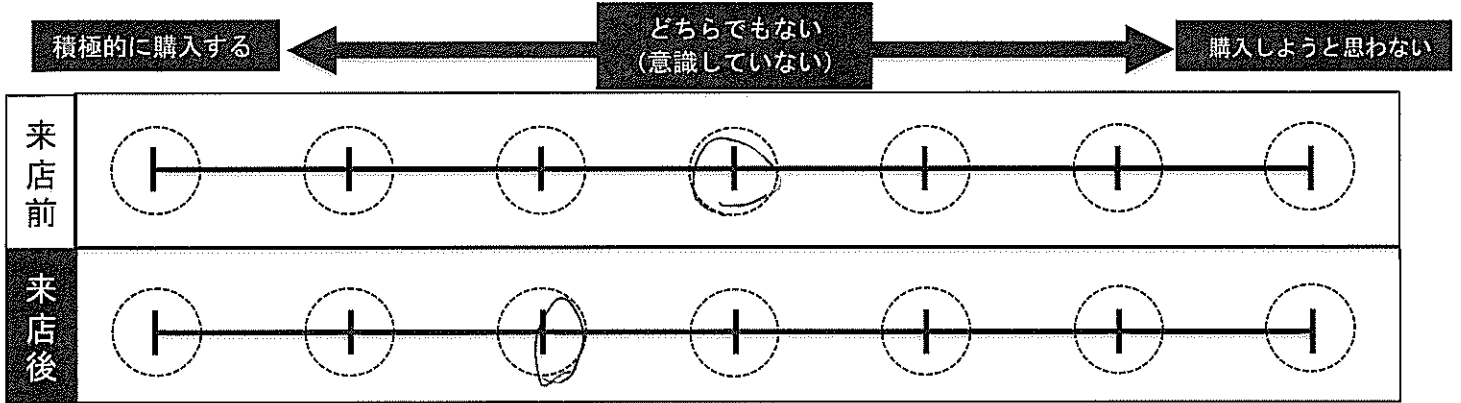
# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

6/18  
お3

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

ソフトクリームが とてもおいしかったため。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

とてもおいしかったです。これからもおいしいうちミルクをぜひお楽しみします！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

Blank box for customer comments.



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

6/18  
みう

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

美味しかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

乳製品が大好きです！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

6/18  
みう

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

実際に食パンや、ヨーグルトを飲んでみておいしかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

これから安全でおいしい品質の牛乳をつくって下さい。  
応援しています。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

月替わりのデザートが出るの楽しみです。

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

5/18  
みう

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、  
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

とても味が濃くておいしかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

チーズが大好きです。好くすると困るので、これからもたくさん作って下さい。

- あなたの年代を教えてください。  
1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上
- ご来店回数を教えてください。  
1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

6/18(日)  
ほう。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、  
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

毎日牛乳飲んでます!

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初め 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

6/18(日)  
みう。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、  
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかったので！

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

豆乳をいつも選んでしまうので牛乳も、とびも買ってます！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初め 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



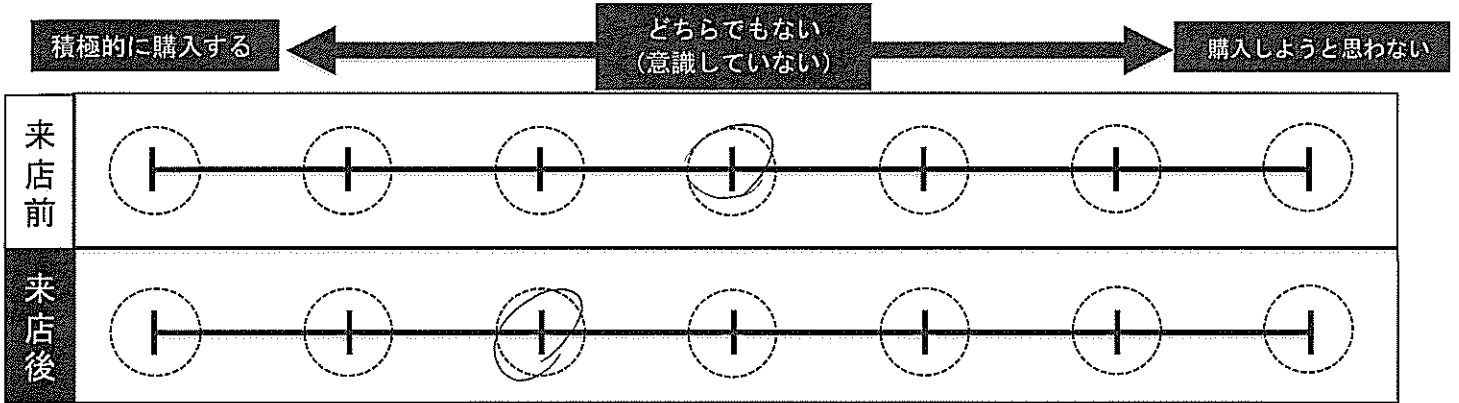
# MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

6/18  
みづ

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしい北海道産牛乳

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつもありがとうございます！これからも北海道産牛乳を応援します！

■あなたの年代を教えてください。

- 10代
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 初めて
- 2回目
- 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

# MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

6/19(明)

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

あつこ

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、  
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

特にこだわりがないからです。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

おいしく乳製品をいただいています。ありがとうございます。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 ③ 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- ① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

6/19(月)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

あいこ

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

北海道の魅力を少しでも感じられたから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道は好きで年に一回位は(コロンビア)遊びに行っていました、でも牛乳・乳製品と身近なものに見を向けてみたらたかたか気付きました。これからは積極的に選んでいこうと思っています。ショコラアムガートとてもおいしかったです。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初め 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

次回は家族も一緒に来店したいと思っています。



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

6/19(月)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

みゆこ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○   ○   ○   ○   ○   ○   ○		
来店後	○   ○   ○   ○   ○   ○   ○		

◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

とても おいしかったから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

ミルクの値段が"上が"ってもよいので  
おいしい物をつくって下さい。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

パフェが"プラスチック"ではなくて"ガラスの器"の方がもっとおいしそうに見えます。  
プラゴミをへらすことにもなるので"変えて下さい。"

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

6/19(月)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

みゆこ

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

乳製品の購入時に産地を気にしなかったのですが、今日来店して、重要性を感じました。今後は意識的に購入してみたいと思います。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

気候の厳しい環境の中、おいしい乳製品を届けてくださり、ありがとうございます。体に気をつけて、頑張ってます。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

美味しかったので、個別包装のクリームチーズを毎日食べてます。キリッフラットはありますので、同じ様なチーズを販売に下さい。期待しています。

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

6/19(月)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

あいこ

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、  
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

より美味しく、丁寧に飲んでほしい (おいしい)

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

昔からの濃い牛乳が好きなので、東京での販売もよろしく  
お願いします。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

6/19(月)  
さき

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

コロナで中ロ行ってみたくはけど、行けないので北海道の旅をキャンセルした。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳を美味しく飲んでいきます。  
季節の変わり目なのでお体に気を付けてお過ごしください。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

6/19(月)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

さき

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

実際に飲んでおいしかったから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

毎朝北海道の牛乳を飲んでます。  
これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます

■あなたの年代を教えてください。

- 10代
- ② 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 初めて
- ② 2回目
- 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

バナミルクシェイク作ってほしいです

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

6/20(火)  
かわこ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

日本の酪農の、築いて頂きたい。日本製品は、安心である。  
この二点を感じております。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

『国産』という事に、大層は誇りを持って頑張って頂きたいと存じます。ソフトクリーム、美味しかったです。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

70年代でございまして。ソフトの量が多くて、食べるのペースが  
した。牛乳は、ヨーグルと同じサイズのカップで531mlとあります。



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

6/20(水)  
みわこ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない			
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

大変おいしく頂きましたが、最初の試飲が多く、  
ソフト  
お腹がいっぱいになり、~~残~~を残してしまいました。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

乳製品は大好きで家でも多くとっています。  
牛乳もジュースも大変おいしく頂きました。  
ソフトを見てからお食事もしました。来店しました。はい。  
やはりソフトはおいしかったです。

- あなたの年代を教えてください。  
1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

- ご来店回数を教えてください。  
1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

~~ソフト~~は好きなので、今度作ります。  
ソフト  
ごちそうさまでした。



# MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

6/200x  
みわこ

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかったので 体のためにも飲んでみる。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

大変お仕事をありがとうございます。  
乳製品はなくては困る食品です。  
こどもの子供達のために、美味しい牛乳、チーズ よくお願いします。  
牛乳、ヨーグルト とともに美味しくいただきます。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

b/  
(2014)  
みかこ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、  
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

食前に飲むと牛乳が濃くておいしかった。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

今後もおいしい牛乳をお願いします。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

料理のレベルが、おしゃべりな感じに。  
家に帰ると、家で飲むのが好きです。

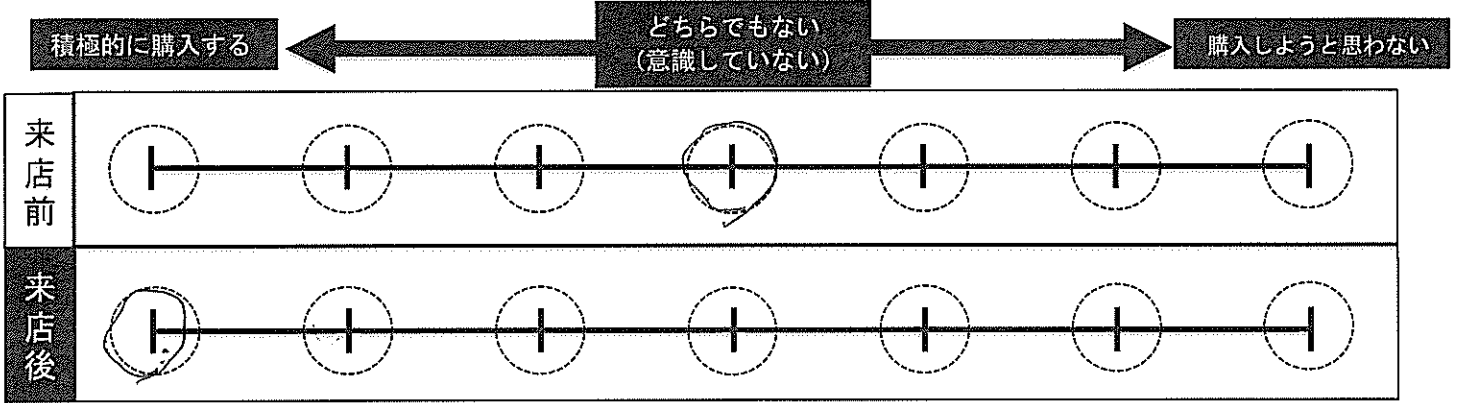
# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

6/200K  
みわに

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

大変に美味しかったです。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

今後もおいしいミルクをお願い致します

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 (6.) 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- (1.) 初め 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

初めて、美味しく頂きました  
 とても味が良かったので、きつと今度も美味しいと思います。



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

0/22  
あいつ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない			
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

飼料の値上げで大変だと思ってるが、  
これからもがんばって下さい。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

6/22  
あいつ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前			
来店後			

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

地元が北海道なので、改めて北海道産の乳製品を食べて、おいしかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

普段 ~~は牛乳を~~ は牛乳をそのまま飲むことは少なかったけど、  
 牛乳 北海道の牛乳をスリッパに飲んで改めておいしく感じました。  
 これから積極的に買ってみたいと思います。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

6/22  
あいに

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前			
来店後			

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

牛乳は、大好きで、いつもセコセコ飲むように、常に家にはあります。  
 今回おいしかったので、産地も意識してみようと思いました。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

小さい頃から、牛乳が大好きで、毎日飲んでます。  
 これからも、おいしい牛乳を楽しみにしてます。  
 いつも、ありがたうございます。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

6/22  
あいこ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、  
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○   ○   ○   ○   ○   ○   ○		
来店後	○   ○   ○   ○   ○   ○   ○		

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

① 北海道産牛乳とヨーグルトがおいしかったから。  
 ② 北海道産牛乳とヨーグルトがおいしかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

これもおいしかったのでまた来たいです。!!  
 店員さんの笑顔、とてもお世話になりました。♡  
 これからも元気で頑張ってください!!!

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

6/22  
あいら

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない			
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

実際には美味しくおいしかったから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

もっともおいしかったです!!

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

居心地がとっても良かったです

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



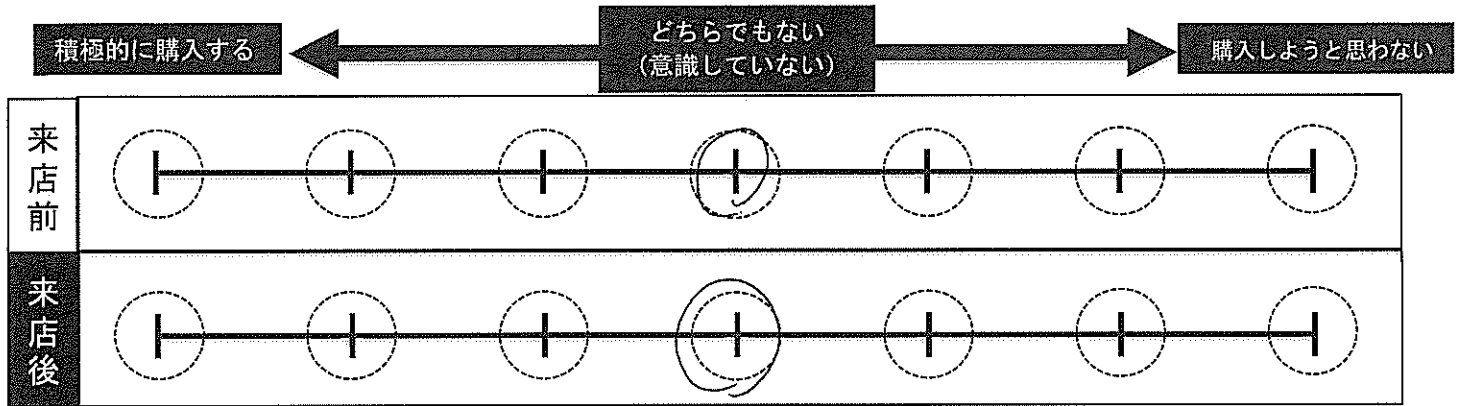
# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

6  
/22  
(\*)  
おに

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

とてもおいしかったです！お茶も一緒に買って帰りました！

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳とてもおいしかったです、ソフトクリームもおいしかったです、チーズも好きです。ここからまた是非食べたいと思います!!! よろしくお願ひします!!!

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

おいしかったです！ありがとうございました！

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

6/22 (4)  
おに

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前			
来店後			

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

乳製品が好きだから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

本物のウシの乳絞リ体験

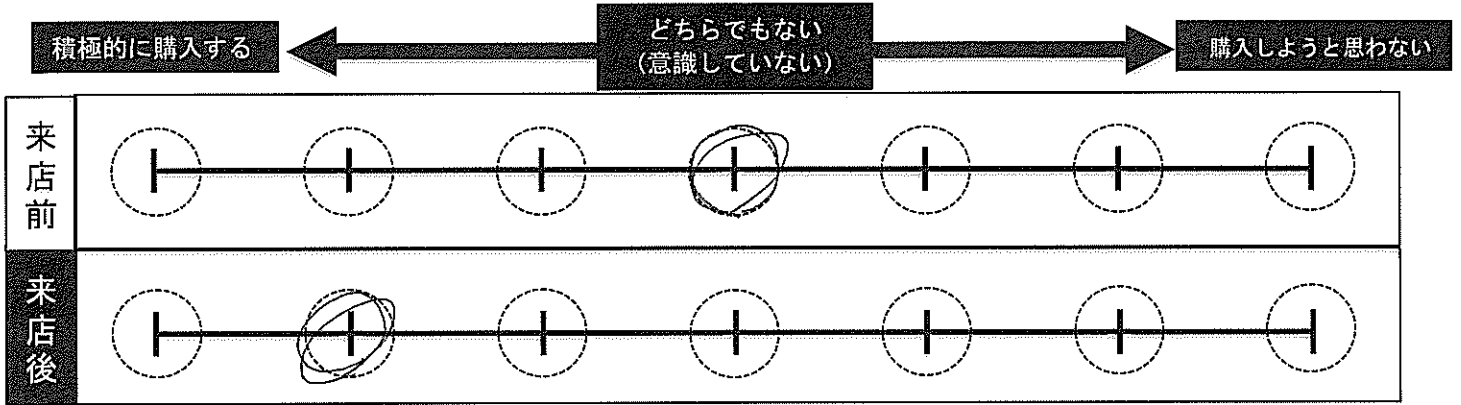
# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

6/22  
あいに

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

実際に食べておいしかったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつもおいしい牛乳乳製品を 食べて下さりありがとうございます!!  
 北海道は寒くて又愛がもたれませんが 頑張ってます下へい 😊  
 これから沢山購入したいと思ってます!

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

Blank box for customer comments.

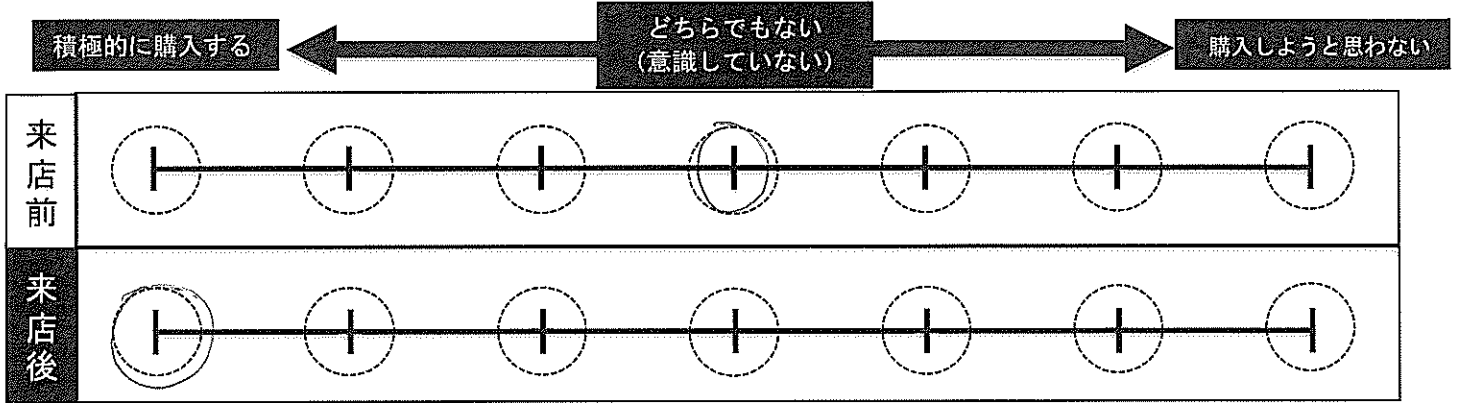
# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

6/22  
あいに

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

牛乳の動画を見たら

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

チーズが大好きで、よく買って食べています！  
 これからは「北海道産」を意識して買おうかな、と思います。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

Blank area for customer feedback.

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

6/22  
あいに

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

酪農家さんのインタビューを見て、応援したくなったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつもおいしい牛乳を届けて下さりありがとうございます。  
購入することで応援したいと思います。

■あなたの年代を教えてください。  
1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。  
1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

6/23金  
①あに

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない			
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

とてもおいしかったから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

これからもおいしい乳製品を作ってください。  
いつもありがとうございます

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 ④ 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- ① 1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

6/23

あいに

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、  
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前			
来店後			

◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

とても美味しかったから、  
根拠がいなくなった

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道最高～！  
乳製品最高～！！  
おいしい乳製品をありがとう！  
これからも頑張ってください

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

ソフトクリームのお食べ比べをやってみたい

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

6/23金  
あこ

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない			
来店前	○	○	○	○	○	○
来店後	○	○	○	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

やはり美味しいと感じたので！

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道産は安心して購入できます。  
味、品質 信頼してます。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等.)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

6/23金  
あこ

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○   ○   ○   ○   ○   ○   ○		
来店後	○   ○   ○   ○   ○   ○   ○		

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

味の良質を実感

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

日本の牛乳・北海道の牛乳は安心・安全・レバ午の美味しさを私達感じています。  
これからも是非誇りを持っていただき牛乳の届けください。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. ① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

優いご対応に感謝です。

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

6/23  
あい

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前			
来店後			

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

今まで「銀の牛乳」と違って、おいしいからです。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

今までは、いかに牛乳を買っていたか！ 今からは、おいしい牛乳を  
 生産して、みんなに買ってもらいたい。  
 いつもありがとうございます。

- あなたの年代を教えてください。  
 1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上
- ご来店回数を教えてください。  
 1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
 (例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

おいしい牛乳と、ありがとうございます。  
 また来ます。

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

6/23  
あいに

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

いつも牛乳しか女子まで買っています。おいしかったです

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

応援してます。息子も牛乳大好き、私も大好きです。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初め 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

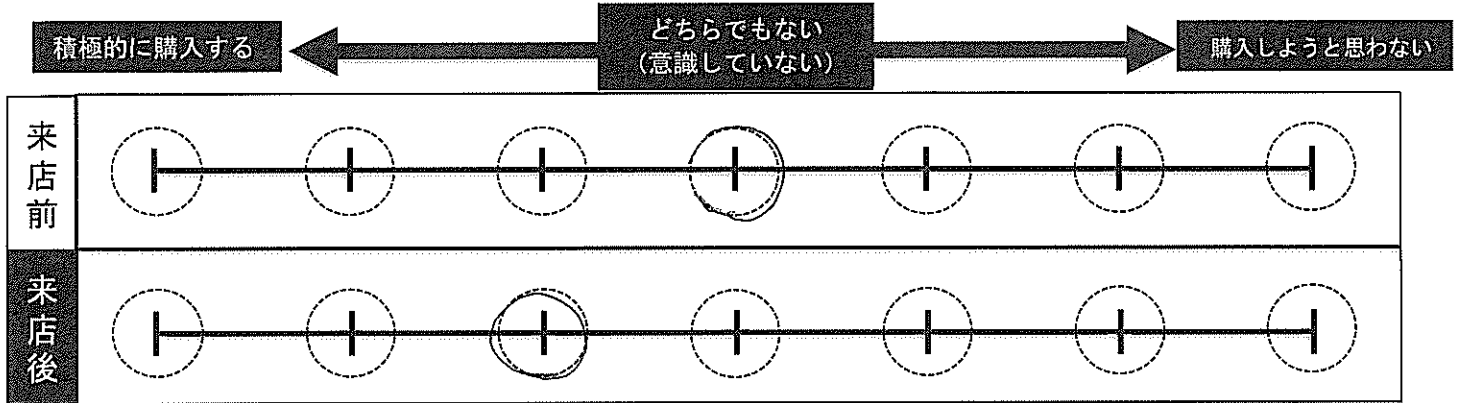
6/23

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

あひこ

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかった

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつもありがとうございます。  
必要なものなので、これからも頑張ってください！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

6/23金  
あに

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)					→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかったから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

乳製品大好きです 今後もおいしい乳製品お願いします

■あなたの年代を教えてください。

- 10代
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて
2. 2回目
3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

6/23  
あこ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない			
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

北海道酪農家によるアンテナショップということは知らなかったのですが、東京のスーパーでは見られないのもあるため、是非試してみたいと思いました。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

厳しい自然の中、いつもおいしい牛乳を作ってくいただきありがとうございます。  
これからもおいしい牛乳を作ってください。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 ④ 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- ① 1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

6/24(土)  
こぼけん

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない				
来店前	(H)	+	+	+	+	+	+
来店後	(H)	+	+	+	+	+	+

◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

一番は、北海道が大好き!! 毎年夏はバイクでツーリング。時間も夏以外も、レンタカーで走ります。今回、リゾートがすごく気に入りました。今日、エッセイ食べさせてもらいました。食前の牛乳も、とても甘く、さっぱりしていて、食事にもよく、全て、おいしかったです。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

生き物を育てるって、とても大変な事ですよね。でも、皆様のおかげで、おいしい物がいっしょに感じています。毎日、本当に、ご苦労様です。  
これからも、おいしい牛乳を、がんばって、作って下さい。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 2Fは、1. ① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

リゾートと、パスタも最高においしかったです。又、食べに来たいと思います。  
スタッフの方の対応も、とても良く、気持ち良く、食事できました。

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

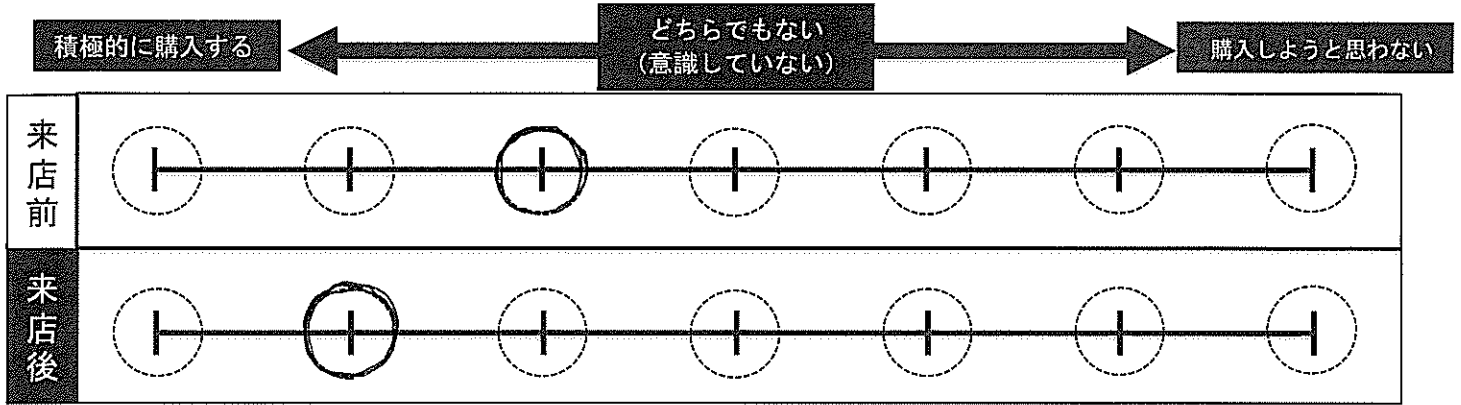
6/24(土)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

こぼれ

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

今日飲んだ「美瑛牛乳」が とても好きな味だったから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。  
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道が大好きで、毎年 夏はバイクで 春や秋や冬はレンタカーで回っています。  
 これからも北海道ならではの美味しい乳製品を楽しみにしています！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
 (例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等。)

乳製品を使った料理のワークショップとかがあったら参加してみたい。



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

6/25  
みづ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない				
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

いつも飲んでいる牛乳と味が違って、牛乳の種類や味わいに、こんなに差があるのだと思った。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

とても美味しかったです！  
これからも、牛乳を飲んで元気に頑張ります☆

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

6/25  
みう

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

お料理がおいしかったです。  
自営のテイクアウトのレポーターが増えるといいと思います

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

色々な種類のおいしい料理を楽しみにしています

- あなたの年代を教えてください。  
1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上
- ご来店回数を教えてください。  
①. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

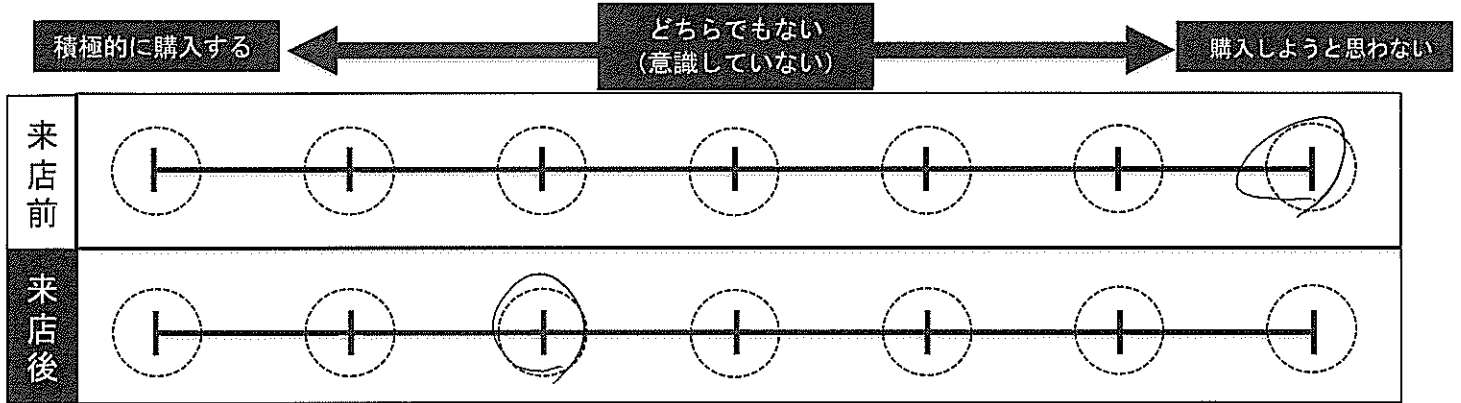
# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

6/25  
みう

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

6/25 43

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

北海道の牛乳は安定してどれもおいしいので好きです。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳、乳製品、大好きでいつも飲んでいました。  
生産者の方々に感謝しています！ありがとうございます！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初め 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

どのメニューもとてもおいしかったです。牛乳の飲み比べはなかなかです。  
自替りがあるのが良いです。また来ます。 ありがとうございます。

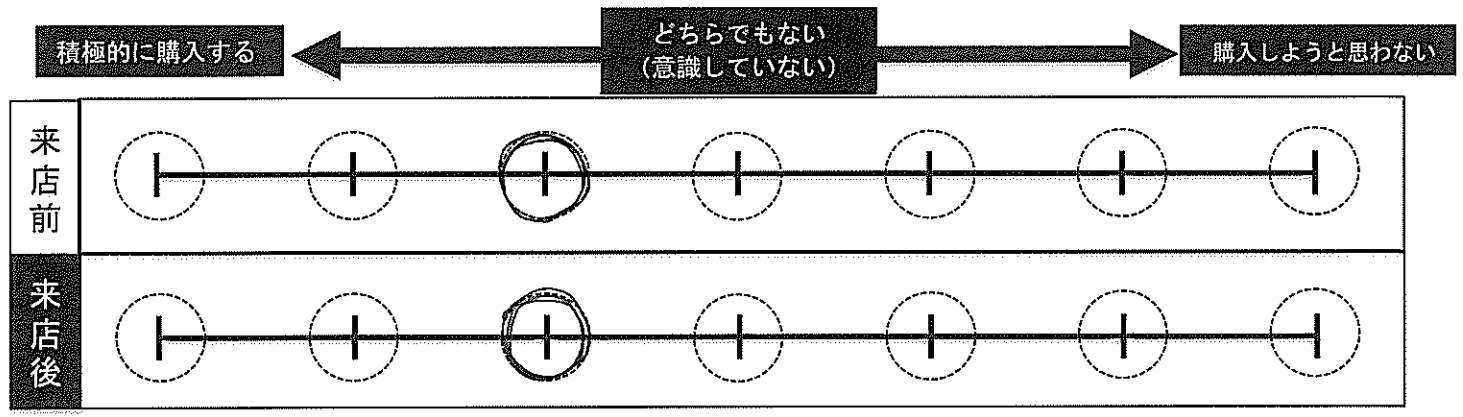
# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

6/25  
みず

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。  
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

牛乳や乳製品は生活に欠かせないものなので、これからも食べ支えていきたいと思ひます。

- あなたの年代を教えてください。
  1. 10代
  2. 20代
  3. 30代
  4. 40代
  5. 50代
  6. 60代以上
- ご来店回数を教えてください。
  1. 初めて
  2. 2回目
  3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
 (例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

初めて来ました。ハンバーグすごく美味しかったです。

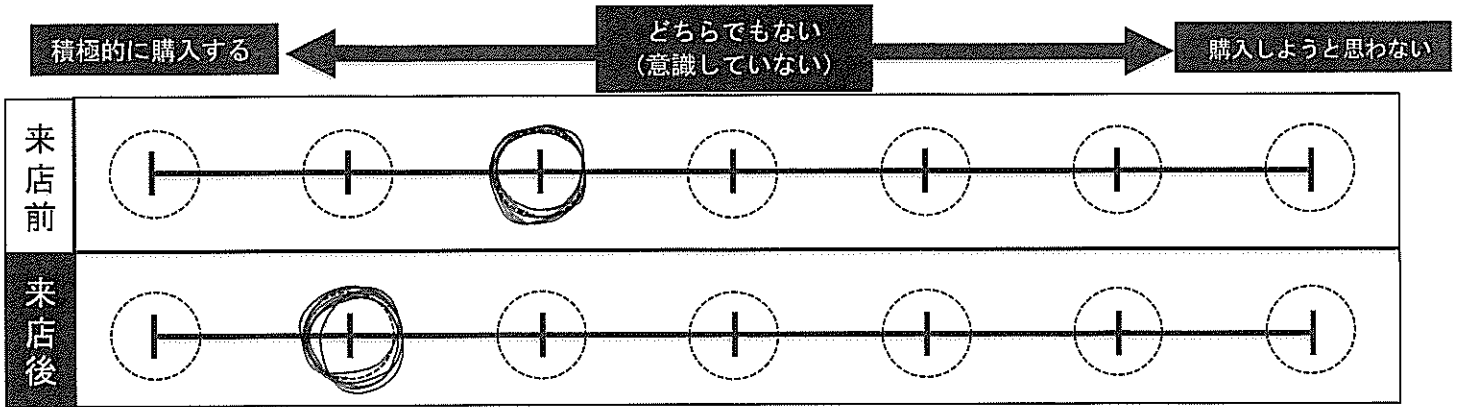
# MILK LAND HOKKAIDO→TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

6/25  
み3

MILKLAND HOKKAIDO→TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 ② 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- ① ① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

おいしかったので、また来ます

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

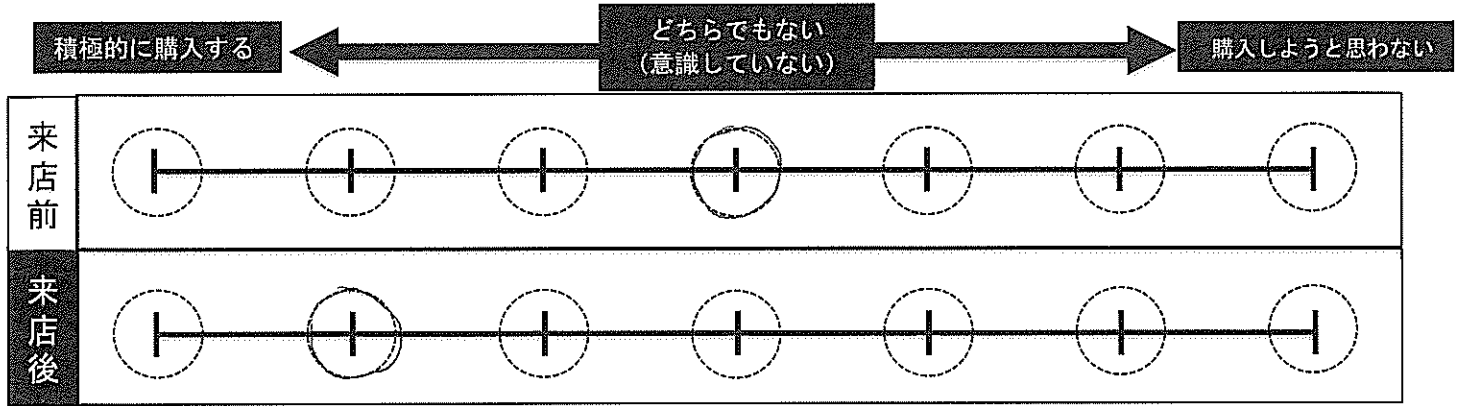
# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

6/25  
みじ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

実際に味わっておいしかったから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

とて濃厚がおいしかった。  
 北海道は産地も意識して乳製品を購入したいと思ってます。  
 北海道もおいしいミルクを搾って下さい。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代
2. 20代
3. 30代
4. 40代
5. 50代
6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて
2. 2回目
3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

6/25  
み)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない			
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

濃厚はミルクの美味さから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつも美味しく頂いていて。だから北海道で美味しい牛乳をほびせとするミルクを採りに来て頂きたい。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初め 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

6/25  
みづ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない			
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

濃厚でおいしかったんです。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

今まであまり産地を意識してこなかったが、今日飲んで、違~~いは~~いに、驚きました。とても、おいしかったです！

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

6/25  
みう

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない			
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

とても美味しくて、安全と思ったから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

乳製品をこらない日はありません。  
 いつも冷蔵庫には牛乳、ヨーグルト、チーズ、スキムミルクがあります。  
 これからも酪農家さん、牛乳に感謝していただきます。

■あなたの年代を教えてください。  
 1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。  
 1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
 (例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

ハフエ

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

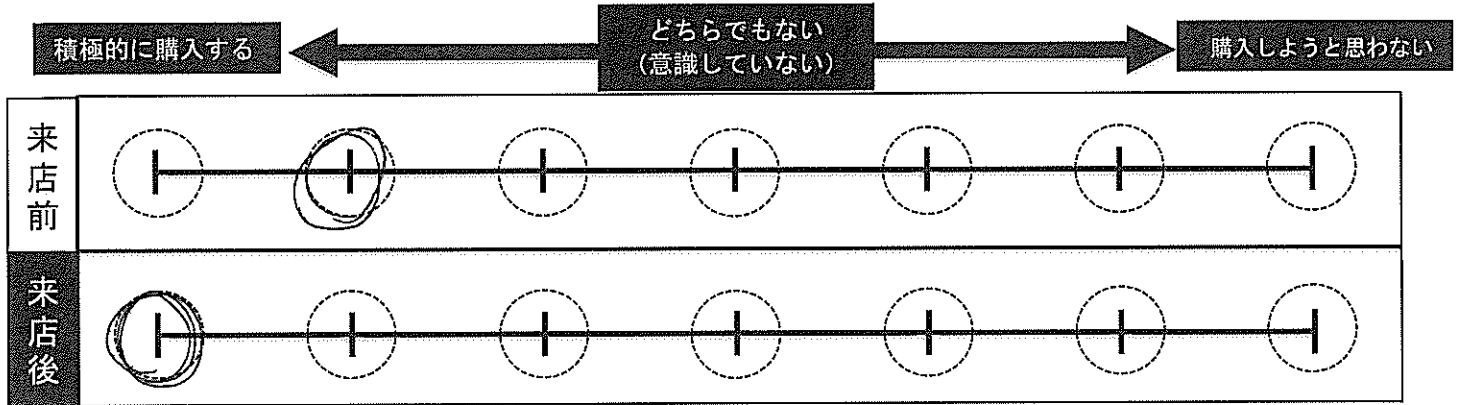
6/25

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

めう

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

（例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等）

牛乳、生クリーム等…味の深みが全く違うから。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

（例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等）

同じ日本なのに、こんなのにも美味しい牛乳、乳製品が作れる事に、そのことばかりに感動します。  
これから「北海道産」にこだわって、日々買い物したいと思えます。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. ① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

（例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等）

北海道チーズ「食バビバ」や「グラーフ」があると、もっと嬉しいです。また来ます!!

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

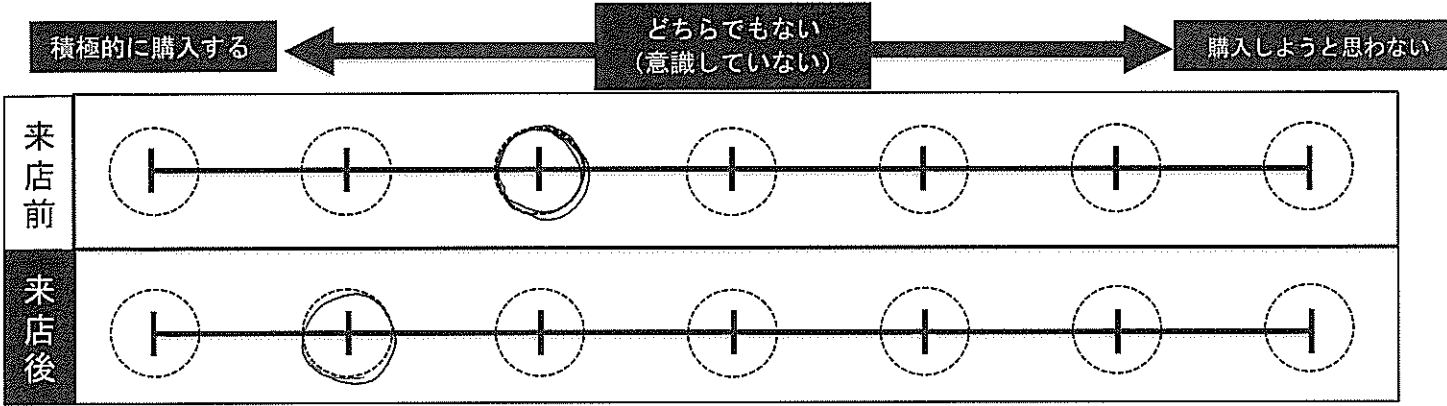
MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

6 / 26

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

あいに

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかったから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道産より注目しようと思います。

- あなたの年代を教えてください。  
 1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上
- ご来店回数を教えてください。  
 1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
 (例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

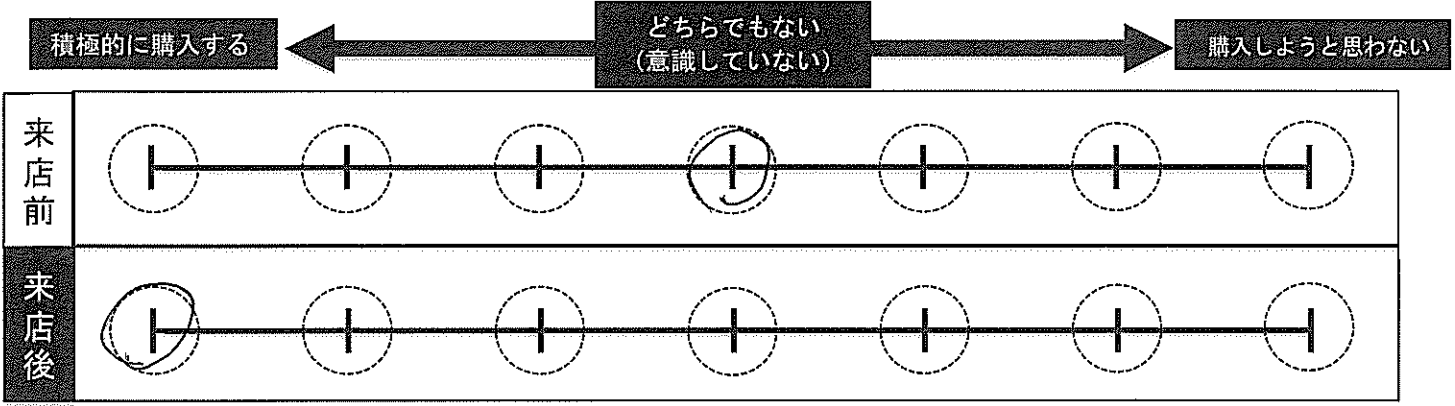
# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

6/26  
あいら

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかったから...

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いっも ~~お~~おいしく頂いてます。  
 これからも頑張ってください。

- あなたの年代を教えてください。  
 1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上
- ご来店回数を教えてください。  
 1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
 (例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

6/26  
あいこ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない				
来店前	○						
来店後	○						

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

お口の味から

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

大塚に仕事で来ましたが、  
おいしい牛乳、ヨーグルト、チーズ、大好きです  
これからも頑張ってください

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- ① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

3/26(月)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

美味しく頂いたので、生産者の情報等を読み知って。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

夕カナシの低脂肪をいつも飲んでます。  
店内の情報提供？生産者さんの話や流れていけるのを聞けた。  
酪農の環境(他の事業もサポートには必要)が厳しくなっている  
テレビでも報道されています海外のチーズ等も扱ってほしい。国内の製造  
大切に守って行きたいと改めて感じました。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 ⑥ 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- ① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

牛乳、ソフトクリーム、どちらも好きです。  
COFFEEはアイス、抹茶オレを良く飲みます。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

6/26  
あいに

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない			
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

味をわけてみて、美味しかったので。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

これから毎日牛乳を飲みたいと思うので。  
 美味しい牛乳をお願いします

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 (6.) 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて (2) 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

6/26  
あいに

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない				
来店前			○				
来店後	○						

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

このメニューもとても美味しかったです。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道産の牛乳を飲むのが大好きです。  
スグググの牛もとても美味しいです。

- あなたの年代を教えてください。  
1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上
- ご来店回数を教えてください。  
① 1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

6/26  
あいに

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、  
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前			
来店後			

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初め 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

6/27  
か'9

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

北海道で酪農ヘルパーをしていました。来店してとても身近に感じました。今後も北海道の牛乳を応援していきます。ワークショップで牛乳の話をしていきます。ネタを仕入れるのに良いお店です。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

そのままでのみくらべても、北海道の牛乳は美味ですが、スーパーストロウティの味もとてもおいしかったです。  
大変な状況は知人からも伺っています。購入して応援します。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初め 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

接客の方もほかから来て、お話しラニシエに良かったです。ありがとうございます。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

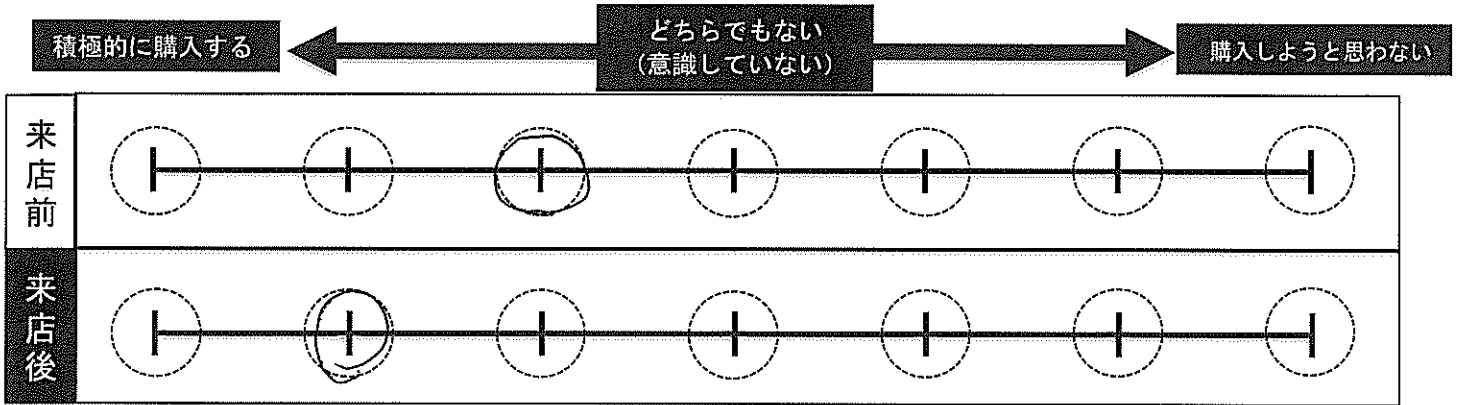
# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

6/27  
か9

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

やはりおいしかった。  
 ビデオを見て重要性を感じたので協力しようと思っただけ。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道と書いてあると「おいしいもの」と思ってつい買ってしまっただけ。  
 そして実際おいしいです。本日試飲した牛乳は甘くて濃厚でとてもおいしかったです。飲むヨーグルトも、やはりとろみがありおいしいです。  
 リポトレシロを見て作る際はやはり北海道の乳製品で作りたいと思います。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. ①初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
 (例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

とてもおいしかったです。食事を待てる時間に北海道酪農家の  
 方々の現状や思いを知れて良かったです。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

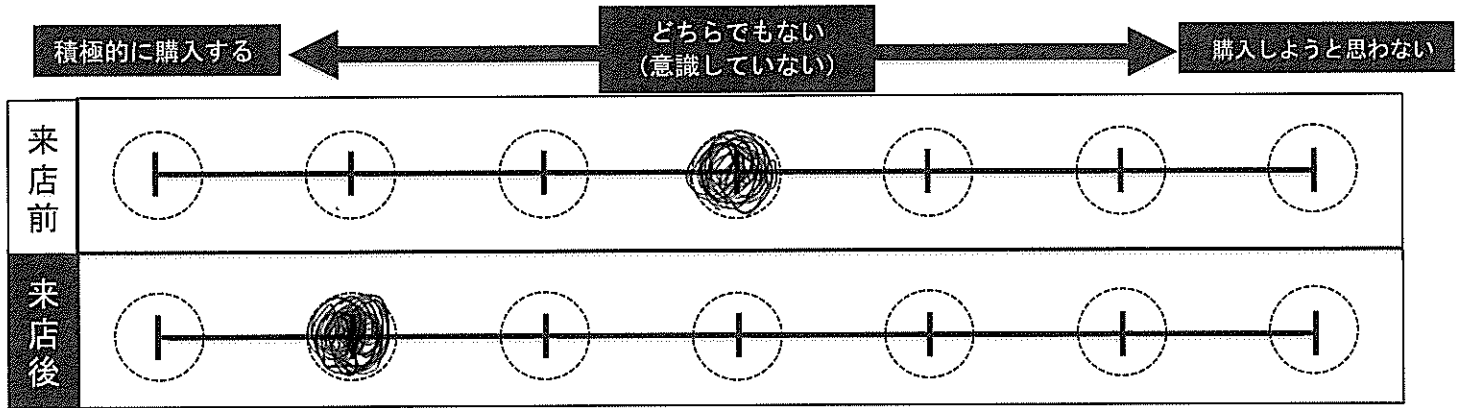
# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

6/27  
カク

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

酪農家の牛に対する愛情に深く感銘しました

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

初めて来店して、牛乳の美味しさに嬉しく思いました。近くで食べたいと思います。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 (6.) 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- (1) 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

Blank box for customer comments.

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

6/27  
かの

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】**と**【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○   ○   ○   ○   ○   ○   ○		
来店後	○   ○   ○   ○   ○   ○   ○		

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

やはり、北海道の乳製品は最高と思いました。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

毎日、1杯、牛乳をのめようと思います。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- ① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

ていねいな接客で気持ちよくお食事できました。  
お料理もとてもおいしかったです。ありがとうございました。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

6/27  
カウ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、  
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前			
来店後			

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

牛乳がこも/飲みやすかったです、ヨーグルトも普段/飲んでいふ物と  
違い濃くて美味しかったです。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

酪農のお仕事は、重労働だと思つて  
身体に気をつけながら美味しい牛乳を作ってもらいたいと  
思います。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 (6.) 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- (1) 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

サービスがいき届いていて良かったです。

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

6/27

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

カ'9

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前			
来店後			

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしかったです

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。  
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

チーズ、バター など、もっと早く購入出来たらいいと思います

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



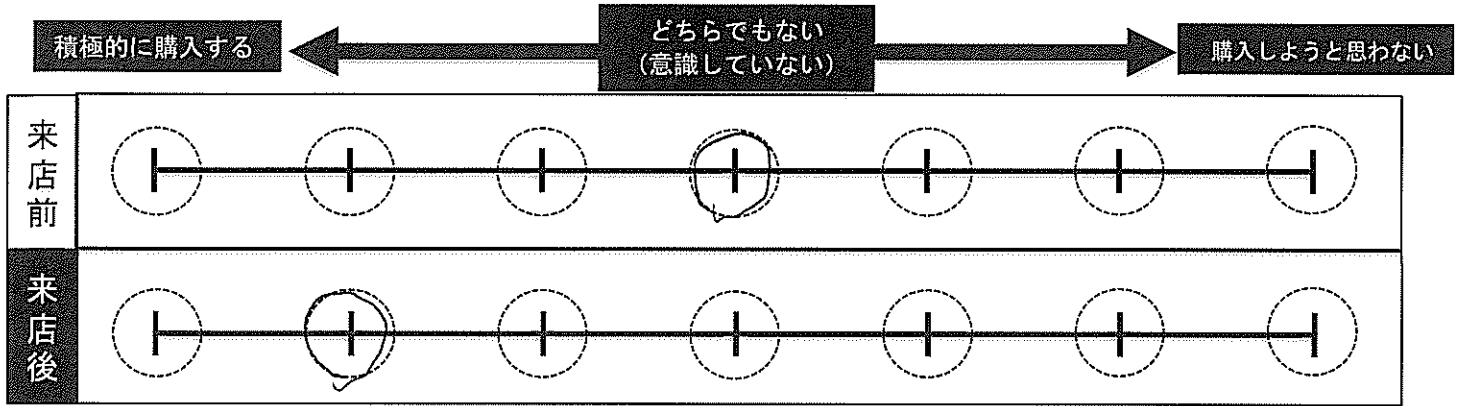
# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

6/27  
か'9

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、  
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

と美味しく感じたので。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

これからも頑張ってください。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 (6) 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- (1) 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

サービスが、とても楽しく、嬉しかった。

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

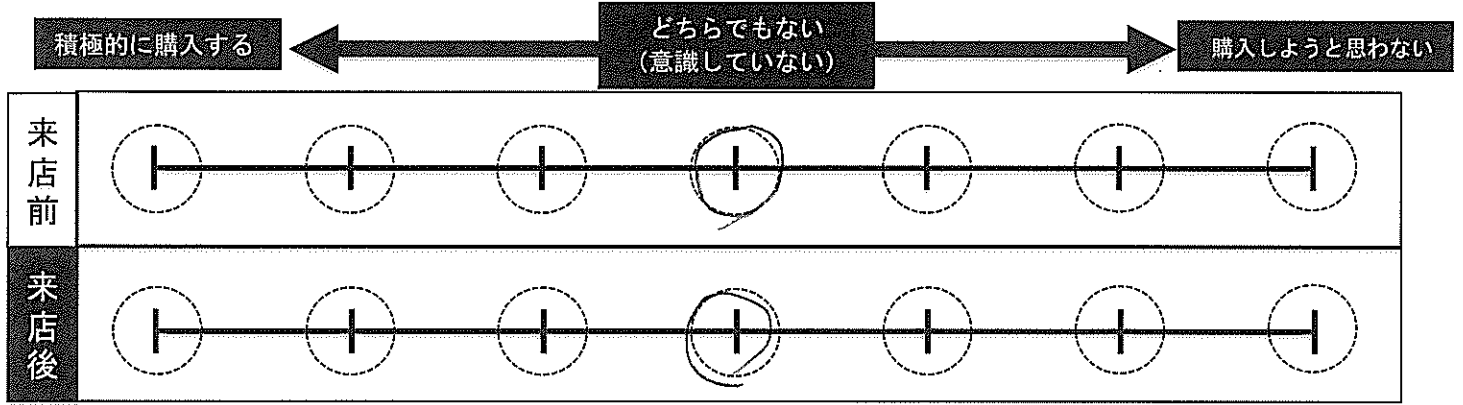
6/29(木)

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

こぼれ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

夫が牛乳が好きなのでいつも購入しているから。ブルーのパックがかわいい。それを置くことでかわいいお部屋に置けるストロベリーパックもかわいいと思う

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道イコール安全でおいしいイメージがあります。  
 私はオーガニックを好むのでそういうイメージがもっと広がると嬉しいです

■あなたの年代を教えてください。

- 1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

こちらのソフトクリームの作り方がよく分っています。  
 宣伝もあるけれど写真撮りやすいキレイな空間に席があると  
 よいと思います

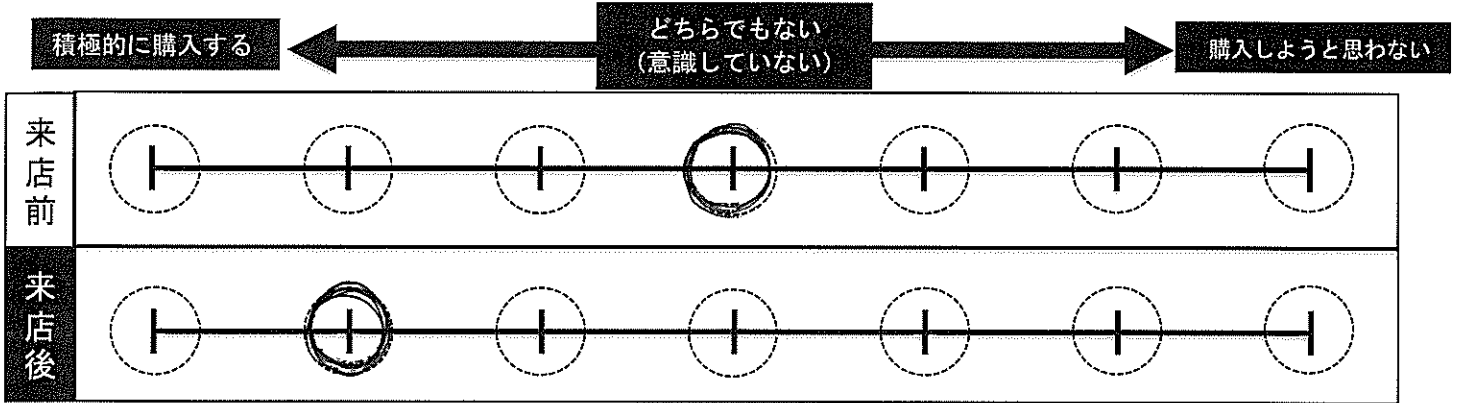
# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

6/29  
小林

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

牛乳の原産地がターゲットのお試しをいじりて実際に原産地ではおいしいから  
コンキセイトのソフトクリームもおいしかった。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道産の牛乳はカードが大好きなのでこれからもたくさん買おうと思います。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

実際に原産地メニューのレシピがいろいろあるのがうれしいです。  
レシピをイベントで教えてほしいです。

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

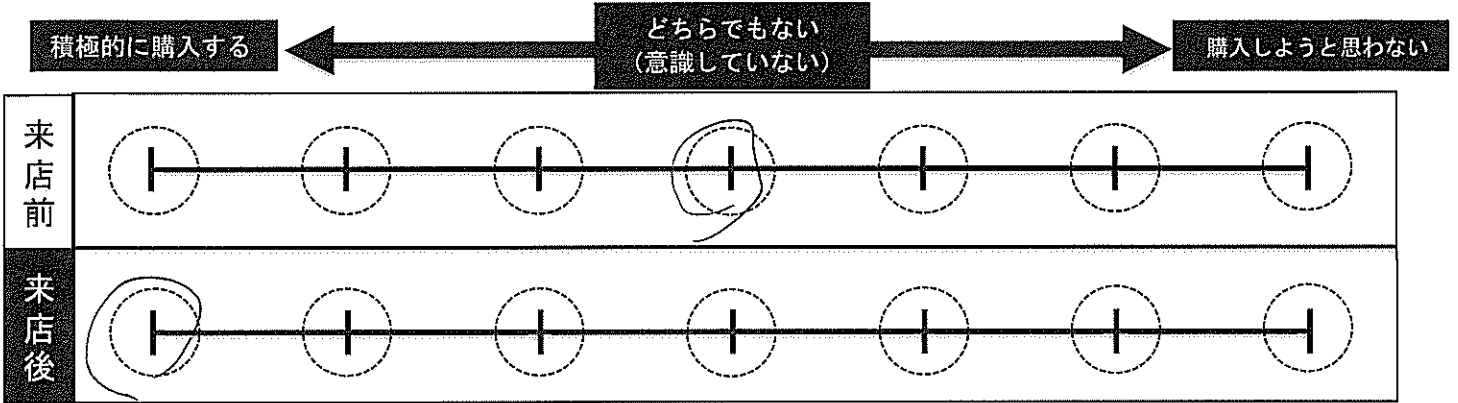
# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

6/29  
17

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

北海道の酪農にかんじてはい、  
 以前仕事で北海道の酪農家に出会った

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

酪農はたいへん大変な仕事  
 かんじてほしいです。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

Blank box for customer comments.



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

6/29  
小林

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない			
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

ビデオが良かったです。  
ソフトクリームが思ったよりあっさりしていて食べやすかったです。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道の乳製品は、どれもどれもおいしいです。  
バター、チーズを愛しています。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代
2. 20代
3. 30代
4. 40代
5. 50代
6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて
2. 2回目
3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

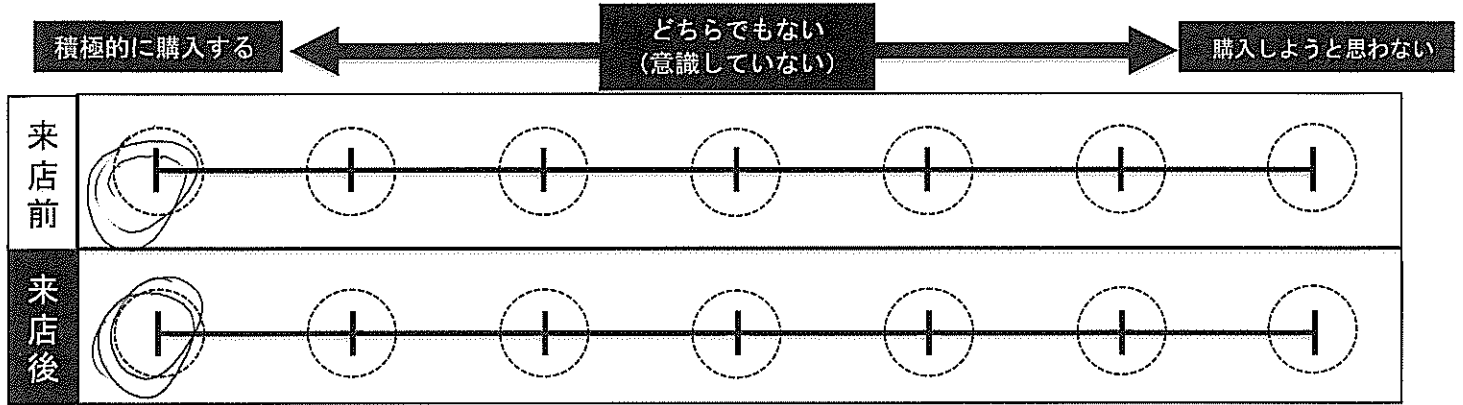
# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

6/29  
小林

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、  
【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

とってもおいしかったです!!

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

ありがとうございました!

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

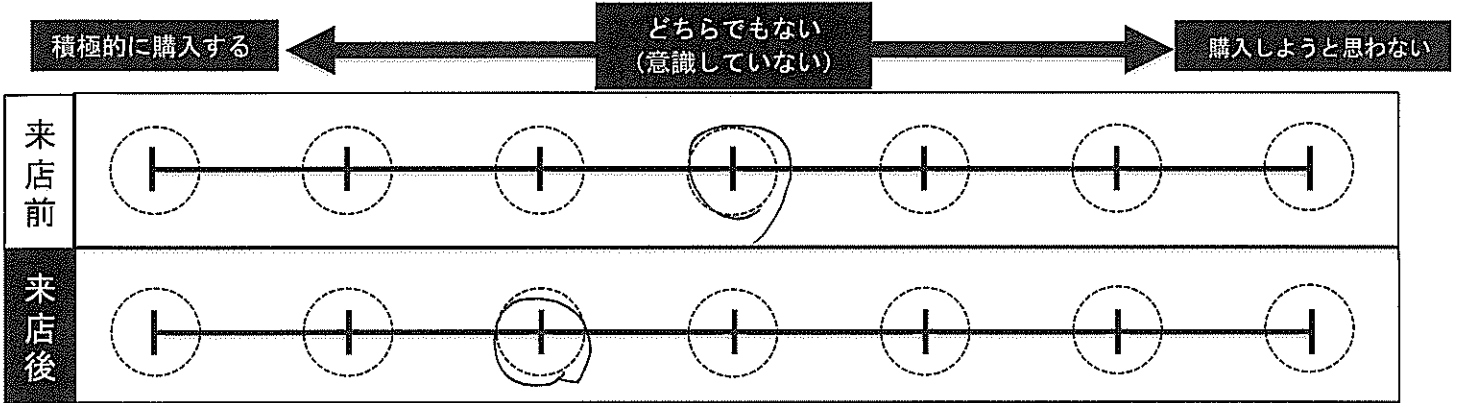
6/29

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

小田

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

おいしから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。  
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

おいしから

■あなたの年代を教えてください。

- 1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- 1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

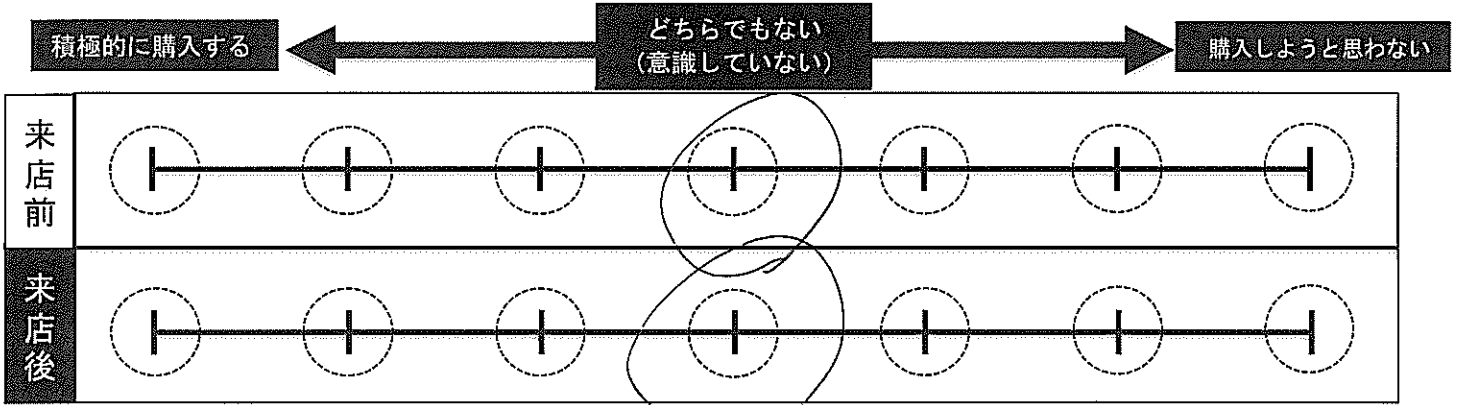
MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

6/29

1-64

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。



◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★



# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

6/30

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

こばけん

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。**

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前			
来店後			

◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

味が濃厚でおいしかったから

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

北海道のイメージは、大変良いので、これから新製品の肉類等、拡販をしてみたいと思います。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

このお店の前を何度か通りました、大森有ホルスタインが置いてあり、目立っていたので一度入ってみようと思いました。

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

6/30(金)  
ニシキ

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】**と**【来店後】**の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前			
来店後			

◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。

(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

美味しかったので!

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。

北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。

(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

厳しい寒中 大変だと思いきが頑張ってます。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 ⑥ 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

- ① 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

いろいろ試飲して良かったと思いき

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

6/30

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

dfk

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、**【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。**

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない				
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

6/30

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
来店後	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◎上記で来店後(今)のお気持ちになった理由を教えてください。  
(例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

以前より 割りと積極的にですが、牛乳のおいしさをより実感しています。

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みやヤル気に繋がります。  
北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
(例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いっせおいしく飲んでいきます。  
このような場所で、酪農家の皆さんが頑張っているのを知り、よりいっせ感謝の心が生まれました。

■あなたの年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

■ご来店回数を教えてください。

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
(例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

★ご協力いただきまして、誠にありがとうございました★

# MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO 来店者アンケート

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOを今後さらに充実させていくため、お客様の声をお聞かせください。

6/30  
小島

MILKLAND HOKKAIDO → TOKYOは、北海道酪農の魅力や北海道産牛乳乳製品のおいしさを皆さんに知ってもらうための北海道の酪農家によるアンテナショップです。

◎当店にお越しいただき、あなたの北海道産牛乳・乳製品を購入する意欲について、【来店前】と【来店後】の一番近いお気持ちのところに、それぞれ○をつけてください。

	積極的に購入する ←	どちらでもない (意識していない)	→ 購入しようと思わない
来店前	○	○	○
来店後	○	○	○

◎上記で来店後（今）のお気持ちになった理由を教えてください。  
 (例：北海道酪農の重要性を感じたから、実際に味わっておいしかったから 等)

想像通りおいしかった。次回はcoffeeも飲みたい

◎皆さんのメッセージが北海道の酪農家の励みややる気に繋がります。  
 北海道の酪農家や北海道の牛乳乳製品へのメッセージをお願いします。  
 (例：これからもおいしいミルク搾ってください、いつもおいしく飲んでます 等)

いつもおいしく頂いております。  
 ただ、こちらで提供している牛乳で17円のものも残念です。

- あなたの年代を教えてください。
1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

- ご来店回数を教えてください。
1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目以上

■当店へのご意見・ご感想、ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。  
 (例：こんなメニューがあると嬉しい、こんなイベントを行って欲しい、あなたの牛乳乳製品の楽しみ方 等)

coffeeがおいしい、更においしく頂けたかも。